



ASOPPITAYA

Fundada el 15 de Septiembre del año 2001, como entidad sin ánimo de lucro, de carácter social y economía solidaria, con NIT 821.002.560-0, integrada por más de 40 pequeños y medianos cultivadores de PITAHAYA AMARILLA ubicados en zona rural de varios municipios del departamento del Valle del Cauca, (Roldanillo, Bolívar, El Dovio, Riófrío, Trujillo, Sevilla) y otros departamentos como Risaralda y Quindío, predios que se encuentran en pisos térmicos entre 1.200 y 1.850 metros sobre el nivel del mar.

ASOPPITAYA, "Asociación de productores y comercializadores de pitahaya amarilla y otros productos agrícolas tropicales", was founded in September the 15th, 2001. It is a non-profit organization with solidarity economy. This association is integrated by more than 40 small and medium size YELLOW PITAHAYA farmers from several municipalities, Roldanillo, Bolívar, El Dovio, Riófrío, Trujillo, Sevilla and from the states of Risaralda and Quindío. Their lands are located between 1.200 and 1850 meters above sea level.



Asociación de Productores y Comercializadores de Pitahaya y Otros Productos Agrícolas Tropicales



El consumo de la Pitahaya Amarilla ayuda al tránsito intestinal y participa en el buen funcionamiento del sistema digestivo y con propiedades diuréticas, gracias a su gran contenido de fibra, minerales, vitaminas y agua.

Yellow Pitahaya consumption helps the digestive system to work well. It contains diuretic properties thanks to its fiber, mineral, vitamin and water content.



Asociación de Productores y Comercializadores de Pitahaya y Otros Productos Agrícolas Tropicales.



Hija del Asociado William Rodríguez CH.

Política de Calidad

ASOPPITAYA, orienta sus actividades a la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus asociados y clientes, basados en criterios de mejoramiento continuo, actualización tecnológica y formación de su talento humano como un medio para obtener un producto inocuo y al logro de sus objetivos en el marco del sistema de calidad.

Quality Policy

ASOPPITAYA orientates its activities in order to satisfy the clients and partner's needs and expectations, based on continuous improvement criteria, technologic actualization and human talent formation to obtain an innocuous product and to get its targets among a quality system.



Asociación de Productores y Comercializadores de Pitahaya y Otros Productos Agrícolas Tropicales.



Montañas colombianas donde se desarrolla la Pitahaya. Corregimiento San Juan, Municipio de San Juan, Cesar.

Misión:

ASOPPITAYA, contribuye a mejorar la condición de vida de sus asociados mediante la representación de sus intereses, propiciando el bienestar familiar y la generación del desarrollo económico en la vereda, el municipio y la región, fundamentando su accionar en los principios de solidaridad, sostenibilidad, honestidad, equidad y conducta ética en todos los campos.

Visión:

ASOPPITAYA, en el año 2015 es una institución que agremia el 80% de los productores de pitahaya amarilla a nivel nacional. Además es gestora líder en el cultivo, procesamiento y comercialización de la pitahaya amarilla en fresco y procesada. Su trabajo y gestión a nivel nacional e internacional han colocado a la pitahaya amarilla como la fruta tropical de alto consumo, dadas sus características nutricionales y farmaceuticas.

Objetivo General:

Desarrollar actividades de producción, transformación y comercialización de pitahaya amarilla y otros productos agrícolas, defendiendo los intereses de los asociados y sus ingresos, mediante la organización y fortalecimiento del gremio, el fomento eficiente, eficaz y planificado de un producto competitivo y la promoción de los demás servicios que se consideren necesarios para el desarrollo integral de los asociados.

Misión:

ASOPPITAYA, contributes to the general well-being of our farmers, their families and the agricultural and economic development of our town and region; ASOPPITAYA contributes to improve the human condition of its partners. Our activities are based on solidarity, sustainability, honesty, equity and ethic behavior.

Visión:

In 2015, ASOPPITAYA is an institution that unifies 80% of the national pitahaya producers. In addition, it is a leader on growing, processing, commercialization of fresh and processed pitahaya. This fruit has been recognized as a super-exotic with high commercial interest due to its flavor, shelf life, and its nutritional and healing characteristics.

General Objective:

To develop activities of production, transformation, commercialization of yellow pitahaya and to promote other agricultural products. A strong organization would be effective, competitive, will answer to the expectations of our associates and it will protect their income.



Asociación de Productores y Comercializadores de Pitahaya y Otros Productos Agrícolas Tropicales.

Certificaciones y Buenas Prácticas Agrícolas:

Según la FAO la aplicación de las Buenas Prácticas Agrícolas implica el conocimiento, la comprensión, la planificación y medida, el registro y la gestión orientados al logro de objetivos sociales, ambientales y productivos específicos.

ASOPPTAYÁ, en la búsqueda de aumentar su competitividad y mejoramiento continuo inició desde el año 2004 su proceso de implementación en Buenas Prácticas Agrícolas, contando hoy con unidades productivas certificadas bajo la normativa GLOBALGAP y todas sus fincas cumpliendo con los requisitos de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA).

La calidad e inocuidad de la producción de la pitahaya amarilla está garantizada a través de una asistencia técnica permanente a las unidades productivas, con el equipo técnico de ASOPPTAYÁ y el apoyo del ICA (Instituto Colombiano Agropecuario), en el asesoramiento de control sanitario, el geosposicionamiento de trampas detectoras de moscas, y demás insectos que pueden atacar los cultivos; todo ha sido posible gracias al compromiso de los asociados en la aplicación, implementación y seguimiento de los lineamientos de la normativa Globalgap y las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) cumpliendo con sus tres pilares como son: inocuidad de la fruta, protección del medio ambiente y bienestar de los trabajadores, garantizando al consumidor final un producto de excelente calidad como lo exigen los mercados nacionales e internacionales.

ASOPPTAYÁ, dispone de un Centro de Comercialización Internacional para la poscosecha, el cual está certificado bajo los requerimientos del **Análisis de Puntos Críticos de Control (APCC)** y **Buenas Prácticas de Manufactura (BPM)** cuyo alcance es desde la recepción de la fruta hasta el despacho del producto para la exportación. Igualmente ASOPPTAYÁ cumple con todos los requisitos para los tratamientos, cuarentenarios técnicos exigidos en el mercado japonés y coreano para el ingreso de la pitahaya amarilla.



Asociación de Productores y Comercializadores de Pitahaya y Otros Productos Agrícolas Tropicales.

Certificates and Good Agricultural Practices:

According to FAO, application of good agricultural practices implicates knowledge, comprehension, planning and moderation, record and management oriented to the social, environmental and production targets.

ASOPPTAYÁ began implementing its good agricultural practices (GAP) activities in 2004 in order to increase its competitiveness and in order to comply with international requirements. Today we have a group of associated-farmers already certified with GLOBALGAP.

The quality and safety of the yellow pitahaya production is guaranteed through permanent technical assistance to our associated farmers. ASOPPTAYÁ and ICA (Instituto Colombiano Agropecuario) contribute to the sanitary control and proper technical activities in order to prevent sanitarian problems and risk.

ASOPPTAYÁ has a specialized warehouse placed next to Bogotá's International Airport to manage the post-harvest process and packaging. This location has a HACCP certificate (Hazard Analysis of Control and Critical Points) and a certification for Good Manufacturing Practices. At the same time, ASOPPTAYÁ meets all requirements of thermal quarantine treatments (VHT equipment) which are required by Japanese and Korean markets. Today our association is currently exporting to Japan.





Asociación de Productores y Comercializadores de Pitahaya y Otros Productos Agrícolas Tropicales.

Logística de Comercialización.

ASOPITAYA, cuenta con un centro de acópio y comercialización nacional, a través de un comodato con la Gobernación del Valle Cauca, ubicado en la ciudad de Roldánillo (V), donde se realiza el proceso de selección, clasificación, empaque y distribución para las comercializadoras internacionales, las centrales mayoristas, los almacenes de cadena de todo el país así como el suministro para el Centro de Comercialización Internacional para la cosecha de ASOPITAYA ubicado en Bogotá D.C. para la atención de las exportaciones directas a diferentes países del mundo.

Todos los procesos en ambos centros están debidamente estructurados y documentados a fin de cumplir con todos los requerimientos de nuestros clientes y el Sistema de Gestión de Calidad de la Asociación.

La operatividad y atención a nuestros clientes se hace de acuerdo a la producción de la pitahaya amarilla la cual está determinada durante el año en unos tiempos los cuales varían por factores climáticos como se muestra a continuación.

CALENDARIO DE PRODUCCION DE PITAHAYA AMARILLA EN ASOPITAYA

ALTA

FEBRERO, MARZO, ABRIL,
AGOSTO, SEPTIEMBRE Y OCTUBRE.

MEDIA

ENERO, JUNIO, JULIO,
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE.

BAJA

MAYO



Los productores de ASOPITAYA, han logrado adquirir experiencia y conocimiento para poder enfrentar mercados internacionales y llegar a posicionarse como productores exportadores directos, seguros de que cuentan con cantidad, calidad, costos y continuidad para hacer del cultivo de pitahaya amarilla el mejor negocio para el bienestar de sus familias.

Los productores asociados han podido dar un paso muy importante en su concepción cultural de comercialización y han cambiado la antigua forma ortodoxa de hacer las cosas y ahora conscientes que con capacitación y asociatividad pueden llegar a manejar su unidad productiva como una empresa, buscando unidos la fuente de recursos necesarios para manejar los beneficios obtenidos con el manejo agropecuario del cultivo.



Asociación de Productores y Comercializadores de Pitahaya y Otros Productos Agrícolas Tropicales.

Commercial Logistics:

ASOPITAYA also has a specialized warehouse next to the production region. In this location the Association controls and handles the process of selection, classification, and packing of the fruit that will aim local and international markets.

Both centers are structured and documented in order to meet with the clients' requirements through our Quality Management System.

The operability and attention to our clients are done according to the production of yellow pitahaya which depends on the chronological and whether time of the year as you see:

CALENDAR OF AVAILABILITY

HIGH

FEBRUARY, MARCH, APRIL,
AUGUST, SEPTEMBER AND OCTOBER.

MEDIA

JANUARY, JUNE, JULY,
NOVEMBER AND DECEMBER.

LOW

MAY



Our farmers and the Association have acquired experience and knowledge to face international markets. We understand that quantity, quality, continuity and reasonable prices are key factors to reach international markets.

At the same time, associated producers have been able to give a very important step in their cultural conception of marketing and have changed their antique and orthodox way of trading. Nowadays they become aware of the associativity as the method to manage their productive unit and see it as an enterprise by looking for united resources to handle profits from the agricultural management of cultivation.



Centro de Exportación: Calle 65A No. 93-22
Tel: 57-1 438 3721
Bogotá D.C.

Centro de Acopio: Cra. 7ª Nro. 17-35
Tel/Fax: 57-2 249 0970 Cel. 57-310 503 3373
Roldanillo - Colombia
Web site: www.asoppitaya.com.co
E-mail: gerencia@asoppitaya.com.co



*Delicia Exótica
de Nuestro Campo Colombiano,
¡Disfrútenla...!*

