



**FÁBRICA
MEMÉTICA**



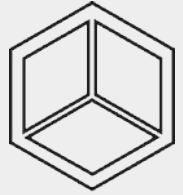
**Convertimos
información
en narrativas
visuales de
impacto**



Sobre nosotros

La Fábrica Memética ayuda a organizaciones de Latinoamérica y el mundo a conectarse con sus comunidades a través del **poder de la narrativa visual.**

Nos especializamos en:



Estrategias

De comunicación
institucional y de
campañas
públicas

Narrativas

Visuales en vídeo
multiformato

Diseño

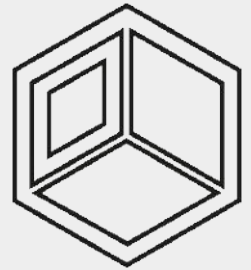
Edición, ilustración
y narrativa visual
para proyectos
editoriales

Estrategias de comunicación

Audiencias, objetivos y desafíos

Estrategias, arquitectura y mensajes

Canales, difusión e impacto

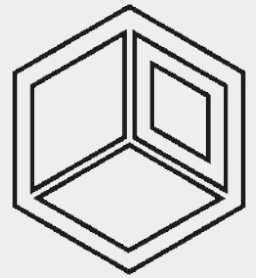


Diseño y narrativa visual

Producción de contenidos multiformatos

Proyectos editoriales de alta complejidad

Branding, ilustración, visualización de
datos y narrativa visual

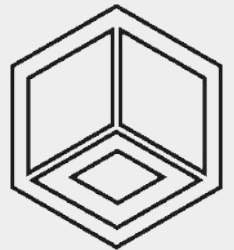


Narrativa en video multiformato

Diseño de formatos en vídeo según canales

Producción integral, desde el guión hasta el montaje final

Plan de distribución y difusión



Metodología

Aplicamos la **metodología memética** en servicios y productos que facilitan a las comunidades y organizaciones de Latinoamérica y otras regiones a acceder, copiar, reutilizar y conectar información compleja o de difícil acceso para impactar en la realidad.

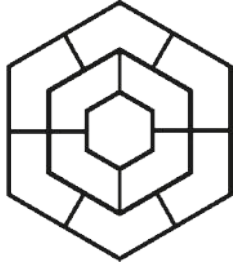
Desde Asunción, Paraguay 🇵🇷



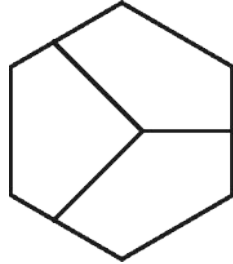


Metodología

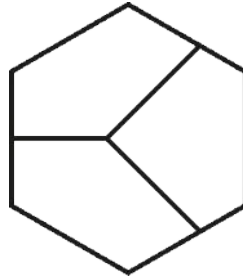
Basada en el *design thinking* y centrada en el impacto en la audiencia, nuestra **metodología memética** sigue un camino iterativo de 5 fases, que permite cocrear con altos niveles de retroalimentación oportuna.



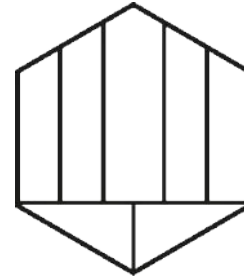
ENTENDER



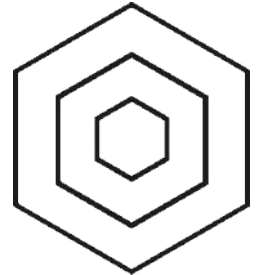
DEFINIR



IDEAR



PROTOTIPAR



PRODUCIR

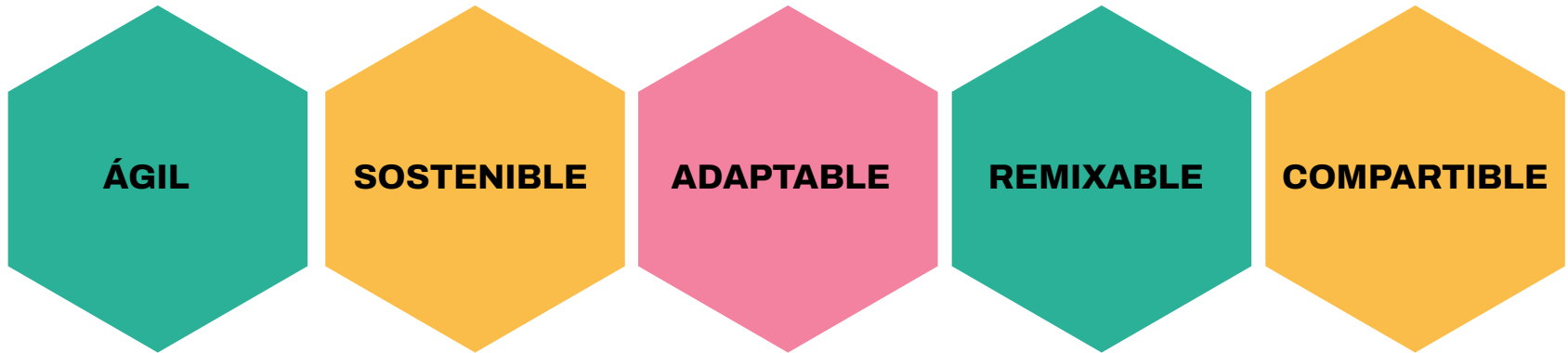
Cocreación

Producción



Metodología

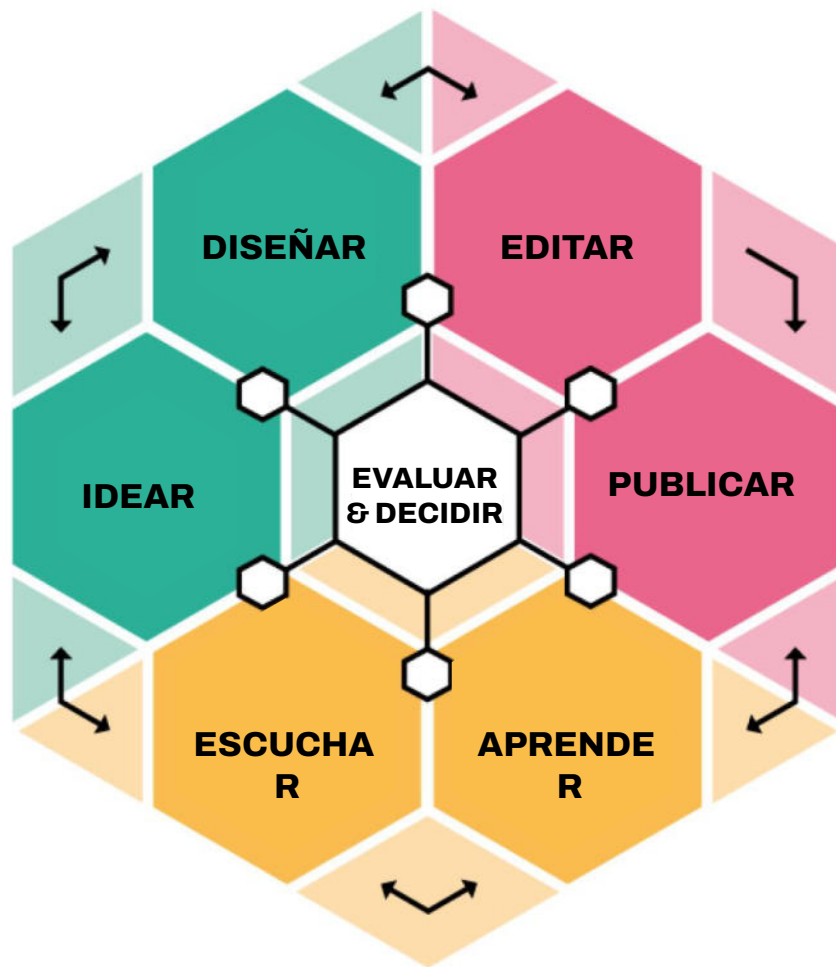
Pensada para promover la participación y la colaboración, la **metodología memética** ofrece una caja de herramientas abierta para diseñar comunicación que llame la acción, con estas características:



Metodología

Desarrollamos un **flujo de producción creativa**, con base en nuestra experiencia en periodismo, comunicación estratégica e incidencia pública.

Esta dinámica nos permite diseñar productos de comunicación con foco en el fortalecimiento de alianzas y generación de comunidades para las organizaciones con las que colaboramos.





Socios propietarios

Especialistas en comunicación estratégica, medios nativos digitales, diseño y narrativa visual.



Carol Thiede

Directora en Fábrica Memética. Especialista en comunicación estratégica, incidencia, derechos humanos y género.



Juan Heilborn

Director de Arte en Fábrica Memética (2021-2025) y cofundador de El Surti. Especialista en procesos editoriales.



Alejandro Valdez

Director general y cofundador de El Surti. Especialista en diseño de la información.



Jazmín Acuña

Directora Editorial y cofundadora de El Surti. Licenciada en Relaciones Internacionales.

Equipo técnico permanente



Jazmín Troche
Producción gráfica



Sonia Moura
Producción de campañas



Natalia Santos Vega
Producción de contenidos



Sheyla Velázquez
Asistencia de dirección



Kattia Sánchez
Asistencia de diseño gráfico



Clientes y alianzas

Ya trabajamos aplicando la metodología memética con medios y organizaciones de diferentes regiones:

INTERNATIONAL
LAND
COALITION





Cientes y alianzas

Ya trabajamos aplicando la metodología memética con medios y organizaciones de diferentes regiones:



Producción y diseño editorial



Diálogos de políticas públicas (2023)

Producción materiales infográficos partir de los informes técnicos desarrollados por el Banco Mundial sobre Paraguay, para referentes en posiciones de liderazgo político y gremial y sus equipos. Redacción creativa, ilustración y diseño gráfico.

www.bancomundial.org

COMPETITIVIDAD

INTEGRACIÓN, DIVERSIFICACIÓN Y FACILITACIÓN



DIÁLOGOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARAGUAY 2023

APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES LATENTES: DE LA ESTABILIDAD AL SALTO HACIA EL DESARROLLO

PARAGUAY HA LOGRADO GRANDES AVANCES EN SU CAMINO DE DESARROLLO

X3 Desde 2008, el ingreso nacional bruto per cápita aumentó más de tres veces, alcanzando US\$1.763 en 2022, a su punto de mayor nivel de crecimiento de América Latina y el Caribe (LAC). Fuente: Banco Mundial, según datos de la OCDE.

1/2 En el último período, la pobreza se redujo a la mitad, con una disminución de la desigualdad y el surgimiento de la clase media. Fuente: Banco Mundial.

CON UNA ALTA FLEXIBILIDAD EN LOS SECTORES A CT CON MENORES RECURSOS NATURALES, PARAGUAY SE ENCUENTRA BIEN POSICIONADO PARA COSECHAR NUESTROS AVANCES EN MATERIA DE DESARROLLO.

SIN EMBARGO, EL PAÍS VIO UNA DESACELERACIÓN EN LA ÚLTIMA DÉCADA, ASOCIADA A BAJOS NIVELES DE INVERSIÓN PRODUCTIVA Y A UNA ALTA VOLATILIDAD.

El crecimiento anual promedio del ingreso per cápita pasó de 3,3% en 2008-2012 a 2,0% en 2013-2019 y a 2,5% de 2020-2022.

2008-2010 **3,3%**
2013-2019 **2,0%**
2020-2022 **2,5%**

Desde 2010 hasta 2022, el ingreso nacional bruto per cápita pasó de 1.210 a 1.763 dólares, con un crecimiento en la mitad de la potencia y a un nivel de casi 50 países en 2022. Fuente: Banco Mundial.

BAJA INVERSIÓN

A comienzos de siglo, una gradual reducción en la inversión pública del capital en salud y en el resto de la provisión de servicios básicos, junto con la generación de déficits por una mala gestión de los recursos, contribuyó a una baja inversión.

Los bajos niveles de inversión, especialmente en infraestructura, llevaron a una "trampa de capital" y a una desaceleración del crecimiento de la producción total de los factores y por tanto de la economía.

EL CRECIMIENTO PARA SERVICIOS

El crecimiento para servicios impulsó la creación de empleos.

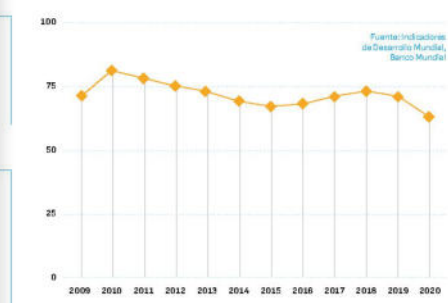
ALTA VOLATILIDAD DE LAS EXPORTACIONES

Las exportaciones, altamente dependientes de los recursos naturales (72%), se vieron fuertemente afectadas por:

- precios más bajos de los minerales por su caída 2013-2012
- sequías recurrentes entre 2018 y 2022
- incertidumbres climáticas en Brasil y Argentina, que son decisivas de la mitad de las exportaciones del país.

DIDO DINAMISMO

PARTICIPACIÓN DEL COMERCIO EN EL PIB, 2009-2020



CODEHUPY

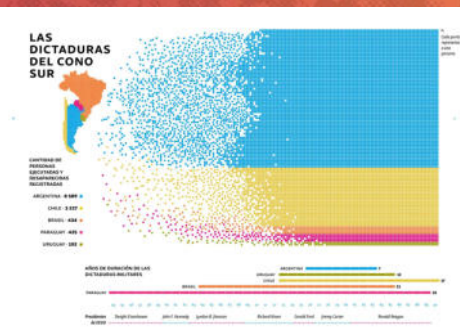
Coordinadora de Derechos
Humanos del Paraguay

Ventanas Abiertas (2023)

Coproducción del libro *Ventanas Abiertas. Informe de la Comisión de Verdad y Justicia sobre la dictadura en Paraguay 1954 – 1989. Versión esencial*. Dirección de arte, ilustración, infografías y diagramación. Producción visual y estrategia de comunicación. Evento de lanzamiento. Diseño web.

ventanasabiertas.org.py

YouTube

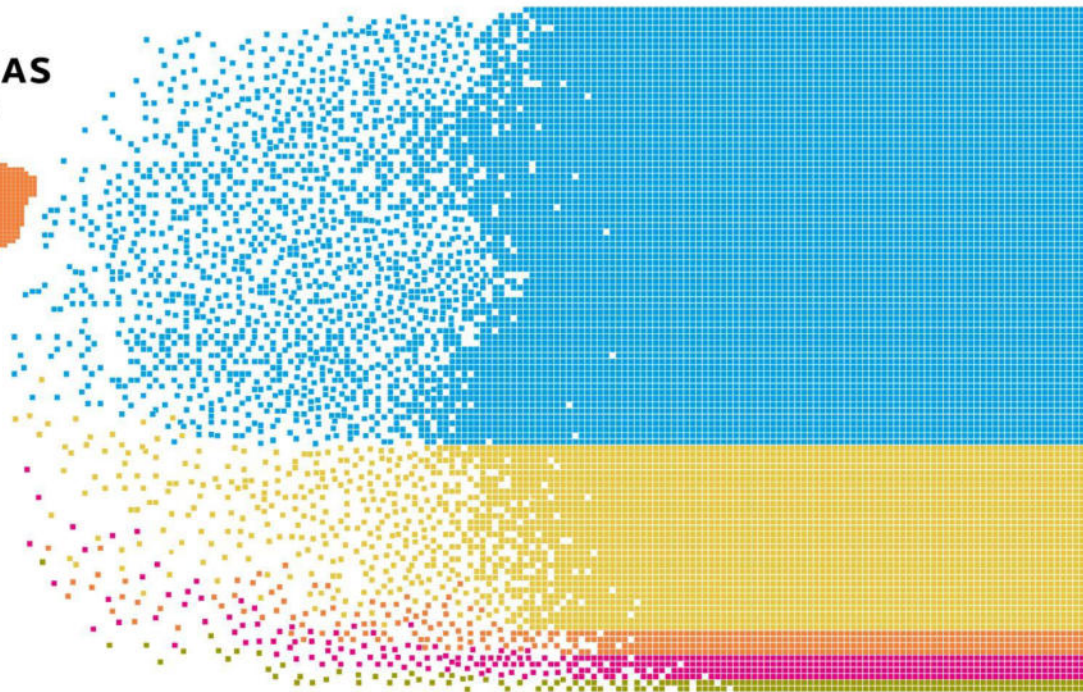


LAS DICTADURAS DEL CONO SUR



CANTIDAD DE PERSONAS EJECUTADAS Y DESAPARECIDAS REGISTRADAS

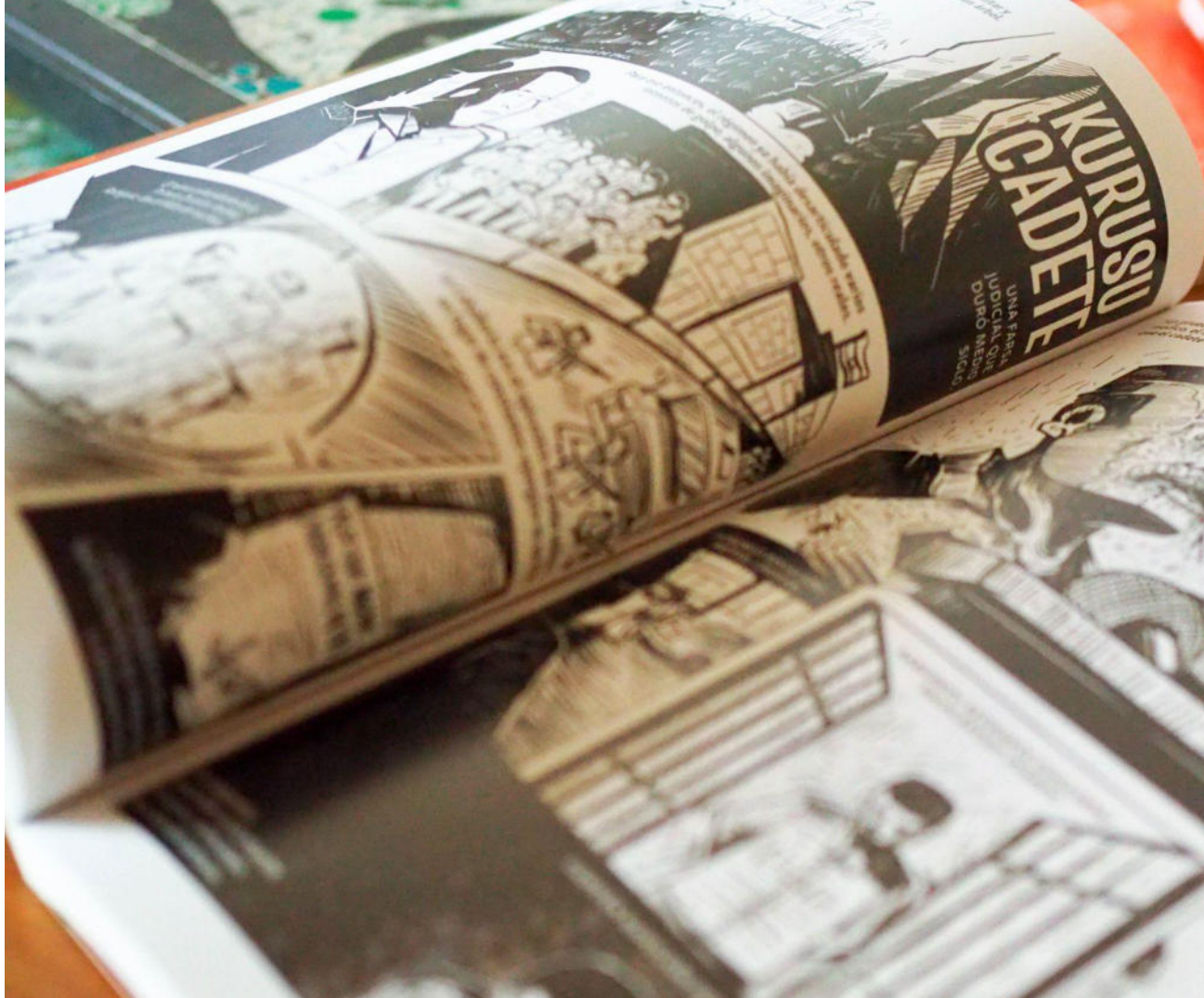
- ARGENTINA · 8 589
- CHILE · 3 227
- BRASIL · 434
- PARAGUAY · 425
- URUGUAY · 192



Cada punto representa a una persona

AÑOS DE DURACIÓN DE LAS DICTADURAS MILITARES



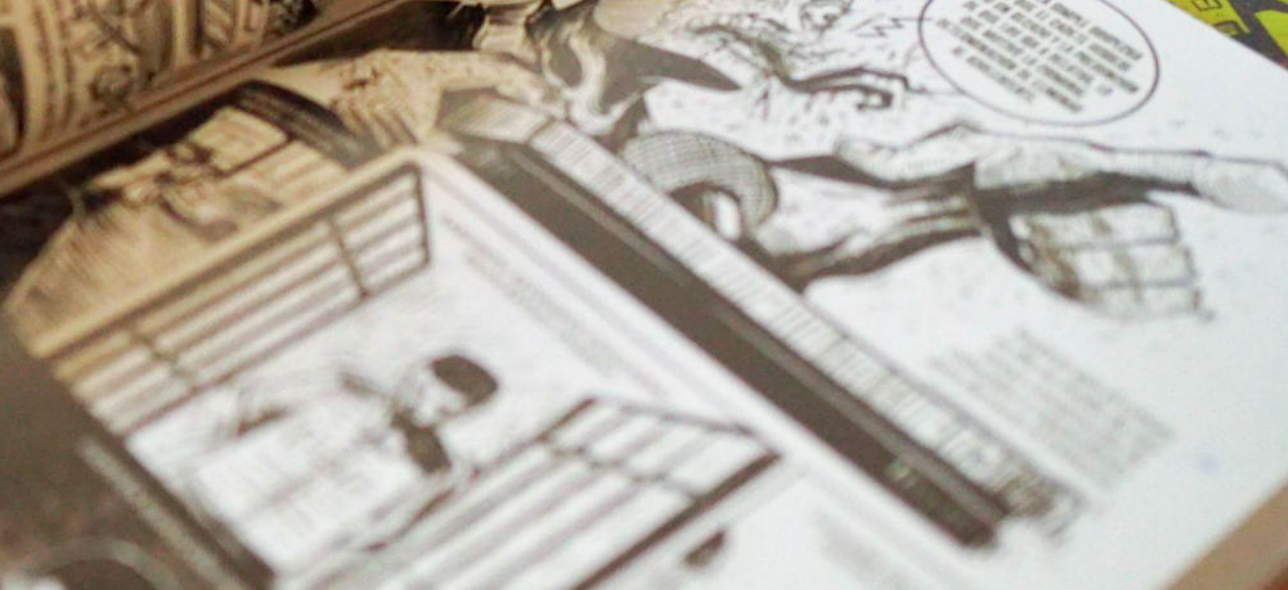


KURUSU GADETE

UNA FASE
JUDICIALE
DURO MESSIO
SICILIA

... e i sindacati di inform
... a prima del 1991. In Italia democri
... per legge fu rimpiazzato a golpe.

CON LA SOSTA SOSTITUI
L'UNO DEI PIU' GRANDI
E UNO DEI PIU' POTENTI
ECCO IL MESSIO DI
ECCO IL MESSIO DI
ECCO IL MESSIO DI





Narrativa visual para estudio sobre medios en 3 continentes (2021)

Dirección de arte, ilustración, infografías y diseño del informe *Punto de inflexión internacional*, publicado en 2 formatos digitales en tres idiomas para un público global.

<https://data2021.sebramedia.org>

Inflection Point International

A study of the impact, innovation, threats, and sustainability of digital media entrepreneurs in Latin America, Southeast Asia, and Africa.



This report was created by
 SEMBRAMEDIA

thanks to support from
Luminate
Building stronger societies

with additional support from
 CIMA

Informe Con la soja al cuello (2015-2024)

Proyecto gráfico de *Con la soja al cuello*. Informe sobre Agronegocios, ediciones anuales entre 2015 y 2024, para Base de Investigaciones Sociales (Base-IS). Diseño editorial, producción de afiches y vídeos infográficos.

[Ver vídeos infográficos](#)

EL PAN TÓXICO DE CADA DÍA

EL TRIGO TRANSGÉNICO HB4 VIENE CON UN CONDIMENTO NOCIVO:
EL GLUFOSINATO DE AMONIO (GLA), QUÍMICO PROHIBIDO POR LA
UNIÓN EUROPEA QUE AFECTA EL MEDIO AMBIENTE Y LA SALUD.
EN PARAGUAY SE APROBÓ SU CULTIVO



EN PELIGRO DE INTOXICACIÓN NO SOLO ESTÁN QUIENES FUMIGAN Y LAS FAMILIAS CERCANAS. TAMBIÉN QUIENES CONSUMAN PAN HECHO CON HARINA DE TRIGO HB4

CODEHUPY

Coordinadora de Derechos
Humanos del Paraguay

Informe *Derechos Humanos* *en Paraguay* (2013-2024)

Proyecto gráfico e ilustración del informe Derechos Humanos en Paraguay, ediciones anuales entre 2013-2023, para la Coordinadora de Derechos Humanos del Paraguay (Codehupy). Desarrollo de la versión digital del informe anual.

ddhh2024.codehupy.org.py





Informes sobre la tierra en Paraguay (2016-2017)

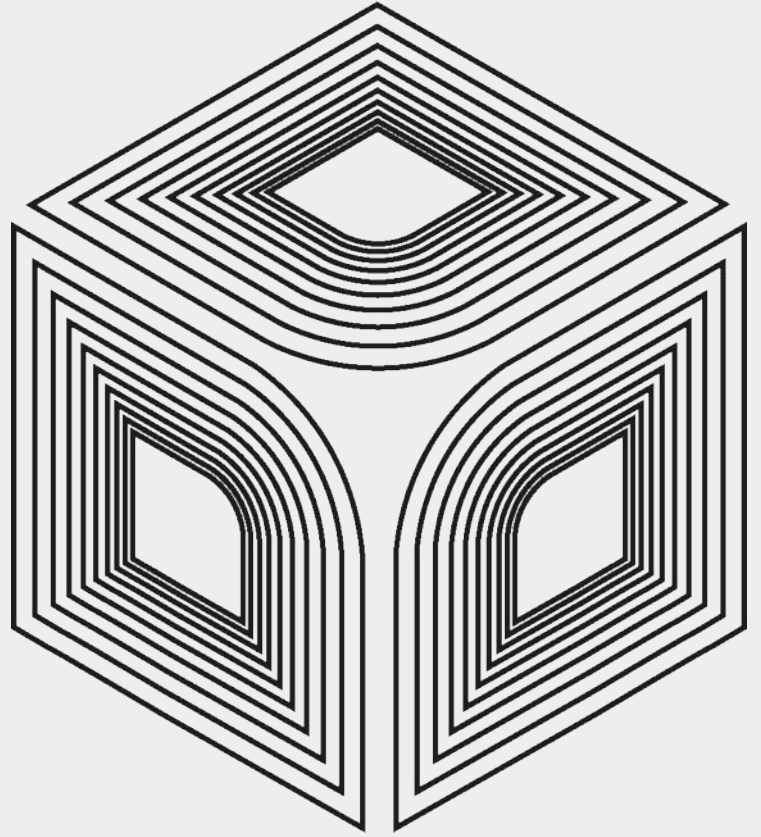
Diseño y diagramación de los informes *Yvy Jára. Los dueños de la tierra en Paraguay* (2016) y *Kuña ha yvy. Desigualdades de género en el acceso a la tierra en Paraguay* (2017), para la oficina de Oxfam en el país.

Yvy Jára

Kuña ha yvy



Edición y narrativa visual





FONDO DE
MUJERES
DEL SUR

Defensoras (2024)

Publicación impresa con cinco relatos ilustrados sobre activistas y organizaciones de Argentina, Perú y Paraguay. Cocreada de manera conjunta los equipos y las activistas protagonistas. Guion, edición, ilustración, traducción al inglés y diseño de historias de luchas colectivas sobre crisis climática y estrategias de resistencia desde las mujeres. Producción de videos animados.

- ❑ **Publicación versión impresa**
- ❑ **Versión para móviles**
- ❑ **Videos animados**



CODEHUPY

Coordinadora de Derechos
Humanos del Paraguay

Soy real, mi nombre debe ser legal (2022)

Serie ilustrada tipo fanzine, para distribución impresa y digital. Diseño, ilustración y redacción, basada en los vídeos documentales de la campaña Soy Real #MiNombreDebeSerLegal, impulsada por las personas protagonistas de los casos con el acompañamiento de Amnistía Internacional Paraguay, Codehupy y la Asociación Panambi.

- ❑ Versiones impresas [aquí](#).
- ❑ Versiones en formato scroll: [Yren Rotela](#), [Mariana Sepúlveda](#) y [Kimberly Ayala](#).

SOY REAL MI NOMBRE DEBE SER LEGAL



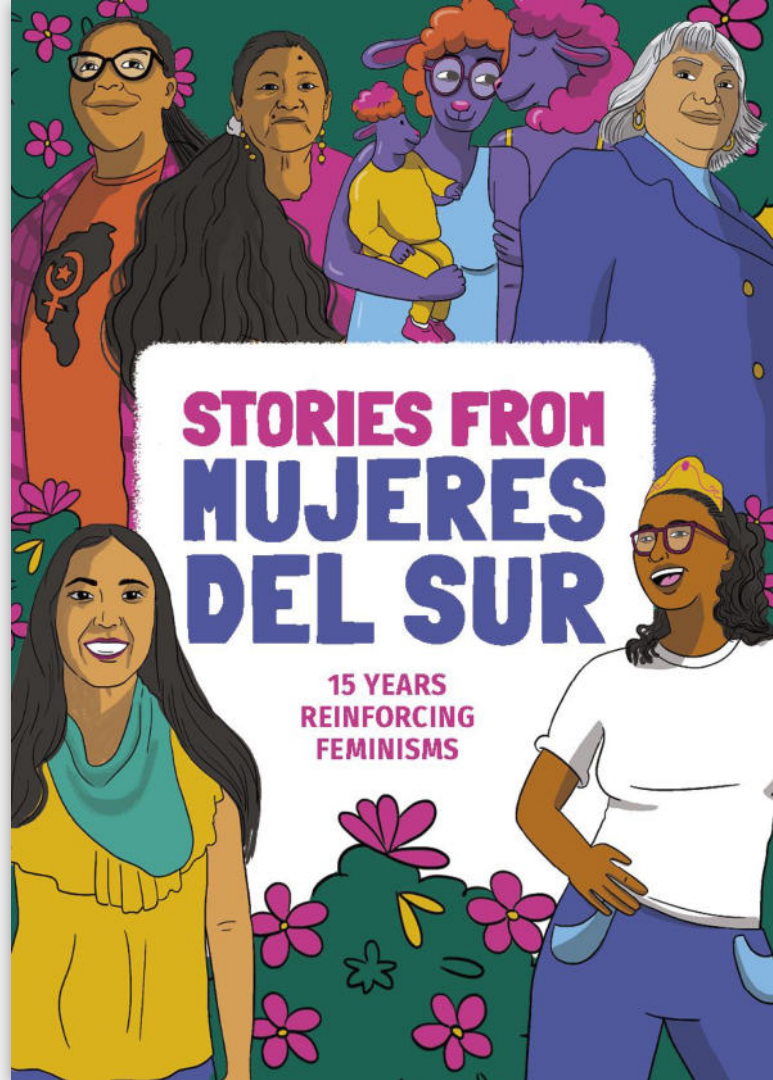


FONDO DE
MUJERES
DEL SUR

Historias de Mujeres del Sur (2022)

Publicación impresa con seis relatos ilustrados sobre activistas y organizaciones de Argentina, Paraguay y Uruguay. Cocreada de manera conjunta los equipos y las activistas protagonistas. Edición, ilustración, traducción y diseño de historias de luchas colectivas sobre feminismos en la región. Diseño de piezas gráficas para campaña digital.

- En línea (pdf)
- Instagram stories





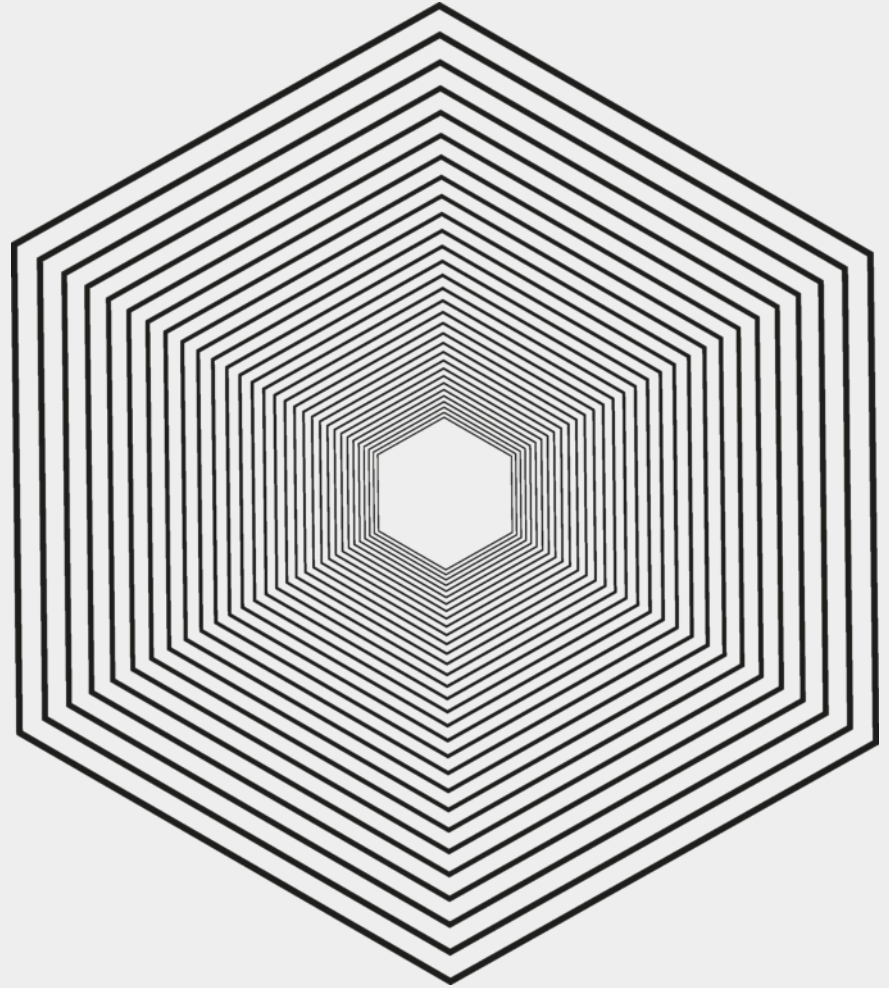
#LoSientoHater y #DíaDelPadre (2021)

Storytelling visual, diseño e ilustración original para dos campañas digitales: la primera para público adolescente sobre los discursos de odio y cómo enfrentarlos, y la segunda dedicada a padres en su día. Ambas publicadas en los canales digitales de Unicef Argentina.

- ❑ Leer más en nuestro blog.
- ❑ Carrusel
- ❑ Video



Branding





Cartografías Líquidas (2024)

Diseño de marca, identidad visual y producción de *merchandising* para el proyecto “Promoción de la protección y conservación de los humedales en Paraguay”. Concepto comunicacional y creativo de campaña pública. Ilustraciones originales. Estrategia de distribución.



Cultura y educación
para la conservación
de los humedales
del Paraguay





Rediseño de marca (2023)

Rebranding para la campaña global por el derecho a la tierra, Land Rights Now. Proceso de cocreación, integrando a las diferentes organizaciones integrantes de la iniciativa. Manual de identidad de marca. Actualización de identidad visual en el sitio web de la campaña.

landrightsnow.org

Vídeo resumen



People
Change
the World

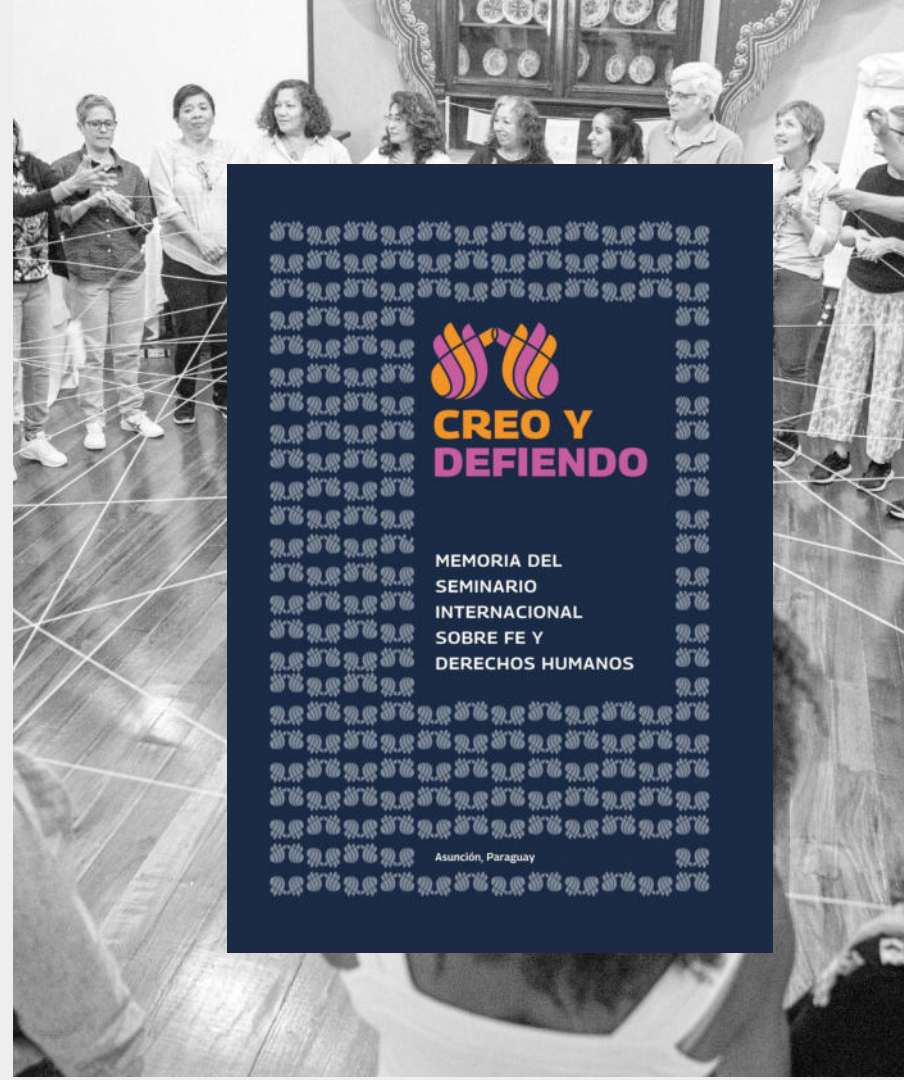
Diakonia

Creo y Defiendo (2023-2025)

Diseño de marca y estrategia de comunicación para la hoy denominada Iniciativa regional Creo y Defiendo, sobre Fe y Derechos Humanos en América Latina. Estrategia de comunicación y proceso de cocreación de la identidad visual y marca *Creo y Defiendo*, inicialmente para el Seminario internacional realizado en Paraguay en octubre de 2023. Posterior apropiación de la marca para la iniciativa multipaís, con adaptación al idioma portugués.

creoydefiendo.org

YouTube



CODEHUPY

Coordinadora de Derechos
Humanos del Paraguay

Laboratorio de Memoria y Futuro (2024-2025)

Con el propósito de conectar los conceptos ligados a la Memoria Democrática con las audiencias jóvenes, en [35+35]x, Laboratorio de Memoria y Futuro se exploraron colectivamente nuevas narrativas entorno a la dictadura en Paraguay. Durante este proceso, las veinte personas participantes conformaron equipos e incubaron seis acciones públicas

[Micrositio](#)

[Video resumen](#)



CODEHUPY

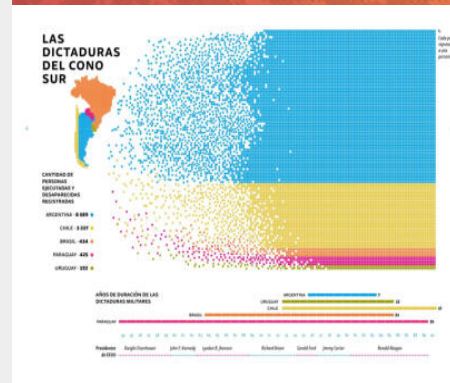
Coordinadora de Derechos
Humanos del Paraguay

Ventanas Abiertas (2023)

Rebranding de la comunicación de memoria histórica en Paraguay, con *naming* del proceso, diseño de proyecto y estrategia de comunicación a largo plazo. Coproducción del libro *Ventanas Abiertas. Informe de la Comisión de Verdad y Justicia sobre la dictadura en Paraguay 1954 – 1989. Versión esencial*. Dirección de arte, ilustración, infografías y diagramación. Producción visual y estrategia de comunicación. Producción de eventos de lanzamiento. Audiovisuales. Diseño web.

ventanasabiertas.org.py

YouTube



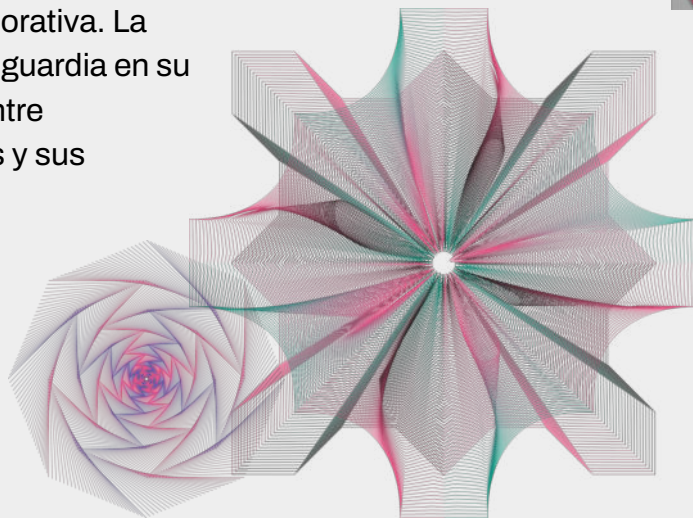


Rediseño de marca e identidad visual (2022)

Rebranding de TEDIC, organización de tecnología y derechos humanos, con estrategia colaborativa. La marca identifica una organización de vanguardia en su medio, que se ubica en la intersección entre tecnología y su relación con las personas y sus libertades.

www.tedic.org

[Blog](#)



tedic #&@
info@tedic.org
PRIVACIDAD Y DATOS PERSONALES
Tecnologías disruptivas
#cyberfeminismo
Género e inclusión digital
**LIBERTAD DE EXPRESIÓN
Y CULTURA LIBRE**

CODEHUPY

Coordinadora de Derechos
Humanos del Paraguay

Rediseño de marca e identidad visual (2021)

Rediseño de la identidad visual para la Coordinadora de Derechos Humanos del Paraguay (Codehupy).
Desarrollo de ilustraciones institucionales anuales.
Guía de uso y maquetas para diagramación. Sitio web. Acompañamiento en su implementación y desarrollo de piezas para redes.

www.codehupy.org.py/identidad-visual



CODEHUPY

Coordinadora de Derechos
Humanos del Paraguay



**CO
DE
HU
PY**

Coordinadora
de Derechos
Humanos del
Paraguay



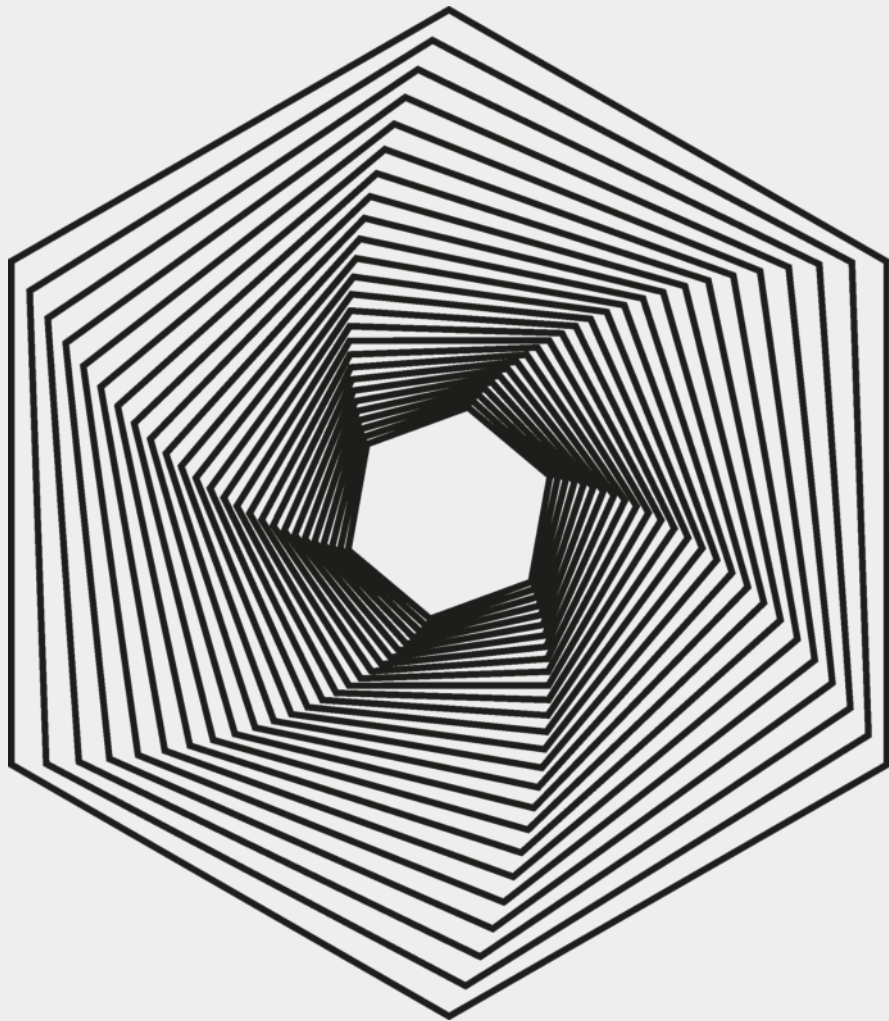
Latidoamericano (2016)

Identidad de marca, proyecto gráfico y gestión de la comunicación de la iniciativa Latidoamericano, festival internacional de arte en las calles edición Asunción, para la Municipalidad capitalina.

EL OBJETIVO DEL FESTIVAL: CAMBIAR EL CENTRO HISTÓRICO DE ASUNCIÓN



Narrativa multiformato



Narrativas y experiencias (2023-2024)

Desarrollo de narrativa atractiva y cercana sobre los ODS, con información actualizada y veraz, involucrando a actores estratégicos para promover su participación activa en la comunicación y contrarrestar la desinformación existente. La narrativa apela a las emociones que despierta la posibilidad de un país mejor, para luego relatar lo avanzado, los desafíos y el camino a seguir para alcanzarlo colectivamente. Como producto central se produjo un [kit de comunicación](#) con 9 pósters ilustrados con información clave, su guía de uso, un calendario temático y un [catálogo en línea](#) sobre herramientas vinculadas a los ODS.

[Ver sitio web](#)



DESARROLLO SOSTENIBLE EN PARAGUAY

Narrativas u experiencias (2023-2024)

Como parte de la estrategia de difusión de la narrativa, se incluyeron **exposiciones interactivas** en las ciudades de Pilar y Asunción. Estas activaciones, además de generar y concentrar audiencias en la inauguraciones, permanecieron por meses en sus respectivas locaciones, generando interacción permanente y sostenida.



Exposición interactiva la Plaza Mariscal López de Pilar, Ñeembucú.



**DESARROLLO
SOSTENIBLE
EN PARAGUAY**



Mural interactivo y cubos lúdicos, parte de la exposición interactiva en el Centro Cultural de España Juan de Salazar en Asunción.

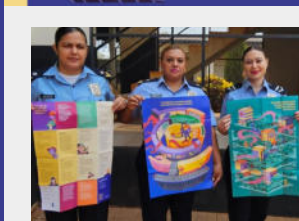
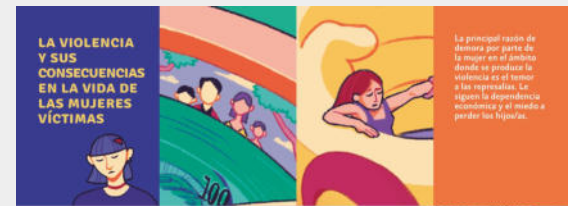


Campaña formativa (2023)

Diseño y producción de materiales comunicacionales con foco pedagógico, para funcionariado público a cargo de servicios vinculados a la respuesta frente a la violencia contra las mujeres, especialmente integrantes de la Policía Nacional. Producción de afiches ilustrados e infográficos, sobre violencia contra las mujeres en Paraguay, diseñados para ser utilizados de forma impresa en comisarías de todo el país. Concepto y producción de material audiovisual sobre el rol de la policía frente a la violencia contra las mujeres.

Vídeo

Afiches



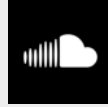


Organización
Internacional
del Trabajo

Protección social en Paraguay (2023)

Productos de comunicación para la difusión de información, logros y resultados del proyecto *Protección social y gestión de las finanzas públicas*, financiado por la Unión Europea. Producción de una serie de pódcast y de blogs de divulgación de estudios técnicos. Plan de redes sociales y piezas gráficas. Webinars y vídeos resumen de acciones de formación. Gestión de medios.

En SoundCloud



▶ PODCAST
Derribando mitos sobre
la protección social

Ep.1 ¿Qué es la protección social?

Guillermo Montt
Especialista en Protección
Social de la OIT para el
Cono Sur



 Financiado por
la Unión Europea

 Organización
Internacional
del Trabajo

 unicef
para cada infancia

(In)debido Proceso (2023)

Producción de una serie sonora en formato pódcast, para comprender mejor las reformas del régimen de excepción en El Salvador y cómo impactan en la sociedad que se debate entre la seguridad y el respeto por sus derechos. Guion, entrevistas, locución, plan de distribución y piezas para redes sociales.

En Spotify



(In)debido proceso
Análisis de las reformas
que acompañan el régimen
de excepción en El Salvador



Pódcast y otras piezas sonoras (2020-2022)

Realizamos numerosos trabajos sonoros, principalmente en el área periodística de la organización (El Surtidor). Destacan los pódcast narrativos presentados como [Despacio sonoro](#) y las [cápsulas de verificación](#) de información sobre el coronavirus publicadas durante la pandemia y distribuídas por WhatsApp.



DESPACIO SONORO

El festival de rock que sacudió una dictadura en Sudamérica

06-05-22



DESPACIO SONORO

El paraguayo que desaparecieron al protestar por un baño

31-03-22



DESPACIO SONORO

El sonido de un parto sin apuros

04-03-22



CORONAVIRUS

Lo que dice la ciencia sobre las falsas curas de la covid-19

17-12-21



CORONAVIRUS

Esto es lo que sabemos acerca de Ómicron, la nueva variante del coronavirus detectada en Sudáfrica

02-12-21



CORONAVIRUS

La mayoría de los niños, niñas y adolescentes pueden vacunarse contra la covid-19

26-11-21



Vídeos animados (2020)

Producción de vídeos breves educativos para el proyecto Kuña TIC, sobre tecnología para el empoderamiento de niñas y mujeres, sobre privacidad y seguridad, desinformación, convivencia digital y riesgos, y ciudadanía digital. Incluyó la edición de guiones, traducción y voz en off en idioma guaraní, desarrollo de ilustración original, diseño gráfico, animación.

Vídeo



CODEHUPY

Coordinadora de Derechos
Humanos del Paraguay

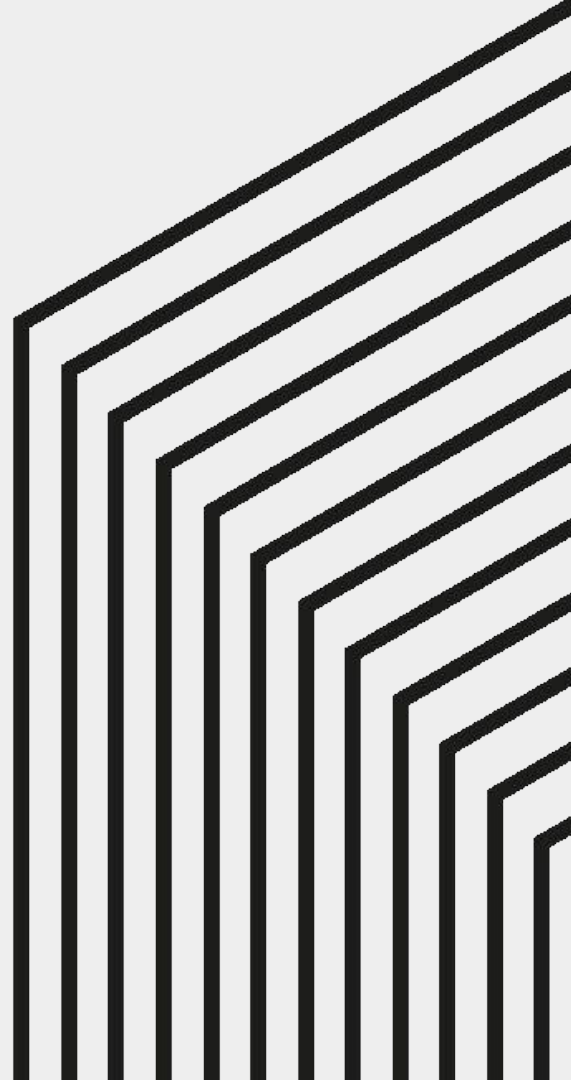
Audiovisual y *streaming* (2020-2022)

Desarrollamos numerosas piezas audiovisuales, incluyendo productos periodísticos e institucionales para aliados como la Coordinadora de Derechos Humanos del Paraguay (Codehupy), en el marco del proyecto “Ñamombarete Yvypóra Derécho Paraguáipe”, financiado por la Unión Europea. Además, durante el periodo de cuarentena realizamos periódicamente transmisiones de eventos virtuales a través de Facebook y otras redes sociales, utilizando Zoom, Streamyard y otras plataformas.

Para ver ejemplos, dar clic en cada imagen.



Campañas





Fundación
para el Debido
Proceso

Campaña regional (2024)

Cocreación con protagonistas y organizaciones impulsoras de Guatemala, Perú, Ecuador, México y Honduras integrantes de la iniciativa Mujeres por la Justicia. Concepto creativo, branding, estrategia de distribución digital y producción de piezas: landing page, gráficas ilustradas y vídeos animados.

www.mejorjusticia.org

Vídeos





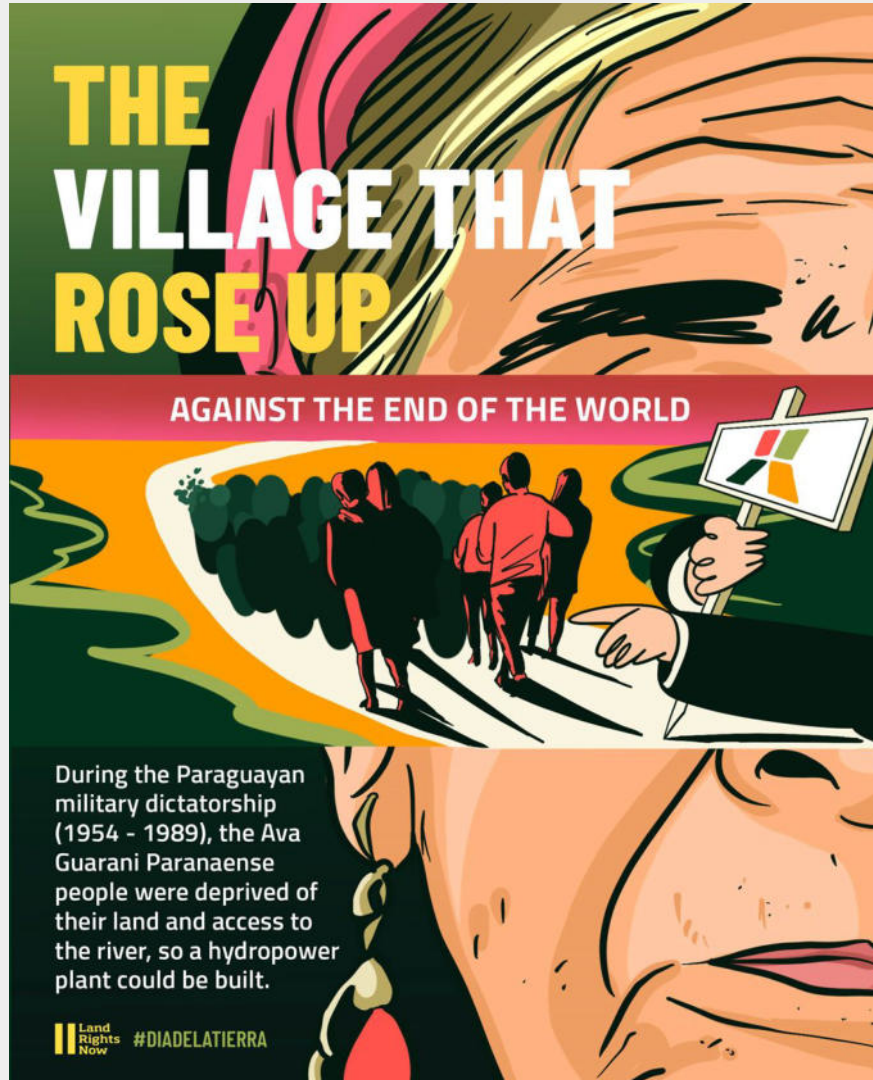
Piezas digitales para campaña global (2023)



Producción de piezas gráficas ilustradas para activaciones de redes sociales sobre casos en la Amazonía, Tanzania, Guatemala, Honduras y Paraguay, en inglés y español. Campaña digital sobre logros anuales, con vídeo para reels y carruseles.

landrightsnow.org

Vídeo resumen



THE VILLAGE THAT ROSE UP

AGAINST THE END OF THE WORLD

During the Paraguayan military dictatorship (1954 - 1989), the Ava Guaraní Paranaense people were deprived of their land and access to the river, so a hydropower plant could be built.

Land Rights Now #DIADELATIERRA



Campaña contra el discurso de odio (2023)

Creatividad y producción de una campaña pública digital contra el discurso de odio y desinformación de género, con foco en Paraguay. El personaje Doctora Odio irrumpe en el escenario postelectoral para “curar el odio”, principalmente el esparcido por referentes antiderechos y políticos conservadores. Busca instalar el concepto discurso de odio para señalar las narrativas que atacan a personas públicas (políticas, periodistas y activistas) de la comunidad LGBTQ+ y del feminismo. Estrategia de distribución colaborativa.

[Perfil en X \(Twitter\)](#)





Estrategia de campaña y narrativa visual para 5 organizaciones de Venezuela (2021)

Campaña pública por los derechos de las mujeres migrantes, con diseño de estrategia creativa, identidad visual, piezas de comunicación y traspaso de producción colaborativa a las organizaciones de mujeres migrantes.

linktr.ee/LaMejorRutaVe



LOS VIAJES DE SONIA

Sonia es una mujer venezolana que vive en Perú desde 2018. Tuvo que emprender varios viajes, en busca de una mejor calidad de vida para ella y su familia.

1 COLOMBIA

Sonia dejó Anzoátegui y pasó por varios estados, hasta llegar a la frontera de Táchira. La cola para sellar pasaporte era inmensa.



2 ECUADOR

Sonia llegó a Guayaquil, donde le esperarían con una habitación. Pero, de sorpresa, **no tuvo dónde dormir**. Como muchas, no tuvo apoyo y fue engañada.



3 PERÚ

Seguir trabajo en Perú no es fácil y puede ser humillante. Sonia estudió contaduría, pero trabaja en una tienda de ropa.



CERRADO

4 LA PANDEMIA

La tienda cerró por cuarentena y el cuarto viaje fue subsistir. Ya no puede enviar dinero a su familia y el retorno por la frontera es muy peligroso.



EN LA NOCHE, EL QUINTO VIAJE (EL DE REGRESO) DEBE ESPERAR.

[LaMejorRuta](#) ES CON SEGURIDAD



Contra la trata y la explotación sexual en el Chaco (2023)

Campaña dirigida a la población del Chaco paraguayo, en el marco de la construcción de la Ruta Bioceánica, para prevenir el riesgo de explotación sexual y tráfico de personas. Construcción de narrativa e identidad visual, con segmentación de públicos. Producción de piezas sonoras para radio y distribución en aplicaciones de mensajería. Cartelería en vía pública.

PlaylistYouTube



NO SEAS LA PRÓXIMA SIN VOLVER

MUCHOS HOMBRES Y MUJERES BUSCAN APROVECHARSE DE NOSOTRAS, HABLÁNDO LINDO Y CON OFERTAS, PARA DESPUÉS EXPLOTARNOS SEXUALMENTE



La trata de personas con fines de explotación sexual de niños, niñas y adolescentes es un crimen. Es nuestro deber denunciar.

PARA DENUNCIAR LLAMÁ AL 911
PARA RECIBIR ORIENTACIÓN LLAMÁ AL 147 O 137
O ACUDÍ A LA CODEMI DE TU MUNICIPALIDAD



El trabajo doméstico vale (2021)

Campaña de comunicación para promover la afiliación de trabajadoras domésticas a los sindicatos del sector en Paraguay (2021), con diseño de identidad visual, piezas de comunicación -afiches y videos animados- y producción del evento remoto de lanzamiento. Incluyó talleres de cocreación con referentes de cinco sindicatos, para la Oficina Cono Sur de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

#CambiemoselCuento

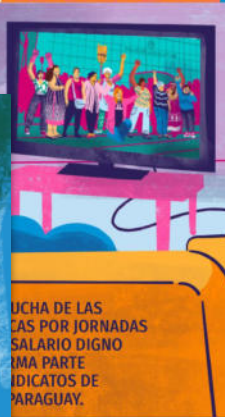
TRABAJO DECENTE

MARTA ES UNA JOVEN DE CORONEL OVIEDO QUE TUVO QUE PASAR POR MUCHO PARA ANIMARSE A EXIGIR MEJORES CONDICIONES LABORALES. AHORA SABE QUE SU TRABAJO VALE, ES DIGNO Y QUE DEBE RECIBIR LO JUSTO A CAMBIO.

EL PRIMER EMPLEO QUE CONSIGUIÓ EN ASUNCIÓN FUE COMO TRABAJADORA DOMÉSTICA. NO LE PAGABAN BIEN, PERO LE SERVÍA PARA CUBRIR SUS GASTOS MÍNIMOS.



MARTA LIMPIABA LA CASA, COCINABA, LAVABA Y PLANCHABA LA ROPA. INCLUSO CUIDABA A LOS HIJOS, LAS MASCOTAS Y LAS PLANTAS. A LA HORA DE ESTUDIAR, ESTABA MUY CANSADA Y APENAS RENDÍA EN LA FACULTAD.





Todas las voces (2020)

Diseño de estrategia creativa de la campaña, identidad visual y piezas de comunicación para la iniciativa “Todas las voces para transformar el Estado” (2020), para el Centro de Documentación y Estudios (CDE).

www.todaslasvoces.org.py

ESTE DEBATE **TE NECESITA**

TODAS LAS VOCES
PARA TRANSFORMAR EL ESTADO

ESCUCHÁ
PROPONÉ
AMPLIFICÁ

WWW.TODASLASVOCES.ORG.PY 0972 966858



PATRICIA LIMA
COORDINADORA NACIONAL
DE ALAMES PARAGUAY

TODAS LAS VOCES

Si liberad's
coniere en "p
la esencia de la
politica se
roto"

TODASLASVOCES
PARA TRANSFORMAR EL ESTADO

PERLA ÁLVAREZ
CONAMURI

TODAS LAS VOCES

TODASLASVOCES
PARA TRANSFORMAR EL ESTADO

CAMILA GIMENEZ
ACTIVISTA ESTUDIANTIL

TODAS LAS VOCES

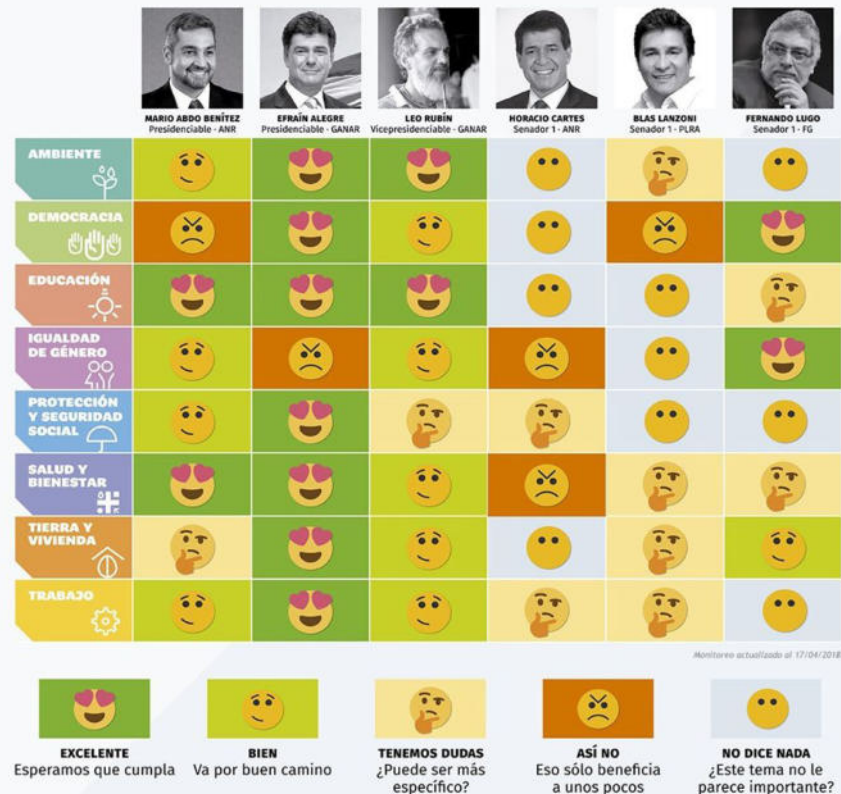
TODASLASVOCES
PARA TRANSFORMAR EL ESTADO



Plataforma Japoli* (2017-2019)

Diseño de estrategia creativa de campaña, identidad visual y piezas de comunicación de la iniciativa “Jaha Japolí contra la desigualdad” (2017-2019). Talleres de formación en comunicación y activismo digital, y desarrollo del sitio web, en colaboración con Oxfam en Paraguay y diez organizaciones sociales.

[Resumen caso \(pdf\)](#)



WWW.JAPOLI.ORG

[@JAHAJAPOLI](https://www.instagram.com/JAHAJAPOLI)

*“Jaha japolí” es una expresión en *jopará* utilizada en algunas comunidades campesinas para designar a la acción de reunirse entre varias personas y debatir sobre temas de interés común, para “hacer política”.

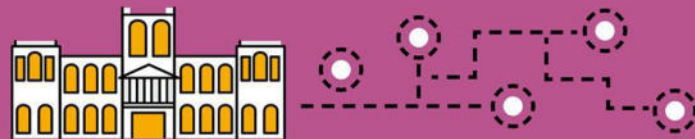
Paraguay Debate (2018)

Diseño de estrategia creativa de la campaña, identidad visual y piezas de comunicación de la iniciativa Paraguay Debate (2018), para el Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya (Cadep).

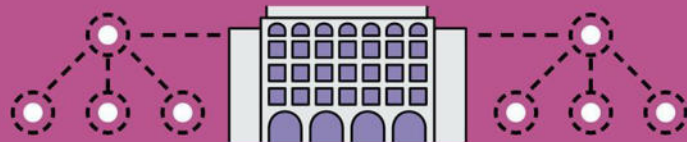
<https://paraguaydebate.org.py>

LA REPÚBLICA NECESITA CAMBIOS

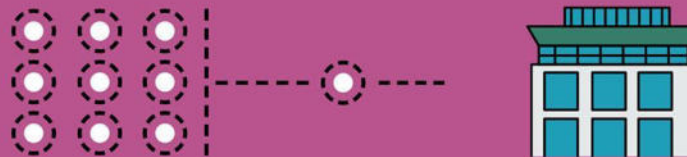
¿QUÉ SE DEBERÍA REVISAR EN UNA REFORMA CONSTITUCIONAL?



GOBERNACIONES Y JUNTAS DEPARTAMENTALES
Su pertinencia como representantes del Ejecutivo

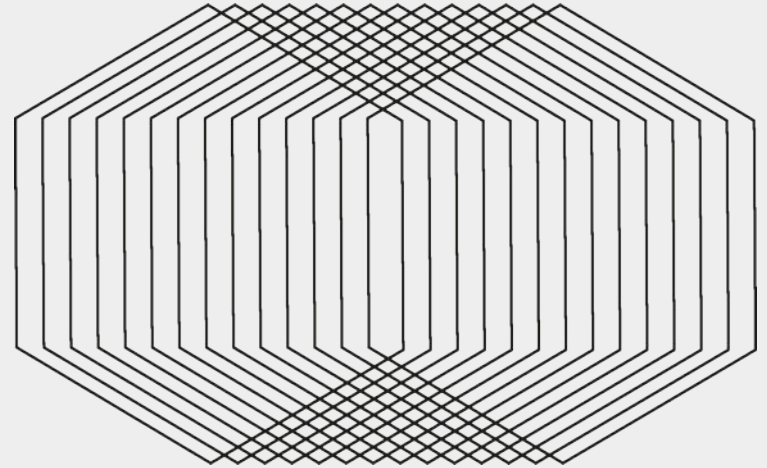


JURADO DE ENJUICIAMIENTO DE MAGISTRADOS
Composición de los miembros del jurado



DEFENSORÍA DEL PUEBLO
Eficacia del mecanismo de designación del titular

Facilitación narrativa



Lab Creo y Defiendo (2025)

Espacio participativo y bilingüe (español y portugués) para la creación de narrativas que contrarresten los fundamentalismos y establezcan una conexión clara entre la fe y los derechos humanos, diseñado para las 20 organizaciones de 10 países y 1 red regional que actualmente integran la iniciativa Creo y Defiendo. La experiencia incluyó una fase virtual, un encuentro presencial en Río de Janeiro, y becas de producción y asesoría. Con el objetivo de conformar un grupo permanente de trabajo sobre narrativas, se apuesta a fortalecer la capacidad de las organizaciones y sus integrantes para producir, testear y poner en circulación narrativas innovadoras y esperanzadoras que logren movilizar la empatía y la acción de diversas audiencias.

[Convocatoria](#)



CODEHUPY

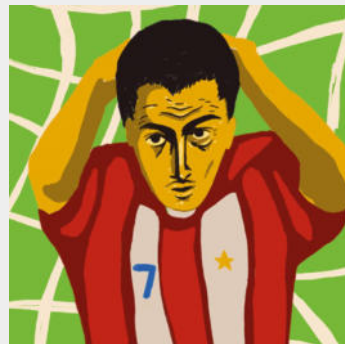
Coordinadora de Derechos
Humanos del Paraguay

Laboratorio sobre Memoria (2024)

Diseño metodológico, facilitación y producción de un espacio de encuentro, diálogo y experimentación para generaciones nacidas durante la transición democrática. Para conectar conceptos ligados a la Memoria Democrática con las audiencias jóvenes, en *[35+35]x* se exploraron colectivamente nuevas narrativas sobre la dictadura en Paraguay. 20 personas participantes conformaron equipos e incubaron 6 acciones públicas.

codehupy.org.py

Vídeo resumen



LABORATORIO
DE MEMORIA
Y FUTURO





REFERENCIAS

Janine Warner

janine@sembramedia.org

Cofundadora y Directora ejecutiva

[SembraMedia](#)

Chicago, IL

Maricarmen Sequera

maricarmen@tedic.org

Cofundadora y Codirectora ejecutiva

[TEDIC](#)

Asunción, Paraguay

Amanda Segnini

a.bentacorsegnini@landcoalition.org

Coordinadora

[Campaña Land Rights Now](#)

Londres, Reino Unido

Adriana Peña Johansson

adriana@advernativa.com

Consultora experta

Media Development Investment Fund (MDIF)

Los Angeles, CA



TESTIMONIOS

«Logramos construir una proyección de la identidad de forma colectiva y con la orientación de los expertos de la Fábrica»

Maricarmen Sequera y Eduardo Carrillo,
Directores de TEDIC

«Partiendo de nuestra experiencia, crearon una identidad gráfica llamativa e inclusiva, que refleja la pluralidad de niñas, adolescentes y mujeres a las que buscamos llegar»

Verónica Mesa Mulier (Venezuela)

«Gracias al profesionalismo, la innovación y el compromiso social de este equipo, lo gráfico dejó de ser un simple complemento del informe *Con la soja al cuello* y pasó a ser parte del contenido mismo.»

Marielle Palau, Base de Investigaciones Sociales (Paraguay)



Cómo enfrentamos la violencia y el machismo

Diseñamos e implementamos principios y políticas institucionales para convertir nuestra organización en un espacio seguro para todas las personas.

Desde 2018, contamos con un código de conducta ética, con pasos claros para prevenir casos de acoso sexual y la violencia basada en género, comprometiendo tanto a integrantes del equipo como a colaboradores freelance.



Código de conducta



FÁBRICA MEMÉTICA

**Desde Asuncion,
Paraguay**

15 de agosto 823
memetic.media/fabrica

Contacto

Carolina Thiede Arias
+595 976 936671
carol@memetic.media