

Servicios del Doctor Empleo

Talleres Grupales

- ✓ Estrategias de Comercialización con Perfiles LinkedIn
- ✓ Marca Personal de ejecutivos y colaboradores
- ✓ Marca Personal como detonante del Servicio al Cliente
- ✓ Cómo elaborar el CV que te hará destacar
- ✓ Cómo lograr una Entrevista Laboral exitosa
- ✓ MasterClass del Doctor Empleo Exclusiva para su organización



Mas información:

Índice



03

Tabla de Asignación de Capacitaciones por Procesos de RRHH

07

Cómo elaborar el CV que te hará destacar

04

Estrategia de Comercialización con Perfiles LinkedIn

08

Cómo lograr una Entrevista Laboral exitosa

05

Marca Personal de ejecutivos y colaboradores

09

MasterClass del Doctor Empleo exclusiva para su organización

06

Marca Personal como detonante del Servicio al Cliente

Tabla de Asignación de Capacitaciones por Procesos de RRHH

	Procesos de Outplacement	Procesos de Onboarding	Relacionamiento con Colaboradores (Marca Empleador)	Acciones de RSE	Marketing Experiencial
Estrategias de Comercialización con Perfiles LinkedIn	✓	✓	✓	✓	✓
Marca Personal de ejecutivos y colaboradores	✓	✓	✓	✓	✓
Marca Personal como detonante del servicio al cliente		✓	✓	✓	✓
Cómo elaborar el CV que te hará destacar	✓		✓	✓	✓
Cómo lograr una Entrevista Laboral exitosa	✓		✓	✓	✓
MasterClass del Doctor Empleo exclusiva para su organización	✓		✓	✓	✓

Talleres

Procesos



Estrategias de Comercialización con Perfiles LinkedIn

Objetivo:

Contribuir a fortalecer la Marca Institucional de su organización mediante la optimización de los perfiles de LinkedIn de sus ejecutivos y colaboradores estratégicos, así como de personas claves en su entorno.

Principales Temas a tratar:

- ✓ Cómo optimizar los perfiles de los miembros del ecosistema de su organización
- ✓ Técnicas efectivas para impulsar su Marca Institucional a través de perfiles de LinkedIn
- ✓ Cómo incrementar la red de contactos estratégicos para su organización
- ✓ Claves para cultivar y cuidar su Marca Institucional en LinkedIn

Talleres Grupales
(Grupo Mínimo
5 Personas)

Valor:
L750 (US\$30)
por persona

Forma de Pago:

- Transferencia o Botón de pago
- Disponible para cualquier país
- Servicio en español

Modalidad:

Virtual y presencial

Duración:
2 horas



Mas información:

Marca Personal

de Ejecutivos y Colaboradores

Objetivo:

Motivar a ejecutivos y empleadores a construir marcas personales sólidas hace buen sentido de negocios. A través de su Marca Personal los ejecutivos y colaboradores le proveen más exposición a la organización y pueden contribuir a atraer nuevos clientes y fidelizar a los actuales, cuando son vistos como líderes de opinión o especialistas en su área.

Principales Temas a tratar:

- ✓ Definiciones y usos de su Marca Personal
- ✓ Elementos fundamentales para construir una Marca Personal sólida
- ✓ Cómo Cultivar y Cuidar su Marca Personal para generar oportunidades de negocio
- ✓ Su Marca Personal en ámbitos digitales

Talleres Grupales
(Grupo Mínimo
5 Personas)

Valor:
L750 (US\$30)
por persona

Forma de Pago:

- Transferencia o Botón de pago
- Disponible para cualquier país
- Servicio en español

Modalidad:

Virtual y presencial

Duración:

2 horas



Mas información:



Marca Personal

como detonante del Servicio al Cliente

Objetivo:

Despertar en el participante el deseo de construir, cultivar y cuidar su marca personal lo que mejora sustancialmente su nivel de atención al público.

Principales Temas a tratar:

- ✓ Definiciones y usos de su Marca Personal
- ✓ Elementos fundamentales para construir una Marca Personal sólida
- ✓ Cómo Cultivar y Cuidar su Marca Personal para mejorar el servicio al cliente
- ✓ Su Marca Personal en ámbitos digitales

Talleres Grupales
(Grupo Mínimo
5 Personas)

Valor:
L750 (US\$30)
por persona

Forma de Pago:

- Transferencia o Botón de pago
- Disponible para cualquier país
- Servicio en español

Modalidad:
Virtual y presencial

Duración:
2 horas



Mas información:

Cómo elaborar el **CV** que te hará destacar

Objetivo:

Fortalecer la principal carta de presentación de los (as) participantes para destacar como profesional y lograr oportunidades de empleo, estudio, networking y negocios.

Principales Temas a tratar:

- ✓ Lo esencial para lograr un formato atractivo
- ✓ Cual debe ser el contenido de su CV y como redactarlo
- ✓ Cómo destacar con sus logros profesionales
- ✓ Uso de palabras claves y verbos de acción
- ✓ Qué no debes incluir en tu CV

Incluye:

- ✓ Mi exclusiva lista de 240 verbos de acción
- ✓ Mi esquema ejecutivo de Carta de Motivación
- ✓ Ejemplo de CV en Formato Práctico y Profesional

Talleres Grupales
(Grupo Mínimo
5 Personas)

Valor:
L750 (US\$30)
por persona

Forma de Pago:

- Transferencia o Botón de pago
- Disponible para cualquier país
- Servicio en español

Modalidad:
Virtual y presencial

Duración:
2 horas



Mas información:



Cómo lograr una Entrevista Laboral exitosa

Objetivo:

Fortalecer la confianza de los (as) participantes ante una entrevista laboral, presencial y virtual; mediante el aprendizaje de estrategias claves antes, durante y después.

Incluye:

- ✓ ¿Cómo prepararse para el antes, durante y después de una entrevista?
- ✓ Preguntas Clásicas y preguntas incómodas
- ✓ Usos y cuidados del lenguaje corporal
- ✓ Aspectos relevantes de entrevistas virtuales

Talleres Grupales
(Grupo Mínimo
5 Personas)

Valor:
L750 (US\$30)
por persona

Forma de Pago:

- Transferencia o Botón de pago
- Disponible para cualquier país
- Servicio en español

Modalidad:
Virtual y presencial

Duración:
2 horas



Mas información:

MasterClass del Doctor Empleo

Exclusiva para su organización

Objetivo:

Empoderar a sus participantes con las cinco principales herramientas que facilitan buscar oportunidades de empleo y avanzar en la carrera profesional.

Principales Temas a tratar:

- ✓ Elementos indispensables para armar un CV de impacto
- ✓ Como brillar en las Entrevistas Virtuales y Presenciales
- ✓ Conviértase en Master del Networking Estratégico
- ✓ Cultive su Marca Personal y destaca en tu Carrera Profesional
- ✓ Redes sociales e Internet - Poderosas herramientas para emplearte

Cada participante recibe:

- ✓ 1 formato de CV con diseño y estructura profesional
- ✓ 1 listado de 240 verbos de acción
- ✓ 1 diploma Digital de Participación

Talleres Grupales
(Grupo Mínimo
10 Personas)

Valor:
L1,200 (US\$48)
por persona

Forma de Pago:

- Transferencia o Botón de pago
- Disponible para cualquier país
- Servicio en español

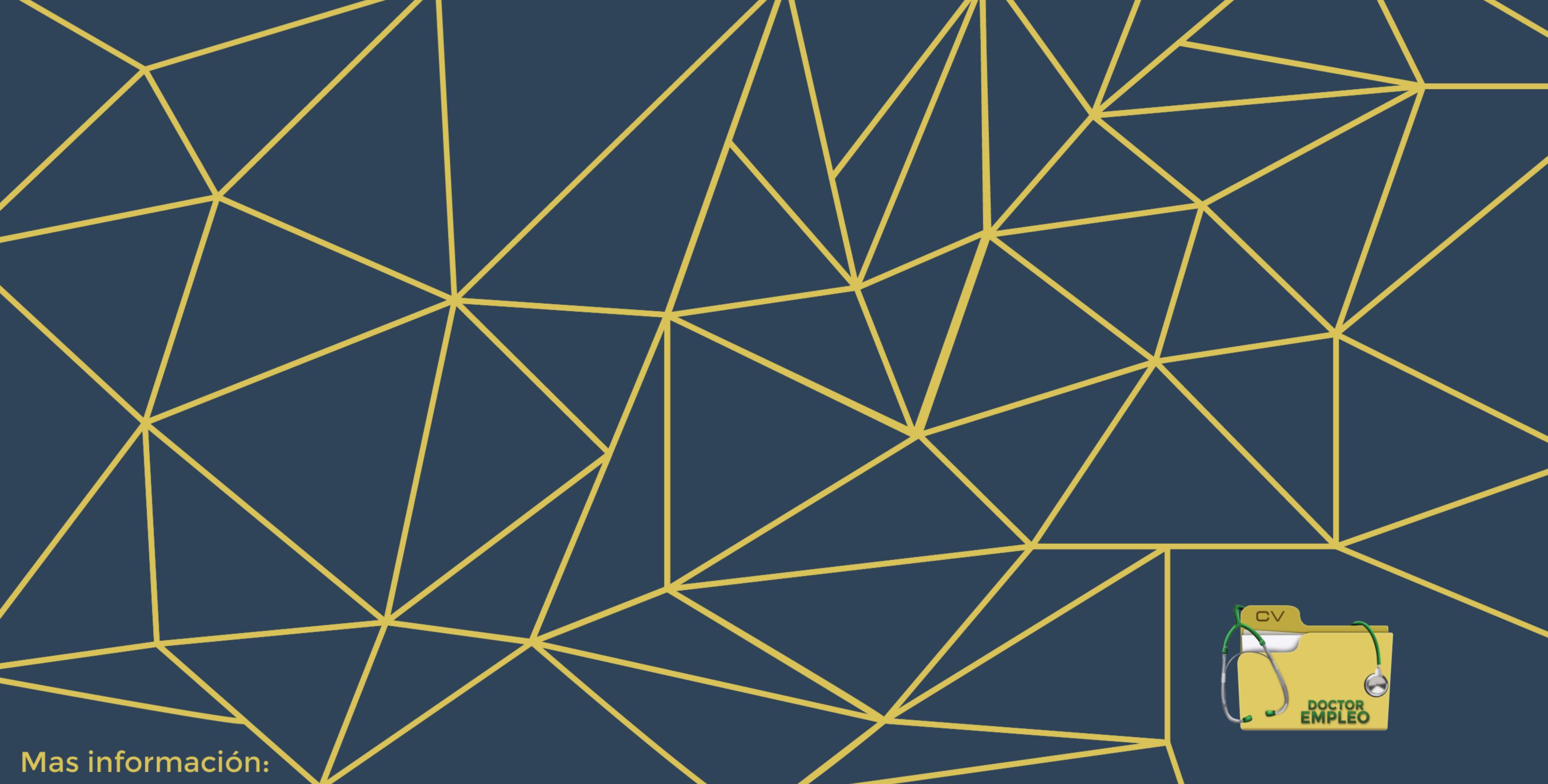
Modalidad:

Virtual y presencial

Duración:
6 horas



Mas información:



Mas información: