COOPERATIVA AGRARIA DE PRODUCTORES SOSTENIBLES SELVA CENTRAL – CAPS SELVA CENTRAL

POLITICAS DE ACOPIO Y COMERCIALIZACION

CAMPAÑA 2024

I. PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

Presentación

La característica fundamental de este instrumento como política institucional es marcar la actitud coordinada del proceso, en el cual cada productor asociado deberá informarse adecuadamente sobre los diferentes procesos que se establecerán en la presente campaña cafetalera 2023.

Mediante estas políticas de acopio, CAPS SELVA CENTRAL establece los mecanismos regulatorios que permita detectar a tiempo las anomalías presentadas en el proceso, de tal manera que agilicen la actividad, se tomarán todas las medidas correctivas y necesarias del caso; permitiendo la oferta de un adecuado servicio para los asociados.

Objetivo

Ser el primer productor y exportador de café peruano exclusivamente centrado en el desarrollo, abastecimiento y exportación de café de alta calidad. Nuestro interés es pagar lo mejores precios del mercado en un momento en que nuestros productores a nivel nacional.

El presente documento, contiene los lineamientos básicos y necesarios que se implementaran con la finalidad de llevar adelante los procesos de la campaña cafetalera 2024 de la Cooperativa.

II. RESEÑA CAPS SELVA CENTRAL

La Cooperativas Agrarias de Productores Sostenibles Selva Central – CAPS SELVA CENTRAL, fue fundada en 2016 por 14 socios que se unieron para acopiar y comercializar directamente, obtener mejores precios y compartir costos; ahora cuenta con 109 socios productores, Nuestros socios productores son del distrito de Pichanaki, Perene y Rio tambo.

Actualmente caps selva central cuenta con una serie de certificaciones que harán que en un futuro puedan manternerlas para poder logra sus perspectivas a largo plazo:

- *Certificación de la FLO (Fairtrade Internacional)*
- *NOP Usda, Organico*
- *Rainforest Alliance.*
- *Café Practicce*

MISIÓN:

En la Cooperativa CAPS Selva Central, nuestra misión es producir y comercializar café pergamino de la más alta calidad, cultivado de manera orgánica y sostenible en armonía con el medio ambiente. Nos comprometemos a satisfacer las necesidades de nuestros clientes nacionales e internacionales, promoviendo el desarrollo económico y social de nuestros socios productores y comunidades locales.

VISIÓN:

Nuestra visión es ser reconocidos como líderes en la producción y comercialización de café pergamino en la región, destacándonos por nuestra calidad, sostenibilidad y compromiso con la comunidad. Aspiramos a expandir nuestro alcance a nuevos mercados internacionales, manteniendo siempre nuestros estándares de excelencia y responsabilidad social.

VALORES:

1. Calidad: *Nos esforzamos por producir café pergamino de la más alta calidad, garantizando la satisfacción de nuestros clientes.*

2. Sostenibilidad: *Promovemos prácticas agrícolas sostenibles que respeten el medio ambiente y contribuyan al bienestar de las comunidades locales.*

3. Integridad: *Actuamos con honestidad, transparencia y ética en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales.*

4. Compromiso: *Estamos comprometidos con el desarrollo económico y social de nuestros socios productores y comunidades, buscando generar un impacto positivo a largo plazo.*

5. Innovación: *Buscamos constantemente mejorar y adaptarnos a las nuevas tendencias y tecnologías en la industria del café, para mantenernos a la vanguardia del mercado.*

FODA	
FORTALEZAS: 1. Certificaciones: Contamos con certificaciones orgánicas, Rainforest Alliance, Fairtrade y Café Practice, que garantizan la calidad y sostenibilidad de nuestro café. 2. Red de Clientes: Tenemos una sólida relación con clientes nacionales, lo que nos brinda oportunidades de ventas estables y crecimiento. 3. Socios Productores: Contamos con 109 socios productores comprometidos con la calidad y la sostenibilidad en la producción de café.	**OPORTUNIDADES:** 1. Expansión de Mercado: Existe la oportunidad de expandir nuestras ventas a nuevos mercados internacionales, aprovechando la demanda creciente de café de alta calidad y sostenible. 2. Intenciones de Compra: La intención de compra de Rainforest Trading y Coinca representa una oportunidad para aumentar nuestras ventas y consolidar nuestra posición en el mercado.
DEBILIDADES: 1. Dependencia de Clientes: Nuestra dependencia de un número limitado de clientes podría representar un riesgo en caso de pérdida de alguno de ellos. 2. Logística: La gestión logística puede ser un desafío, especialmente durante la temporada de acopio, asegurando una distribución eficiente y oportuna del café pergamino.	**AMENAZAS:** 1. Competencia: La competencia en la industria del café es intensa, lo que podría afectar nuestros márgenes de ganancia y participación en el mercado. 2. Cambios Climáticos: Los cambios climáticos pueden afectar la producción de café y la calidad del producto final, lo que podría influir en nuestra oferta y competitividad.

III. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

1. Productores: La cooperativa cuenta con 109 socios productores distribuidos en los anexos del distrito de Pichanaki, Perené y Río Negro. Se debe mantener una comunicación fluida con ellos para coordinar la producción y el acopio.

2. Certificaciones: El café producido cuenta con certificaciones orgánicas, Rainforest Alliance, Fairtrade, Café Practice, lo que garantiza su calidad y sostenibilidad.

3. Clientes: Los principales clientes de la cooperativa son Coinca, Kaffe Peru, Olam, Rainforest Trading, Café Peru y Volcafe. Se debe mantener una relación sólida con ellos para asegurar ventas continuas.

4. Intenciones de Compra: Se tiene la intención de compra de Rainforest Trading para el año 2024, lo que indica una oportunidad de negociación favorable.

5. Mercado: Las ventas se realizan principalmente a nivel nacional, por lo que se debe fortalecer la presencia en este mercado y explorar posibles oportunidades de expansión.

IV. ESTRATEGIAS

1. Coordinación con los Socios Productores:

- *Establecer una comunicación clara y continua con los 109 socios productores para coordinar la entrega de café pergamino.*
- *Brindar capacitación y asistencia técnica a los productores para garantizar la calidad y cantidad del café producido.*

2. Gestión Logística:

- *Coordinar las programaciones de recojo de café de los productores de la misma finca al almacen ya que brindamos el servicio de transporte para los productores.*
- *Coordinar con los proveedores de transporte y logística para garantizar la entrega oportuna del café a los clientes.*

- *Se garantizará el cumplimiento de los estándares establecidos por las certificaciones orgánicas, Rainforest Alliance, Fairtrade y Café Practice, lo que aumentará el atractivo del café en el mercado.*

3. Cumplimiento de Programación de Compra:

- *Seguir rigurosamente la programación de compra establecida, adquiriendo un total de 29 contenedores de café pergamino durante la campaña 2024.*
- *Monitorear y ajustar la programación de compra según sea necesario para satisfacer la demanda de los clientes y evitar excedentes de inventario.*
- *Negociación con Clientes: Se establecerán negociaciones con los clientes actuales y potenciales, especialmente con Rainforest Trading.*

V. PROCESO DE POST COSECHA ACOPIO Y COMERCIALIZACION

1.- EN EL PRODUCTOR

***1.1** Para preservar la calidad intrínseca del grano producido dentro de la unidad productiva, cada productor deberá implementar infraestructura básica que le permitan desarrollar adecuadamente actividades de post cosecha, mediante el beneficio húmedo (cosecha selectiva, despulpado oportuno, fermentación del grano de acuerdo a la altitud, lavado adecuado, secado lento hasta 20 días, humedades optimas a 12.5%.*

***1.2** Cada productor deberá acondicionar un espacio dentro de su casa para depositar el café obtenido mediante el beneficio húmedo, el cual contara con buenas condiciones de limpieza y ventilación, evitando la presencia de agroquímicos y sustancias contaminantes.*

***1.3** El espacio asignado como almacén de café debe ser implementado con parihuelas de madera, de tal manera que el producto no tenga contacto con el suelo. Así mismo los lotes almacenados deben guardar una distancia de unos 30 cm de las paredes.*

1.4 *En este espacio se guardará el café pergamino seco de 12% de humedad, por un corto periodo de tiempo, los lotes a almacenar deben guardar trazabilidad (fecha de cosecha, variedad, finca, certificación, otros)*

1.5 *Los envases a usar deberán estar en buen estado de limpieza y conservación, procurando tener impreso el logotipo de la cooperativa.*

1.6 *Cada vez que el productor lleve su café a su respectivo centro de acopio, deberá hacerlo en sacos llenos y bien cocidos para evitar el sobre costo de estiba, asimismo solicitara al responsable de acopio tarjetas de trazabilidad para colocar a cada saco por cada lote a depositar.*

1.7 *Para la comercialización de su café a CAPS SELVA CENTRAL, los productores acopiaran el 100% de su compromiso.*

2.- EN EL CENTRO DE ACOPIO. (DESCENTRALIZADO)

2.1 *El centro de acopio de caps selva central se encuentra en el jirón Junín N° 660 camino al mercado N°2. Los días de atención en todos los centros de acopio son de lunes a viernes de 8 am a 6 pm y los sábados de 8 am a 1pm de la tarde.*

2.2 *El centro de acopio cuenta con el siguiente personal: Un responsable de acopio, un analista de control de calidad y personal de estiba. Este personal es designado por la gerencia general en coordinación con las áreas competentes. Este personal actuara de acuerdo a los reglamentos internos de Caps selva central*

2.3 *En el centro de Acopio se manejarán registros físicos y electrónicos que permitan llevar un control de volumen, calidad, certificación e inversión del producto acopiado,* llevara un control de existencias de café mensuales y/ o cada vez que los responsables del área comercial lo requieran.

2.4 *El acopio se realizará de acuerdo a una tabla con sus respectivas fórmulas para calcular el rendimiento exportable y el rendimiento de segundas.*

2.5 *El café pergamino acopiado será separado por rumas de acuerdo a la certificación después de haber realizado un completo control de calidad.*

3.- ACOPIO

3.1 Por su calidad Sensorial.

El café acopiado será clasificado de acuerdo a parámetros de calidad sensorial

- *68 – 75*
- *76 - 81.99*
- *82- 83.99*
- *+84*

Cafés defectuosos en taza no serán considerados para reintegro

3.2 Volumen De Acopio

La cantidad mínima a acopiar por lote será 56 kg café pergamino seco durante la campaña 2024.

3.3 Control De Calidad

Para el acopio de café a los productores durante la campaña se realizaran dos tipos de análisis: análisis Físico y análisis sensorial

3.3.1 Análisis físico: *Esta prueba se realiza al café pergamino al momento de su recepción y este consiste en determinar: color, olor, humedad, rendimiento exportable, rendimiento de segunda y cascara.*

El café pergamino debe estar libre de Impurezas: palos, piedras, hojas, cáscaras o pulpa seca, granos de otros productos, etc.

Así mismo libre de olores extraños: moho, tierra, fermento, guardado, combustibles, entre otros.

Cafés que excedan negativamente a los parámetros establecidos no serán acopiados.

3.3.1.1 Aspecto físico del pergamino

- ***Color***

  Debe ser: limpio, uniforme, típico de un café pergamino correctamente beneficiado

- ***Olor***

  Debe ser: fresco/ típico de un café pergamino correctamente beneficiado.

- ***Humedad***

  Para el acopio de cafés la humedad debe estar entre 12.5%.

- ***Del descuento por humedades mayores a 12.5%***

Para los cafés que excedan el 12.5% de humedad tendrán su respectivo descuento, calculado sobre el exceso de humedad (0,63 Kg/Punto/Quintal).

Los Lotes de café acopiados con exceso de humedad no serán evaluados sensorialmente.

Se brindad el tendal bajo responsabilidad del productor en el secado de café.

- ***Del rendimiento***

El café para ser catado su rendimiento exportable será ≥ 72% determinado en kilos café oro. Los cafés con rendimientos inferiores serán acopiados como, CONVENCIONALES.

3.3.2 Análisis sensorial

- *El análisis Sensorial organoléptico se realizará a los cafés que cumplan con los siguientes requerimientos de calidad:*
- *Rendimiento Físico ≥ 72%, humedad 12%, aspecto físico del pergamino (buen color, buen olor), actividad de agua AW 0.45 - 0.60%, fluorescencia (3 granos blancos totales en 100 gramos), buen aspecto*

físico del pilado tal cual, volumen mínimo de entrega 75 kilos (1saco lleno)

COOPERATIVA AGRARIA DE PRODUCTORES SOSTENIBLES SELVA CENTRAL

RESUMEN DE VENTAS DE CAFÉ 2023

PRODUCTO	KILOS
CAFÉ PERGAMINO/ ESPORTABLE	728,100.20
TOTAL	**728,100.20**

CLIENTES
ED& MAN VOLCAFE PERU S.A.
ED& MAN VOLCAFE PERU S.A.
CORPORACION DE PRODUCTORES CAFÉ PERU SAC
CORPORACION DE PRODUCTORES CAFÉ PERU SAC
CORPORACION DE PRODUCTORES CAFÉ PERU SAC
COOPERATIVA AGROECOLOGICOS MOUNTAIN FRUITS ORGANIC VRAEM
ED& MAN VOLCAFE PERU S.A.
CORPORACION DE PRODUCTORES CAFÉ PERU SAC
M&V RIVAS
RAINFOREST TRADING
RAINFOREST TRADING
RAINFOREST TRADING
RAINFOREST TRADING
RAINFOREST TRADING
RAINFOREST TRADING
EXPORTADORA VILLA ECOLOGICA SAC
RAINFOREST TRADING
RAINFOREST TRADING

4.- Precios de acopio y comercialización de cafés especiales

Para el acopio del café al productor Casp selva central establecerá precios competitivos con el mercado local.

- ***(Precio NY"C"+/- Ref. Comercial)***
- *Los precios estarán sujetos a variación al precio del día Cualquiera que sea mayor 8:00am.*
- *El precio de segundas será Variable, en función al mercado NY "C".*
- *Los cafés +86 en taza serán enviados a compradores de micro lotes y solo serán considerados si es aprobado por el cliente y liquidado a final de campaña.*

- *Para el acopio del café de los asociados de la cooperativa requiere de un rendimiento mínimo* ***≥ 65%, excepcionalmente a productores de zona baja se aceptará hasta el 17 de junio rendimientos ≥ 64%.***

- ***Café orgánicos con rendimientos < 65% no serán considerado en un posible reintegro.***

- *Los cafés sostenibles y convencionales no se contemplarán para posibles reintegros.*

5.- PLANTA DE PROCESAMIENTO

5.1 Recepción y almacenamiento

Para el ingreso de café a la planta de proceso, se deberá contar con una Guía de Remisión del remitente con su respectivo certificado de calidad adjunto.

El responsable de control de calidad de la planta, emite un certificado de calidad física, sensorial y comprobante de entrada del café por cada lote y tipo de café que ingresa a planta de proceso.

El responsable de comercialización de Caps selva central actualizará el registro del lote arribado en su respetivo kardex y su respectiva ubicación de almacenamiento considerando su calidad y sello de certificación.

5.2 Procesamiento

El responsable del área comercial emitirá una planificación de contratos a embarcar debidamente documentada al inicio de cada mes al responsable de procesamiento.

El responsable de procesamiento y logística de exportación debe planificar el proceso de cada lote acorde a fecha de embarque, emitir las órdenes de procesamiento documentado e ingresarlo inmediatamente al sistema integrado, indicando N° de lote, certificación, cantidad, calidad y tiempo. Se debe hacer un seguimiento de confirmación y cumplimiento.

Una vez designado el lote a procesar, debe someterse a un nuevo control de calidad física y organoléptica; los lotes a procesar no deben exceder a 12.5% de humedad.

Durante el procesamiento debe controlarse permanentemente los resultados de acuerdo a la preparación solicitada en la orden de proceso.

Por cada lote procesado se solicitara a la planta el certificado de calidad y la contra muestra de café.

Una vez concluido el proceso, se solicita a planta de proceso la emisión inmediata de su respectiva liquidación del lote procesado para su respectiva comparación de resultados.

La planta emite una muestra de un kilogramo del café del lote procesado al área comercial, para su respectivo archivo en el laboratorio de control de calidad. Esto sirve para verificar el correcto proceso y análisis físico y sensorial.

5.3 Exportación definitiva, gestión documentaria de exportación y cobranzas

Solicitud Booking

Es el documento que emite la naviera confirmando la reserva del espacio en la nave, previa coordinación. Una vez confirmada la reserva de espacio, se inicia con la coordinación y la respectiva Agencia de Aduana, terminal de almacenamiento y transporte al puerto de embarque. Llegada la fecha de arribo de la nave al puerto se procede con la embarcación definitiva.

Gestión documentaria de exportación

Concluida la embarcación, se procede con los trámites documentarios en las instancias competentes (Cámara de comercio, SENASA, Junta Nacional de café, Navieras, Ag. De Aduanas, Facturas comerciales etc.) Consolidada toda la Documentación se procede con el envío inmediato de los documentos al importador y proceder con la cobranza.

Cobranzas

El responsable de logística de exportaciones facilitará el estado de envío (N° de remito y Courier) al área de finanzas para su respectivo seguimiento y trámite de cobranza.

VI. PLAN DE ACOPIO 2024

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS
• Ventas de Cafés de 32 contenedores (27,000 kilos) que asciende a 864,000 kilos de café pergamino. • Mantener las certificaciones orgánicas, comercio Justo, café practice Y Rainforest Alliance	• Acopiar todo el café de los socios productores. • Lograr financiamiento de 1'500,000.00 soles para acopio de café pergamino tanto orgánico y convencional.	• Informar periódicamente a las zonas de producción sobre el avance de acopio, comercialización y financiamiento. • Capacitaciones en control de calidad a asociados. • Realización de concursos y premiaciones entre los asociados. • Capacitación permanente al personal de acopio, control de calidad y trazabilidad, comercialización. • La estrategia de financiamiento para la campaña 2024, será a través de fuentes financieras.

PLAN DE ACOPIO POR MESES DE CAFÉ CAMPAÑA 2024

MES	*MARZO*	*ABRIL*	*MAYO*	*JUNIO*	*JULIO*	*AGOSTO*	*SETIEMBRE*	*OCTUBRE*	*NOVIEMBRE*	*DICIEMBRE*
CAFÉ EN KILOS	*54,000*	*81.000*	*84,000*	*108,000*	*108,000*	*108,000*	*81,000*	*81,000*	*108,000*	*51,000*
TOTAL	***TOTAL 864 MIL KILOS DE CAFÉ ACOPIADOS***									

PROYECCCION DE VENTAS 2024

MESES	*PROYECCION 2024*
ABRIL	*54,000*
MAYO	*54,000*
JUNIO	*81,000*
JULIO	*81,000*
AGOSTO	*81,000*
SETIEMBRE	*108,000*
OCTUBRE	*135,000*
NOVIEMBRE	*108,000*

DICIEMBRE	*108,000*
ENERO 2024	*54,000*
TOTAL, ACOPIADO Y COMERCIALIZADOS	864 MIL KILOS

VII. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

- *Establecer indicadores clave de desempeño para medir la eficiencia del proceso de acopio, como la cantidad y calidad del café recibido, el cumplimiento de la programación de compra, y la satisfacción de los clientes.*

- *Realizar evaluaciones periódicas para identificar áreas de mejora y tomar acciones correctivas según sea necesario.*

- *Con este plan de acopio, la Cooperativa CAPS Selva Central estará preparada para gestionar de manera efectiva el café pergamino producido por sus socios durante la campaña 2024, garantizando la calidad del producto y cumpliendo con las expectativas de los cliente*

Enero, 16 del 2024

COOPERATIVA AGRARIA DE PRODUCTORES SOSTENIBLES SELVA CENTRAL

.....

Ing: Walter J. Costilla Campos
DNI: 19259909
RESPONSABLE DE COMERCIALIZACION