

RESPALDAMOS SU INVERSIÓN DEPORTIVA.

- Gestión de eventos deportivos.
- Patrocinio deportivo.
- Gestión deportiva integral.
- Comunicación deportiva.
- Marketing deportivo.
- Gestión de medios deportivos.
- Turismo deportivo.
- Capacitación deportiva.

#WEAREUNITED



UNITED
MARKETING DEPORTIVO

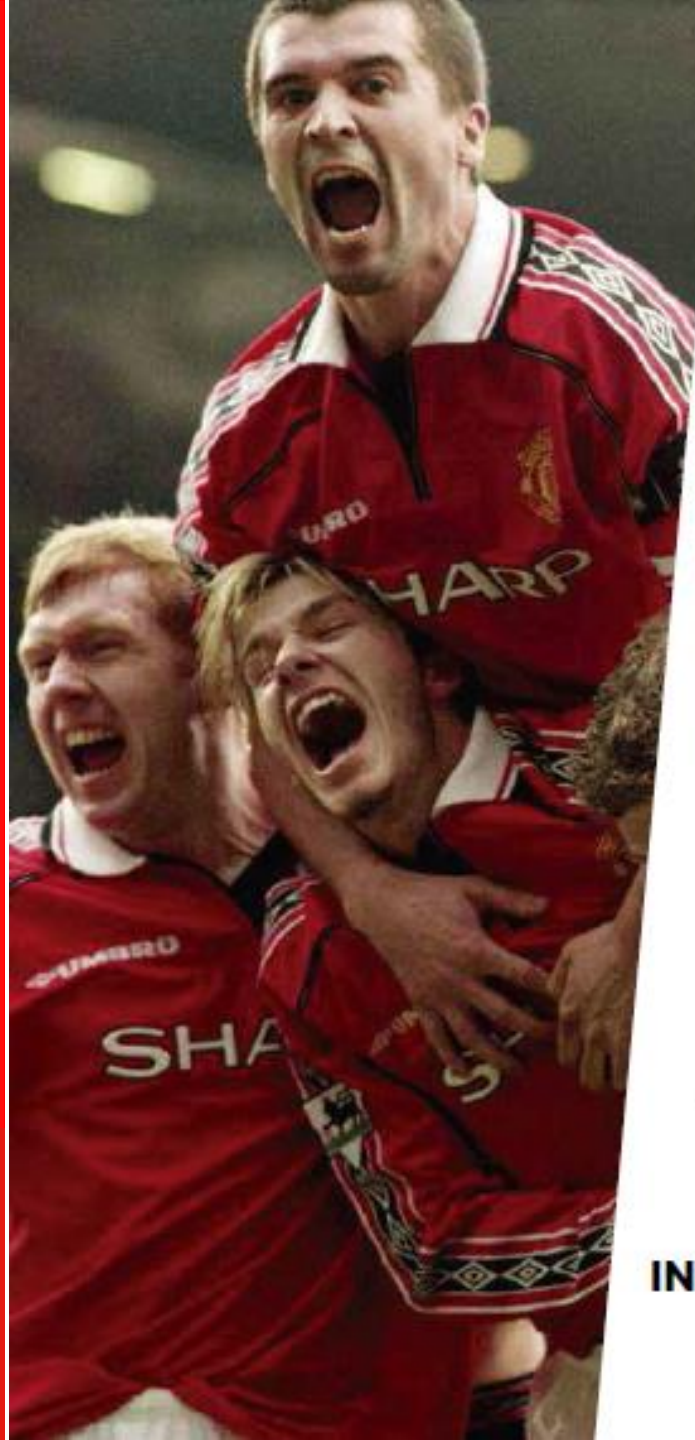
UNITEDWay! Sports Marketing

Sistema de trabajo en equipo para la plataforma de comunicación deportiva en pos de la conceptualización – implementación - ejecución - explotación – monitoreo y evaluación de la comunicación de un patrocinio deportivo exitoso en el Perú y la región.

PATROCINIO DEPORTIVO – GESTIÓN DEPORTIVA – PUBLICIDAD DEPORTIVA – COMUNICACIÓN INTEGRAL



- A. Nuestra compañía.
- B. Nuestros patrocinios deportivos activados con éxito en el Perú.
- C. Nuestro Equipo, y nuestro sistema de trabajo UNITEDWay!.
- D. Consideraciones finales para el éxito comercial-deportivo en Equipo.
- E. Inversión.



UNITED
MARKETING DEPORTIVO

Brindamos una consultoría integral especializada en materia deportiva, acompañada de un completo Equipo dedicado a potenciar los valores asociados a su Marca, creando e implementando proyectos y contenidos deportivos en pos de construir Marcas sólidas y aumentar la rentabilidad de su negocio mediano y largo plazo.

Si usted o su compañía desean
INVERTIR EN DEPORTE,
somos su mejor socio comercial.



UNITED
MARKETING DEPORTIVO

Nuestra cultura corporativa se resume en la palabra **DEPORTE.**

Nuestros valores corporativos son:
respeto,
responsabilidad,
solidaridad, trabajo en equipo, patriotismo, constancia, esfuerzo, juego limpio, disciplina, y pasión por lo que hacemos.



UNITED
MARKETING DEPORTIVO

NUESTRA EXPERIENCIA ORGANIZANDO TORNEOS DEPORTIVOS COORPORATIVOS Y COMERCIALES



LIGA NESTLÉ 2013 /14 / 15



COPA GRADUADOS 2012 /13 /14



ALDEAS INFANTILES SOS PERÚ

UNITED FUTSAL LEAGUE U-15



EVENTO DE INTEGRACIÓN EMPRESARIAL

WWW.FUTSALCREMA.COM

COPA FUTSALCREMA.COM



EVENTO SOCIAL DEPORTIVO



EVENTO SOCIAL DEPORTIVO

OTRAS MARCAS:



FUTSAL CLUB INDEPENDIENTE DE SAN HERNÁNDEZ



FUTBOL PLAYA CLUB INDEPENDIENTE DE SAN HERNÁNDEZ



UNITED MARKETING DEPORTIVO

- A. Nuestra compañía.
- B. Nuestros patrocinios deportivos activados con éxito en el Perú.
- C. Nuestro Equipo y nuestro sistema de trabajo UNITEDWay!.
- D. Consideraciones finales para el éxito comercial-deportivo en Equipo.
- E. Inversión.



UNITED
MARKETING DEPORTIVO

❖ NUESTRA EXPERIENCIA EN GESTIÓN DEPORTIVA

1. Country Club de Villa – Equipo de baloncesto absoluto. 2012- 2013.

- Campeón del torneo de asenso a Liga Superior de Basket de Lima – Federación Peruana de Basket - 2013.

2. Patrocinador Oficial de la Selección Nacional de Futsal del Perú 2012- 2014

- UNITED Marketing Deportivo acompañó como sponsor oficial a la Selección Nacional Absoluta en el período de Bruno García en la primera obtención de la medalla bolivariana en la historia de este deporte (Bronce) y en el proceso inconcluso de Francis Inza con resultados de masificaicón en el futsal femenino y el futsal sub 20.

3. Club Universitario de Deportes – Gestión Deportiva Integral 2015- al Presente

- Formación de jugadores juveniles de fútbol con metodología de Fustal FIFA.
- Promoción de 10 jugadores a la Selección Nacional Juvenil 2016 del Perú – Federación Peruana de Fútbol - 2016.
- Campeón de la Liga Juvenil de Futsal de Lima 2016 – Federación Peruana de Fútbol – 2016.
- Sub campeón del torneo juvenil regional sub 17 Iquitos – Federación Peruana de Fútbol -2016.
- Segundo lugar de la Liga de Futsal de San Borja con equipo sub 17 – 2017.
- Segundo lugar en el torneo apertura femenino absoluto de futsal 2017 – promoviendo 5 damas a la Selección Nacional.

4. Sport Ancash – Segunda División. Acompañando a Jorge Amado Nunes y comando técnico. Año 2016.

- Pasantía por 3 meses Mayo – Junio – Julio / Cese de actividades por falta de pagos.
- Búsqueda de sponsor trunca por mala imagen de los directivos de Sport Ancash con las mineras y el entorno.

5. Santa Rosa – Segunda División. Acompañando a Jorge Amado Nunes y comando técnico. Año 2017

Ingreso en la jornada décima. Búsqueda de dos sponsors: LC Perú + Electrolight.

Campaña deportiva exitosa finalizando en 4to lugar. Durante tres fechas tercero.

No renovación de convenio por decisión de no invertir dinero en marketing deportivo por parte de la directiva.



COUNTRY CLUB
DE VILLA



FUTSAL
CLUB UNIVERSITARIO DE DEPORTES



NUESTROS SERVICIOS PROFESIONALES PARA UN CLUB DE FÚTBOL PROFESIONAL

1. Sistema de gestión que implica organización, planificación, registro, monitoreo y control a través de un software de gestión deportiva personalizado que incluye las unidades de negocio del Club:

- Gestión de escuelas deportivas
- Gestión de Equipos juveniles
- Gestión de Equipo reserva
- Asesoría en gestión del Equipo absoluto
- Asesoría en comunicación al staff directivo.



SOCIO OFICIAL DE GESTIÓN DEPORTIVA DE FUTSAL FIFA



FUTSAL
CLUB UNIVERSITARIO DE DEPORTES

Equipo

Gestión

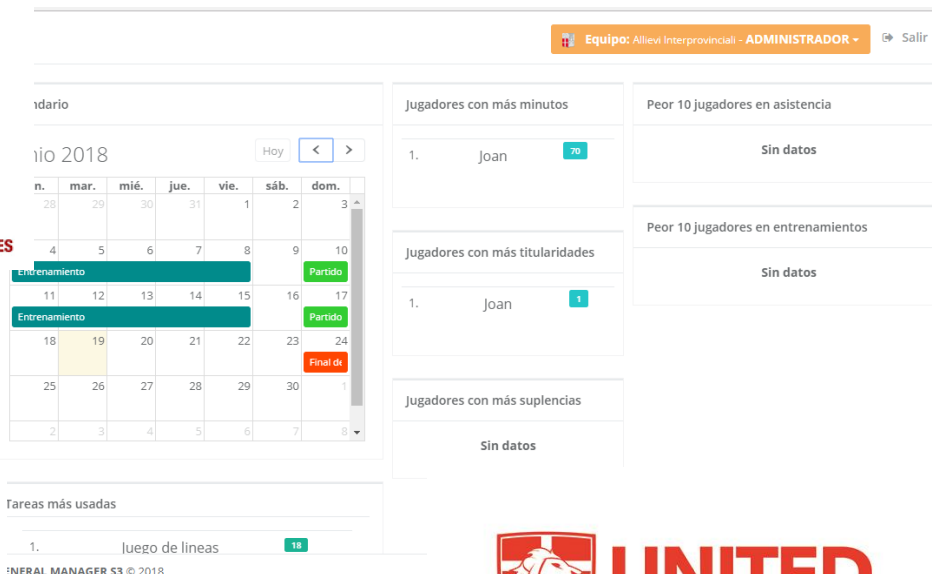
Videos Análisis

Ficheros

Mensajes



UNITED
MEDIA



UNITED
MARKETING DEPORTIVO



UNITED
MARKETING DEPORTIVO

- A. Nuestra compañía.
- B. Nuestros patrocinios deportivos activados con éxito en el Perú.
- C. Nuestro Equipo y nuestro sistema de trabajo UNITEDWay!.
- D. Consideraciones finales para el éxito comercial-deportivo en Equipo.
- E. Inversión.

❖ NUESTRA SERVICIOS PARA UN CLUB DE FÚTBOL PROFESIONAL

2. Gestión de comunicación integral del Club

- Gestión de página web.
- Gestión de fotografía deportiva.
- Gestión de red social de Facebook.
- Gestión de prensa externa.
- Gestión de crisis y planeamiento de comunicación corporativa.



❖ NUESTRA SERVICIOS PARA UN CLUB DE FÚTBOL PROFESIONAL

3. Gestión de marketing, publicidad y patrocinio deportivo.

- Gestión de protección de marca
- Gestión de patrocinios deportivos
- Gestión de publicidad y marketing deportivo.
- Gestión de Responsabilidad Social Empresarial Deportiva RSED.
- Gestión de Relaciones Públicas Deportivas.



SOCIO OFICIAL DE GESTIÓN DEPORTIVA DE FUTSAL FIFA



UNITED
MARKETING DEPORTIVO



UNITED
MARKETING DEPORTIVO



UNITED
FANS
WE SHARE YOUR PASSION



UNITED
TRAVEL
YOUR WORLD CLASS AGENCY



UNITED
SCOUTING
WORLDWIDE SCOUTING GROUP

❖ NUESTRA SERVICIOS PARA UN CLUB DE FÚTBOL PROFESIONAL

- A. Nuestra compañía.
- B. Nuestros patrocinios deportivos activados con éxito en el Perú.
- C. Nuestro Equipo y nuestro sistema de trabajo UNITEDWay!.
- D. Consideraciones finales para el éxito comercial-deportivo en Equipo.
- E. Inversión.

4. GESTIÓN DE ESCUELAS FORMATIVAS OFICIALES

- Escuela de tecnificación de fútbol con metodología de Futsal.
- Gestión de escuela base infantil.
- Gestión de escuela base juvenil.
- Promoción y detección talento juvenil – Scouting Deportivo.
- Programas de desarrollo de talento deportivo infantil.
- Programas de desarrollo de talento deportivo juvenil.



**UNITED
SCOUTING**
WORLDWIDE SCOUTING GROUP



ORGULLOSO AMIGO SOS DE LOS NIÑOS DEL PERÚ



GESTIÓN INTEGRAL DEL DEPORTISTA

INTEGRACIÓN: DATOS DE DIFERENTES ÁREAS



UNITED
MARKETING DEPORTIVO

❖ SISTEMA DE TRABAJO INTEGRADO:

1. REUNIONES GRUPALES DIARIAS- SEMANALES – QUINCENALES DEPENDIENDO DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO EN EL CLUB.



2. LISTADO DE ACCIONES EN CONJUNTO:

- Estudio del convenio total del patrocinio deportivo.
- Detección de oportunidades de mejora del convenio.
- Detección de amenazas a corto y mediano plazo del convenio.
- Elaboración de estrategia de renegociación.
- Planteamiento de la negociación mediante escenarios.
- Renegociación e iniciativa de puntos medios.
- Celebración de acuerdos. Tipos de patrocinio finales.
- Planeamiento integral del patrocinio deportivo.
- Definición de rol de cada producto y línea de negocio. Conceptualización total.
- Elaboración de la estrategia de comunicación e impacto / lanzamiento. Incluye presupuestos.
- Gestión de medios deportivos *free press* / prensa de rebote / Lobby deportivo.
- Plan de acciones tácticas: ataque - repliegue – contraataque.
- Plan de testeo y calibración de mensajes y guión publicitario.
- Plan de implementación y ejecución de la comunicación y activación deportiva.
- Plan de control de patrocinio deportivo.
- Plan de medición y evaluación del patrocinio deportivo.



UNITED
MARKETING DEPORTIVO

- A. Nuestra compañía.
- B. Nuestros patrocinios deportivos activados con éxito en el Perú.
- C. Nuestro Equipo y nuestro sistema de trabajo UNITEDWay!.
- D. Consideraciones finales para el éxito comercial-deportivo en Equipo.
- E. Inversión

- A. Nuestra compañía.
- B. Nuestros patrocinios deportivos activados con éxito en el Perú.
- C. **Nuestro Equipo y nuestro sistema de trabajo UNITEDWay!.**
- D. Consideraciones finales para el éxito comercial–deportivo en Equipo .
- E. Inversión

❖ EJES ESPERADOS DEL PATROCINIO DEPORTIVO



❖ OBJETIVOS DEL PATROCINIO DEPORTIVO

- Visibilidad de marca (notoriedad).
- Asociación de valores.
- Prestigio de marca. *Branding*.
- Hospitalidad para cliente interno y externo.
- Lealtad de marca. *Engagement*.
- Generación de nuevos negocios con targets específicos.
- Herramientas de apoyo para la fuerza de ventas.
- Generación de un negocio. Retorno de la inversión.
- Responsabilidad social empresarial deportiva.
- Prueba de producto / construcción de frecuencia.
- Captura de datos de público objetivo.
- Relación con otros patrocinadores – cobranding.
- Disminución de pago de impuestos estatales.
- Instrumentos para RRHH de la empresa.
- Propósito político y/o interés social.
- Gestión de interés sociales y/o económicos a corto plazo.
- Gestión de ticketing e hinchas del Equipo.
- Tienda virtual y merchandising.
- Generación de contenido para redes sociales.



#WeAreUNITED



UNITED
MARKETING DEPORTIVO

Jorge Octavio Barreto

Direttore Sportivo / Director Deportivo

UNITED - Marketing Deportivo

www.unitedinside.com

Fan Page: www.facebook.com/unitedmarketingdeportivo

E-mail: direttore.sportivo@unitedmedia.pe

E-mail: Jorge.barreto@unitedinside.com

Móvil / WhatsApp: 51+ 952033296