



LEAG
AGENCIES

LEAG GROUP

PELLICANO

Somos uma agência full service com sede em **Nova York, filial na **Flórida** e representantes nos **principais países**.**

Oferecemos serviços para empresas que já operam ou planejam operar no exterior. E trabalhamos também para aquelas que não tenham projeto de internacionalização, mas cujos produtos ou serviços possam interessar aos milhões de brasileiros que vivem fora do país.

Se o seu **objetivo** for internacionalização.

Para chegar ao mercado como um todo, adotamos a mesma estratégia que garantiu o sucesso de tantas outras marcas: usar a diáspora como ponte, gerando receita e construindo conhecimento de marca.

Se o seu **objetivo** for vender para brasileiros.

Se você tem um produto ou serviço que possa interessar aos brasileiros que vivem fora do país (e que remetem para casa 300 milhões de dólares/mês), conte com nossa longa experiência no segmento.

Trabalhamos também na outra mão de direção: empresas estrangeiras com interesse no mercado brasileiro.

Com representação em São Paulo e colaboradores nos principais estados, damos suporte de marketing e comunicação tanto a empresas internacionais em fase de implantação como também a marcas brasileiras em lançamento ou já estabelecidas.

Criatividade brasileira. Experiência internacional.

AMERICAS | EUROPE | ASIA

A **Pellicano** tem trabalhado com uma carteira de clientes dos mais variados segmentos de mercado: mídia, tecnologia, saúde, entretenimento, esportes, varejo, alimentos, bebidas, finanças, beleza, moda, turismo, logística, etc.

Uma diversidade de produtos e serviços que nos permite interagir com consumidores dos mais diferentes perfis e gerar um conhecimento transversal do mercado que poucas agências podem oferecer.

O que **fazemos**.

online

Usamos o marketing digital para expandir seu business, gerar leads, aumentar o conhecimento da marca e fortalecer relações com os consumidores: Web Design, Content Marketing, SEO, SEM, Social Media, E-Commerce.

offline

Com todo o respeito que o digital merece, não podemos subestimar o poder do marketing offline: TV, jornais e revistas, rádio, eventos, grass roots, ativação de marca, OOH.

O que **também** fazemos.

pré-lançamento

- Incorporação
- Registro de marca
- Etiquetas e licenças
- Estudo de mercado
- Pesquisa qualitativa e quantitativa
- Recomendação de profissionais qualificados para atividades de suporte: advogados, contadores, corretores, etc.
- Go-to-Market Plans

pós-lançamento

- Trabalhamos para otimizar a cadeia de distribuição.
- Monitoramos os indicadores de vendas.
- Prospectamos novos clientes.
- Vamos além dos serviços de marketing, trabalhando lado a lado com o cliente em áreas que outras agências não cobrem.

Por que nós.

Porque temos mais de 20 anos de experiência online & offline.

Porque temos um sólido conhecimento de Brasil, Estados Unidos e diáspora brasileira. Além disso, contamos com parcerias nos cinco continentes.

Porque falamos a língua do cliente e a língua do mercado.

Porque temos uma equipe de profissionais certificados trabalhando nas várias plataformas.

Porque podemos atender 100% da conta ou trabalhar em sistema de complementaridade com a agência do cliente.

Porque somos uma agência full service mas não full cost.

Um pouco do que fazemos.

São estas as principais marcas de nosso atual portfólio ou para as quais já trabalhamos:

Globo Internacional, Globo Licensing, Globosat, Globoplay, American Census, Van der Helm, Sling TV, Dish Network, Focus Brasil, IBCAP, RCN, Banco do Brasil, Sharp Dentistry, Flexarte USA, CEF, Xfinity, Bradesco, DIRECTV, Maska, Castway, Consulado do Brasil em Nova York, Brazilian-American Chamber of Commerce, ONU, etc.

Ciro Pellicano - CCO

Antes de abrir sua própria empresa em Nova York, Ciro trabalhou como redator, diretor e vice-presidente de criação nas principais agências de publicidade do Brasil, América Latina e Europa. Vencedor de vários prêmios internacionais (10 Leões no Festival de Cannes, além de um Prêmio Especial do Júri, Grand Prix no Festival Ibero-Americano, Grand Prix no Festival de Tóquio, Grand Prix no Festival da Cidade de Roma, 5 Clio Awards), Ciro também foi diretor de comunicação de dois canais de TV italianos, além de membro do Procter & Gamble European Core Group, e presidente do Clube de Criação de São Paulo. Entre as marcas que já atendeu, inclusive no processo de internacionalização de várias delas, destacam-se: AMBEV, TV Globo, TV Globo Internacional, Globoplay, Globosat, Unilever, Procter & Gamble, Fiat, Ford, Renault, Toyota, American Airlines, British Airways, Smirnoff, Banco do Brasil, EMBRATUR, Bradesco, Mastercard, Johnson & Johnson, Levi Strauss, Avis, Philips, Danone, Dish Network, Sling TV, Comcast e Directv. Como segunda atividade, Ciro já publicou seis livros de aforismos e short stories, além de ter colaborado com os principais jornais e revistas brasileiros.

Para conhecer nosso **portfólio**, visite:

| **pellicano.co/work**