PACH COFFEE

BIENVENIDOS

COMERCIALIZACION PACH COFFEE PREMIUM

Objetivos Específicos

1.- Determinar la normativa técnica y legal para la exportación.

2.- Definir las posibles estrategias de producto, mercado, precio y promoción a nivel Internacional.

"Su marca es distintiva y se diferencia de las demás marcas que existen en el mercado sin embargo no es tan conocida".

Granos y Mezclas

Muchas personas creen que los cafés se parecen. Sin embargo, existen muchas diferencias entre ellos.

LA EXPERIENCIA DEL CAFE

AROMA: El "aroma" nos indiça cómo es el olor del café.

ACIDEZ: La acidez es percibida como la sensación viva de pureza en nuestro paladar como atributo al perfil de sabor del café.

CUERPO: El cuerpo es el "peso" que tiene el café en nuestro paladar. ¿Se siente ligero o pesado en la boca? Esta sensación es similar a là que experimentan cuando se compara la sensación de la leche entera con la de la leche descremada.

SABOR: Se refiere al "gusto" que tiene el café. Esta característica parece percibirse en diferentes partes de la boca.

.