

# PROMOCIÓN SEO

Nuestra promoción SEO ayuda a su empresa a que el contenido se indexe correctamente, consiguiendo el posicionamiento web de manera natural, propiciando un crecimiento bien estructurado y un aumento de visitas gratuitas. Nos encanta que nuestros clientes se sitúen en Google en el Top 10 o Top 5, por encima de la competencia. En ello trabajaremos, desde la experiencia, con sumo cuidado para que tu página se optimice con la mayor calidad.

Trabaja con los mejores especialistas SEO, bienvenidos/as al equipo de MCP.

**Marketing** de  
**Contenidos Perú**



# ESTRATEGIA E IMPLEMENTACION PROMOCION SEO

## 1. Análisis de cliente

Responde a estas preguntas sobre publicidad:

- ¿Estás llevando a cabo algún tipo de marketing para tu empresa?
- ¿Cuáles son tus objetivos de marketing?
- ¿Cuáles son los productos o servicios con mejor salida?
- ¿En qué otro sitio de Internet estás publicando anuncios?
- ¿Y fuera de Internet?
- ¿Calculas el retorno de la inversión que realizas en marketing?
- ¿Tienes sitio web?
- ¿Quién dirige la estrategia de marketing de la empresa?
- ¿Cómo decides el presupuesto que se va a destinar al marketing?
- ¿Es este un negocio de temporada?
- ¿Tienes tiendas físicas?
- ¿Tu competencia te aventaja en el online?

La información que nos indique nos permitirá conocer más tu negocio, tus objetivos comerciales y las metas digitales que deseas alcanzar.

Nuestro equipo de profesionales evaluarán el interior y exterior del giro de tu negocio.



# ESTRATEGIA E IMPLEMENTACION PROMOCION SEO

2. Análisis de Keywords
  - ⇒ Estudio de palabras clave y su impacto
  - ⇒ Investigación SEO
3. Auditoría y situación actual en Google
4. Estrategia de Link Building
  - ⇒ Referencias externas
  - ⇒ Canales externos
5. Optimización ONsite de la página web
6. Arquitectura y estructuración web encara al SEO
7. Optimización Offsite
  - ⇒ Referencias de directorios y portales externos
  - ⇒ Optimización e integración de Google Mybusiness
8. Reporte y Feedback



# MEDICIÓN Y KPI'S SEO

La data a medir son los KPI's involucrados en la gestión y sirven para tener un panorama amplio y aterrizado sobre lo propuesto; también sirven como parte del historial para toma de decisiones y análisis de situación.

Los KPI's a tomar en consideración son:

## 1) Conversiones digitales

Se establecerá cual es el objetivo comercial de la pagina web, por ejemplo la cantidad de formularios de contacto, clics en enlaces, compras online, suscripciones, logueos y más, y se medirá los resultados dentro del rango de plazo del servicio contrato de MCP.

## 2) Clics

Se mide la cantidad total de clics recibidos en los resultados de búsqueda, esto indicara la relevancia para el usuario de la marca e información de la empresa en los resultados de búsqueda.

## 3) Impresiones

La cantidad de veces que Google muestra la pagina web del cliente en los resultados de búsqueda dentro del rango de tiempo del contrato con MCP.

## 4) Posición en buscador

Es el puesto promedio dentro del tiempo de contrato o mes que obtiene la pagina web en los resultados de búsqueda de Google.

## 5) Búsquedas

La cantidad de veces que los usuarios buscan y escriben palabras claves que estén relacionadas con la pagina web, productos, servicios o empresa del cliente.

## 6) Páginas vistas

Se mide la cantidad de paginas vista de la entera pagina web en caso lo tuviese o cuantas veces fue vista la landing page o scroll page dentro del rango de contrato con MCP.

Todo por: **S/800**  
+ IGV



# BENEFICIOS Y RESULTADOS DEL SEO

El SEO es muy importante para el sitio web. Es posible que tu página o una sección no estén apareciendo en los resultados de Google. Para eso la optimización OnSite es un punto de partida para que tu página web o blog tenga un gran salto en los primeros resultados de Google.

La mayor ventaja de tu pagina web optimizada es que empezara a dar los resultados que siempre has querido o empiece a funcionar como lo deseaste desde un principio.

Tu pagina web llegara a producir los resultados anhelados por medio de trabajo eficiente y medible que Marketing de contenidos Perú te ofrece.

El trabajo de SEO es arduo y constante, se necesita de un mínimo de 6 meses completos de trabajo SEO sobre tu pagina web para que finalmente obtengas resultados positivos. Esto significa que desde un principio del trabajo SEO se efectuarán los cambios internos y externos que necesita tu negocio online para emprender vuelo y remontarse a los primeros resultados de búsqueda de Google.

Los objetivos trazados de rentabilidad económica que tiene impuesta tu pagina web se verán cada vez mayores de acuerdo al trabajo SEO que se realice y a mayor prontitud te decidas a trabajar con MCP, más pronto veras los resultados rentables de tu pagina web.

El SEO favorece mucho a la presencia de tu marca en internet, toda la gestión de branding se ve ampliamente favorecida y junto con ella, el aprendizaje de tu marca sobre tu mercado objetivo.



## ¿POR QUÉ MCP MARCA LA DIFERENCIA?

MCP es una agencia de marketing online especializada en programación y diseño de páginas web, desarrollo de E-Commerce, gestión de cuentas de Publicidad en Google Adwords, servicios de hosting, publicidad Audiovisual, marketing de contenidos, mailling registro de nombres de dominio y mucho más. El equipo de MCP es de confianza, se preocupa por la viabilidad de los proyectos de sus clientes.

El equipo técnico de MCP está formado por consultores SEO / SEM y programadores que aportan soluciones TIC. MCP cubre la necesidad de las empresas, consumidores, usuarios y profesionales del sector, ofreciendo un equipo profesional en diseño web, maquetación responsive, programación, comercio electrónico, seo, marketing, publicidad y alojamiento web que desarrolla todo tipo de proyectos online para PYMES, autónomos y empresas multinacionales, locales o internacionales.

Numerosos clientes, generalmente PYMES y autónomos, con proyectos globales de internacionalización de negocios en internet, creación de páginas web estándares y puesta en marcha de tiendas online sostenibles avalan el buen trabajo de MCP.

La gran mayoría de los clientes de MCP son recurrentes, el boca a boca sigue siendo la técnica de captación más eficaz, aunque MCP capta muchos nuevos clientes gracias al marketing online que lleva a cabo en internet a través de anuncios y comunicación, tanto de los miembros del equipo, como de la propia agencia.

El equipo de MCP está especializado en el diseño de páginas web con una concepción de proyectos optimizados con (SEO), páginas web internacionales multidominio y multiidioma, creación y gestión de tiendas online (e-commerce) sostenibles y campañas de Google Adwords.

MCP "Web hosting & Domains names" cuenta con servidores optimizados para alojamiento de páginas web y gestiona el registro de nombres de dominio con extensiones de casi todo el mundo.

MCP aporta soluciones tecnológicas y cubre la necesidad de las empresas, consumidores, usuarios y profesionales del sector, de disponer de un equipo profesional en diseño web, programación, comercio electrónico, seo, marketing y publicidad que desarrolla todo tipo de proyectos online.

Trabaja con los mejores especialistas, bienvenido/a al equipo de MCP.

