

PROMOCIÓN SEM

Nuestra promoción SEM ayuda a su empresa a que obtenga resultados instantáneos gracias a la publicidad digital por medio de estrategias efectivas en inversión publicitaria junto con análisis al detalle de su entorno y mercado objetivo.

El objetivo primordial es que desde el primer día de campaña obtenga las conversiones requeridas que necesita su empresa como por ejemplo: formularios de contacto, branding, ventas e-commerce, etc.

Trabaja con los mejores especialistas en SEM bienvenidos/as al equipo de MCP.

Marketing de
Contenidos Perú



ESTRATEGIA E IMPLEMENTACION PROMOCION SEM

1. Análisis de cliente

Responde a estas preguntas sobre publicidad:

- ¿Estás llevando a cabo algún tipo de marketing para tu empresa?
- ¿Cuáles son tus objetivos de marketing?
- ¿Cuáles son los productos o servicios con mejor salida?
- ¿En qué otro sitio de Internet estás publicando anuncios?
- ¿Y fuera de Internet?
- ¿Calculas el retorno de la inversión que realizas en marketing?
- ¿Tienes sitio web?
- ¿Quién dirige la estrategia de marketing de la empresa?
- ¿Cómo decides el presupuesto que se va a destinar al marketing?
- ¿Es este un negocio de temporada?
- ¿Tienes tiendas físicas?
- ¿Tu competencia te aventaja en el online?

La información que nos indique nos permitirá conocer más tu negocio, tus objetivos comerciales y las metas digitales que deseas alcanzar.

Nuestro equipo de profesionales evaluarán el interior y exterior del giro de tu negocio.



ESTRATEGIA E IMPLEMENTACION PROMOCION SEM

2. Análisis digital
 - ⇒ Estudio de palabras clave (keywords) y su impacto
 - ⇒ Identificación de competencia empresarial y digital.
3. Segmentación de mercado
 - ⇒ Identificación y análisis de publico objetivo
 - ⇒ Creación e implementación de objetivos de marketing digital
4. Análisis de canales y medios de difusión online
 - ⇒ Inversión en redes sociales
 - ⇒ Inversión en buscadores
 - ⇒ Inversión en medios Display y audiovisuales (multimedia)
5. Integración y ejecución del plan en marketing digital
6. Monitoreo y control de campaña
 - ⇒ Desarrollo de KPI's
 - ⇒ Establecimiento del ROI (retorno de la inversión) (opcional)
7. Reporte y Feedback



MEDICIÓN Y KPI'S SEM

La data a medir son los KPI's involucrados en la gestión y sirven para tener un panorama amplio y aterrizado sobre lo propuesto; también sirven como parte del historial para toma de decisiones y análisis de situación.

Los KPI's a tomar en consideración son:

1) Conversiones digitales

Se establecerá cual es el objetivo comercial de la pagina web, por ejemplo la cantidad de formularios de contacto, clics en enlaces, compras online, suscripciones, logueos y más, y se medirá los resultados dentro del rango de plazo del servicio contrato de MCP.

2) Clics

Se mide la cantidad total de clics recibidos en los resultados de búsqueda, esto indicara la relevancia para el usuario de la marca e información de la empresa en los resultados de búsqueda.

3) Impresiones

La cantidad de veces que Google muestra la pagina web del cliente en los resultados de búsqueda dentro del rango de tiempo del contrato con MCP.

4) Posición en buscador

Es el puesto promedio dentro del tiempo de contrato o mes que obtiene la pagina web o landing page en los resultados de búsqueda de Google.

5) Búsquedas

La cantidad de veces que los usuarios buscan y escriben palabras claves que estén relacionadas con la pagina web, productos, servicios o empresa del cliente.

6) Costo por clic (CPC), Costo por mil impresiones (CPM), Costo por adquisición (CPA) y ROI

Se promedia de CPC del total de palabras clave o el costo CPM de la publicidad o el costo CPA (conversión) según se configure la campaña. En caso que se elija, se puede tener resultados del retorno de la inversión (ROI).

Todo por: **S/800** **S/.400** Inversion Google Adwords o Facebook Ads
+ IGV **S/.400** en feed de la agencia



BENEFICIOS Y RESULTADOS DEL SEM

El SEM es muy importante para tu negocio. Cada día más personas están conectadas todo el día al mundo digital, aquí es donde tu empresa necesita aparecer para ganar posicionamiento tanto en redes sociales, paginas web de interés, Google y mucho más. Tu empresa debe ser reconocida por tu publico objetivo en el momento y lugar ideal para que siempre seas la primera opción de tu futuro cliente.

La ventaja del SEM es que obtienes los resultados que necesitas desde un principio. Con una buena inversión publicitaria a precios económicos estarías mostrándote a tu publico objetivo y posicionando tu marca.

Tu pagina web o landing page estará produciendo los resultados anhelados por medio de trabajo eficiente y medible que Marketing de contenidos Perú te ofrece.

El trabajo de SEM es arduo y constante, no se debe parar por mucho tiempo, porque esto puede dar pie a la competencia para que empiece a minar tu mercado objetivo, quitándote protagonismo a tu marca y empresa. Las personas empezaran a olvidar su marca y puede quedar fuera del foco de atención del mercado, perjudicando su negocio y demoliendo todo lo construido gracias al SEM.

Los objetivos económicos de tu empresa se verán reflejados por medio del SEM y estos se harán cada vez mayor.

El SEM favorece a toda la gestión de branding por internet y junto con ella, el aprendizaje de tu marca sobre tu mercado objetivo.

Empieza ya a trabajar con profesionales que solo MCP te ofrece.



¿POR QUÉ MCP MARCA LA DIFERENCIA?

MCP es una agencia de marketing online especializada en programación y diseño de páginas web, desarrollo de E-Commerce, gestión de cuentas de Publicidad en Google Adwords, servicios de hosting, publicidad Audiovisual, marketing de contenidos, mailling registro de nombres de dominio y mucho más. El equipo de MCP es de confianza, se preocupa por la viabilidad de los proyectos de sus clientes.

El equipo técnico de MCP está formado por consultores SEO / SEM y programadores que aportan soluciones TIC. MCP cubre la necesidad de las empresas, consumidores, usuarios y profesionales del sector, ofreciendo un equipo profesional en diseño web, maquetación responsive, programación, comercio electrónico, seo, marketing, publicidad y alojamiento web que desarrolla todo tipo de proyectos online para PYMES, autónomos y empresas multinacionales, locales o internacionales.

Numerosos clientes, generalmente PYMES y autónomos, con proyectos globales de internacionalización de negocios en internet, creación de páginas web estándares y puesta en marcha de tiendas online sostenibles avalan el buen trabajo de MCP.

La gran mayoría de los clientes de MCP son recurrentes, el boca a boca sigue siendo la técnica de captación más eficaz, aunque MCP capta muchos nuevos clientes gracias al marketing online que lleva a cabo en internet a través de anuncios y comunicación, tanto de los miembros del equipo, como de la propia agencia.

El equipo de MCP está especializado en el diseño de páginas web con una concepción de proyectos optimizados con (SEO), páginas web internacionales multidominio y multiidioma, creación y gestión de tiendas online (e-commerce) sostenibles y campañas de Google Adwords.

MCP "Web hosting & Domains names" cuenta con servidores optimizados para alojamiento de páginas web y gestiona el registro de nombres de dominio con extensiones de casi todo el mundo.

MCP aporta soluciones tecnológicas y cubre la necesidad de las empresas, consumidores, usuarios y profesionales del sector, de disponer de un equipo profesional en diseño web, programación, comercio electrónico, seo, marketing y publicidad que desarrolla todo tipo de proyectos online.

Trabaja con los mejores especialistas, bienvenido/a al equipo de MCP.

