GRUPO QUIROMAR SAS

Su aliado en dotaciones empresariales

Grupo Quiromar® SAS

¿QUIENES SOMOS?

GRUPO QUIROMAR SAS. Es una empresa de confecciones, fundada en el año de 1981, en la ciudad de Bogotá, con un gran carisma de desarrollo empresarial.

Nuestra evolución ha sido gradual, siempre teniendo en cuenta a la persona como centro de valores humanos y de productividad en relación con las necesidades y requisitos de calidad que exigen nuestros clientes.

Misión

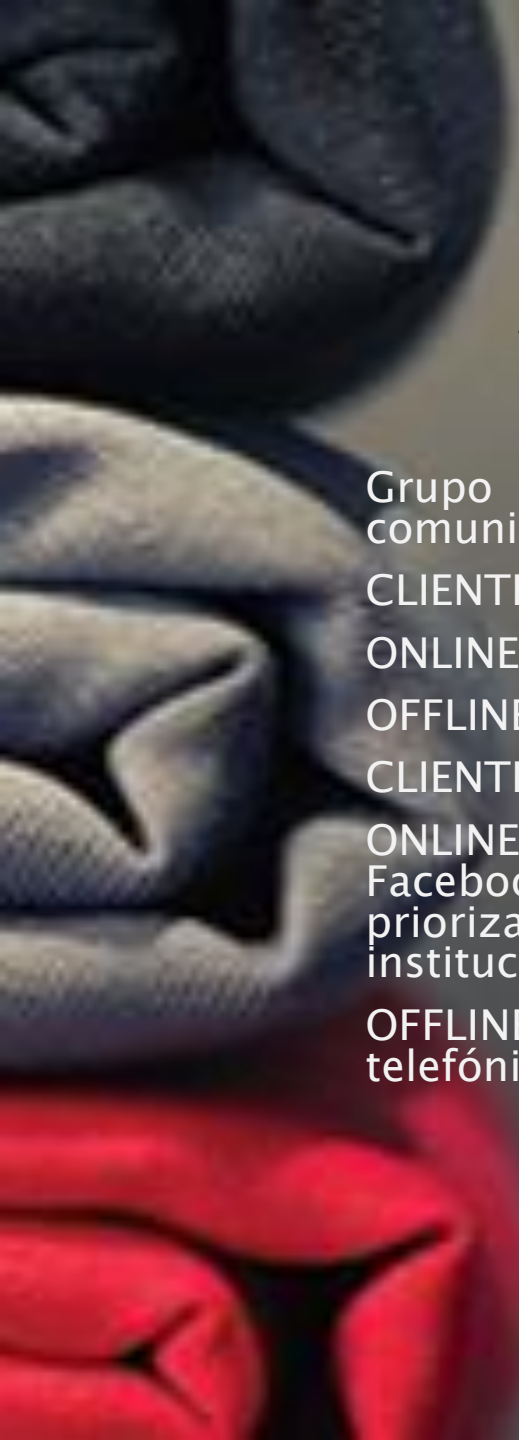
Grupo Quiromar SAS es una empresa colombiana privada, dedicada a las confecciones corporativas y publicitarios, diseñando y fabricando prendas de alta calidad que cumplen con los requisitos de clientes nacionales e internacionales, según los requerimientos del país donde opere su compañía.

Visión

Ser el líder mundial en confección y diseño de uniformes corporativos y publicitarios desarrollando una excelente gestión de asesoramiento e información a través del cumplimiento y la calidad a clientes de clase mundial.

PRINCIPIOS Y VALORES CORPORATIVOS

- **COMPETITIVIDAD**: Fundamentada en el trabajo en equipo y compromiso con los procesos de calidad.
- **APRENDIZAJE**: Capacidad de innovación y adaptación al cambio.
- **HABILIDAD**: Para desarrollar y satisfacer las necesidades de nuestros clientes.
- **ENFOQUE AL CLIENTE**: Nuestros clientes son la razón de ser de la compañía, por lo tanto, nos comprometemos al cumplimiento de sus requisitos y superar sus expectativas.
- **CUMPLIMIENTO**: Garantizamos los pactos acordados con nuestros clientes.
- **CALIDAD**: Satisfacemos a nuestros Clientes entregándoles productos con las características requeridas.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Grupo Quiromar utiliza los siguientes medios de comunicación.

CLIENTES INTERNOS:

ONLINE: Correo institucional, Facebook y pagina WEB.

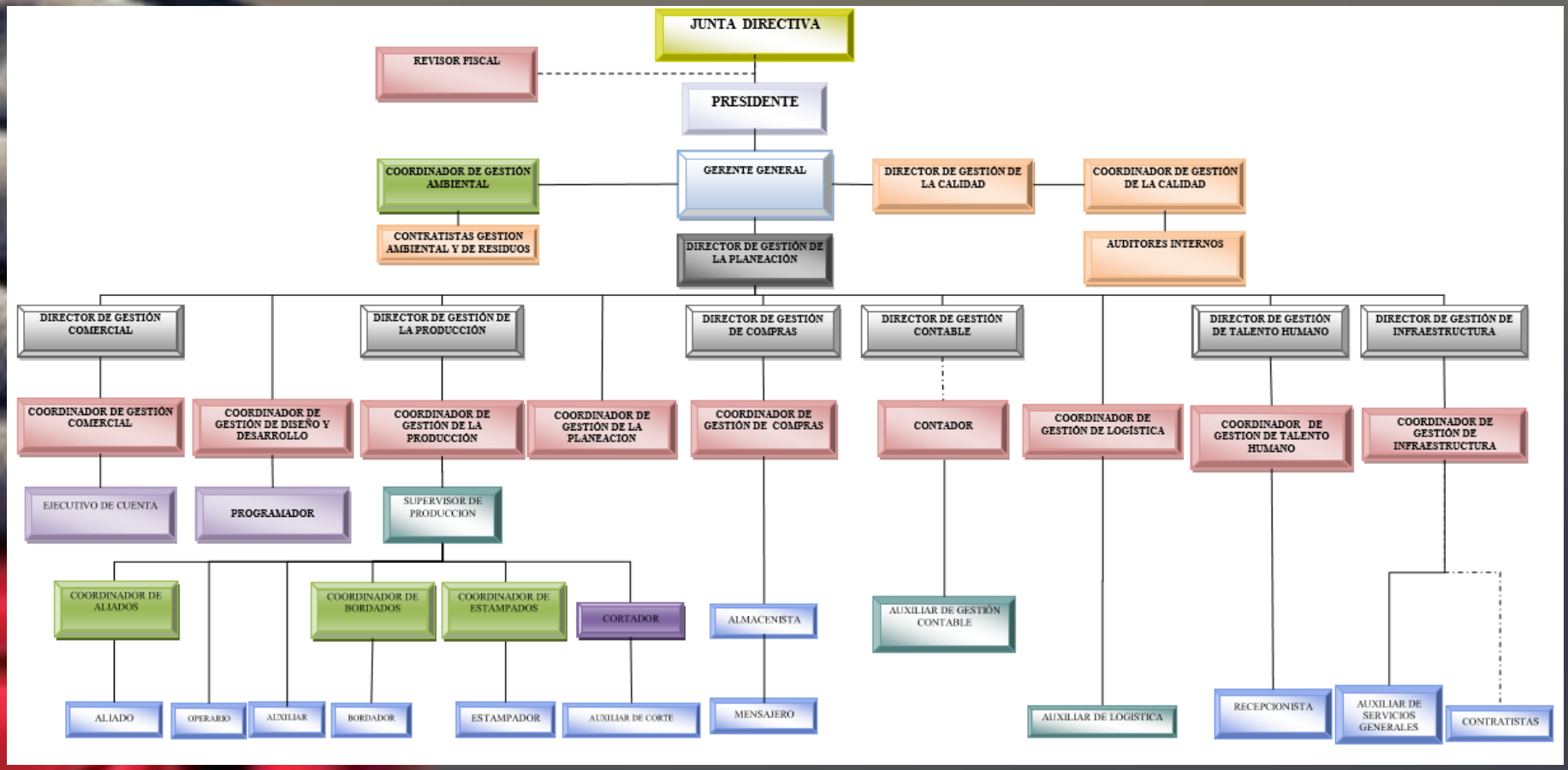
OFFLINE: Comunicados, reuniones y capacitaciones.

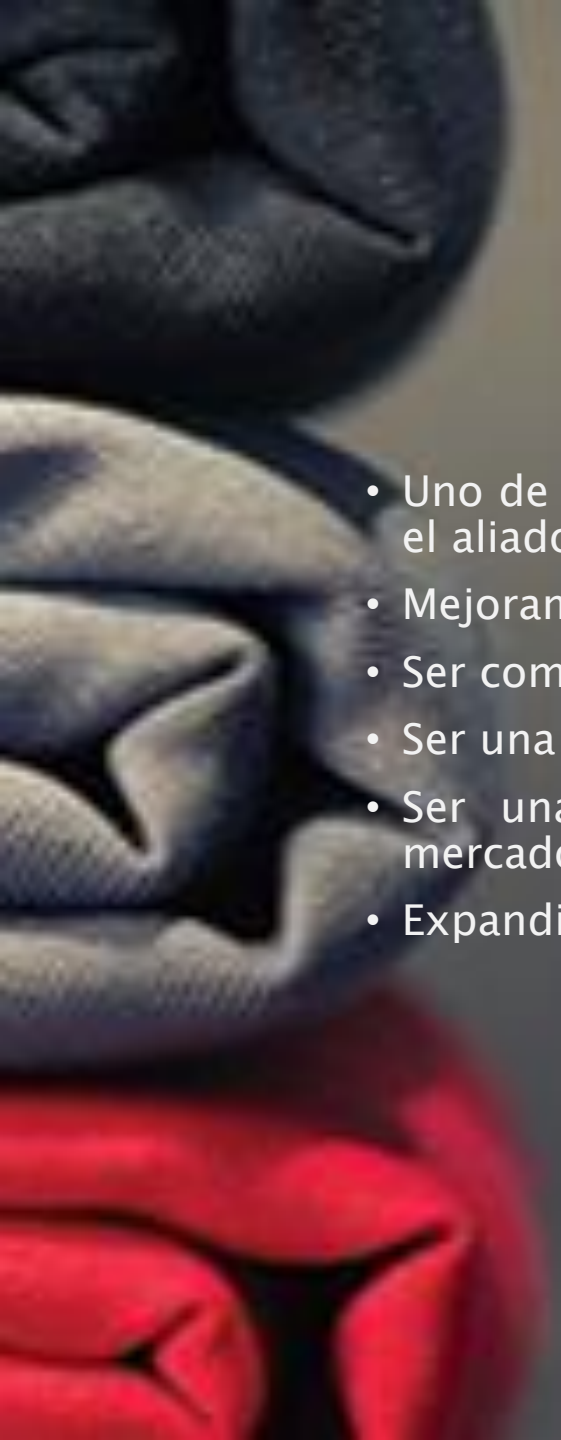
CLIENTES EXTERNOS

ONLINE: pagina Web Propia www.grupoquiromar.com, Facebook, canal de YouTube, contratación con Publicar para priorizarse en la búsqueda de palabra claves y correo institucional.

OFFLINE: Publicad en la revista Directorio Empresarial, telefónicamente, reuniones y visitas.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL





OBJETIVOS CORPORATIVOS

- Uno de los objetivos corporativos de Grupo Quiromar es ser el aliado estratégico de sus clientes.
- Mejoramiento continuo de sus procesos
- Ser competitivos con calidad y precio.
- Ser una empresa rentable y sostenible
- Ser una de las diez primeras empresas lideres en el mercado
- Expandir su mercado a nivel internacional.

MATRIZ DOFA

DEBILIDADES

- Falta de personal
- Falta de comunicación entre procesos

FORTALEZAS

- Sistema integrado de gestión comercial.
- Certificación ISO 9001:2008
- Trabajo en equipo
- Inversión tecnológica
- Capacitación constante

OPORUNIDADES

- Exploración de nuevos mercados
- Apoyo de la CCB para capacitaciones
- internacionalización

AMENAZAS

- Incremento en el precio de la materia prima
- Pequeños talleres
- Mayor competencia

ESTRATEGIAS DE COMUNICACION

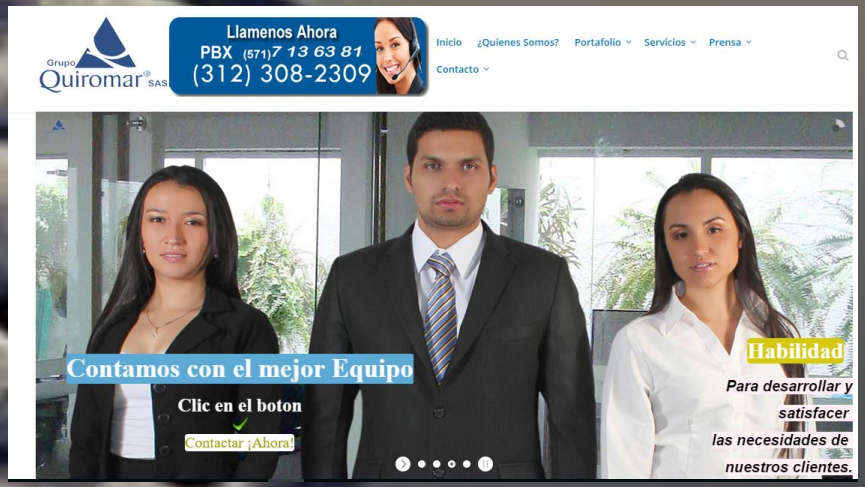
INTERNA

- Informar y capacitar al equipo humano sobre los avances y nuevos proyectos de la compañía.
- Comunicación por medio de reuniones, memorandos y correos.

EXTERNA

- Actualización constante de la pagina web, donde se publican los avances de la empresa.
- Comunicación directa con el cliente.
- Asesoría y comunicación clara y sincera.
- Posicionamiento de búsqueda y palabras claves de búsqueda en la web.

MATERIAL CORPORATIVO Y MEDIOS DIGITALES



Grupo Quiromar, cuenta en el momento con un reconocimiento en el mercado gracias a su SGC y la certificación de calidad; también cuenta con reconocimientos de sus clientes como es el caso de Alpina el cual le otorgo el premio de los mejores 4 proveedores.

Para proyectar la imagen corporativa Grupo Quiromar cuenta con papelería propia y medios digitales como lo son: facturas, sobres, hojas con membrete, carnetización, dotación con logotipo de la empresa, catalogo y presentación digital, pagina web con dominio de correo institucional, canal YouTube, y Facebook.

EVENTOS INTERNOS Y EXTERNOS

Grupo Quiromar se preocupa con su equipo humano por eso realiza actividades de integración con las cuales quieren fortalecer la unión y trabajo en equipo.

INTERNOS

- Celebración del día de la mujer, el día del hombre, el día de los niños, y las novenas

Los eventos externos se realizan para fortalecer las alianzas con los principales clientes, estas se rigen con un protocolo y en las cuales asiste la gerencia, presidencia y asesor comercial.

EXTERNAS

- Cenas o almuerzos con los altos ejecutivos de los principales clientes.