

LO QUE SOMOS



Cafetos del Cedral SAS., creada en el 2012 empresa del sector agroindustrial dedicada a producir investigar desarrollar innovar y comercializar derivados de café, tanto de materias primas como de productos procesados. Con capacidad para estructurar modelos de negocio, prestar servicios de consultoría y fortalecer experiencias empresariales del sector.

Misión: Aportar al progreso productivo y competitivo de Colombia; conformando redes de apoyo entre organizaciones, para fortalecer toda la cadena de valor de forma justa, equitativa y alcanzar el éxito conjunto.

Visión: Conectar al consumidor con la cadena de valor, en un escenario coherente con su identidad su marca y su slogan, poniendo a su alcance dos (2) franquicias anuales, en mercados nacionales e internacionales.

Establece los **principios** de RSC responsabilidad social corporativa como directriz para el desarrollo de todas sus actividades y como base de su crecimiento sostenible con las que genera la confianza y el respaldo de sus clientes, accionistas, empleados, socios comerciales y socios estratégicos.

Son 9 años mejorando productos y procesos para obtener resultados de beneficio social y económico.

LO QUE HACEMOS



Desde nuestro programa de asistencia Técnica integral en producción estandarizada innovamos, desarrollando de forma óptima diferente, las bondades del café, garantizando además, la calidad y autenticidad de materias primas.



Creamos un sistema Tecnológico de comunicación asertiva que sensibiliza, visualiza y conecta integralmente las necesidades de producir, transformar, comercializar en cohesión.



Promovemos una sociedad de consumo saludable, los sueños y ambiciones de la próxima generación y el futuro de nuestro planeta para contribuir a una sociedad más brillante .

Como estrategia de crecimiento y posicionamiento Cafetos del Cedral SAS crea a **Catando café franquicia** su marca, para llegar de forma directa al consumidor, con un concepto de tienda especializada en café se enfoca en el cliente ofreciendo menús saludables, elementos diseñados afines con la cultura del café y productos y servicios corporativos.



Por que una Franquicia? Por que en **Cafetos del Cedral** queremos compartir la experiencia del emprendimiento sostenible de forma conjunta con proveedores y distribuidores generando la “tranquilidad de todos”.

EL CONCEPTO DE LA FRANQUICIA CATANDO CAFÉ



De la relación que existe entre el Catador como experto evaluador de cafés y el concepto que exige para hallar cafés especiales, nace **Catando Café**



Catando café define su **concepto** desde el rescate de las tradiciones culturales en torno al café, con producción en redes sostenibles de comercio justo, de forma directa con trazabilidad, origen y calidad para conectarse con el consumidor

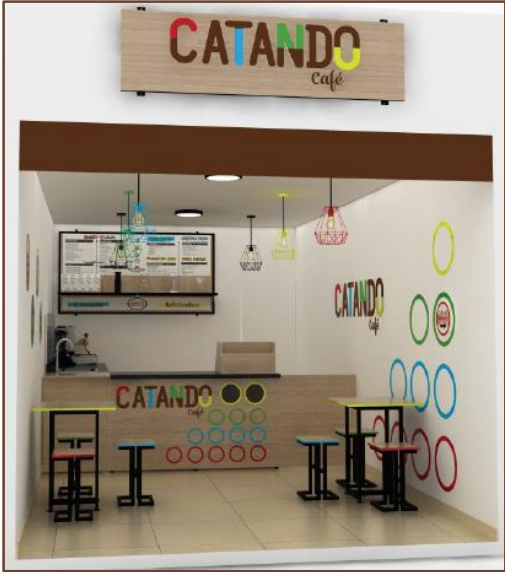


Proporcionamos oportunidades para nuevos desafíos y crecimiento personal, un entorno que estimula la diversidad y un reconocimiento justo de los esfuerzos y resultados.



Nos enfocamos en el cliente. Creando sensibilidad, emoción y sorpresas, facilidades de compra, confiabilidad y satisfacción para todos. Manteniendo una búsqueda incesante del crecimiento y un esfuerzo por satisfacer las expectativas de sus participantes.

LO QUE COMPARTIMOS



- ✓ Ser dueño de una franquicia **Catando café**
- ✓ Estar a la vanguardia de una industria en auge.
- ✓ Cerrar transacciones comerciales que resultarán en escenarios de ganar-ganar.
- ✓ Oportunidades con los sectores del café, la gastronomía el turismo, compras públicas y los que deseen.
- ✓ Mantener la independencia profesional mejor equilibrio trabajo/ vida familiar, éxito financiero y múltiples oportunidades.

El modelo comercial **Catando Café** se ha estructurado para proporcionar un plan de expansión comercial.

Incorpora asistencia y apoyo a los nuevos dueños al transmitir un modelo de negocio comprobado, con capacitación, soporte y proveeduría, programas de publicidad y administración eficiente en temas de contabilidad y nóminas.



CON QUIENES LO COMPARTIMOS

- ✓ Con personas con visión de crecimiento financiero y grandes aspiraciones para la sociedad orientadas al éxito a la innovación y enfocadas en inversiones de alto nivel para ahorrar dinero, mejorar sus ingresos que a largo plazo les permita jubilarse.
- ✓ Quienes tengan experiencia en propiedad o gestión de empresas, en administración de nivel medio o superior o como propietario de un negocio
- ✓ Que quieran controlar su propio destino, en sus propias manos, ansiosos no solo por lograr el éxito, sino también por su propio esfuerzo.
- ✓ Con ambiciones, motivación y seguridad de sí mismo depende de su actitud y su esfuerzo, establece grandes metas, se esfuerza por lograrlo y cree en sus propias habilidades, incluso cuando se enfrenta a la adversidad.
- ✓ Que puedan verse a sí mismos en la capacidad de gestionar, estar preparado para pensar estratégicamente, desarrollar soluciones creativas y anteponer las necesidades de sus clientes.
- ✓ Disfruta ayudando a las personas a alcanzar sus metas y sueños.



CÓMO LO COMPARTIMOS



1. Transfiriendo un modelo de negocios controlado desde un sistema Tecnológico de comunicación asertiva que sensibiliza, visualiza y conecta integralmente las necesidades mutuas de producir, transformar, comercializar y consumir de manera responsable.



2. Utilizando herramientas tecnológicas (Software CRM) que integra los procesos desde el agro, la transformación y la logística.

3. Control operativo con un sistema en puntos operativos o plataforma POS a todas las funciones de interacción entre clientes y operadores.

4. Poniendo en marcha el plan de fidelización de clientes.

Catando Café minimiza los riesgos de inversión, los franquiciados aprovechan la intención de copiar un modelo probado y pueden recuperar la inversión de forma más rápida.



CAMPAÑA para aumentar la conciencia ambiental desde la educación ambiental a empleados, promover y divulgar la conservación y buenas prácticas a través de la culturización.



NUESTRO MODELO DE NEGOCIOS

TENDENCIAS	CARACTERÍSTICAS	TIPOS DE CAFÉ
Consumo sostenible	Consume cafés con sentido social	Bebidas listas en punto de venta
Consumo saludable	Consume cafés especiales para la salud	Cafés molido x paquetes
Marcas propias	Consume marcas comerciales por recomendación	café grano tostado y molido
Consumo ecológico	Consume marcas ambientales y orgánicas	café en grano y/o molido
Compras por internet	Adquiere desde el marketing digital	café grano y molido
Consumo moderno	Comprador institucional y empresarial	Cápsulas - café molido



Bebidas Calientes		PRODUCTOS COMESTIBLES	
METODO ESPRESSO	G P	DE SAL	G P
ESPRESSO CORTO		GIROS PITAS	
ESPRESSO LARGO		AREPAS CON QUESO	
ESPRESSO DOBLE		ALMOJABANAS	
CAFÉ TINTO AMERICANO			
CAPUCCINO			
CAPUCCINO CHAI			
CAPUCCINO BAILLY'S			
CAFÉ LATTE			
MOCCA			
MOCCA CHAI			
CAFÉ CAMPESINO			
CAFÉ VIENÉZ			
CARAJILLO			
MACCHIATO			
MACCHIATO MOCCA			
MACCHIATO BAILLY'S			
BEBIDAS FRIAS		Productos Comestibles	
A BASE DE CAFÉ	G P	REPOSTERIA	G P
MALTEADA DE CAFÉ		TORTA DE CHOCOLATE	
GRANIZADO DE CAFÉ		TORTA DE ZANAHORIA	
GRANIZADO MOCCA			
LATTE FRIO			
LATTE BAILLY'S FRIO			
Bebidas De Café		Productos De Café	
MÉTODOS MANUALES		INSTITUCIONAL & HOGAR	G P
CAFÉ CALIENTE	G P	CAFÉ EN GRANO	
PRENSA FRANCESA		CAFÉ MOLIDO	
AEROPRESS		CAFÉ MOLIDO 3 X 1	
CHEMEX		CAFÉ INSTITUCIONAL GRANO	
DRIPPER		CAFÉ INSTITUCIONAL MOLIDO	
OTRAS BEBIDAS		CAFÉ 100% DE ORIGEN HUILA	
AROMÁTICAS NATURALES	G P		
JUGOS NATURALES			
MILK			
AGUA DE PANELA			
TÉ CHAI			

Para mantener la cultura desde el cultivo hasta el consumo, **Catando Café** ha diseñado un espacio autentico inspirado en la diversidad de sabores y aromas y variedades. Donde atenderá con profesionalismo, pulcritud en el servicio y estética en la exhibición de sus productos.

FICHA TÉCNICA	
RAZON SOCIAL – EMPRESA : Cafetos del Cedral SAS NOMBRE COMERCIAL: CATANDO CAFÉ IMAGEN DE MARCA REGISTRADA	Cafetos del Cedral SAS Produce materias primas en alianza con grupos asociativos de productores con destino exclusivo para sus Franquicias Catando café. Se enfoca en la trazabilidad de sus productos desde el cultivo hasta la preparación y servicio para garantizar la calidad. Cafetos del Cedral SAS., Un gran amor por el café y un gran espíritu luchador hicieron que una familia, en su esfuerzo erradicar la inequidad de la caficultura, les llevara a lograr un modelo de negocios sostenible basado en sus buenas prácticas eco-sostenibles con las que han sido diseñados sus productos, pensando en el bienestar de sus consumidores y el aporte a la socio-económico a la sociedad. Surgió nacida demás de 20 años de experiencia en el sector; por motivos totalmente solidarios con los caficultores y humanitarios con emprendedores sobrevivientes del conflicto en Colombia. Desde su creación en el 2012, la empresa desarrolla planes de mejoramiento, de innovación en producción, procesos de cultivo y de servicio usando la tecnología para la asegurar fidelización tanto en producción como en consumo.
UBICACIÓN	HUILA - BOGOTÁ – ANTIOQUIA
NOMBRE DE LA FRANQUICIA	CATANDO CAFÉ
ACTIVIDAD ECONÓMICA	ESPECIALISTAS EN CAFÉ ARTESANAL
SECTOR	TIENDAS ESPECIALIZADAS EN CAFÉS DE MICROCULTIVOS NATURALES – ORGANICOS
CONCEPTO	Productos de origen orgánicos y saludables. Competitivo y rentable, que genera y se beneficia del flujo de clientes gustosos del café gourmet en lugares de trabajo, ocio, restauración, hoteles, centros hospitalarios o negocios.
ACTIVIDAD	Servicio y comercio de Bebidas derivadas de café, en la línea de repostería y pastelería de dulce y de sal, café procesado para consumo en hogar, institucional o corporativo Atractiva carta de bebidas de café combinados o no en frio o caliente y otras bebidas.
KNOW-HOW	Los franquiciados adquieren la guía perfecta (manual operativo) para crecer y asegurarse unas expectativas superiores con altas garantías de éxito.
MAQUINARIA Y EQUIPOS	Maquinaria de calidad con asistencia técnica Diversos métodos de preparación

CONDICIONES	
Inversión inicial – canon de entrada incluido	COL \$62’000.000 / US\$20.000
Duración del contrato	5 años
Regalías	4% sobre las ventas
Fondo de publicidad	2% sobre las ventas
Proveeduría	Materias primas /café – repostería de sal y dulce – menaje – dotación.
Perfil del candidato	Personas relacionadas con el emprendimiento empresarial, perfil comercial gusto por el café
Ubicación preferible del local	zonas de alto transito, zonas turisticas de colombia, zonas ejecutivas, etc. / poblacion minima 3.000 habitantes
Perfil del franquiciado	Inversor o gestor con o sin experiencia, emprendedor con dotes comerciales y pasión por el café.
APOYO Y FORMACIÓN CONTINUA	En barismo, administración y procesos operativos

CONTACTOS	
DIRECTOR DE FRANQUICIAS	CINTHYA L. YAGUARA - DIRECTOR DE FRANQUICIAS - catandocafe.gerencia@gmail.com - 3208681503
DIRECTOR GENERAL	PIEDAD C. CARDENAS - DIRECTOR GENERAL - cafetosdelcedral.gerencia1@gmail.com - 3057464520
DIRECCIÒN Y TELEFONO	CRA 52 No. 41 – 30 Bogotá - Oficina 8139401