



YUJU!

Publicidad & Entretenimiento

A hand is shown balancing a tall, precarious stack of wooden blocks on a red background. The blocks are stacked in a way that they are slightly offset from each other, creating a sense of instability and balance. The lighting is dramatic, with the blocks and hand appearing in silhouette against the bright red background.

¿Por qué Yuju?

- Somos una agencia que **acompaña** a nuestros clientes, juntos construimos **publicidad efectiva y creativa.**



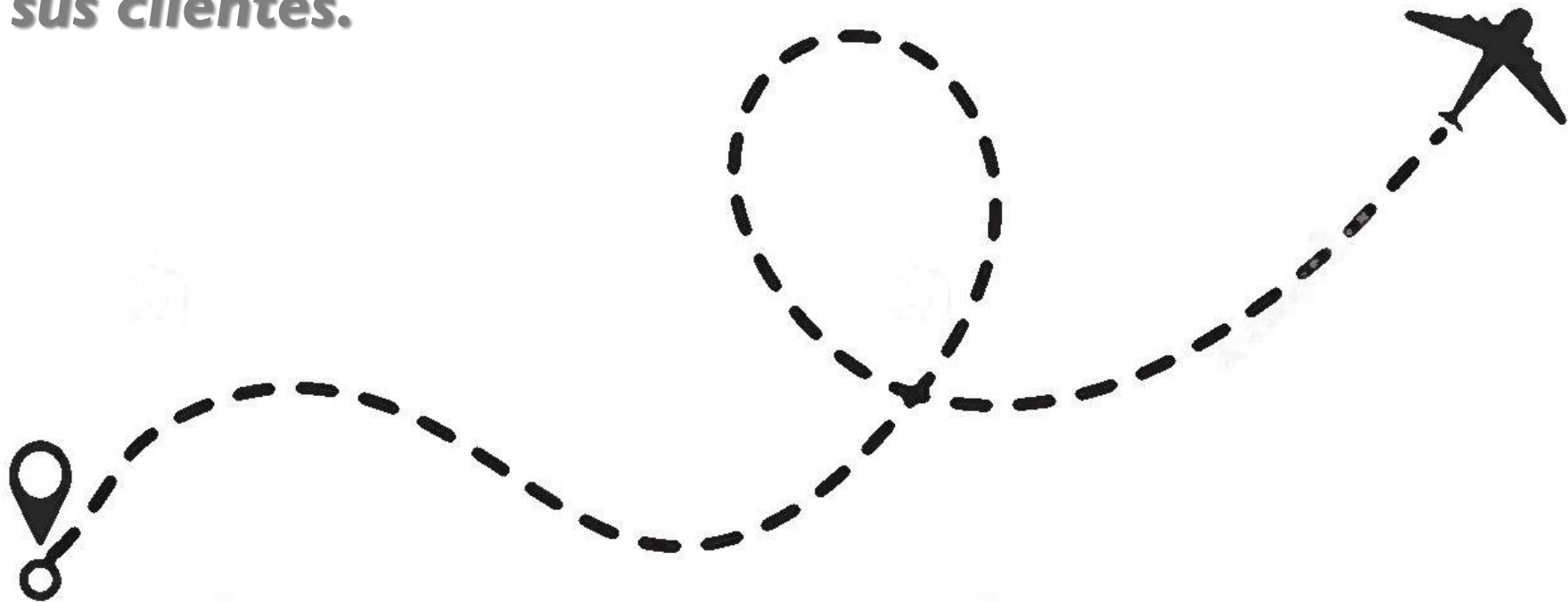
¿qué nos hace
diferentes?



/YUJUPUBLICIDAD



Somos como Waze, le indicamos todas las rutas y le recomendamos la mejor para llegar a su destino, sus clientes.



/YUJUPUBLICIDAD



Google
Partner

unidades de *negocio*



/YUJUPUBLICIDAD



Google
Partner



Creatividad

Somos una máquina de ideas:

Originales.

Realistas.

Funcionales.

Efectivas.



btl

Creamos experiencias:

Entretenidas

Memorables

Innovadoras

Profesionales

360°



marketing digital

Analizamos, construimos y ejecutamos estrategias que se apalancan en las nuevas tecnologías y medios digitales para cumplir sus objetivos.



medios

Somos como waze, le decimos cuál es el mejor camino para que el mensaje de su marca llegue a su destino, sus clientes.



/YUJUPUBLICIDAD



Google
Partner

Creatividad

- Campañas ATL
- Piezas ATL
- Campañas BTL
- Piezas BTL
- Campañas digitales
- Diseño web responsive
- Diseño de imagen y marca
- Manual de identidad de marca y sus aplicaciones



IYUJUPUBLICIDAD



btl

- Lanzamientos
- Activaciones de Marca
- Eventos Outdoor
- Brigadas
- Volanteo
- Ferias
- Eventos Deportivos
- Logística



IYUJUPUBLICIDAD



marketing digital

MEDIOS

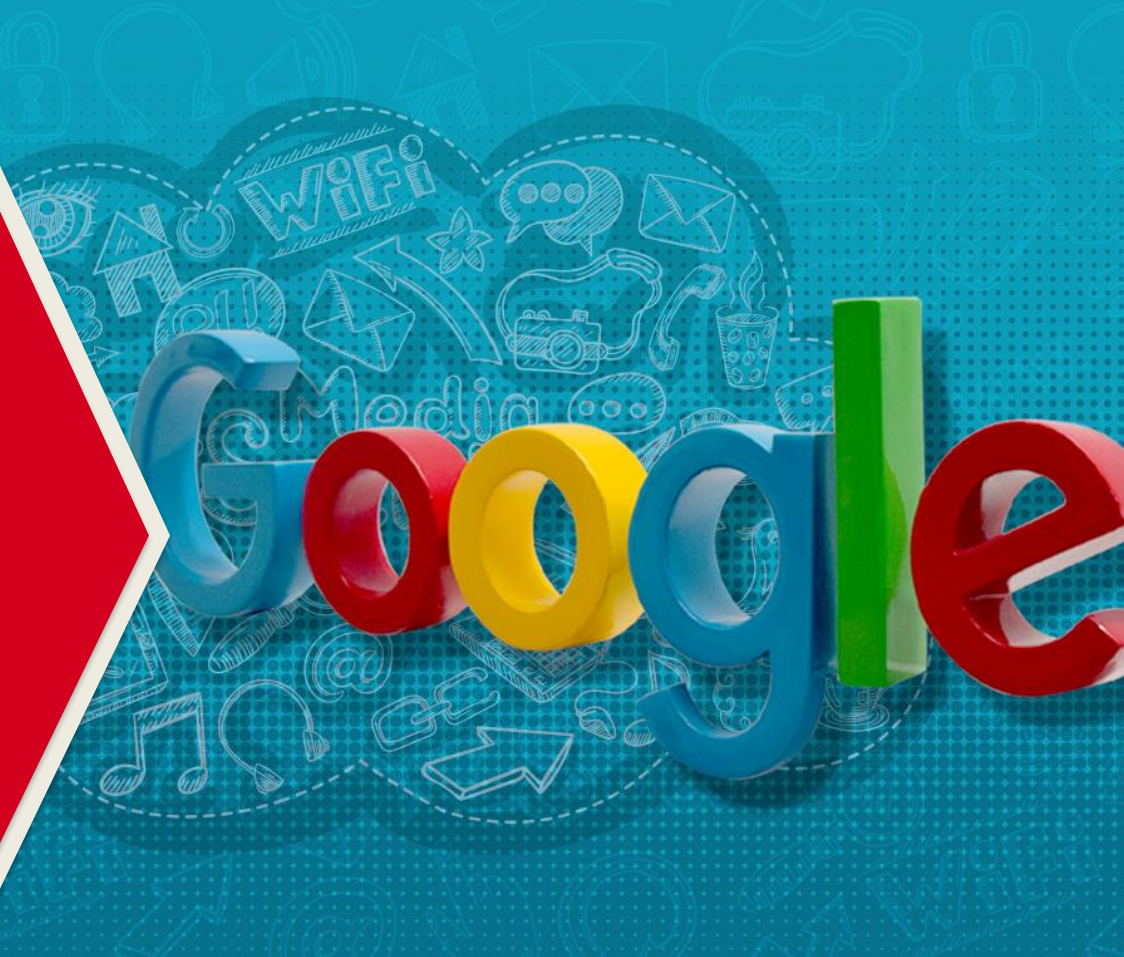
- Posicionamiento SEO.
- Compra de medios digitales.
- Gestión, implementación y optimización de campañas Self-service: Google - Facebook - Twitter.
- Planeación Estratégica de Medios Digitales.
- Pauta Programática, Mobile y Georreferenciada.

SOCIAL MEDIA

- Gestión y administración de canales sociales.
- Análítica Web y análisis de assets sociales.
- Concepción, planteamiento y desarrollo de dinámicas para las marcas: integración offline - online.
- Generación de contenidos digitales.

PRODUCCIÓN DIGITAL

- Desarrollo de sitios web y landing page.
- Creatividad digital y desarrollo de piezas.



IYUJUPUBLICIDAD





Contamos con la insignia como agencia partner de Google, somos expertos en pauta digital, lo que garantiza que realizamos las últimas y mejores prácticas. Un ejemplo de ello, es la **transparencia del negocio. Esto significa que el 100% del presupuesto será invertido y optimizado en función del cumplimiento de sus objetivos.**



IYUJUPUBLICIDAD



m edios

- Planeación estratégica de medios
- Negociación con todos los medios ATL
- Propuestas de medios que se salen de lo convencional integrando formatos no tradicionales de pauta, logrando verdaderas campañas 360.
- Análisis del sector donde se mueve la marca y del target para construir acciones tácticas para llegar al target.



IYUJUPUBLICIDAD



método Yuju!

5e



/YUJUPUBLICIDAD



Google
Partner

Análisis transversal de las necesidades, metas, objetivos y expectativas de nuestro cliente.

¿Para donde va?

e studio

Acuerdos basados en la mutua comprensión de los logros reales y medibles a conseguir.

Si, podemos guiarlo

e ntendimiento

Diseño del plan estratégico desde una idea original en los diferentes canales de comunicación y puntos de contacto.

Ruta que vamos a tomar

e strategia

Implementación del plan aprobado. Tácticas de la ejecución. Ajustes y monitoreo permanente.

Recorriendo el camino

e jecución

Evaluación y medición de los indicadores definidos para medir la eficiencia de la campaña.

Indicadores de satisfacción

e valuación



/YUJUPUBLICIDAD



Google
Partner



nuestros *clientes*



Corporación Universitaria



seven • seven

PATPRIMO
DESDE 1957



TISSOT BBVA

PANAMERICANA

publmetro



TIME SQUARE
RELOJES • JOYAS • ACCESORIOS

fedco

automotores
comagro
Servicio que garantiza su felicidad



GLAUSER
JOYERÍA Y RELOJERÍA
DESDE 1914



MULCO



Clínica de Ojos

Soporte Lógico

brother
at your side

MUEBLES &
ACCESORIOS

compensar
unipanamericana
fundación universitaria

DISUIZA

LAFAM



Banco Agrario
de Colombia

CEDRO NEGRO
CLUB HOUSE
"El privilegio de vivir bien"



/YUJUPUBLICIDAD





Click para ver nuestro Reel

<https://www.youtube.com/watch?v=hFRsCzOIIg>



Experiencia BTL



!YUJUPUBLICIDAD



Dentix

Reto:

Aumentar el agendamiento de pacientes en las clínicas de las diferentes ciudades del país.

Solución:

Con las activaciones en calle, logramos aumentar de un 65% a un 85% el índice de agendamiento de nuevos pacientes en el 80% de las clínicas.



BBC

Reto:

Activar todas las aperturas de los nuevos BBC a nivel nacional.

Solución:

Creamos un 'kit' de activaciones que consiste en una brigada de promotores que entregan unas cortesías así como un toque con una banda de rock y unas piezas publicitarias.



IYUJUPUBLICIDAD



Google
Partner

Interrapidísimo

Reto:

Estar presentes por primera vez en FANYF, la feria de franquicias con el fin de despertar el interés de posibles franquiciados.

Solución:

Se montó un stand con una activación que vinculó a la marca con la rapidez de nuestros ciclistas. Logramos más de 500 contactos efectivos de los cuales un 5% se convirtieron en propietarios de una franquicia.



Banco Agrario

Reto:

Dar a conocer el lanzamiento de la Banca Móvil del Banco Agrario mediante la campaña 'Conéctate' al Banco Agrario.

Solución:

Para ello se desarrolló una activación que consistía en una toma empresarial donde mediante un juego se posicionó el concepto de 'Conéctate' a la banca móvil.

Este concepto lo utilizó el banco no solo para estas activaciones sino para una campaña en medios masivos.



Cromantic

Manejamos esta
cuenta como
central de medios
y agencia BTL
desde hace 3 años.



LLEVAMOS LA BELLEZA
COLOMBIANA
AL SIGUIENTE NIVEL

Ha llegado una tienda
de belleza profesional,
perfecta para la mujer
colombiana.

10% DE DESCUENTO
HASTA EL 31 DE MARZO

CC 784n / CC Centro Mayor / Qra 13 # 61-19
www.cromantica.com

CROMANTIC
Cromantic Colombia



YUJUPUBLICIDAD



Google
Partner

Muebles & Accesorios

Reto:
Realizar el lanzamiento de la nueva imagen de M&A

Solución:
Se creó una campaña 360° integrando un evento de lanzamiento con Televisa, un plan de medios ATL y digital y un plan de RR.PP.

Resultado:
Apertura de más de 10 tiendas a nivel nacional con un aumento del 20% en las ventas.



QUE RECOMIENDA

HUGO ANDRÉS ACOSTA

El gerente general de Muebles & Accesorios conversó con CARAS acerca de la trayectoria y las proyecciones de la marca y dio consejos para amoblar el hogar con estilo.

¿Cómo llegó a ser gerente general de Muebles & Accesorios?
Comenzó en 1998, cuando se unió a la empresa como gerente de ventas. Luego, pasó a ser gerente de marketing y finalmente a gerente general en 2012. Fue su pasión por la decoración y el diseño lo que lo llevó a este cargo.

¿Qué le inspira al momento de diseñar un espacio de vida?
Le inspira la vida misma, la naturaleza, el arte y la cultura. Busca crear espacios que sean funcionales, estéticos y que reflejen la personalidad de cada hogar.

¿Qué consejo le daría a alguien que quiere amoblar su hogar?
El consejo es elegir piezas que sean versátiles y que se puedan combinar fácilmente. También es importante considerar la calidad de los materiales y el servicio al cliente.

¿Qué diferencia le hace a Muebles & Accesorios de otras marcas?
La diferencia está en la atención al cliente y en la calidad de los productos. Buscamos ofrecer una experiencia de compra única y productos que sean duraderos y estéticos.



M&A collection

La línea premium de **Muebles & Accesorios**

Presenta el lanzamiento de la nueva revista **CARAS DECO**

carascolombia • Seguir

carascolombia No se pierdan el lanzamiento de un nuevo miembro de la familia Caras: ¡Caras Deco! El evento será en la nueva vitrina de M&A collection (Av 19 # 105 -05), la línea premium de Muebles y Accesorios. R.U.P. 3795000 ext 1182 andres_nova ❤️❤️

👍 Me gusta

👤 Me gusta

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.

CARAS DECO

festivos

No te pierdas el cubrimiento del evento en **CARAS.COM.CO**

TE ESPERAMOS EN LA NUEVA VITRINA
M&A COLLECTION - AVENIDA 19 # 105 - 05

📍 CARAS COLOMBIA 📍 @CARAS_COLOMBIA 📍 CARASCOLOMBIA

MIÉRCOLES
16 de Mayo - 8:00 p.m.

MÁS INFORMACIÓN:
caras.deco@editorialtelevisa.com.co
Bogotá: 404 9032 - Línea nacional: 01 8000 119 315

PATROCINA:
muebles & accesorios



IYUJUPUBLICIDAD



Google
Partner

Easy

Reto: crear una actividad de fidelización de los clientes del formato 'Mundo experto' de Easy.

Solución:
Se creó, planeó y ejecutó la 'Feria del Mundo Experto', logrando la participación de un 70% de los clientes vinculados al plan y un 20% de nuevos clientes.



Seven Seven

Reto:

Generar experiencia de marca para el lanzamiento de la marca Seven-Seven.

Solución:

Se realizó un plan 360° con presencia en medios, concierto de Fonseca, Tienda móvil con un bus de dos pisos entre otras activaciones.

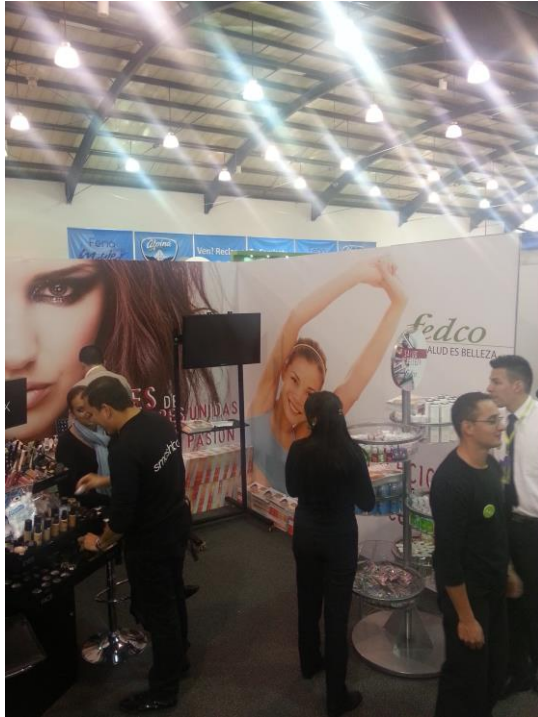


Seven Seven



Media Maratón de Bogotá

Fedco



Carrera de la Mujer



Rolda



Feria Salud y Belleza



Stanford Bank



Torneos de Golf

BBVA – Club Colombia



Torneos Tenis y Golf

Fundación Universitaria Unipanamericana

Reto:
Mover tráfico al stand en **Expoestudiantes**.

Solución:
Un stand en el que los estudiantes debían poner en evidencia la actitud Unipanamericana, subiéndose a pedalear en una bicicleta para que pudieran tener wifi gratis para él y su grupo de amigos.



Brother

Reto:

Dar a conocer la nueva línea de productos Workhorse.

Solución:

Un evento donde se puso a prueba las funcionalidades de seguridad, administración y almacenamiento de la nueva línea de negocios de Brother, mostrando primero un recorrido por la experiencia de la marca a través de los años y un show central que cautivara su interés.



Súper Híper Ácido

Reto:

Reactivar la marca mediante una experiencia que genere tráfico al stand.

Solución:

Un stand creado para que “Súper Híper Ácido saque tu mejor gesto.”

Se trata de una casa del terror cuyo objetivo es mostrar solo las expresiones de quien se atreve a visitarlo, y dichas expresiones serán transmitidas en pantalla gigante gracias a que los visitantes tendrán que usar un chaleco con cámara (tipo selfie) para hacer el recorrido.



Home Sentry



Campaña 360° “El Duende Millonario“, logrando una fidelización con los clientes de Home Sentry, por medio de un desarrollo creativo, donde se involucraron Medios, BTL y Creatividad.

El resultado fue un crecimiento en ventas del 20% frente al año anterior.

Expediciones Villa de Leyva



Amazing Race



Experiencia 360°



!YUJUPUBLICIDAD



Tania

Reto:

Visibilidad de marca en social media.

Solución:

Logramos crecer la comunidad de la marca en más de 5.000 seguidores en un año con un engagement del 25%.



Cada mamá es perfecta

Tania Mujeres Indumentaria

Comprar Te gusta Mensaje

Biografía Información Les gusta Fotos Más

The image shows a Facebook profile for 'Tania Mujeres Indumentaria'. The cover photo features a woman in a white top with the text 'Cada mamá es perfecta'. The profile picture is a square with the 'Tania' logo. Navigation buttons for 'Comprar', 'Te gusta', and 'Mensaje' are visible, along with a menu icon. Below the profile name are tabs for 'Biografía', 'Información', 'Les gusta', 'Fotos', and 'Más'.



¡Gracias por ser parte de los Selfie Moments by Tania!

Presentamos los momentos ganadores

¡FELICITACIONES!

Continúa consintiéndote con la línea de belleza Moments by Tania, despierta tus sentidos.

The image is a contest announcement for 'Selfie Moments by Tania'. It features three photos of winners in a row. Below the photos is a collection of Tania beauty products. The text congratulates the winners and encourages them to continue using the brand's products.



Para mamá, el regalo es de Tania

Feminidad + Hidratación + Frescura

Sorprende a mamá con los productos de belleza MOMENTS by Tania

MANZANA

The image is an advertisement for 'Tania Moments by Tania' beauty products. It features a woman in a white top looking at a product. The background is decorated with floral patterns. The text highlights the benefits of the products: 'Feminidad + Hidratación + Frescura'. A specific product is highlighted as 'MANZANA'. The bottom of the image contains a disclaimer: 'Las prendas y productos están sujetos al inventario y a las fechas de ingreso a los puntos de venta Tania.'

Fuimos central de medios de Fedco durante 3 años.

Vida. Científicos crearon un computador que puede imitar el aprendizaje humano. • Pág. 19

adn Diario Breve de Cali
 VIERNES 11 DE DICIEMBRE DE 2015
 Año 7. Número 1365
 (504) 7145-4108
 facebook.com/adncali
 @adncali

De gira, a ritmo urbano
 Maluma y sus 'parceros', se presentarán en Cali. • Pág. 22

50%
 C.C. Chelobster L. 8-035
 www.rambler.com.co

Rambler
 Soluciones para tu negocio

PRIMERA
adn

1. Descarga el app
 2. Escanea el código
 3. Ordena más información

Visita la próxima celebración de Taffeta Business con el Sporting, en Liga Europa.

Violencia amenaza a jóvenes caleños

En informe de derechos humanos, Personería advierte los riesgos. • Pág. 4



Estudiantes de la Uvalia realizaron bloqueos ininterrumpidos sobre la calle 5, para pedir soluciones en el hospital. Juan • Foto: Uvalia

Protesta
Clamor ante crisis del HUV
 La sala de operaciones entró en asamblea ayer. • Pág. 2

Accidentes
16 mueren cada día en las vías

Región los colapsos de la Secretaría de Seguridad Vial, al final del 2015 se estima un aumento de los accidentes de tránsito. Y a la base el promedio de 16 muertes diarias no ha crecido nada considerable, la cifra perciposa. Pág. 8

ADENTRO
Página 6
Por qué ganan en Villa Solar
 Dinamiza estudios y creatividad en casas.
 Uruguay ganó en innovación

fedco
SALE DE ESTUCHERÍA
 HASTA 30% de descuento parcial y progresivo

Aplicar condiciones y restricciones
 www.fedco.com.co

YO MAMÁ SEXY

YO MAMÁ ESTRESADA

YO MAMÁ FELIZ

YO MAMÁ CANSADA

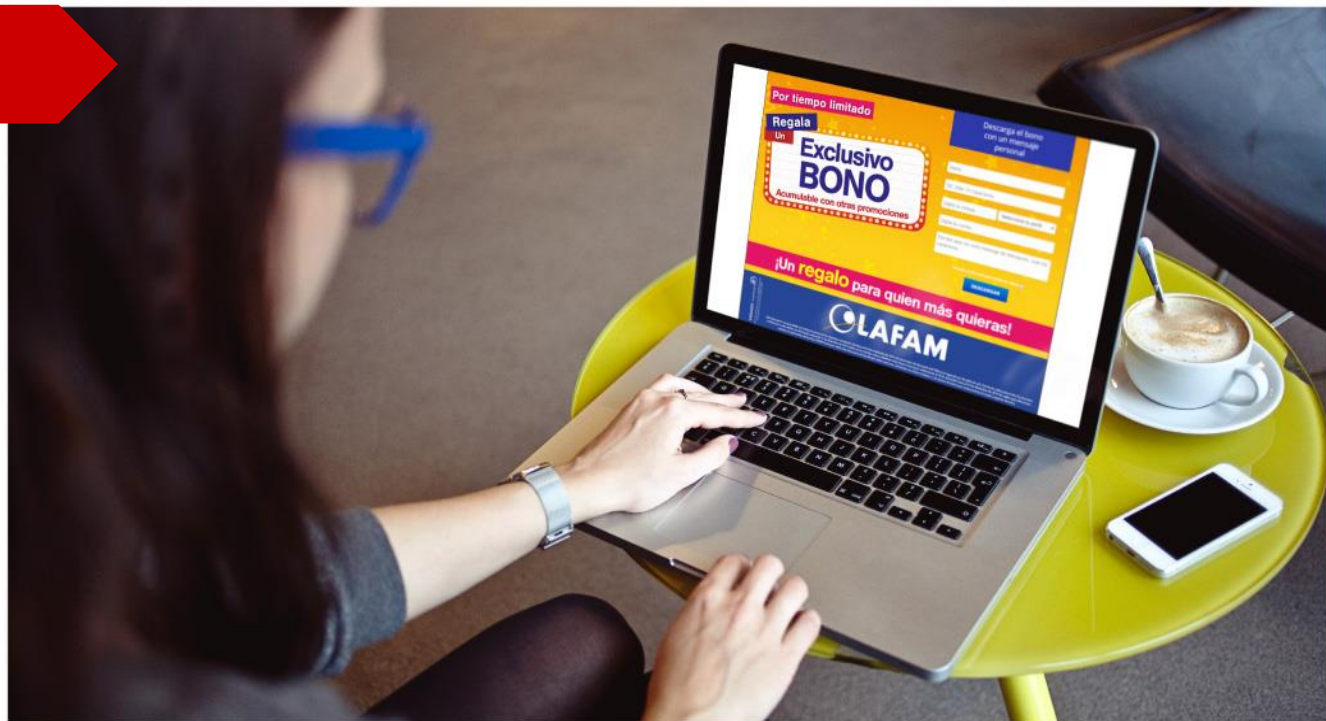
mamá siempre bella! *fedco*

50% off

Llevente billetera Mario Hernández edición especial por \$110.000 comprando \$150.000 o más.



Lafam



Reto:

Introducir al marca marca en medios digitales.

Solución:

Diseño, creación y ejecución de un plan en medios digitales que en solo en cinco (5) meses logramos un promedio de 500 leads mensuales.

Rolda

MI MÚSICA ES CLÁSICA
MI LOOK NO



THE MEN
LA OTRA FORMA



CERA PARA EL CABELLO



Reto: introducción de la marca en Colombia.

Solución: desarrollo de una campaña que lograra posicionar a la marca de 'otra forma'.

[VIDEO](#)

[BARBERO](#)

Disuiza

Reto:

Lanzamiento de la boutique Tissot.

Solución:

Desarrollo de una campaña en medios digitales y en BTL que logró superar en un 32% las ventas proyectadas para los primeros seis (6) meses.



Fundación Universitaria Unipanamericana

Reto:

- Lograr 1.900 matriculados.
- Aumentar el posicionamiento y el TOM de la marca.

Solución:

Desarrollo de un concepto que lograra darle fuerza e identidad a la marca.

Así se creó la campaña “Unipanamericana, cambia tu vida.” que lleva tres años al aire con excelentes resultados en términos de matriculados semestre a semestre.

compensar | unipanamericana fundación universitaria

SERÉ TAN GRANDE COMO JOBS, PERO A MI MANERA

Steve Beltrán estudiante de Finanzas y Negocios Internacionales en Unipanamericana.

71% INSCRIPCIONES

Cambia tu vida, haz tu propia historia estudiando en Unipanamericana.

UNIPANAMERICANA CAMBIA TU VIDA.

INSCRIPCIONES ABIERTAS

WWW.UNIPANAMERICANA.EDU.CO

Unipanamericana Fundación Universitaria Paracecana S.A. Resolución 11141 de 19 de diciembre de 2011 según a Inspección y vigilancia del M.E.D.




Uninpahu

Creamos y desarrollamos la campaña con el concepto **M.A.R.** (Método de Alto Rendimiento) con el que se le dio un giro a la comunicación de la marca.

- Estrategia digital.
- Táctica para el plan de referidos.
- Campaña interna.
- Planificación de medios ATL.
- Tácticas BTL.

Key Visual de la campaña



UNINPAHU
Universidad Nacional del Cauca de Educación

En UNINPAHU sabemos que un buen

MÉTODO
es la clave
de un gran profesional.

Método de alto rendimiento:
un plan donde a la par de tu carrera,
te acompañamos en tu crecimiento personal.

inscríbete

VIGILAN MINEDUCACIÓN

www.uninpahu.edu.co



/YUJUPUBLICIDAD



Google
Partner

Uninpahu

Estrategia digital

Más de 500 anuncios para toda la campaña digital.

Formatos tipo Canvas, Carrusel, toda la estrategia de Search, diseño e implementación de todas las landing. Etc.



En **UNINPAHU** sabemos que un buen

MÉTODO

es la clave de un gran profesional.

Inscríbete

VIGILADA MINEDUCACIÓN

UNINPAHU
Fundación Universitaria para el Desarrollo Humano



/YUJUPUBLICIDAD



Google
Partner

Uninpahu

Planificación de medios ATL.

- **Comercial de TV.**
- Favor ver en modo pantalla completa y dar clic para ir a YouTube...



<https://www.youtube.com/user/InpahuTv>



!YUJUPUBLICIDAD

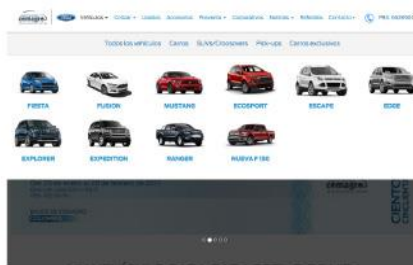


Automotores Comagro

Reto:
Actualización de marca bajo los parámetros de Ford.

Solución:
Branding, rediseño y actualización de su portal web, además de generar presencia en redes sociales, para comunicar los valores y beneficios de adquirir un vehículo Ford.

[VIDEO](#)



Clínica de Ojos

Reto:
Necesidad de modernización para impulsar y posicionar la marca, de esta manera llegar a más clientes particulares y de medicina prepagada.

Solución:
Rediseño de identidad de marca y actualización de su portal web, además de generar presencia en redes sociales, para comunicar los valores y conceptos institucionales.





contacto

www.yujupublicidad.com

Willy Díaz B.

Director General

Cel. 315 3962016

willydiaz@yujupublicidad.com

gracias

