

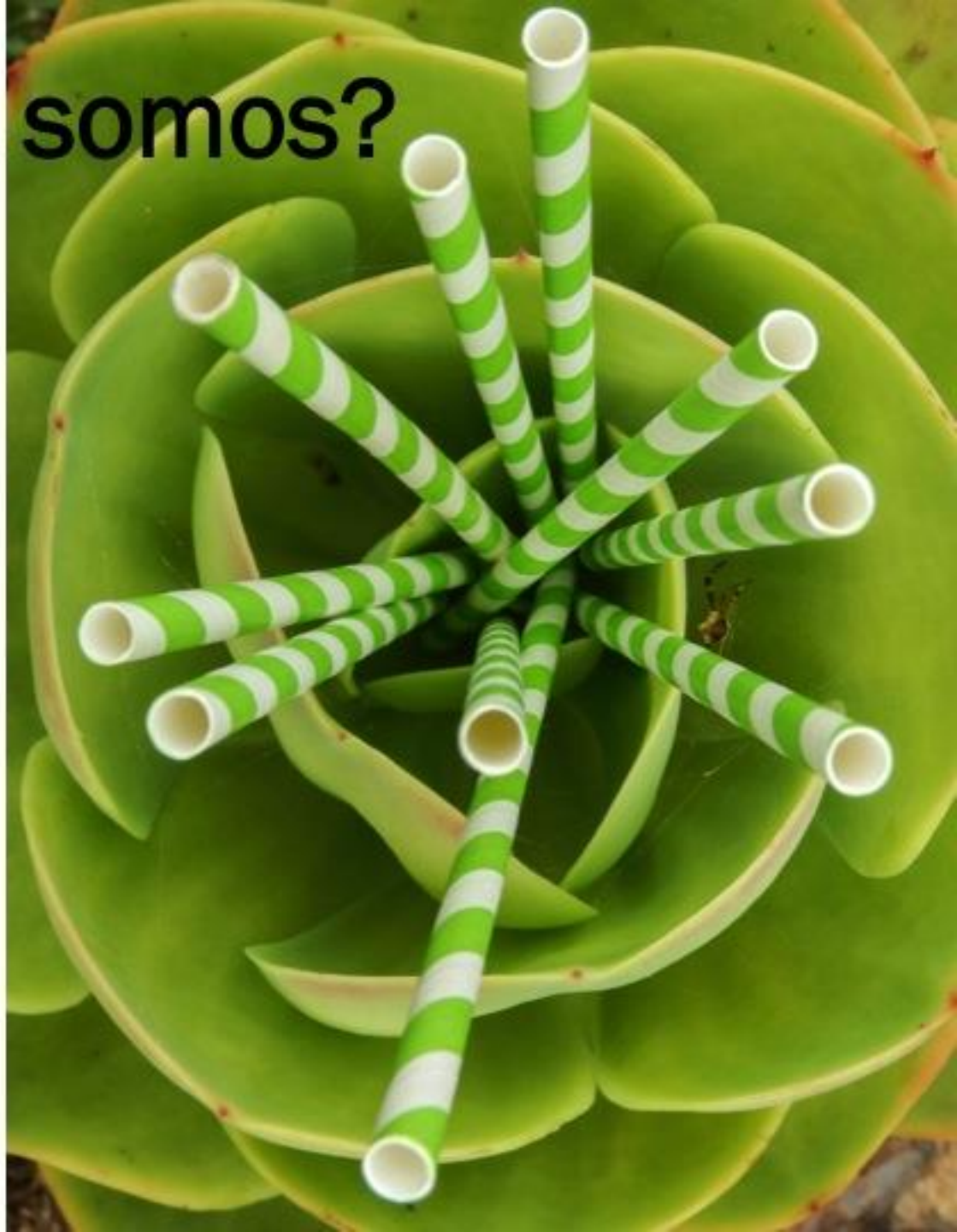


ECOPIT[®]
Pitillos de Papel



Quienes somos?

ECOPIT S.A.S nace como respuesta a la problemática ambiental relacionada con el uso de Pitillos plásticos, siendo una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos desechables ecológicos con el fin de garantizar la salud del consumidor y sostenibilidad del medio ambiente.



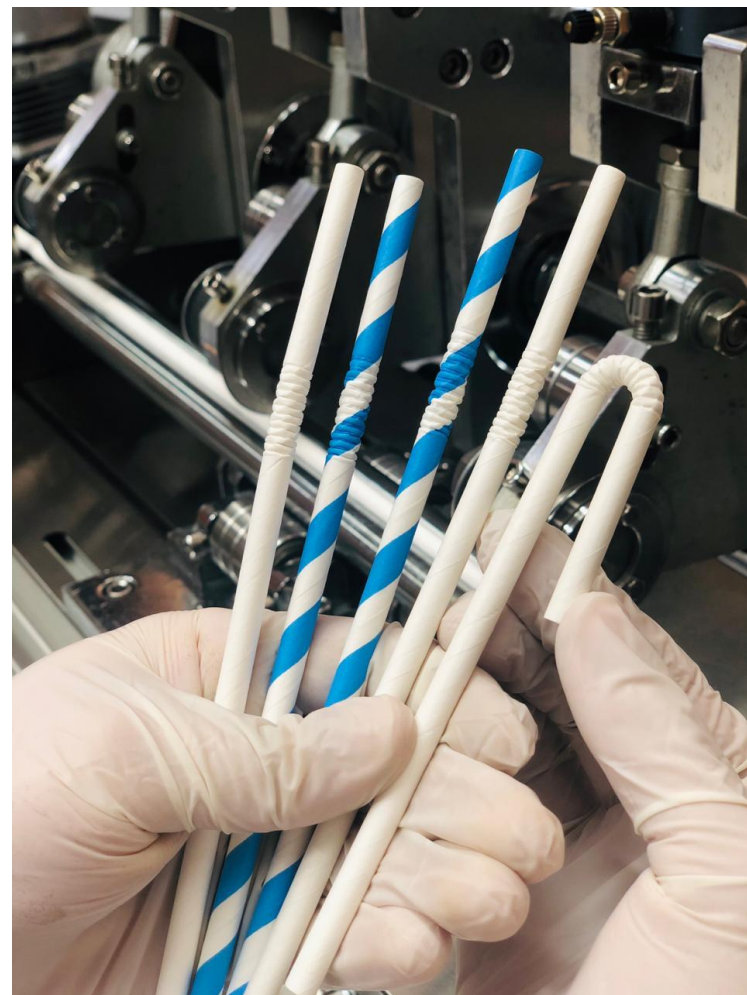
Problemática Actual

- Pitillos plásticos 100% de polipropileno.
- Es uno de los materiales más durables del mundo.
- Tarda tanto tiempo en degradarse que no hay ni siquiera una comprensión realista de lo que podría ser ese período de tiempo. Tal vez cientos, miles o millones de años.
- 269.000 ton de plástico flotan en el océano.
- Causa la muerte de miles de animales marinos.





**LINEA
COMERCIAL**



**LINEA
INDUSTRIAL**

**LINEA
COMERCIAL
PITILLOS DE
PAPEL**



ECOPIT[®]
Pitillos de Papel

LINEA COMERCIAL PITILLOS DE PAPEL

GUIA DE MEDIDAS

GIGANTE

→○← 10.0mm

JUMBO

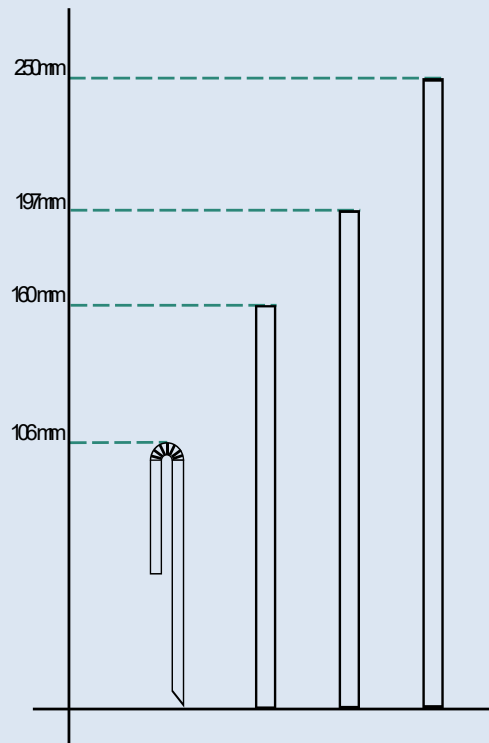
→○← 8.0mm

ESTÁNDAR

→○← 6.0mm

FLEXIBLE

→○← 4.7mm



CICLO DE VIDA



1

Plantaciones **sostenibles** para la producción de papel **FSC**.

EXTRACCIÓN DE MATERIA PRIMA

Procesamiento de plantas para la obtención de fibra celulosa y la producción de papel grado **FDA**.

2



3

Con el papel obtenido se fabrican pitillos de 3 capas en adelante, de **alta resistencia** y seguros para el contacto con alimentos

DISPOSICIÓN FINAL

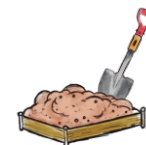
Producto 100% natural libre de componentes tóxicos. Puedes mezclarlos con residuos orgánicos.

4



5

Nuestro producto no requiere de plantas industrializadas de compostaje, ya que se degrada de manera natural.



LINEA COMERCIAL PITILLOS DE PAPEL



ECOPIT SOCIAL



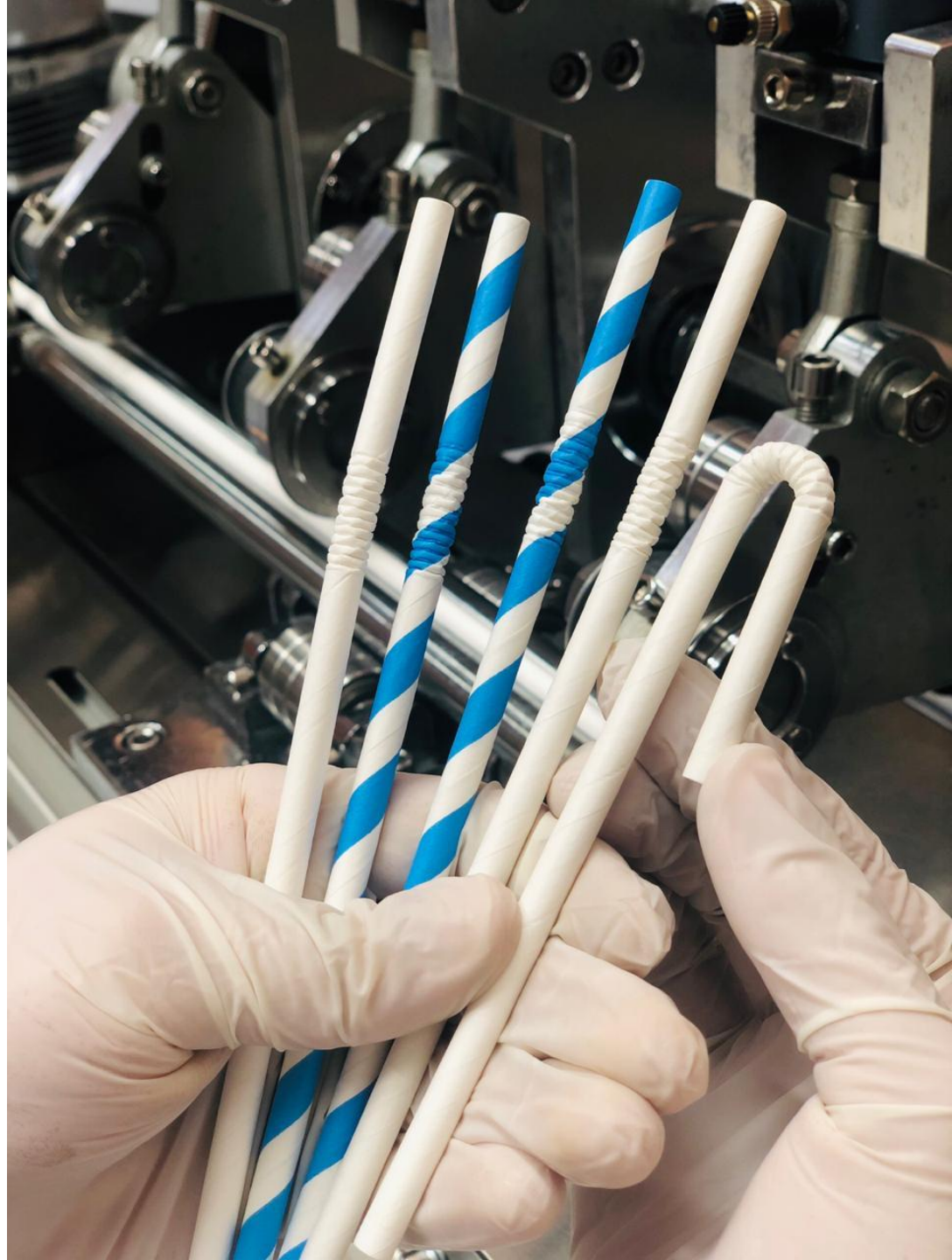
LINEA INDUSTRIAL



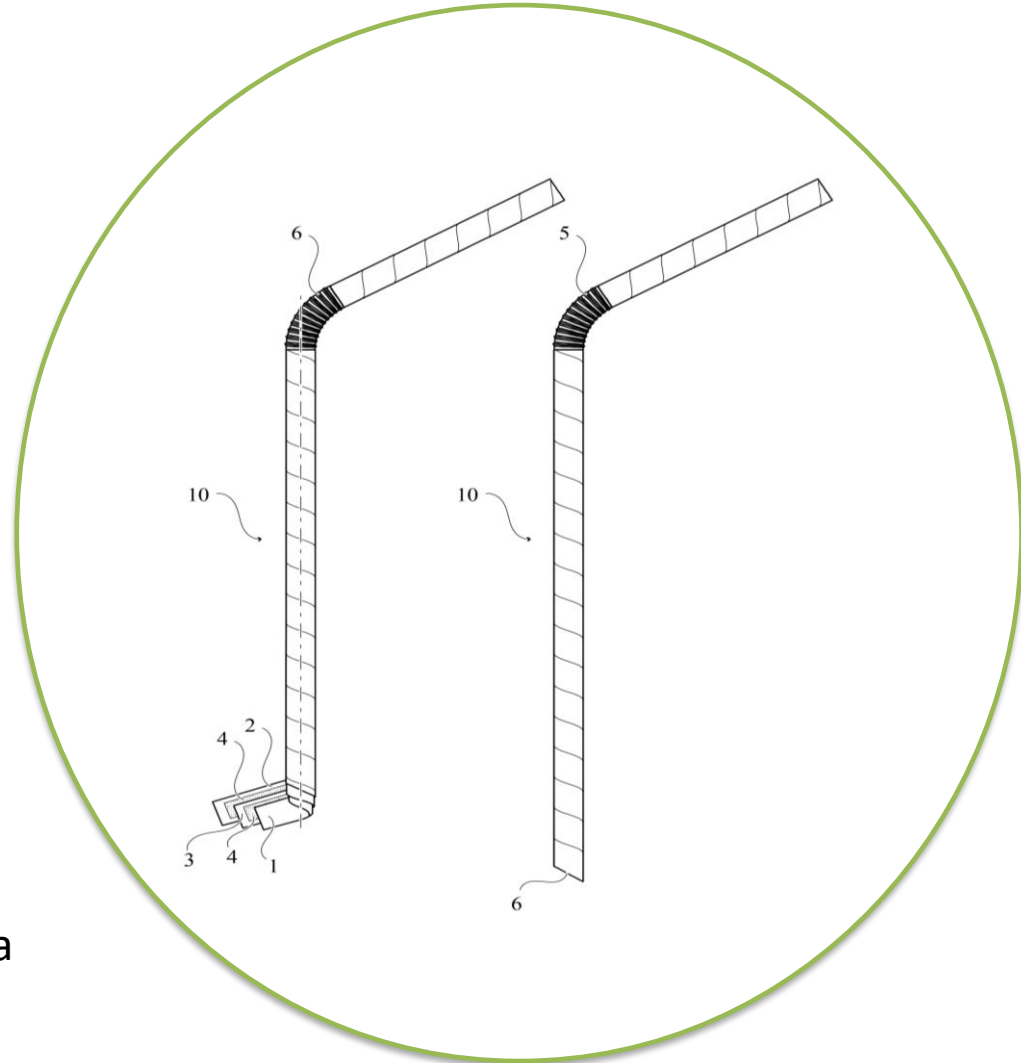
**Pitillo
Flexado
con Punta**



**Sticks de
Papel**

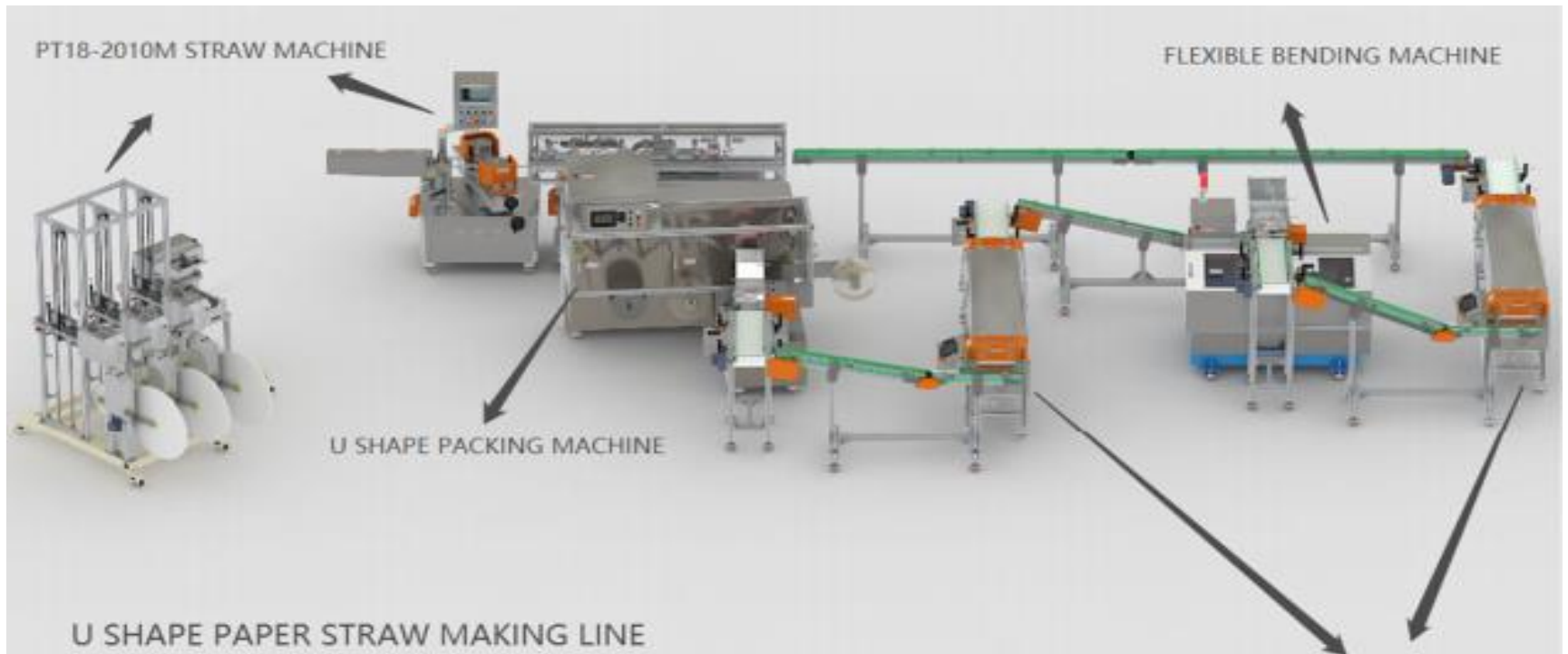


QUE ES UN PITILLO FLEXADO CON PUNTA?



Pitillo de 3 capas de papel, con un área flexada y con un área afilada para la perforación de foild.

PROCESO PRODUCTIVO



STICKS EN PAPEL



MERCADO ACTUAL



EN DESARROLLO