



ELIGE CUDES

DE ESTUDIANTE A EMPRESARIO



CUDES
VIGILADA MINEDUCACIÓN



@corporacioncudes



@corpcudes



www.cudes.edu.co



PROGRAMA UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN SOCIAL



CUDES
VIGILADA MINEDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL



Denominación del programa: Comunicación Social
Programa Universitario Resolución Registro Calificado
No. 9804 del 18 de Mayo de 2016

Título a otorgar: Comunicador(a) Social

Código SNIES: 105550

Metodología: Presencial

Duración: 8 Semestres

Los profesionales en **COMUNICACIÓN SOCIAL** son personas con claros principios y valores éticos cristianos, con alta vocación y actitud emprendedora para resolver problemas y generar procesos exitosos e innovadores en mercadeo, publicidad, gestión comunicativa en las organizaciones, de investigación, producción audiovisual, siendo conscientes, además, de las oportunidades que brinda el medio empresarial regional, nacional e internacional.

PLAN DE ESTUDIOS



COMPETENCIAS



PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE

- Escenarios y evolución de la Comunicación
- Excel Avanzado
- Expresión Oral y escrita I
- Industrias culturales
- Inglés I
- Lógica argumentativa y habilidades de la comunicación
- Métodos de Aprendizaje
- Pensamiento Creativo

SEGUNDO SEMESTRE

- Actitud Emprendedora
- Expresión Oral y escrita II
- Géneros periodísticos
- Gestión de proyectos
- Inglés II
- Producción y expresión sonora
- Semiótica
- Taller de imagen y fotografía

TERCER SEMESTRE

- Comunicación audiovisual
- Comunicación Digital
- Gestión del conocimiento
- Inglés III
- Liderazgo
- Psicología y Comunicación
- Sociología de la Comunicación
- Taller de radio

CUARTO SEMESTRE

- Comunicación y Marketing
- Inglés IV
- Práctica profesional I
- Producción audiovisual
- Producción Multimedia
- Relaciones públicas y Gerencia
- Social media I
- Taller creativo

QUINTO SEMESTRE

- Comunicación estratégica
- Comunicación Publicitaria
- Creación y desarrollo de empresas
- Dirección y gestión
- Electiva I
- Ética y moral
- Inglés V
- Producción de televisión
- Social media II

SEXTO SEMESTRE

- Electiva II
- Énfasis I
- Gestión empresarial I
- Inglés VI
- Lenguajes y dispositivos móviles
- Taller de innovación

SÉPTIMO SEMESTRE

- Casos de estudio y práctica
- Comunicación e investigación
- Énfasis II
- Gestión empresarial II
- Gestión y evaluación de proyectos

OCTAVO SEMESTRE

- Énfasis III
- Práctica profesional II
- Proyecto de grado

COMPETENCIAS



- Analizar y comprender las dinámicas de información adoptadas por el contexto social y cultural particular, relacionándolas con la producción de los medios masivos de comunicación para generar mensajes asertivos y verídicos
- Conocer el proceso de la información de masas en los diferentes medios tradicionales que consume actualmente la sociedad para desempeñarse como editor, periodista, director, locutor, productor, presentador, entre otras
- Formular, diseñar y ejecutar estrategias de comunicación que posicionen un mensaje, una marca o un hecho por medio de acciones comunicativas directas e indirectas enfocadas a la población objetivo
- Manejar los medios y relaciones públicas como director de una oficina de comunicaciones institucionales, organizacionales o editoriales
- Conocer y manejar de las herramientas digitales de comunicación para el posicionamiento de mensajes y marcas

COMPETENCIAS



- Generar los mensajes diferentes y creativos dirigidos de manera concreta a cada herramienta mediática
- Integrar y/o liderar equipos de investigación que generen diagnósticos y planes de acción frente a realidades particulares de la cultura para impactar su comunicación
- Formular, diseñar y ejecutar estrategias de comunicación orientadas a posicionar un mensaje, una marca o un hecho por medio de acciones efectivas
- Identificar las necesidades, tendencias y particularidades de la audiencia y sus diversas comunidades aportando a la construcción de tejido social desde la comunicación y el trabajo interdisciplinario y en equipo con otros profesionales de diversos campos del conocimiento
- Conocer las herramientas y recursos tecnológicos del entorno laboral actual, buscando su utilización de forma eficaz en el desarrollo de sus actividades profesionales
- Aprovechar los escenarios multimediales, medios alternativos y las redes sociales, para el desarrollo y fortalecimiento de sus objetivos profesionales



MAYORES INFORMES

CEL: (+57602) 311 2518341 - 322 2505633

TEL: (+57602) 651 8200 ext. 204

 @corporacioncudes

 @corpcudes

 @corporacioncudes

 www.cudes.edu.co



CUDES
VIGILADA MINEDUCACIÓN