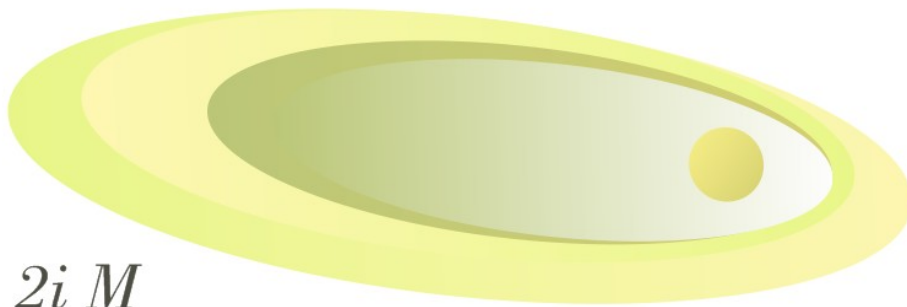


POLITICAS Y FUNCIONES
DE INTERNATIONAL INVENTOR'S MANAGEMENT



2i M

International Inventor's Management

I. INTERNATIONAL INVENTOR'S MANAGEMENT

Somos una compañía desarrolladora de inventos de todo tipo, tanto propios como de terceros, asesorando en este último caso a los inventores y desarrolladores de proyectos; aconsejándolos y ofreciéndoles la posibilidad de llevar adelante la comercialización de patentes de invención; y brindándoles una plataforma de lanzamiento a sus proyectos y su desarrollo comercial posterior. Al mismo tiempo desarrollamos vínculos comerciales entre compradores y vendedores de productos originarios de la Rep. Argentina vinculados al rubro de alimentación y vitivinícola, adoptando el rol de traders entre ambas partes.

NUESTRA MISIÓN

En el caso de proyectos propios, se determinarán sus posibilidades, tanto de beneficio de la población en general como así también de sus posibilidades financieras. Dándose esta conjunción, se tratará de brindar la mayor seguridad, protección y beneficios financieros.

NUESTRA FILOSOFÍA

Esta compañía se basa en el respeto, la disciplina, el profesionalismo, la ética, la responsabilidad y el compromiso social, el trabajo en equipo y la comunicación entre sus miembros de la información necesaria para brindar a cada integrante de nuestra organización, todas las herramientas necesarias para el cumplimiento de los objetivos tanto profesionales como personales. Nuestra lealtad es para quienes integran nuestra compañía, pero por sobre todo, hacia quien nos confían su proyecto y así ver concretadas sus expectativas y sus sueños.

II. NUESTROS OBJETIVOS

- Ser una de las compañías líderes en cuanto a la registración de patentes de invención tanto de proyectos propios como de terceros.
- Adaptarnos a los acontecimientos y necesidades que cada región del planeta para obtener la mejor protección e implementar todos los medios que estén a nuestro alcance para su posterior y exitosa comercialización.
- Brindar a nuestros consultores un marco adecuado para su desarrollo comercial y profesional.

- Ser una inspiración para que los noveles innovadores o emprendedores y, en una posterior etapa, puedan adquirir la capacidad de gestión, negociación y comercialización de sus propios proyectos.
 - Con respecto a las actividades comerciales, proporcionar a nuestros representados la máxima confianza y seguridad en los pasos a seguir para llegar a la concreción de una operación exitosa, que genere confianza entre las partes y sustentabilidad en el tiempo.
 - Lograr la máxima calidad en todos los procesos operativos de la compañía, con el compromiso de proporcionar un óptimo servicio.
 - A partir de las negociaciones comerciales de las patentes de invención, lograr la confianza y conseguir el prestigio internacional que permita poder trabajar en conjunto con las empresas que posean las mas altas calificaciones y reconocimiento en cuanto a sus estándares de calidad.
-