



METRIKA

EL PODER DE LA DATA.





¿QUIÉNES SOMOS?

Somos expertos en inteligencia de mercado con más de 10 años asesorando a clientes de diferentes industrias a nivel regional.

Nuestro compromiso es descubrir la realidad y analizarla de manera técnica e integral, a través del uso de distintas metodologías de investigación, basadas en teorías estadísticas comprobadas.



“El cambio es el resultado de la presión insuperable del mercado”.

Ted Coine.





NUESTRO COMPROMISO

Obtener siempre información relevante para asesorar de forma estratégica a nuestros clientes.



“It’s not what you know it’s how you use your knowledge”.

Anónimo



Dinámica de mercado

- Patrones de consumo
- Análisis de la competencia
- Tendencias del mercado y/o categoría



Análisis del consumidor

- Perfil del consumidor
- Hábitos y preferencias
- Nivel de satisfacción

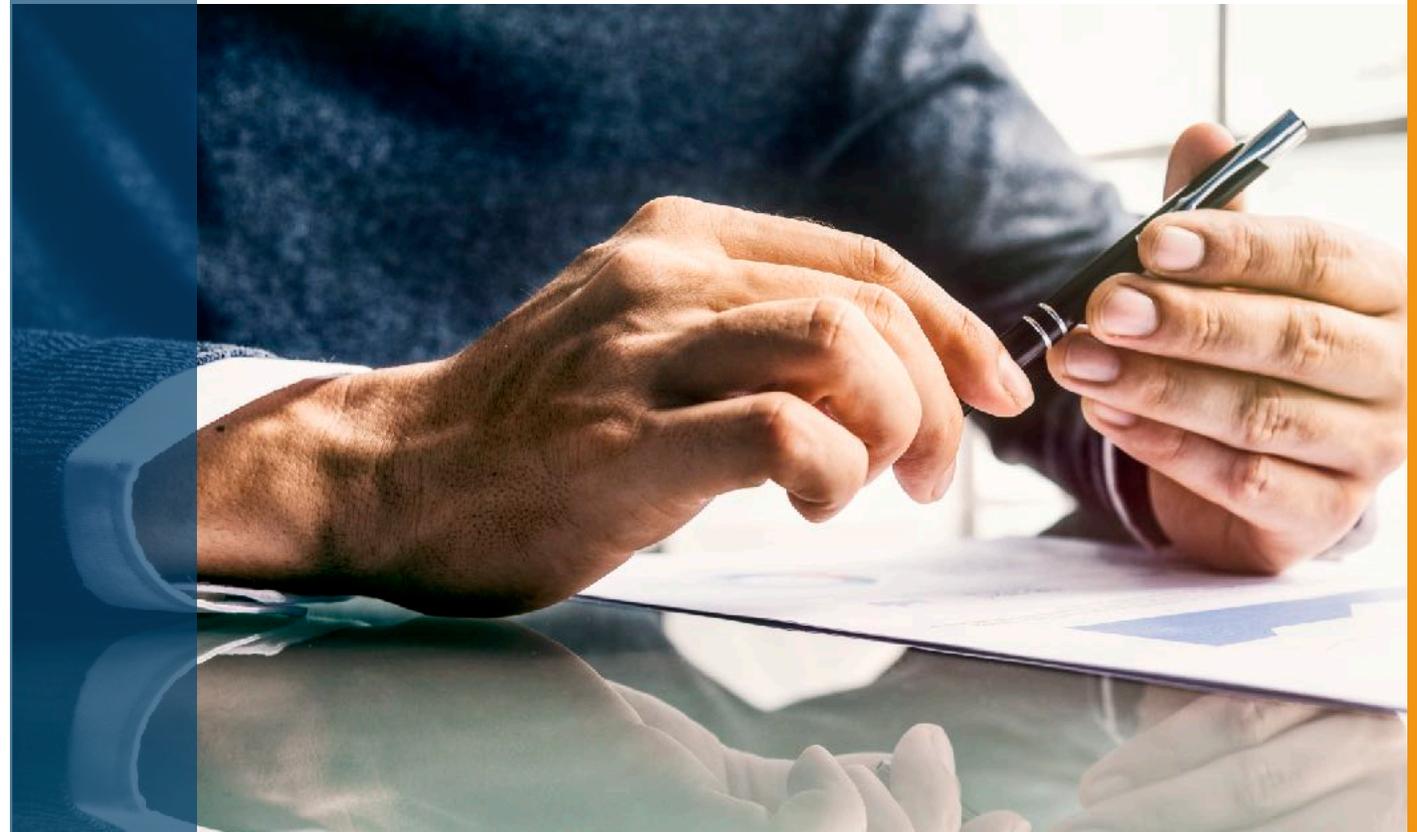


Desempeño de marca

- Posicionamiento de marca
- Nivel de efectividad de publicidad
- Nivel de calidad de servicio



ÁREAS DE EXPERTISE





RIOT
El Salvador

Gaza
IDENTIDAD DE MARCA

CREDICOMER
Tu aliado en ahorro y crédito

akipago

Jizucar

Sueña

**APEX
BBDO**

4AM
SAATCHI & SAATCHI

sostengo

cmi
CORPORACIÓN MULTI INVERSIONES

Lorena

**COMALI
FOODS™**

Molina **DDB®**

ABANK

la curacao

LCR
LA CASA DEL REPUESTO

**Pollo
Campestre**

DLC

VIDRI
Donde *si* hay de todo!

CRIO

RadioShack®

TEXACO

Agilvy

ALMACENES
TROPIGAS
Siempre te da más

multimoney

**Pollos
REAL**
Rostizados • Camisón • Típicos

Optica
la curacao
tu crédito a la vista

PAPA JOHN'S

**colegios
apce**

San Martín

VIDALS

DONKEYS
MEXICANO FUSIÓN

**CAFÉ
COSCAFÉ**
100% CAFÉ

CONCENTRIX™

**RIVERA
&
RIVERA**



PORTAFOLIO DE SERVICIOS





MONITOREO DE ACTIVIDADES

Consiste en una auditoría integral enfocada en mejorar la eficiencia en términos de tiempo y recursos en las sucursales. Este proceso incluye una evaluación del desempeño individual de los roles de vendedor, cajero, jefe de tienda, etc. mediante auditorías regulares que miden el tiempo dedicado a cada actividad específica.

Características:

- Tiempos por Rol
- Tiempos por tienda
- Tiempos de categoría por tienda
- Bitácora completa
- Acceso a dashboard



ANÁLISIS DE FLUJO DE TRÁFICO

A través de tecnología de punta como reconocimiento facial, delimitación de zonas y mapas de calor, analizamos el comportamiento del tráfico de personas que ingresan y circulan en zonas predeterminadas.

Características:

- Conteo de personas en zonas predeterminadas
- Análisis de flujo de tráfico
- Heatmaps
- Reconocimiento facial
- Reconocimiento de objetos



MYSTERY SHOPPER

Características:

- Monitoreo de cumplimiento de protocolos de servicio
- Auditoría de exhibiciones y material POP
- Monitoreo de estándares de orden y limpieza
- Monitoreo de protocolos de bioseguridad
- Visitas documentadas en video y audio
- Completamente incógnito

Monitoreamos y analizamos los procesos y protocolos de servicio y generamos índices para asegurar la calidad de servicio al cliente.



GEO ANALÍTICS

Definimos la viabilidad comercial de un local o ubicación específica en base al análisis del entorno mercadológico, demográfico y comercial de la zona.

Características:

- Perfil sociodemográfico de habitantes de la zona
- Identificación de hábitos de consumo y preferencias de la población en los alrededores de la ubicación.
- Conteo de tráfico vehicular en la zona
- Análisis de transporte público y principales accesos a la zona
- Censo de comercios en área de influencia



AUDITORÍAS EN EL PUNTO DE VENTA

Auditamos puntos de venta o establecimientos, analizando y calificando el abastecimiento, exhibición y comunicación de productos y categorías bajo los estándares requeridos por el cliente.

Características:

- Auditoría de stock de productos en el anaquel
- Índices de: Out of Stock, Near Out of Stock, cantidad de facings, etiquetado y otros indicadores.
- Análisis de desempeño de promotoras en el PDV
- Monitoreo de planimetría
- Análisis de competencia



EXIT POLES Y NPS

Características:

- Calificación de la experiencia
- Calificación del servicio
- Nivel de satisfacción
- Nivel de recomendación

Exit Poles: Analizamos la percepción de los consumidores acerca de su experiencia vivida con una marca, negocio o evento.

NPS (Net Promoter Score): Determinamos el índice de recomendación que los consumidores tienen respecto a una marca, servicio o evento.



BRAND TRACKER



Analizamos el posicionamiento y salud de las marcas y sus competidores, identificando fortalezas, debilidades y oportunidades de mercado.

Características:

- Top of mind de la categoría
- Brand awareness
- Market Share de la categoría
- Fortalezas y debilidades percibidas de la marca
- Fortalezas y debilidades de los competidores
- Hábitos y comportamientos de compra
- Recordación publicitaria
- Salud de marca



FOCUS GROUP

Características:

- Análisis cualitativo
- Exploración del racional detrás de las opiniones
- Análisis de customer Journey
- Identificación de detonantes de uso o consumo
- Análisis de hábitos y preferencias
- Generación de perfil del consumidor/usuario

Escuchamos a consumidores reales, profundizando y analizando sus opiniones, percepciones y sentimientos para transformarlos en insights de mercado relevantes para las marcas.



ESTUDIO IP (Sindicado)



Desde 2016 recolectamos y analizamos información mes a mes, que nos permite identificar patrones y tendencias de consumo en medios tradicionales y digitales, para asesorar a las marcas en la optimización de sus inversiones en medios. Con la oportunidad de incluir preguntas privadas.

Características:

- Consumo y penetración de medios
- Hábitos de consumo y preferencias en medios tradicionales y digitales
- Motivación a la compra por medio
- Medios de mayor consumo
- Horarios de mayor consumo por medio
- Dispositivos de consumo
- Capacidad de incorporar preguntas privadas al estudio

Nuestros Servicios

01

Estudio IP

Hábitos de consumo en medios

05

Brand Tracker

Estudio de posicionamiento de marca

10

Exit poles

Encuestas de satisfacción

02

Focus Group

Modalidad virtual y presencial

06

Ad Impact

Estudio sobre la efectividad de las campañas publicitarias

11

Entrevistas a profundidad

03

Sondeos Online

Através de redes sociales

08

Geo Analytics

12

Auditorías en el PDV

04

Arquetipo de consumidores digitales

09

Mystery Shopper

13

Smart WIFI



CONTACTOS:

guillermo.aguilar@metrikasv.com

+(503) 76015553

jorge.argueta@metrikasv.com

+(503) 78410273

www.metrikasv.com

