



¿Qué **marca** quieres dejar en el mundo?

En hāpu media conectamos emocionalmente tu marca con los consumidores. Llevamos más de 10 años desarrollando marcas, trabajando en equipo con nuestro cliente aportando nuestra experiencia para adaptar tu marca a nuevas formas de comunicación y plataformas, las mismas que usan nuestras audiencias todos los días.

Servicios

Branding

Creamos procesos de conceptualización y diseño que dan vida a la marca, generando conexiones profundas desde la emoción que conectan con el consumidor.

- Diagnóstico
- Brand Equity
- Conceptualización
- Naming
- Desarrollo de marca

Digital

Nos aseguramos que la experiencia sea poderosa, gratificante y memorable en cada canal,

- eCommerce
- Páginas Web
- Apps
- SEM
- SEO
- Diseño UI y UX
- Redes Sociales
- Content Marketing
- Email Marketing
- Pauta Digital
- Programmatic
- Desarrollos a la medida

Diseño

Abordar los desafíos desde diferentes ángulos, usando la razón y la intuición, nos permite llegar a soluciones innovadoras y diferentes.

- Fotografía
- Ilustración
- Diseño Gráfico
- Diseño Editorial
- Dirección Arte
- Dirección Creativa
- Packaging

Motion Graphics

Combinamos texto, fotografía e imagen en movimiento para presentar historias significativas, siempre reflejando la esencia del mensaje y de la marca.

- Animación 2D
- Producción Audiovisual
- Video
- Producción
- Edición
- StoryBoarding

Estrategia

Nuestro proceso nos ayuda a descubrir el contexto, definir el desafío, diseñar soluciones y entregar resultados.

- Estrategia de Marketing
- Estrategia de comunicación
- Estrategia de Medios
- Campañas
- Activaciones de marca
- Teambuilding

Cientes



Metodología

- Para cada proyecto se desarrollará un **cronograma de trabajo** y así mismo todos los lunes se enviará un tráfico semanal/quincenal donde estarán consignadas las tareas de la semana, las fechas de entrega y los responsables.
- Al final de cada proyecto se presentará un **informe** de la actividad desarrollada.
- Se recomienda realizar una **reunión de tráfico** una vez mensual, en la cual se revisará el estado del proyecto y los planes de acción para llevar el cronograma en tiempos definidos.
- Se recomienda realizar una **reunión estratégica** y creativa en conjunto con el cliente una vez al trimestre, con objetivo de proponer de revisar resultados, proponer planes de mejora y documentar las mejores prácticas.

