

Presentación Corporativa

“Su puente efectivo de integración comercial”





Apoyar a la PYME en su proceso de exportación e internacionalización, estableciendo un “puente” efectivo de integración comercial, aportando agregados fundamentales como lo es la cercanía y el conocimiento del cliente o mercado objetivo, a través de un servicio integral, personalizado y con metodología propia.



Presencia internacional



OFICINAS ACOEXT:

MEXICO
COSTA RICA
COLOMBIA
ECUADOR
PERU
BOLIVIA
URUGUAY
ARGENTINA
BRASIL
ESPAÑA

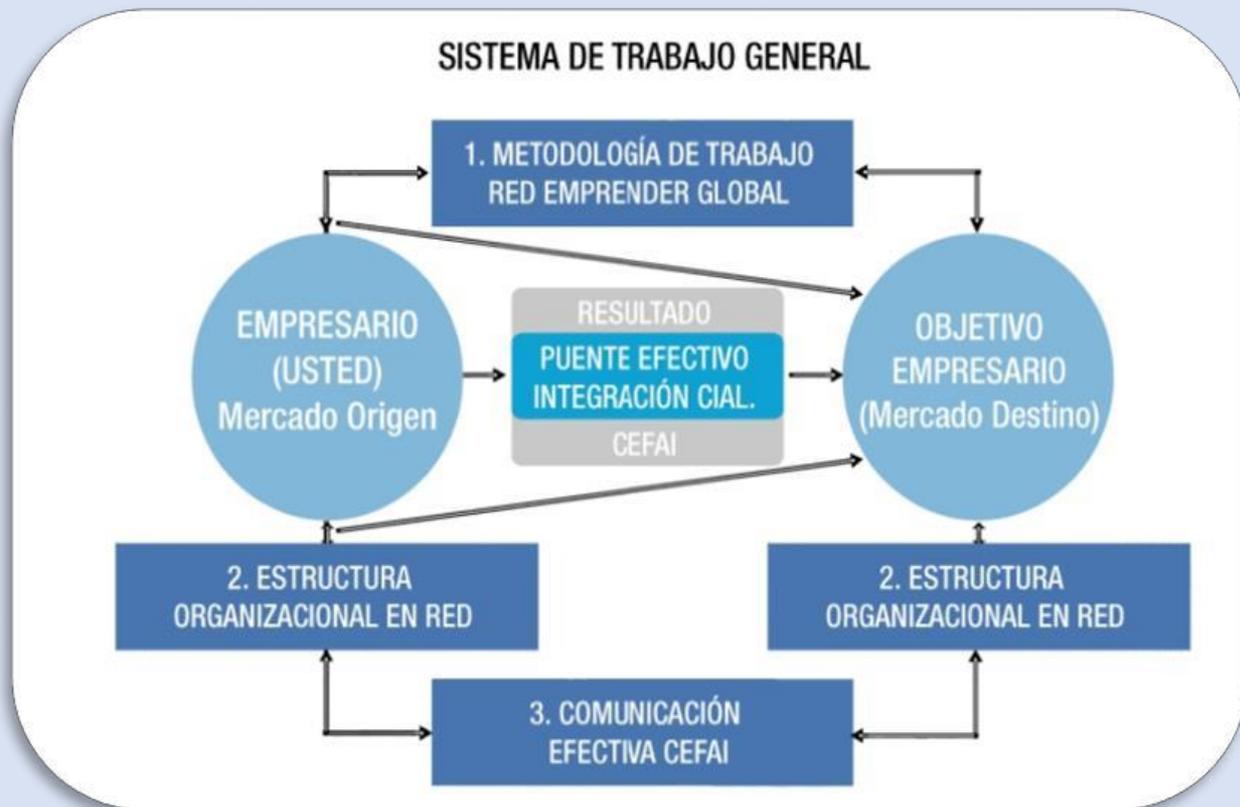
ALIADOS:

USA
CHILE
ALEMANIA
CHINA

Nuestra oferta de valor

MERCADO PYME	FASES DEL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA		
CATEGORIA	1. SENSIBILIZACIÓN	2. INICIO	3. CONSOLIDACIÓN
ACI – AGENCIA COMERCIAL INTERNACIONAL		<ul style="list-style-type: none"> - Commodities - Manufacturas 	
AI – ACOMPAÑAMIENTO INTERNACIONAL	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico del potencial exportador. - Plan de preparación para la internacionalización. 	<ul style="list-style-type: none"> - Prospección de mercados - Plan estratégico de exportación y/o internacionalización. - Viajes de prospección con agendas. - Selección de agentes y/o distribuidores. - Contactos con importadores, mayoristas, distribuidores y agentes para la presentación de productos y apertura de mercado. - Acciones de promoción exterior y gestión comercial: <ul style="list-style-type: none"> o Ferias o Misiones comerciales o Encuentros empresariales. o Encuentros de promoción. 	<ul style="list-style-type: none"> - Penetración de mercados - Desarrollo de mercados.
	IFA – Información, formación y asesoramiento para la internacionalización.		
MKI – MARKETING INTERNACIONAL	<ul style="list-style-type: none"> - Consultoría en marketing internacional: plan estratégico de marketing internacional, estrategias de producto, precio, canal, comunicación, marca y posicionamiento. - Investigación de mercados internacionales: política arancelaria, barreras técnicas del país, consumidor y/o usuario, competencia, producto, precio, canal, comunicación, selección y adecuación del producto al mercado. - Comunicación internacional: planificación publicitaria, estrategias creativas, diseño de campañas, manual de identidad corporativa, impresión y soporte publicitario, diseño editorial, comunicación interactiva digital, sponsoring y media packs. - Marketing online internacional: proyecto Web 2.0, posicionamiento Web, publicidad en Web, acciones buzz marketing (SMM v SMO) v community manager. 		

Estrategia



Ventajas y beneficios

OFERTA	VENTAJAS	BENEFICIOS
<ul style="list-style-type: none">• All: Acompañamiento Integral Internacional	<ul style="list-style-type: none">• Método de trabajo.• Especialización oferta.• Especialización mercado.• Enfoque de gerencia de servicio.• Comunicación efectiva.• Trabajo simultáneo en los mercados.	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollo coherente del proceso.• Información contrastada y verificada en destino (mercado meta/objetivo).• Racionalización de recursos (Eficiencia).• Alto nivel de adaptación y Personalización de la oferta.• Aprendizaje y experiencia para la empresa.• Logro de resultados.

ACOEXT

Asesores de comercio exterior

Tel: +(593) 02 3300482

Cel: +(593) 999220300

Email:

vfranco@acoext.com.ec

www.acoext.com.ec



Acompañamiento Exterior Internacionalización PYMES



¡Gracias por su atención!