

2025

PORTA FOLIO

Trípcode
studio

¿Quiénes Somos?

Somos un **estudio creativo con más de 20 años** desafiando lo convencional y revolucionando la comunicación estratégica a través del storytelling, desde El Salvador. Nacimos como una productora audiovisual, pero nuestra experiencia con diversos clientes nos llevó a evolucionar, ampliando nuestra visión y ofreciendo soluciones integrales de comunicación.

Buscamos constantemente lo desconocido, **materializando ideas audaces en experiencias narrativas que conectan e inspiran.** Nuestra esencia es la innovación y la búsqueda continua de lo extraordinario. Somos un equipo de exploradores visionarios, apasionados por descubrir nuevas formas de crear soluciones originales que

resuenen profundamente con las audiencias.

Creemos que cada proyecto es una aventura única y cada cliente, un aliado en el viaje hacia lo posible. En Trípode, reinventamos la comunicación a partir del storytelling estratégico. **No entregamos solo productos; creamos experiencias integrales** que inspiran, simplifican y generan impacto tangible.

Con Trípode, **la comunicación no es simplemente efectiva: es transformadora.** Trabajar con nosotros no es una opción de una sola vez, es el comienzo de una alianza que redefine lo posible.

Nuestros clientes



NUESTROS
clientes

Contáctanos

-  www.tripode.studio
-  hablemos@tripode.studio
-  Trípode Studio
-  +503 2263-5517
-  + 503 7349-1907
-    

¿Qué HACE(0)S?



Nuestros SERVICIOS



1 Producción multimedia

- Storytelling
- Animación gráfica
- Producción de video para campañas y plataformas digitales
- Fotografía profesional
- Filmación aérea
- Producciones cinematográficas
- 3D mapping



2 Marketing 360

- Estrategias de comunicación
- Desarrollo y gestión de campañas de comunicación
- Marketing de contenidos
- Diseño gráfico y branding
- Gestión de redes sociales
- Análisis y monitoreo de plataformas digitales
- Gestión estratégica de pauta digital
- Gestión estratégica de pauta tradicional
- Desarrollo y optimización de sitios web
- Marketing de influencers
- Asesoría y capacitación



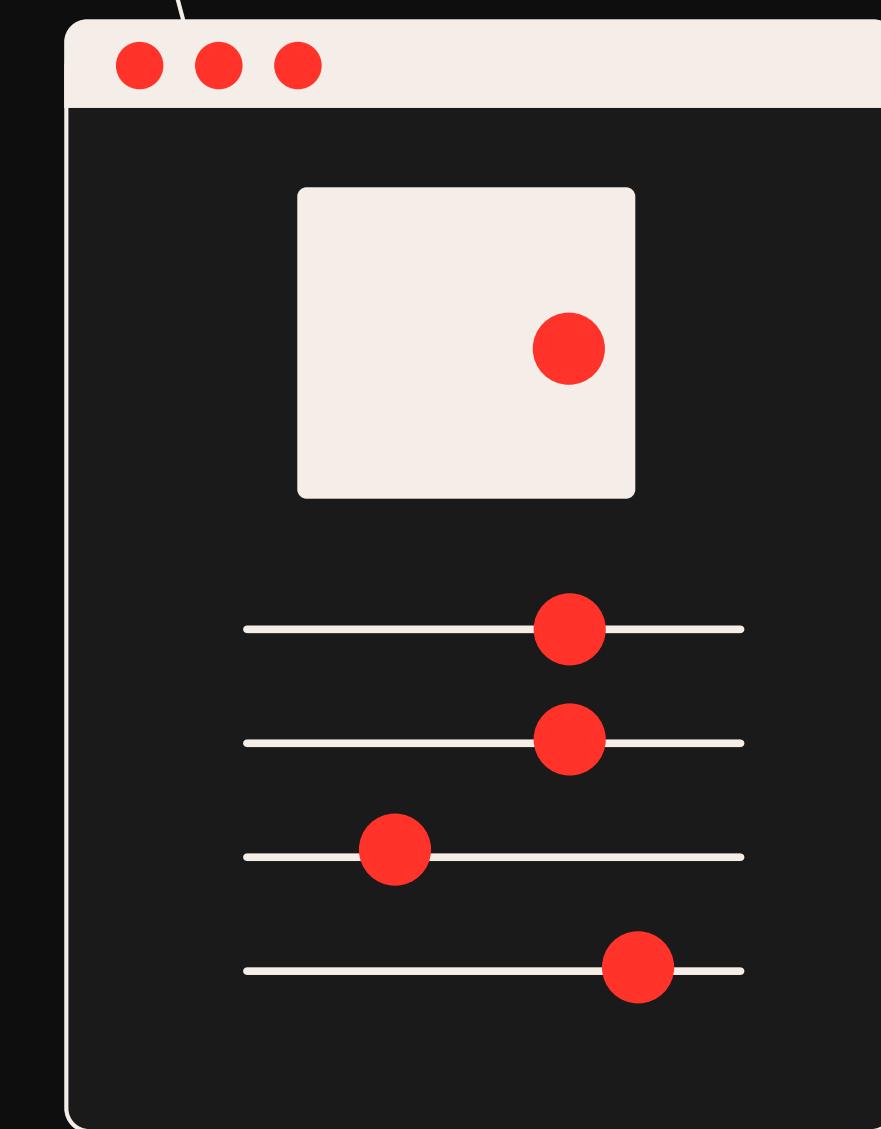
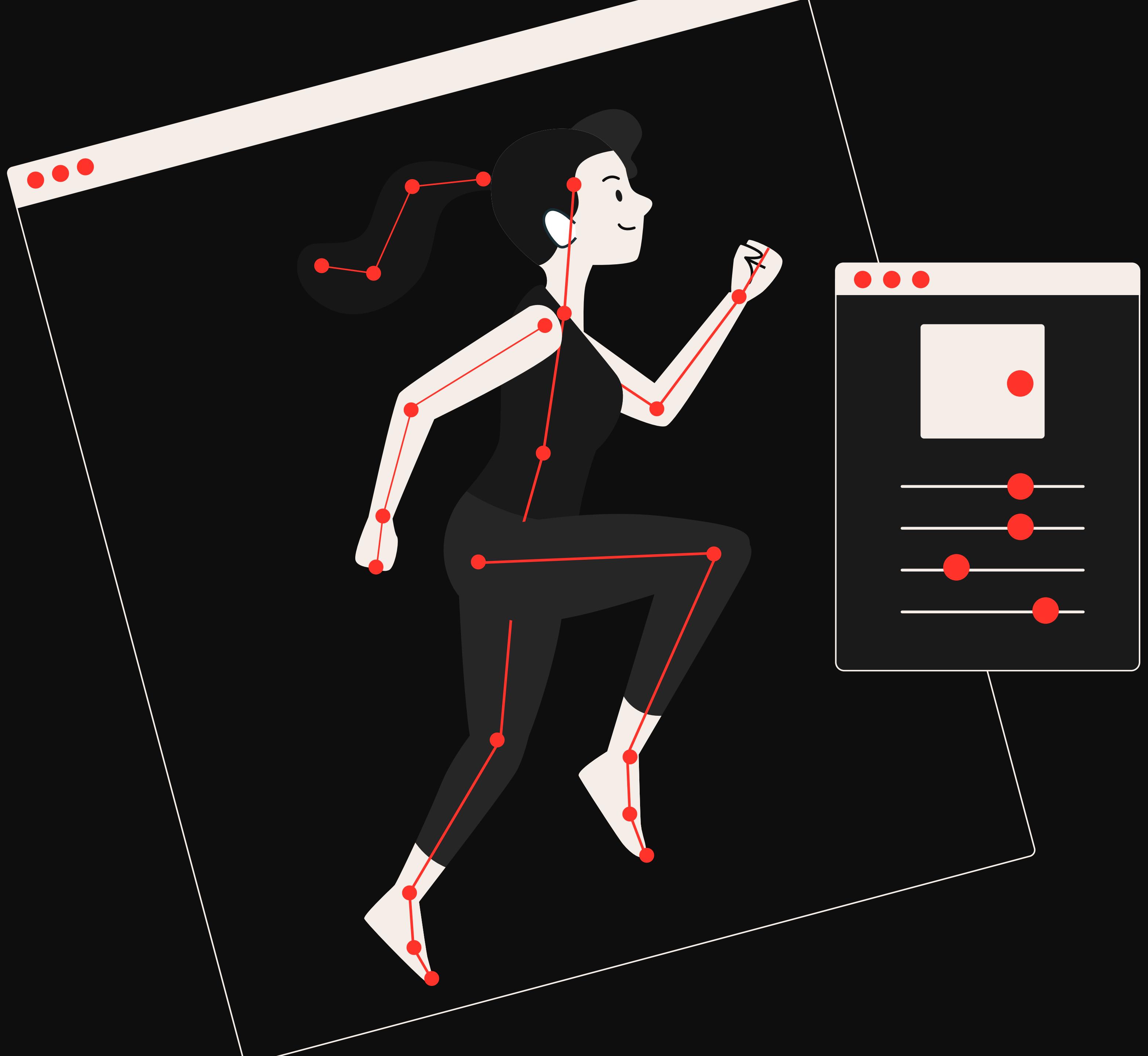
3 Producción de eventos

- Conceptualización y diseño de experiencias
- Planificación y organización
- Coordinación estratégica
- Producción técnica
- Streaming y producción de visuales para evento
- Desarrollo y manejo de visuales
- Producción de stands y escenografías
- Marketing y promoción de eventos
- Coordinación de protocolos y relaciones públicas



Producción **MULTIMEDIA**

Contamos historias que inspiran y movilizan a través de videos documentales, animación gráfica, spots publicitarios, fotografía y contenido creativo para redes sociales



Animación gráfica



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Los colochos (2023)

*Servicio

Desarrollo y producción de cortos animados

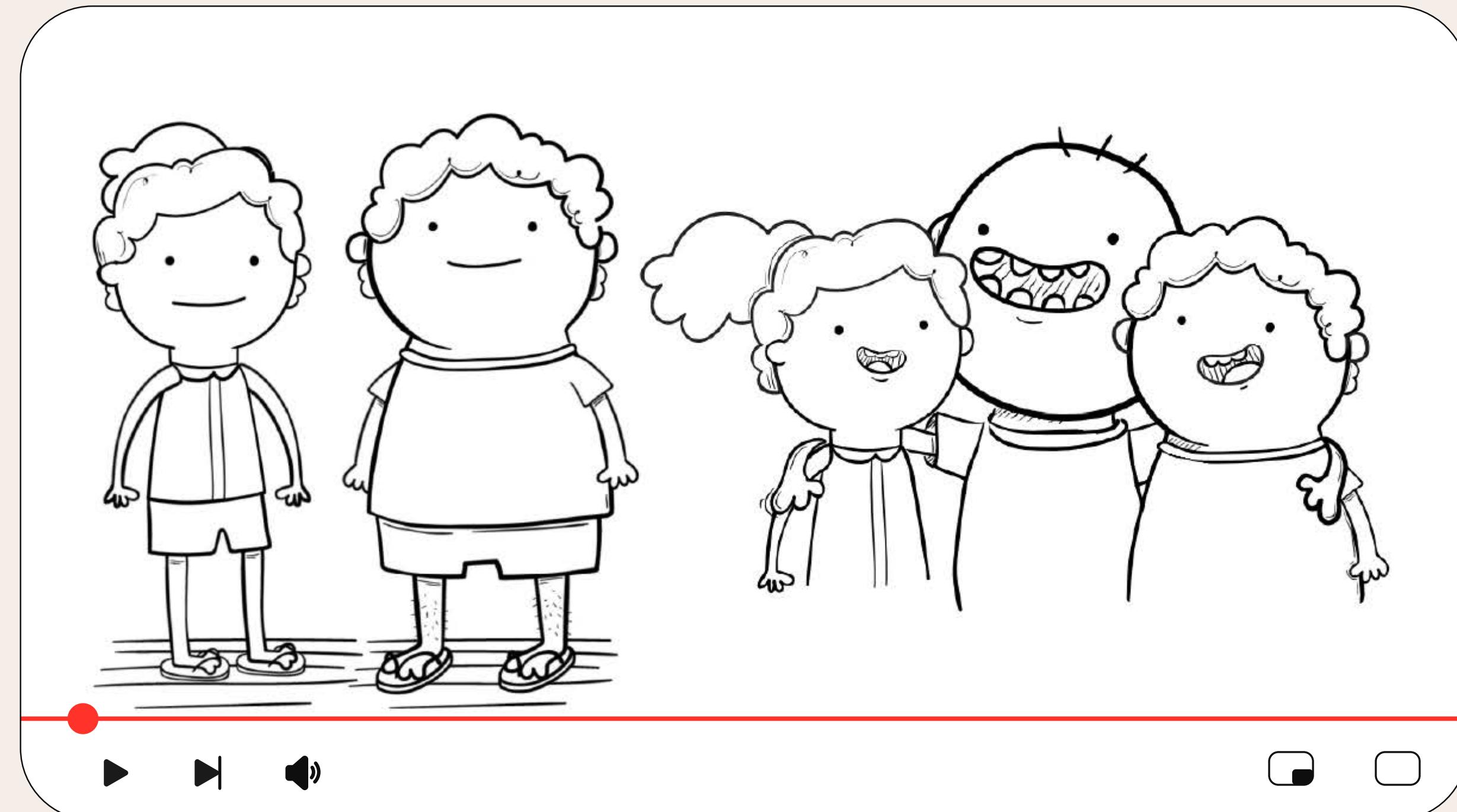
*Descripción del proyecto

Para la campaña ¡De Aquí Soy!, de USAID El Salvador, creamos una animación 2D protagonizada por los Colochos, personajes originarios de la serie Guanaco To English. Estos personajes fueron diseñados para humanizar la marca y establecer una conexión emocional con la audiencia, promoviendo las acciones clave de la campaña.

A través de un enfoque visual fresco y cercano, logramos transmitir los valores de la campaña de manera accesible y divertida, fortaleciendo el vínculo entre la marca y la comunidad.

*Técnica:

Animación 2D



Reproducir



Acnur- World Vision (2020)

*Servicio

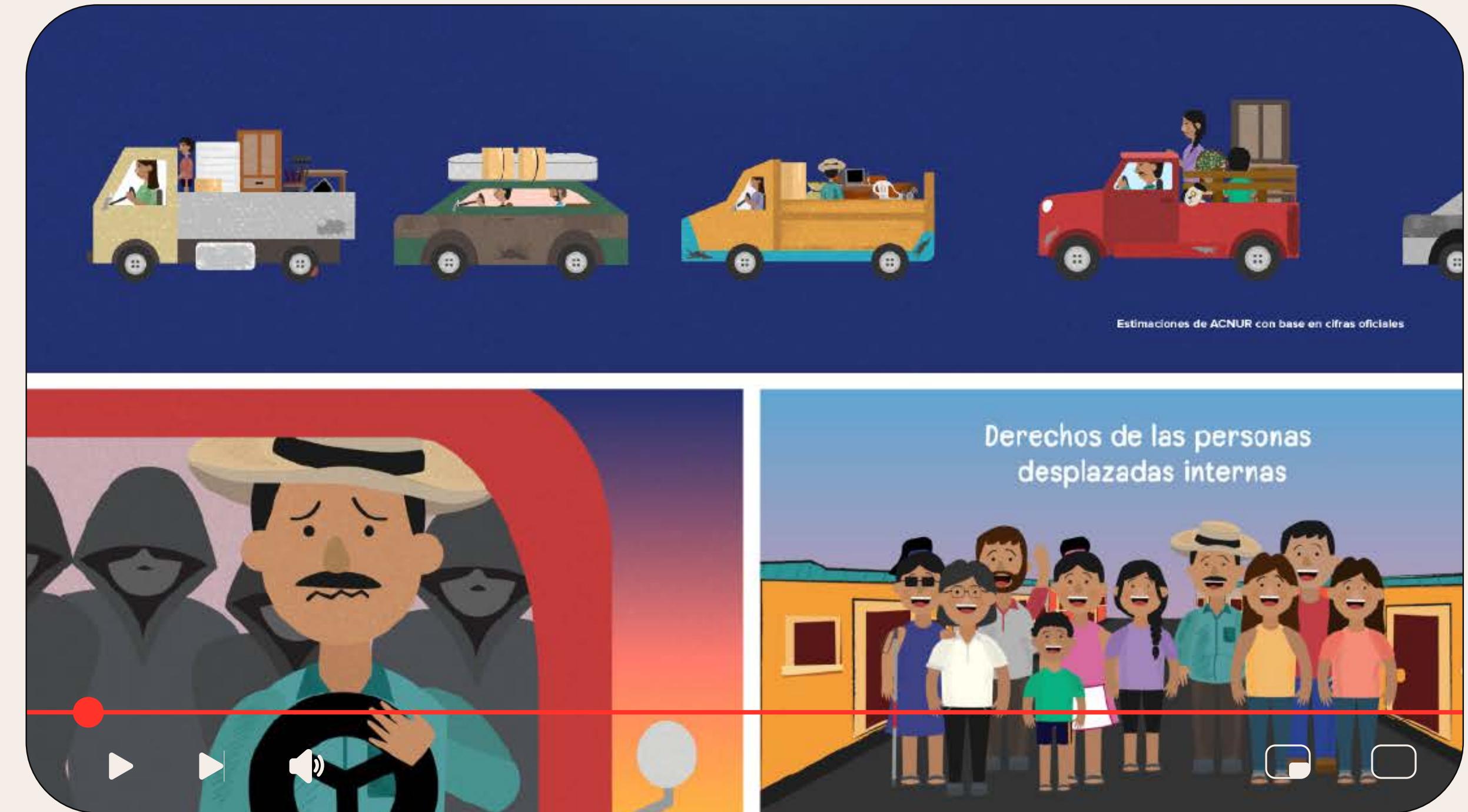
Desarrollo y producción de un video animado de 60 segundos. Desarrollo y producción de 4 spots de 30 segundos y 10 piezas gráficas para diferentes usos

*Descripción del proyecto

En colaboración con WorldVision y ACNUR, desarrollamos un video en Motion Graphics y animación 2D que aborda el fenómeno de las migraciones forzadas internas. Este material tiene como objetivo proporcionar información clara y accesible sobre los derechos de las personas desplazadas dentro de su propio país, así como las opciones de asistencia disponibles para ellos. A través de una animación visualmente impactante y un lenguaje directo, logramos transmitir un mensaje fundamental para sensibilizar a la audiencia sobre este desafío global y brindar apoyo a quienes se ven forzados a abandonar sus hogares.

*Técnica:

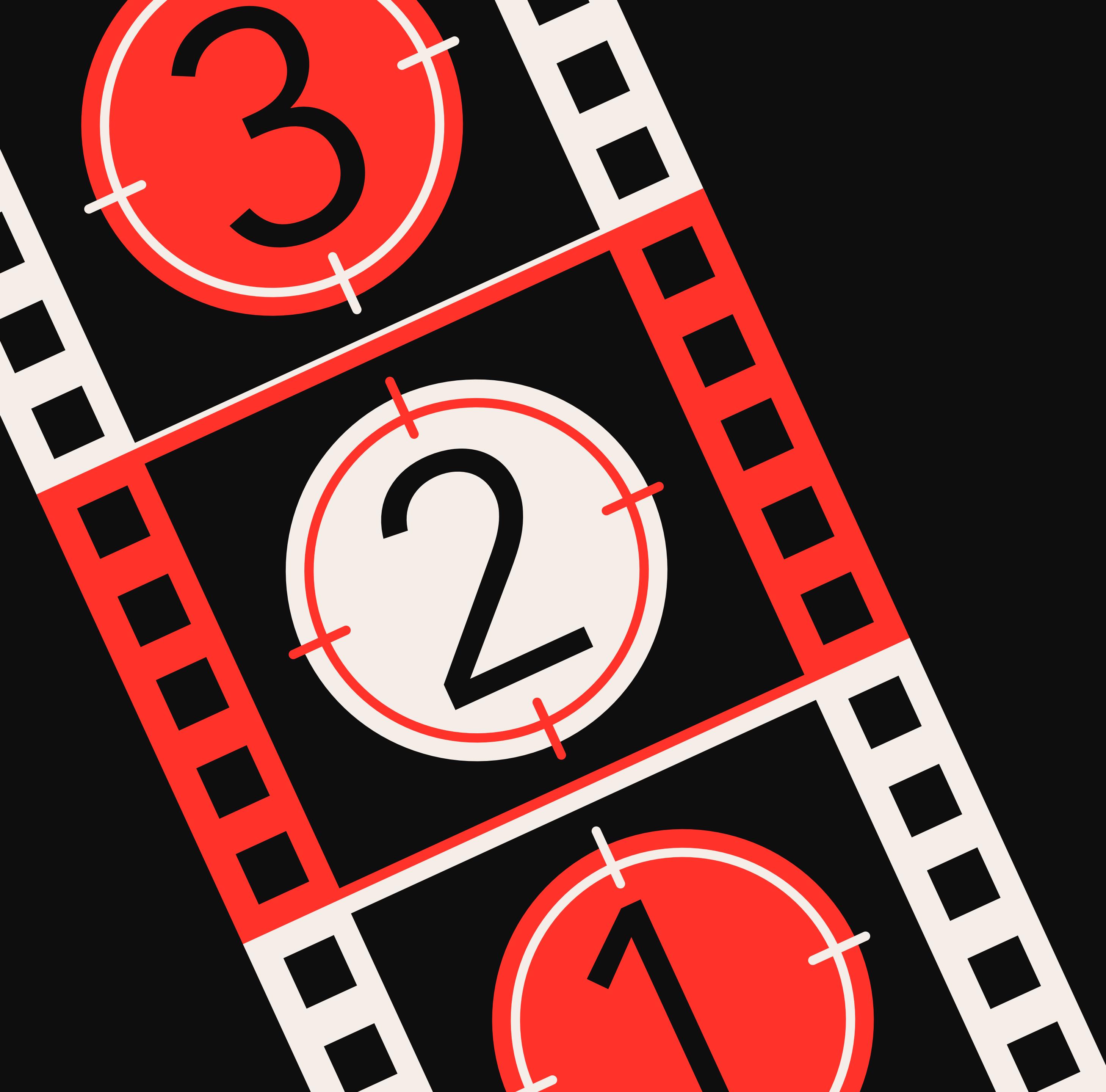
Motion Graphics y animación 2D



Reproducir 



Corte Documental





USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

iDE AQUÍ SOY!

HISTORIAS DE ÉXITO - USAID/ DE AQUÍ SOY (2024)

*Servicio

Desarrollo y producción de serie de videos de historias de éxito con corte documental.

*Descripción del proyecto

Desarrollamos un micro documental para la campaña De Aquí Soy de USAID, que presenta historias inspiradoras de salvadoreños que han superado desafíos personales y alcanzado sus metas. Estas historias destacan a individuos que se han convertido en referentes de superación en áreas clave como el estudio y el trabajo.

El micro documental resalta el poder de la determinación y el esfuerzo, inspirando a otros a seguir sus pasos y demostrar que el éxito es posible, sin importar las adversidades. A través de estos relatos, se promueve la resiliencia y el potencial de la comunidad salvadoreña.

*Técnica:

Híbrida entre live action y motion graphics

Reproducir





Historias de éxito Thunderbird (2022)

*Servicio

Desarrollo y producción de serie de videos de micro documental.

*Descripción del proyecto

Desarrollamos un micro documental para el proyecto WE3A, el cual proporciona herramientas y recursos a mujeres propietarias de pequeñas y medianas empresas para mejorar su acceso a cadenas de valor y al desarrollo empresarial.

A través de una serie de videos, el proyecto busca inspirar a más mujeres a emprender, presentando historias de mujeres empresarias que comparten sus experiencias y aprendizajes. Este micro documental resalta cómo, al fortalecer sus capacidades, las mujeres pueden transformar sus negocios y contribuir al desarrollo económico de sus comunidades.

*Técnica:

Micro documental



Reproducir





Desarrollo de
Spots



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

IDE
AQUÍ SOY!

USAID/ DE AQUÍ SOY (2024)

*Servicio

Desarrollo y producción de spot publicitario

*Descripción del proyecto

Desarrollamos una serie de spots publicitarios para la campaña De Aquí Soy, enfocada en temas clave para el desarrollo de la sociedad como la familia, la educación, la cultura y la economía.

Cada pieza se construye con escenas que reflejan la diversidad y el dinamismo de El Salvador, unidas por elementos gráficos que simbolizan las acciones motivadoras que impulsan el progreso del país. A través de una narrativa visual impactante, los spots resaltan lo que hace latir a El Salvador, inspirando a la audiencia a sentirse parte de un movimiento de cambio y crecimiento.

*Técnica:

Spot publicitario



Reproducir





GLASSWING-GenNow (2016)

*Servicio

Desarrollo y producción de spot publicitario

*Descripción del proyecto

Desarrollamos un spot publicitario para GenNow 2016, un festival regional que reunió a miles de jóvenes centroamericanos con un propósito claro: inspirar y movilizar a la juventud a tomar acción por el bienestar de sus comunidades.

El spot capturó la esencia del evento, reflejando la energía, el entusiasmo y el compromiso de los jóvenes por generar un impacto positivo en su entorno. A través de una narrativa vibrante y visualmente impactante, transmitimos el mensaje de que la juventud tiene la capacidad de liderar el cambio social y construir un futuro mejor.

*Técnica:

Spot publicitario

Reproducir





Producción para redes sociales



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

iDE
AQUÍ
SOY!

Día Internacional del Voluntario (2024)

*Servicio

Conceptualización, desarrollo y producción de video para redes sociales

*Descripción del proyecto

Creamos un Reel para USAID en conmemoración del Día Internacional del Voluntario, destacando a un joven como referente del trabajo voluntario en su comunidad. A través de este video, mostramos cómo el voluntariado puede potenciar el desarrollo local, involucrando a los jóvenes en actividades que generan un impacto positivo.

El Reel busca inspirar a la audiencia, especialmente a los jóvenes, a unirse a iniciativas voluntarias, resaltando el poder transformador de la acción comunitaria y el compromiso social.

*Técnica:

Producción para redes

Reproducir





USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

iDE
AQUÍ
SOY!

Buen ciudadano - estilo Wes Anderson (2023)

*Servicio

Conceptualización, desarrollo y producción de video trend para redes sociales

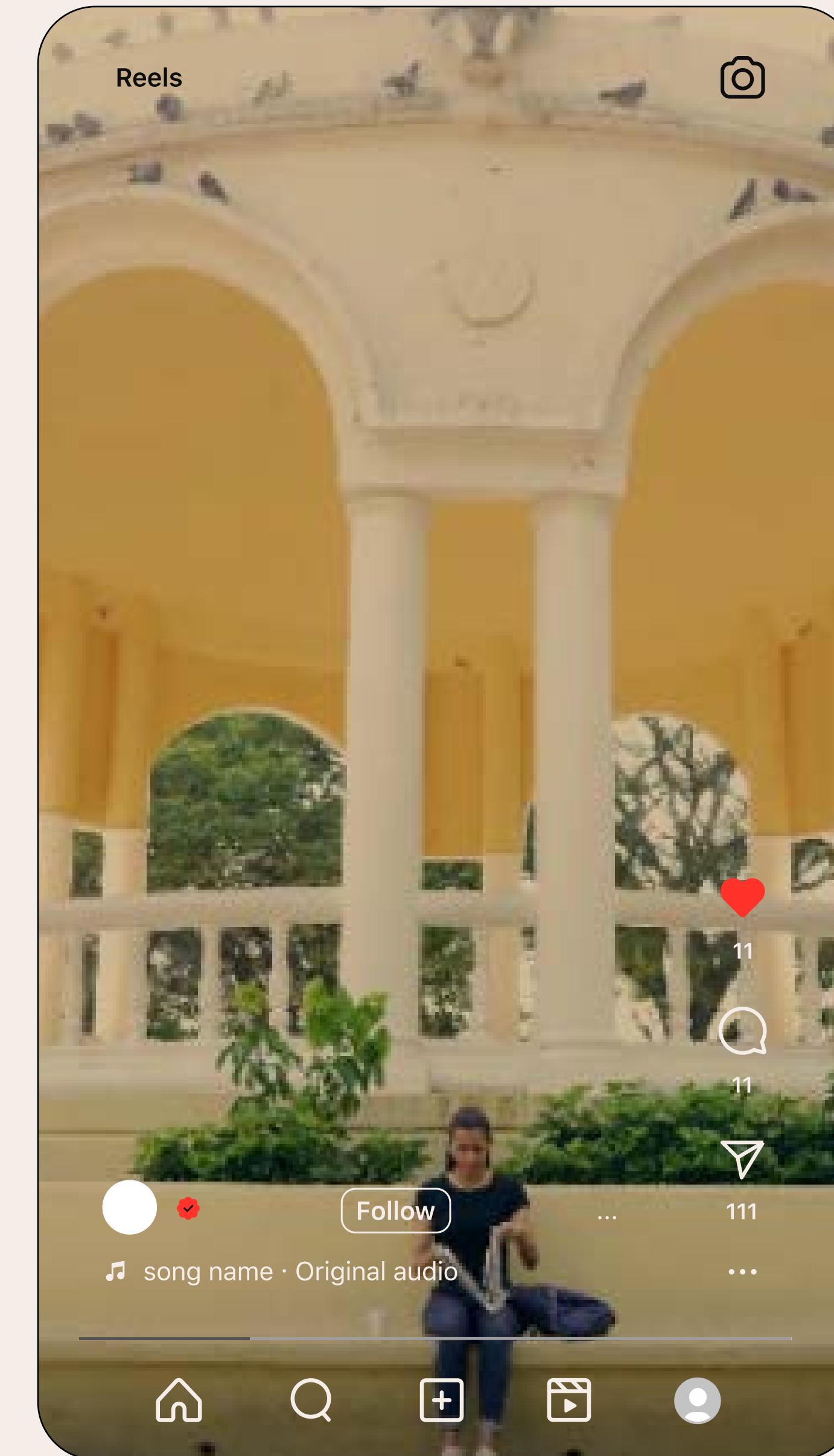
*Descripción del proyecto

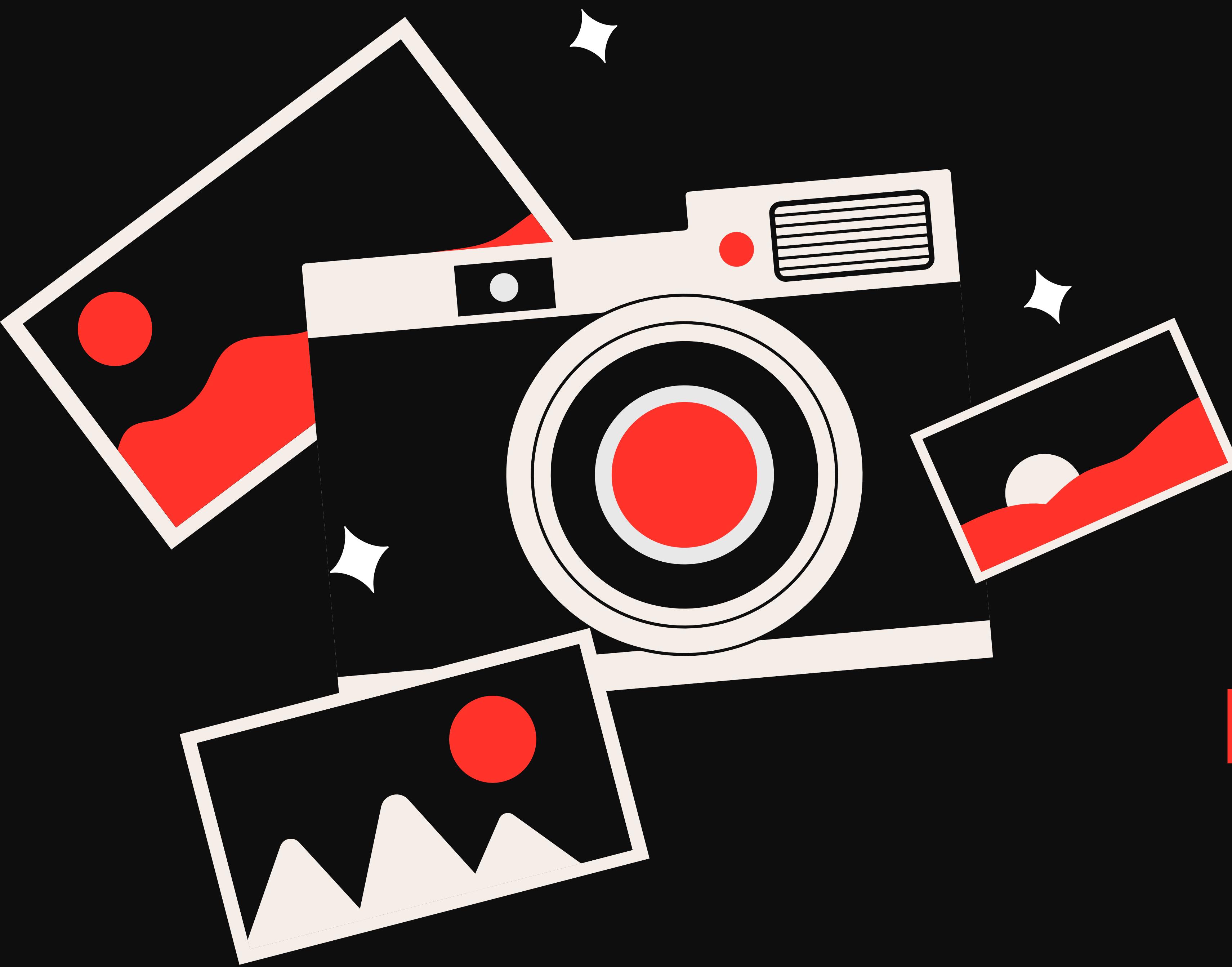
En este reel, que creamos para “De Aquí Soy” de USAID, mostramos a una joven en su día a día, realizando acciones que ejemplifican lo que significa ser un “buen ciudadano” con autenticidad y humor. Adaptamos un trend viral – con una estética inspirada en Wes Anderson – para transformar lo cotidiano en una narrativa visual única, que se alinea perfectamente con el tono innovador y estratégico de Trípode Studio.

*Técnica:

Producción para redes

Reproducir





Fotografía
profesional



Ver galería completa ▶



Marketing **360**

Diseñamos estrategias de comunicación y de marketing para que tu mensaje llegue más lejos, combinando acciones online y offline



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

iDE
**AQUÍ
SOY!**

¡De Aquí Soy! (2021-2025)

* Servicio

Conceptualización, desarrollo de campaña de medios digitales, tradicionales y desarrollo de eventos.

* Descripción del proyecto

La campaña "De Aquí Soy" fue una iniciativa integral que busca fortalecer el orgullo salvadoreño y conectar a la comunidad con oportunidades laborales y educativas. A través de un grupo de Facebook con más de 86,000 miembros activos y alianzas con más de 65 empresas, se promovieron ferias de empleo, eventos educativos y charlas, brindando herramientas para el desarrollo personal y profesional en El Salvador.



Reproducir





USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

iDE
AQUÍ
SOY!

¡De Aquí Soy! (2021-2025)

* Servicio

Conceptualización, desarrollo de campaña de medios digitales, tradicionales y desarrollo de eventos.

* Descripción del proyecto

La campaña "De Aquí Soy" fue una iniciativa integral que busca fortalecer el orgullo salvadoreño y conectar a la comunidad con oportunidades laborales y educativas. A través de un grupo de Facebook con más de 86,000 miembros activos y alianzas con más de 65 empresas, se promovieron ferias de empleo, eventos educativos y charlas, brindando herramientas para el desarrollo personal y profesional en El Salvador.

Reproducir

Resultados de campaña en redes sociales



Total Reach

3M 9.8%

Follows

25.3k

Engagements / View

100.1k 5.7M

Visits

712.5k 16.2%



Total Reach

913k

Follows

9.6k

Engagements / View

21.3k 1.5M
100%

Visits

49.1k



Views

130.8k

Subscribers

9.6k

Watch time

4.1k



"De aquí soy"
Group

New members

15,596

Top active members

38,612





Centro Regional de Promoción de la MIPYME

CENPROMYPE (2024)

* Servicio

Conceptualización, desarrollo de campaña de medios digitales.

* Descripción del proyecto

Se diseñó y ejecutó una campaña digital efectiva para el Foro Región MIPYME 2024, con el objetivo de maximizar su visibilidad y participación. La estrategia incluyó un análisis detallado de plataformas sociales, la creación de perfiles de buyer persona y la planificación de un calendario de contenido.

La campaña digital implementada contribuyó significativamente al éxito del foro, promoviendo una amplia participación y fomentando el diálogo y la colaboración entre los diversos actores del ecosistema MIPYME.

Reproducir

The smartphone screen shows the official website for the Foro Región MIPYME 2024. At the top, there is a photo of a woman with curly hair smiling. Below the photo, the event title "Foro Región MIPYME 2024" is displayed along with the tagline "ENCENDAMOS EL DESARROLLO". A blue banner below the title encourages users to "¡Vívelo de forma virtual o presencial!" (Experience it virtually or physically) and features social media sharing icons (heart, speech bubble, arrow). The main content area of the website includes the event dates "19-21 de junio" (June 19-21), the location "Hotel Sheraton Presidente El Salvador", and logos for partners like cenpromype, SICA, LuxDev, and the US Embassy. At the bottom of the phone's screen, the text "Evento Gratuito" (Free Event) is visible. The overall design is clean and professional, using a blue and white color scheme.





Producción de **EVENTOS**

Diseñamos experiencias memorables que conectan emocionalmente con las audiencias.



Communications Bootcamp 2025- Unión Europea

*Servicio

Conceptualización, organización, ejecución y cobertura de evento para comunicadores aliados de la Unión Europea.

*Descripción del proyecto

Para la Unión Europea, organizamos el Communications Bootcamp 2025, un evento diseñado para fortalecer las capacidades de más de 60 comunicadores de proyectos socios.

Este espacio, con una metodología teórico-práctica, combinó aprendizaje estratégico y dinámicas interactivas para potenciar habilidades en comunicación.

El proyecto abarcó desde la conceptualización y diseño de identidad corporativa hasta la organización logística, preparación de ponencias y diseño de experiencia, asegurando un evento innovador y de alto impacto.



Reproducir





USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

¡IDE
AQUÍ
SOY!

Hacete PRO - Feria de oportunidades Educativas (2024)

* Servicio

Conceptualización, organización, ejecución y cobertura de feria de oportunidades educativas.

*Descripción del proyecto

A través de la iniciativa "De Aquí Soy", se llevó a cabo la realización de un evento enfocado en jóvenes en búsqueda de oportunidades educativas.

El evento contó con 2 partes: ponencias en temáticas de interés y una feria con instituciones aliadas en el área educativa.

Se logró la participación de +300 personas y 14 aliados.

El proyecto abarcó desde la conceptualización y diseño de la experiencia hasta la planificación logística y ejecución del evento.

Reproducir





USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

iDE AQUÍ SOY!

Ferias de Empleo De Aquí Soy (2023-2024)

* Servicio

Conceptualización, organización, ejecución y cobertura de 6 ferias de empleo.

*Descripción del proyecto

A través de la iniciativa "De Aquí Soy", se llevaron a cabo seis ferias de empleo en San Salvador, San Miguel y Santa Ana, logrando una asistencia de más de 3,400 personas y contando con la colaboración de más de 50 aliados estratégicos.

Estos eventos tuvieron como propósito acercar oportunidades de empleo a los salvadoreños, facilitando el encuentro entre empresas y talento local.

El proyecto abarcó desde la conceptualización y diseño de la experiencia hasta la planificación logística y ejecución de cada feria, asegurando una organización eficiente y un impacto significativo en la comunidad.



Reproducir



Trípode
studio