



**TIPS**

IMAGEN Y COMUNICACIÓN

POR QUÉ...



**PORQUE**

**TE MIRAMOS A LOS OJOS**

**PORQUE**

**LE DAMOS VOZ A LAS MARCAS**

**TIPS**

IMAGEN Y COMUNICACIÓN



**PORQUE**

**COMPRENDEMOS EL MUNDO DE LA SALUD**

**DESDE HACE 30 AÑOS**



**PORQUE**

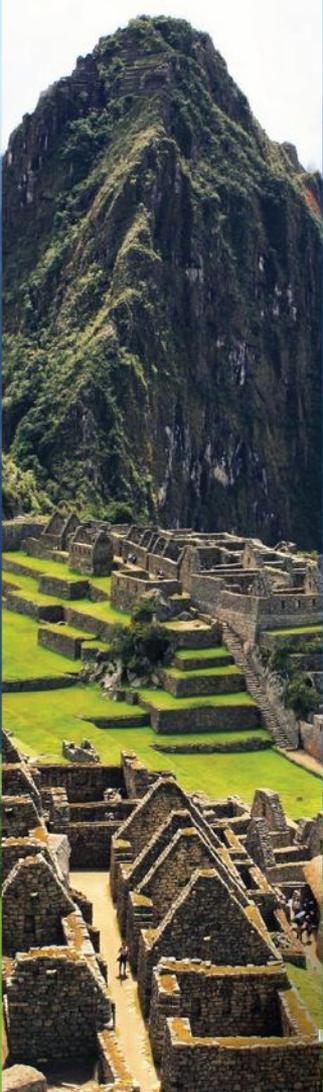
**CONECTAMOS**

**CON SOLUCIONES INNOVADORAS**





**PORQUE  
LLEGAMOS  
A LATINOAMÉRICA**



## ¿QUÉ OFRECEMOS?



INVESTIGACIÓN DE MERCADO



COMUNICACIONES EN SALUD



SERVICIOS WEB / PRESENCIA DIGITAL



PRODUCCIÓN GRÁFICA Y AUDIOVISUAL



COMUNICACIONES



EVENTOS



## INVESTIGACIÓN DE MERCADO

- Diseño de estudio
- Trabajo de campo
- Procesamiento de datos
- Análisis cualitativos
- Análisis cuantitativos
- Informes y recomendaciones

## MERCADOS:

- Farmacéutico (Médicos, farmaceuticos, distribuidores y pacientes)
- Instituciones multilaterales de cooperación
- Gobiernos locales y regionales
- Empresas



## COMUNICACIONES EN SALUD

### Los TIPS

Exclusividad, Velocidad de información, Lenguaje especializado

- La Noticia de los Congresos Médicos en tiempo real.
- Órgano Informativo Oficial del evento.
- Distribución diaria, directa y gratuita. Código QR
- Información científica de interés para las marcas del cliente.
- Útil post-evento.

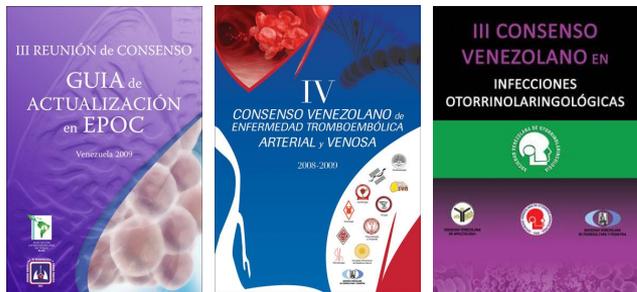




## COMUNICACIONES EN SALUD

### CONSENSOS / PAUTAS DE DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO Excelencia, Calidad y Experticia en Salud

Soporte Integral especializado en el desarrollo de Pautas o Guías para Diagnóstico y Tratamiento de Enfermedades en Venezuela y Latinoamérica





## COMUNICACIONES EN SALUD

### ADVISORY BOARD

#### Excelencia, Calidad y Experticia en Salud

- Cobertura de discusión de expertos
- Resumen y conclusiones
- Matriz de éxito / fracaso

### CONFERENCIAS MÉDICAS

- Grabación de audio
- Transcripción
- Redacción en términos médicos
- Diseño de Material



## COMUNICACIONES EN SALUD

### EDITORIALIZACIONES

- Reportajes médicos sobre estudios clínicos.
- Mensajes científicos clave de interés para el área de marketing.
- No requieren los derechos de los estudios, porque no se publican; se reseñan en lenguaje médico y se utilizan como referencia.
- Se pueden complementar con declaraciones de líderes de opinión en el área
- Entregables en formato digital o para su impresión.

### DISEÑO DE MATERIAL PROMOCIONAL

### TRADUCCIONES MÉDICAS



## COMUNICACIONES

### **ASESORÍA COMUNICACIONAL**

Diseño de proyectos estratégicos de comunicación: mercadeo y RSE.

### **RELACIONES PÚBLICAS**

Relación con Medios de Comunicación para generar noticias efectivas acerca de nuestros clientes y/o sus marcas.

### **MANEJO DE CRISIS**

Diagnóstico veloz e implementación efectiva de acciones para minimizar los efectos de crisis organizacionales o del entorno.

### **MEDIA TRAINING**

Brindar herramientas comunicacionales, con enfoque en salud, para el efectivo desenvolvimiento del vocero en los diferentes medios de comunicación masiva, a fin de garantizar la transmisión eficaz del mensaje.



COMUNICACIONES

Desarrollo de estrategia y gestión de redes, como los medios de comunicación emergentes del siglo XXI.

## REDES SOCIALES

**La gestión de Redes en la industria farmacéutica debe realizarse con la misma filosofía de las RRPP**

Innovación en Comunicación en Salud

- Gerenciar la enfermedad
- Crear conciencia en la población sobre prevención, diagnóstico y asistencia al médico para obtener el tratamiento indicado para cada patología.
- Respuesta más inmediata que en los medios tradicionales.

**Información ética, soportada en evidencias y declaraciones de especialistas**

En esta nueva era la reputación viene delante y no detrás de las empresas/marcas/personas



## COMUNICACIONES

### CAMPAÑAS ENDOMARKETING

Análisis de la realidad interna de la organización y planificación de endomarketing según las necesidades individuales definidas.

### ESTRUCTURACIÓN DE CAMPAÑAS INNOVACIÓN, EFECTIVIDAD Y RENTABILIDAD

- Detección rápida de necesidades
- Fidelización de colaboradores
- Colaboradores fieles = voceros informales efectivos
- De la felicidad individual a la felicidad organizacional, para un aumento real de la productividad

Talleres, charlas, revistas, herramientas virtuales (RRSS internas), intervención espacial, eventos, actividades especiales.



## COMUNICACIONES

### **PUBLICIDAD**

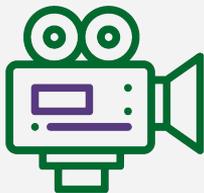
Diseño y ejecución de campañas

### **MANUALES**

De procesos y comunicación

### **COACHING**

Comunicacional



## PRODUCCIÓN GRÁFICA Y AUDIOVISUAL

### DISEÑO GRÁFICO IMPRESOS Y DIGITAL

Identidad gráfica (Marcas corporativas, institucional, personal), material Pop, packaging, editorial

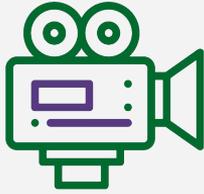
### VIDEOS CORPORATIVOS

Producción de audiovisuales con objetivos de marketing, bien sea, corporativos, médicos o virales

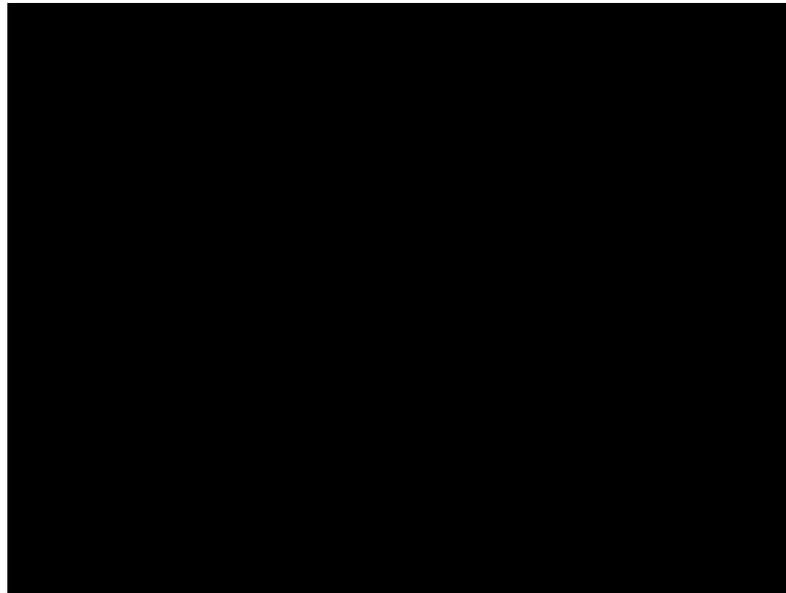
### Los videos brindan mayor efectividad y penetración del mensaje

#### Innovación en Comunicación en Salud

- Conceptualización del proyecto
- Creación y redacción de guión
- Preproducción
- Producción
- Posproducción
- Formato, según necesidades del cliente



**PRODUCCIÓN GRÁFICA  
Y AUDIOVISUAL**





## SERVICIOS WEB PRESENCIA DIGITAL

### COMPUTACIÓN EN LA NUBE y Presencia Digital

- Servicio de hospedaje
- Servicio de mensajería electrónica
- Gestión de nombres de dominio

### CONCEPCIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE SOLUCIONES WEB

- Websites
- Artes para redes sociales
- Banner publicitarios
- Animación 2D y 3D

¡GRACIAS!

