



ASOCIACION DE PISCICULTORES DEL HUILA
ASOPISHUILA
NIT. 900.653.845-3



PORTAFOLIO DE SERVICIOS

QUIENES SOMOS:

ASOPISHUILA es una entidad sin ánimo de lucro, constituida para el mejoramiento y desarrollo de la industria piscícola del departamento del Huila en todas sus ramas de producción.

OBJETO SOCIAL

Solucionar necesidades básicas de los asociados, sus familias y comunidad en general, persiguiendo el desarrollo económico y social de la región y el desarrollo empresarial.

La investigación en acuicultura, asistencia técnica, tecnología y capacitación para mejorar la sanidad e inocuidad para fortalecer la productividad y competitividad de la actividad acuícola con un ejemplar manejo del entorno; Promoviendo dentro de los diferentes eslabones de la cadena productiva acuícola la conciencia ambiental como camino para mantenerla productiva.

CRA 5 SUR N° 6-08 BODEGA 3 Cel. 3102590220
Correo Electrónico: asopishuila@hotmail.com-asopishuila@gmail.com



ASOCIACION DE PISCICULTORES DEL HUILA
ASOPISHUILA
NIT. 900.653.845-3



MISIÓN

ASOPISHUILA Fortalece la organización gremial que integra todos los eslabones de la cadena productiva en el departamento del Huila a nivel nacional e internacional. El desarrollo empresarial de nuestros asociados es la mayor preocupación, para lograrlo actuamos en conjunto con los organismos del estado que regula la Acuicultura.

VISION

ASOPISHUILA Sera en el año 2030 líder en desarrollo de la productividad acuícola consolidando competencias humanas técnicas, tecnológicas y sociales para garantizar el crecimiento e influencia a nivel Departamental, Nacional e internacional.

CRA 5 SUR N° 6-08 BODEGA 3 Cel. 3102590220
Correo Electrónico: asopishuila@hotmail.com-asopishuila@gmail.com



NUESTROS SERVICIOS

1. Asesorías: Adecuado funcionamiento de establecimientos acuícolas, bioseguridad, calidad, condiciones sanitarias, certificaciones, permisos, seguros, diseño de proyectos entre otras.
2. Capacitación: Condiciones sanitarias, bioseguridad acuícola, empresarial, emprendimiento, cooperativismo, calidad, liderazgo y trabajo en equipo.
3. Comercialización: Productos y servicios de los diferentes eslabones de la cadena acuícola para el mercado Nacional como: Plantas de proceso, Alevines, Engorde, Concentrados, Fábrica de Hielos entre otros.
 - Mercado internacional
4. Convenios: Consorcios, Uniones Temporales, Contratos, Convenios, tomar en Concesión o asociarse con Empresas o entidades con o sin ánimo de lucro.
5. Investigación y desarrollo tecnológico.