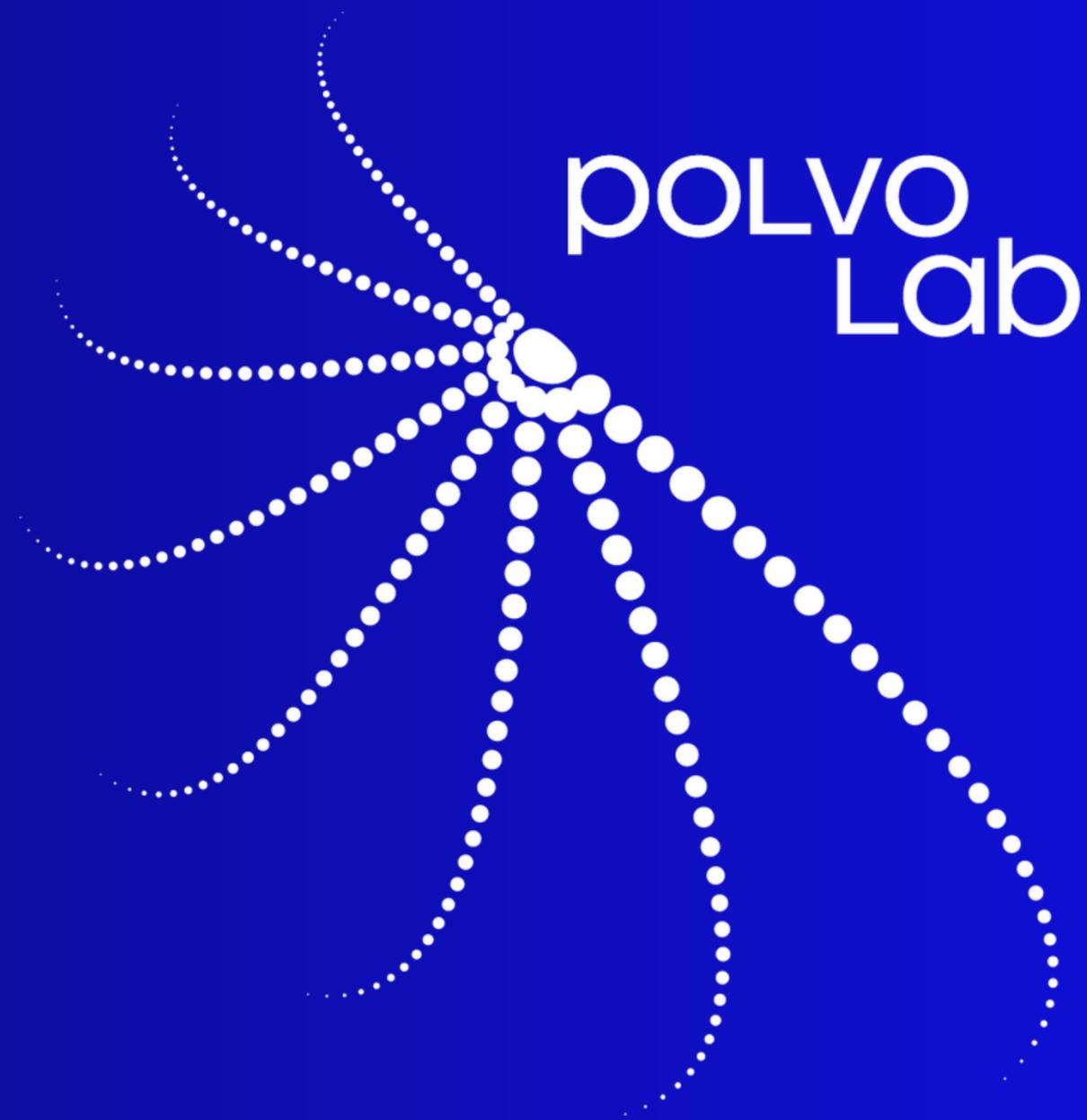


MUITO PRAZER!
SOMOS O
POLVO LAB



CABEÇAS DO NEGÓCIO



Ana Maria Diniz é empresária graduada em Administração de Empresas, com especialização pela Harvard Business School no programa Owner & President Management. É fundadora do Instituto Península, organização social que atua nas áreas de Educação e Esporte para aprimorar a formação de professores. É também uma das fundadoras dos movimentos Todos Pela Educação, além de ser conselheira da Parceiros da Educação. Ana é Empreendedora, Conselheira da Península Participações, sócia-fundadora da Sykué Agro e Polvo Lab, start-up de negócios de impacto.



Gabriella Marques é empresária, com especialização em Entrepreneurship & Innovation pela Babson College, com atuação nas áreas de compras, operações e estratégia em diversas multinacionais, principalmente em Corporate Real Estate. Lidera as iniciativas União SP e UniãoBR, para mitigação do gap social decorrente da Covid-19, é empreendedora na arte e no mercado imobiliário e sócia-fundadora do Polvo Lab.

2021 foi o ano de

MAIOR POBREZA DO BRASIL

atingindo **29,6%** da população do país

Rendimento médio do brasileiro tem

QUEDA RECORDE

em 2021 e atinge menor valor em 10 anos

SÃO 33 MILHÕES

de brasileiros que vivem com
menos de R\$ 289 por mês.

NOSSA

VISÃO

transformar a vida de

1 MILHÃO DE PESSOAS

através da Mobilidade Social
e da Geração de Renda



NOSSA
MISSÃO

GERAR AUTONOMIA E LIBERDADE DE ESCOLHA PARA AS PESSOAS ATRAVÉS DE PRODUTOS LOCAIS DE ALTA QUALIDADE COM **POTENCIAL DE ESCALA**. SEMPRE EM **SINTONIA COM O PLANETA**.



AMAZÔNIA

A MAIOR DIVERSIDADE DE RESERVA BIOLÓGICA DO PLANETA

MATA ATLÂNTICA

CONTA COM RECURSOS HÍDRICOS QUE ABASTECEM 70% DA POPULAÇÃO NACIONAL

CERRADO

A SAVANA MAIS RICA DO MUNDO EM BIODIVERSIDADE

CAATINGA

BIOMA EXLUISIVAMENTE BRASILEIRO

PAMPA

VEGETAÇÃO CAMPESTRE PREDOMINANTE, E A ALTA BIODIVERSIDADE ASSOCIADA

PANTANAL

A MAIOR PLANÍCIE DE INUNDAÇÃO CONTÍNUA DO PLANETA TERRA

+46.000

ESPÉCIES VEGETAIS

+116.000

ESPÉCIES ANIMAIS

NOSSA ATUAÇÃO

Desenhamos **negócios rentáveis, sustentáveis e longevos**, que geram mobilidade social, impulsionando o melhor das pessoas e territórios.

- **Mapeamento dos territórios** e oportunidades em regiões de maior incidência de extrema pobreza.
- **Curadoria e aprimoramento de produtos e/ou serviços** com capacidade de transformação das comunidades, fazendo a análise potencial de cada cadeia produtiva.
- **Capacitação do produtor** através da educação contextualizada e suporte no planejamento da produção.
- **Criação de marca** potente e de alto valor agregado.
- **Estratégia comercial** e de valorização e penetração do produto, para ganhar escala no mercado nacional ou global.
- **Monitoramento de impacto** integral no território para garantir a ampliação da autonomia dos envolvidos.

NOSSOS PRODUTOS

JÁ EM COMERCIALIZAÇÃO

MEL MESMO

Mel orgânico de alta qualidade produzido no interior do Piauí pelos apicultores da COMAPI. Sua produção e venda gera impacto ambiental, devido à preservação do bioma Caatinga e impacto social, uma vez que garante a geração de renda de mais de 250 famílias apicultoras na região.



CERTIFICAÇÕES



VAREJISTAS PARCEIROS



NOSSOS PRODUTOS

EM DESENVOLVIMENTO

CACAU

Parceria com a Bahia Cacau, cooperativa de Ibicarai-Bahia, para criar uma marca que seja potente, de alta qualidade e, acima de tudo, que valorize o produtor. Serão em torno de 100 famílias envolvidas na produção e impactadas diretamente.

MILHO

O milho NÃO-TRANSGÊNICO beneficia 360 famílias em Irecê no Sertão da Bahia

CAFÉ

O café da Cooperbac sustenta mais de 370 famílias no sudoeste da Bahia. Eles possuem café tradicional, especial e orgânico

NOSSOS PRODUTOS

EM DESENVOLVIMENTO

CASTANHAS

A Cooperacaju é uma cooperativa de mais de 220 agricultores familiares em Ribeira do Pombal na Bahia

CÚRCUMA

A Cooperaçãofrão beneficia mais de 300 famílias na cidade de Mara Rosa em Goiás

GERGELIM

O gergelim faz parte de um consórcio (várias espécies juntas que se complementam para o crescimento da lavoura sem a utilização de agrotóxicos) agroecológico com amendoim e algodão orgânico no sertão do Rio Grande do Norte, beneficiando 160 famílias.

SAIU NA MÍDIA



ÚLTIMAS NOTÍCIAS **Fuga** Perseguição termina em troca de tiros no centro de Teresina

Negócios | Mel Mesmo

Comapi apresentará a marca Mel Mesmo na Bio Brazil Fair

O produto já está sendo comercializado em parceria exclusiva com a rede de supermercados St Marche em São Paulo

08/06/2022 às 13h55

Por: Redação

Compartilhe: WhatsApp Facebook Twitter

A Cooperativa Mista dos Apicultores da Microrregião de Simplicio Mendes (Comapi) foi selecionada pelo Sebrae Nacional para participar da Bio Brazil Fair e Biofach América Latina 2022, em São Paulo. Durante o evento, a entidade apresentará a nova marca Mel Mesmo, desenvolvida pelo Polvo Lab com apoio do Sebrae no Piauí.

A Bio Brazil Fair e Biofach América Latina são grandes vitrines do mercado de orgânicos e América Latina. Serão mais de 700 expositores do setor apresentando as principais novidades e inovações dessa cadeia produtiva. Somente no Brasil, por aí o mercado orgânico gera mais de R\$ 5 bilhões em faturamento.

Durante o evento a Comapi apresentará a novidade a marca Mel Mesmo, cujo nome foi escolhido para remeter à pureza do produto sem aditivos de outros produtos e preserva

Mel do sertão do Piauí chega com apelo 'premium' ao varejo de São Paulo

Primeiro projeto da empresa Polvo Lab, de Ana Maria Diniz, o Mel Mesmo está chegando às gôndolas do St. Marché, rede voltada à classe A da capital paulista

Fernando Scheller

8 jun 2022 15h10 | atualizado às 16h42

ver comentários

Ouvir texto 0:00



Quem passar pelos corredores do St. Marché, supermercado voltado para a classe A paulistana, e resolver desembolsar R\$ 38 por um potinho de 250 gramas da marca Mel Mesmo, vai comprar mais do que um produto com a certificação de orgânico. A história na verdade começou há mais de 30 anos, na região da caatinga no Piauí. E o pontapé inicial para a iniciativa, agora um produto com rótulo chique e preço premium, com o aval de Ana Maria Diniz - filha de Abilio Diniz e sócia da gigante de investimentos Península - foi dado por dois religiosos alemães, que viram no mel uma saída para a fome na região.

Compartilhe: WhatsApp Facebook Twitter



Mel 100% orgânico do Piauí será lançado na maior feira do setor do Brasil

Cooperativa do Simplicio Mendes apresentará a marca Mel Mesmo durante a Bio Brazil Fair e Biofach

Redação - redacao@pinipecios.com.br

08/06/2022 - 08h44

Compartilhe: WhatsApp Facebook Twitter

A **Cooperativa Mista dos Apicultores da Microrregião de Simplicio Mendes** (Comapi) vai lançar a sua marca **Mel Mesmo**, um mel 100% orgânico, durante a **Bio Brazil Fair/Biofach América Latina 2022**, maior feira de produtos orgânicos da América Latina. A Comapi foi escolhida pelo Sebrae Nacional para participar do evento, que começa nesta quarta-feira (08) e vai até o dia sábado (11), em São Paulo.

A Comapi foi selecionada para o evento devido à qualidade do mel da cooperativa. O próprio nome da marca, **Mel Mesmo**, foi escolhido para remeter à pureza do produto, **sem aditivos de outros produtos e preservado de contaminação externa**.

De acordo com a analista do Sebrae no Piauí, Mercês Dias, a marca surgiu como resultado da parceria entre o Polvo Lab e o Sebrae junto à cooperativa. "O Sebrae por meio de consultorias e cursos em gestão vem apoiando a Comapi há vários anos. Essa parceria com a Polvo Lab é mais uma ação de sucesso que contribui para que a cooperativa atinja novos mercados e se destaque ainda mais", comenta a analista. O Sebrae realiza diversas ações com foco na sustentabilidade, inovação e certificação do mel e outros produtos elaborados pela cooperativa.

A Comapi é atendida pelo Sebrae no Piauí por meio do **programa Agronordeste** que tem como objetivo impulsionar o desenvolvimento econômico, social e sustentável do meio rural por meio da **melhoria e do fortalecimento da atividade agropecuária de pequenos e médios produtores** dos nove estados da região Nordeste e do norte de Minas Gerais.

ORGÂNICOS. O Polvo Lab, criada pelas empresárias Ana Maria Diniz e Gabriella Marques, apresenta a marca Mel Mesmo na maior feira de orgânicos da América Latina: a Biofach, que vai até sábado no Anhembi

Compartilhe: WhatsApp Facebook Twitter

Mel do sertão do Piauí chega com apelo 'premium' ao varejo de São Paulo

Primeiro projeto da empresa Polvo Lab, de Ana Maria Diniz, o Mel Mesmo está chegando às gôndolas do St. Marché, rede voltada à classe A da capital paulista

Fernando Scheller

8 jun 2022 15h10 | atualizado às 16h42

ver comentários

Ouvir texto 0:00



Empreendedorismo Negócios sociais

Mel do sertão do Piauí ganha apelo 'premium'

Polvo Lab, de Ana Maria Diniz, traz a SP marca Mel Mesmo pela rede do St. Marché, voltada à classe A

Fernando Scheller

Quem passar pelos corredores do St. Marché, supermercado voltado à classe A paulistana, e desembolsar R\$ 38 por um pote de 250 gramas da marca Mel Mesmo, vai comprar mais do que um produto com a certificação de orgânico. A história desse mel começou há mais de 30 anos, na região da caatinga no Piauí. E o pontapé inicial do projeto que resultou em um produto com rótulo chique e preço premium, com o aval de Ana Maria Diniz - filha de Abilio Diniz e sócia da gigante de investimentos Península - foi dado por dois religiosos alemães, que viram no mel uma saída para a fome na região.

O Mel Mesmo é o primeiro projeto que se concretiza dentro da iniciativa Polvo Lab, criada por Ana Maria e por sua sócia Gabriella Marques durante



Empresa de Ana Maria Diniz será remunerada com parte da venda

dizem cerca de 400 toneladas de mel ao ano. A Comapi já exportava seu produto - mas em grandes tonéis, e não em potinhos de vidro. "A gente chegou à marca Mel Mesmo porque

uma pandemia para fomentar negócios que unam lucro e impacto social. A empresa nasceu para buscar ao redor do Brasil produtos que tenham condições de ganhar escala e ser vendidos no varejo, com boa margem de lucro. O Polvo Lab viaja o Brasil selecionando cooperativas e pequenos negócios em nível de desenvolvimento que exija apenas ações de alívio à fome no primeiro ano da pandemia. Mas o projeto do Mel Mesmo não é uma ação de filantropia. A empresa de Ana Maria Diniz entra com o investimento em marketing e no "banho de loja" do produto, mas é remunerada com parte do faturamento. A ideia é que o projeto de lucro e parte em pé financeiramente. "Assim, conseguimos aumentar o número de envolvidos. O potencial é de 800 famílias."

O "casamento" com a cooperativa piauiense foi rápido. Dos primeiros contatos até a chegada

da gôndola do St. Marché, foram pouco mais de seis meses. Depois de ter descartado alguns projetos porque careciam de profissionalização, um contato do governo do Estado apresentou a Comapi. Agora, o Polvo Lab pesquisa outros produtos típicos do Brasil que ainda não ganharam tratamento "premium", carnaúba e o leite de cabra estão no radar.

Para Luciano Deos, da GAD Consultoria de Marca, o Mel Mesmo se encaixa nos critérios ESG (sigla em inglês para as áreas ambiental, social e de governança). Ele diz que a marca é boa - enfatiza a qualidade -, mas aponta que a concorrência também se aplica aos produtos socialmente responsáveis. Por isso, o preço não pode sair de controle, espantando o mesmo quem está disposto a pagar um pouco a mais. "É preciso garantir um consumo recorrente", frisa. ■



Um conteúdo Esfera Brasil

Home | Esfera Brasil

Construindo ecossistemas sustentáveis, do ponto de vista social, ambiental e econômico

No PolvoLab, cada cooperado é um "nano empresário", e não um empregado, promovendo a liberdade de escolha, autonomia e dignidade



Por Esfera Brasil

Publicado em 21/07/2022 09:00 | Última atualização em 19/07/2022 18:14

Tempo de Leitura: 4 min de leitura

Por Ana Maria Diniz*

Sempre me incomodei muito com as diferenças sociais de nosso país, principalmente com o fato de que muitos brasileiros não têm oportunidades iguais. Por isso, além de minhas atividades empresariais, tenho dedicado uma boa parte de meu tempo a projetos de educação que tem o objetivo de melhorar a qualidade da educação pública brasileira. Por conta desses mais de 20 anos me dedicando a entender como funciona a educação no Brasil, fui acumulando um bom conhecimento sobre o assunto e, então, em 2018 tive a chance de elaborar, junto com muitos especialistas, o plano de educação para um então candidato à presidência.



Mel do sertão do Piauí chega com apelo 'premium' ao varejo de São Paulo

Primeiro projeto da empresa Polvo Lab, de Ana Maria Diniz, o Mel Mesmo está chegando às gôndolas do St. Marché, rede voltada à classe A da capital paulista

Fernando Scheller, O Estado de S.Paulo

08 de junho de 2022 | 15h00

Quem passar pelos corredores do St. Marché, supermercado voltado para a classe A paulistana, e resolver desembolsar R\$ 38 por um potinho de 250 gramas da marca Mel Mesmo, vai comprar mais do que um produto com a certificação de orgânico. A história na verdade começou há mais de 30 anos, na região da caatinga no Piauí. E o pontapé inicial para a iniciativa, agora um produto com rótulo chique e preço premium, com o aval de Ana Maria Diniz - filha de Abilio Diniz e sócia da gigante de investimentos Península - foi dado por dois religiosos alemães, que viram no mel uma saída para a fome na região.

O Mel Mesmo é o primeiro projeto que se concretiza dentro da iniciativa Polvo Lab, criada por Ana Maria e por sua sócia Gabriella Marques durante a pandemia, para fomentar negócios que unam lucro e impacto social positivo. A empresa nasceu para buscar iniciativas ao redor do Brasil de produtos que tenham condições de ganhar escala e ser vendidos no varejo, com boa margem de lucro. O Polvo Lab viaja o Brasil selecionando cooperativas e pequenos negócios que estejam em um nível de desenvolvimento que exija apenas um último "empurrão" para chegar ao mercado.



● **NA ALEMANHA.** O Mel Mesmo, produzido pela Cooperativa Mista dos Apicultores da Microrregião de Simplicio Mendes, no sertão do Piauí, com apoio do Polvo Lab, será apresentado na maior feira de orgânicos do mundo.

Mel do sertão do Piauí chega com apelo "premium" ao varejo de São Paulo

O produto está sob a batuta de Ana Maria Diniz, filha de Abilio Diniz e sócia da gigante de investimentos Península.

Fernando Scheller

08/06/2022 02:20

Compartilhe: WhatsApp Facebook Twitter

O novo **queridinho dos supermercados**, da elite paulistana é o **mel do sertão do Piauí**. Pelos corredores do **St. Marché**, supermercado voltado à classe A de São Paulo, o produto é vendido com **certificação de orgânico** e todo um **valor de mercado embutido** por sua produção na caatinga piauiense, com um **preço 'premium'** e sob a batuta de **Ana Maria Diniz**, filha de **Abilio Diniz** e sócia da gigante de investimentos Península.

Na unidade, **250 gramas do produto** são comercializados a aproximadamente **R\$ 38**. A comercialização



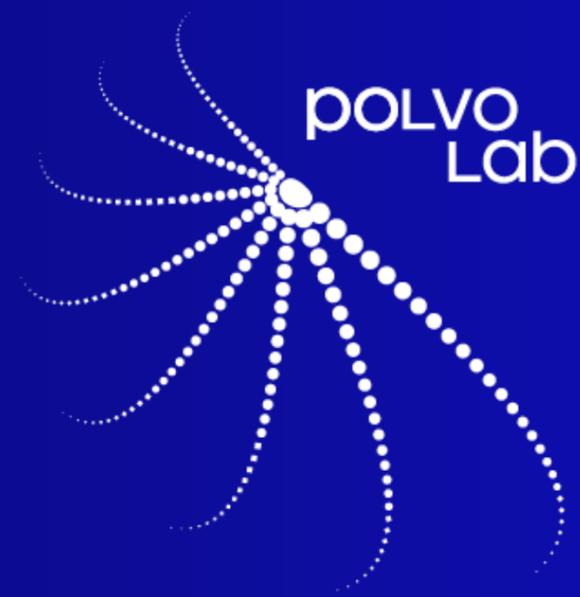
Em 2018, ao presidente de um instituto de pesquisa, Abilio Diniz, foi dada a missão de avaliar o potencial econômico, social e sustentável do meio rural por meio da melhoria e do fortalecimento da atividade agropecuária de pequenos e médios produtores dos nove estados da região Nordeste e do norte de Minas Gerais.

Polvo Lab capacita produtores de mel do Piauí ajudando a acessar mercados mais desenvolvidos e melhorando a renda das famílias na região de Simplicio Mendes



COLMEIA MAIS PRODUTIVA

66 | DIÁRIO | 47



**FAÇA PARTE DA NOSSA REDE E CONTRIBUA
COM O IMPACTO SOCIAL REAL.**

POLVO LAB - ECONOMIA CRIATIVA DE IMPACTO

 @polvolab  polvolab  www.polvolab.co  vendas@polvolab.co