



# QhUTU, Tejiendo un Futuro Sostenible

“**QhUTU**, la Moda que Cambia Vidas”

## El Problema



## El Impacto Ambiental y Social de la Industria de la Moda

La industria de la moda es una de las más contaminantes del mundo, genera 92 millones de toneladas de residuos textiles al año y consume 2.150 millones de litros de agua por día. Pero también es una oportunidad para un cambio positivo. En **QhUTU**, entendemos el impacto que tiene en nuestras vidas y en el medio ambiente. Por lo que Creemos que la moda ética es una herramienta de mejora. Estamos comprometidos en desarrollar soluciones sostenibles y responsables para reducir el daño y contribuir en un futuro mejor para todos.



El 70% de las mujeres en la industria de la moda enfrentan discriminación y desigualdad salarial





# La Solución



## QhUTU: Moda Sostenible y Ética

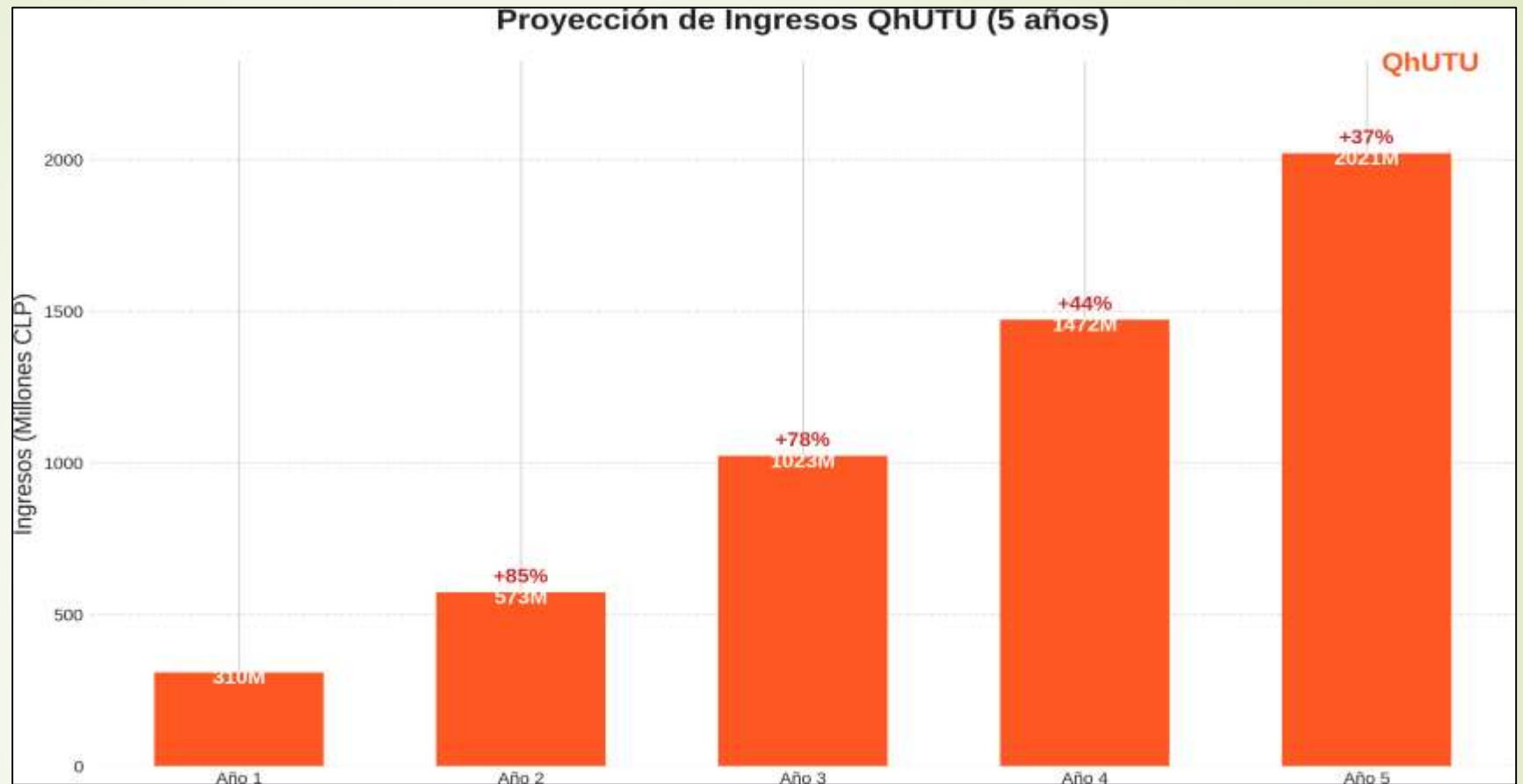
**QhUTU** es una empresa que produce productos de alta gama 100% hechas a mano por mujeres de Arica-Parinacota. Nuestros productos son sostenibles, auténticos y de alta calidad, hechos con técnicas tradicionales y materiales naturales. Combinamos la textilería, la curtiembre y la innovación para crear productos que no solo son únicos sino también sostenibles y éticos.





## “QhUTU, Moda Sostenible con Alma”

QhUTU es donde la tradición Aymara se encuentra con la innovación contemporánea para crear piezas únicas de Alta Gama, que honran el pasado y construyen un futuro sostenible. Cada pieza es un reflejo de la cultura y la identidad de la región de Arica-Parinacota.



### Resumen Financiero (5 años):

- **Año 1:** \$ 45.000.000 CLP en ventas
- **Año 3:** \$180.000.000 CLP en ventas
- **Año 5:** \$350.000.000 CLP en ventas
- **ROI proyectado:** 35% anual promedio
- **Punto de equilibrio:** Mes 8 del primer año

# Modelo de Negocio

Nuestro modelo se basa en tres pilares fundamentales:

## Economía Circular

**Diseño Sostenible:** Productos diseñados para durabilidad y reparabilidad

**Materiales Renovables:** Uso de fibras naturales y cuero de Alpacas

**Proceso de Reciclaje:** Programa de retorno y reutilización de productos

**Cero Residuos:** Aprovechamiento integral de materiales

## Colaboración Comunitaria

**Trabajo Directo:** Alianzas con agrupaciones de artesanas Aymaras

**Transferencia Tecnológica:** Capacitación en nuevas técnicas y procesos

**Comercio Justo:** Precios justos y beneficios compartidos

**Preservación Cultural:** Rescate y puesta en Valor de la Textilería

**Equidad de Género y Asociatividad con productores locales**

## Innovación Sostenible

**I+D Continuo:** Desarrollo de nuevas técnicas y materiales

**Tecnología Verde:** Procesos de curtiembre ecológica

**Diseño Vanguardista:** Fusión entre tradición y modernidad

**Certificaciones:** Estándares internacionales de sostenibilidad





# ANÁLISIS DE MERCADO

## Industria de la Moda Sostenible

La industria de la moda sostenible ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años, impulsada por la creciente conciencia ambiental y social de los consumidores.

### Datos Clave del Mercado:

- Mercado global de moda sostenible: USD 8.25 mil millones (2023)
- Crecimiento anual proyectado: 15.2% (2024-2030)
- Penetración en Latinoamérica: 12% del mercado total de moda
- Preferencia del consumidor: 75% dispuesto a pagar más por productos sostenibles

### Segmentación de Mercado

#### Mercado Objetivo Primario Perfil del Cliente Ideal:

- **Demográfico:** Mujeres y hombres de 28-65 años
- **Socioeconómico:** Nivel socioeconómico medio-alto y alto (ABC1-C2)
- **Geográfico:** Europa, países Nórdicos, Bajos, U.S.A., Asia
- **Psicográfico:** Conscientes ambientalmente, valoradores de la cultura ancestral, Equidad de Genero y Trato Justo
- **Comportamental:** Compradores de moda Premium con valores sostenibles

#### Mercado Objetivo Secundario

- **Turistas culturales:** Visitantes interesados en productos auténticos
- **Coleccionistas de arte:** Apreciadores de piezas únicas y culturales
- **Mercado internacional:** Canadá, Oriente, América Latina, etc.

	PRECIO	CALIDAD	DISEÑO	IMPACTO SOCIAL
QHUTU	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
COMPETITOR A	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
COMPETITOR B	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
COMPETITOR C	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●



# Proceso Ecológico



## Proceso de Curtiembre 98% Ecológico

Hemos desarrollado un proceso de curtiembre 98% ecológico que ahorra un 70% de agua y reduce nuestra huella de carbono en un 30%. Utilizamos energía 100% renovable con paneles solares y promovemos la sostenibilidad en toda nuestra cadena de producción.

# Ventaja Competitiva



## Nuestra Ventaja Competitiva

Nuestra ventaja competitiva radica en la combinación única de un proceso de curtiembre 98% ecológico, el uso de energía 100% renovable y una profunda conexión con la cultura Aymara. Somos una empresa 100% liderada por mujeres de trato justo." Aplicando técnicas y procesos milenarios, amigables con el medio ambiente, en un ambiente de armonía y colaboración.



# Impacto



## Impacto en la Comunidad

**QhUTU** generara un impacto positivo proyectado a los primeros 2 años, en la vida de 300 mujeres y sus familias en la región de Arica-Parinacota.

Promovemos la inclusión y la equidad de género y valorizamos la cultura y la identidad Aymara. Rescate y puesta en Valor de técnicas de Tejido como lo es el de Cintura Invisibilizado hoy a nivel regional como nacional.



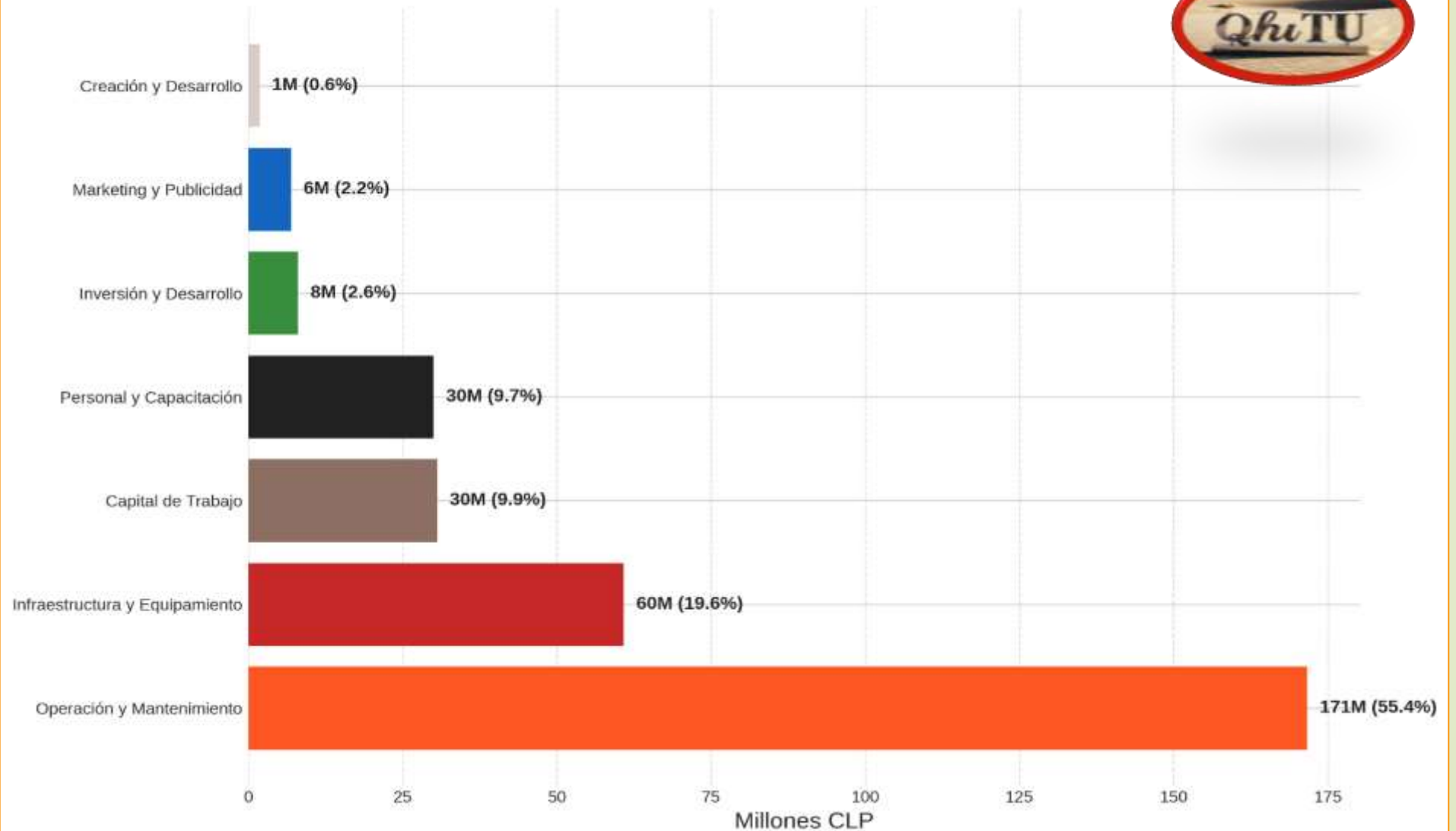


## Nuestro Equipo

El equipo es fundamental en **QhUTU**, este esta **liderado por Mujeres**. Nuestro equipo esta formado por varias capas como lo son: **La producción**, maestras artesanas especializadas, operarios de curtiembre ecológica, diseñadoras de vestuarios, costureras y sastres expertos. Para **QhUTU** es vital **Desarrollar una estrategia de marketing digital**, que incluya la creación de contenido Audio Visual de todas las etapas de producción en los talleres y experiencias de vida de cada integrante de nuestro Equipo, la gestión de redes sociales, una excelente IA para la atención al cliente y publicidad c/influencers. Un **Equipo de Soporte** de administración y finanzas, recursos humanos, sistemas y seguridad. Nuestra **Cultura Organizacional se basa en** valores corporativos de respeto por las personas, la cultura y el medio ambiente. **Excelencia** en cada proceso y producto. **Innovación** constante en la búsqueda de mejoras. **Transparencia** en todas nuestras operaciones. **Colaboración** en trabajo en equipo, asociatividad y alianzas estratégicas. **Diversidad e inclusión**, nuestro equipo es multicultural. **Desarrollo profesional** por medio de la capacitación y desarrollo de talentos lograr un continuo bienestar laboral. **Ambiente de trabajo** saludable con participación en resultados como Bonos por cumplimientos de objetivos. **Y Detrás de esta propuesta Innovadora está**, Ximena Roxana Ramos Riveros CEO y creadora de **QhUTU**, una artista plástica y visual, diseñadora de vestuario, agente Bco.comercial por mas de 15 años, gestora cultural, artesana y emprendedora con más de 30 años de experiencia... Su liderazgo y experiencia aseguran la autenticidad, transparencia y un gran potencial de crecimiento para **QhUTU**.



## Estructura de Costos QhUTU



El financiamiento total de \$350.000.000 CLP, de la siguiente manera:

**Financiamiento total Fraccionado en 4 Partes: (para solicitar inversión por separado)**

**Parte 1 (Aproximadamente 30% del total): ≈\$104.550.000 CLP**

**Destinarse principalmente a una porción significativa de los Costos de Infraestructura y Equipamiento y una parte del Capital de Trabajo para asegurar la operatividad inicial.**

**Parte 2 (Aproximadamente 30% del total): ≈\$104.550.000 CLP**

**Enfocarse en cubrir la mayor parte de los Costos de Operación y Mantenimiento iniciales y una segunda parte de los Costos de Infraestructura y Equipamiento.**

**Parte 3 (Aproximadamente 20% del total): ≈\$70.450.000 CLP**

**Destinarse a los Costos de Personal y Capacitación para formar un equipo sólido y a una porción de los Costos de Marketing y Publicidad para comenzar a dar a conocer QhUTU.**

**Parte 4 (Aproximadamente 20% del total): ≈\$70.450.000 CLP**

**Cubrir los Costos de Inversión y Desarrollo, los Costos de Creación y Desarrollo restantes, y la parte final de los Costos de Marketing y Publicidad para impulsar el crecimiento y la innovación.**

**Montos Ordenados por Secciones:**

**Costos de Infraestructura y Equipamiento \$170.000.000 CLP**

**Costos de Personal y Capacitación \$ 80.000.000 CLP**


**Adquisición de Materias Primas \$ 40.000.000 CLP**

**Costos de Marketing y Publicidad \$ 20.000.000 CLP**

**Costos de Creación y Desarrollo \$ 20.000.000 CLP**

**Otros Gastos \$ 20.000.000 CLP**





**QhUTU como moda sostenible se ha propuesto enfrentar un gran desafío, Como lo es la pérdida de técnicas y procesos ancestrales en la textilería Aymara en la región de Arica-Parinacota. Según un informe de la UNESCO 2020 sobre la preservación de la Cultura Aymara en Chile, existen técnicas y procesos en la textilería ancestrales que HOY, están invisibilizadas y en riesgo de desaparecer. Se estima que alrededor de un 50% de técnicas y procesos textiles milenarios Aymara podrían estar en riesgo de perderse debido a la falta de transmisión de conocimientos y la influencia de la globalización. QhUTU busca revertir esta situación en promover la valoración y preservación de estas, en piezas innovadoras de alta gama, por medio del rescate y el poner en valor como lo es el tejido de cintura, de 4 estacas, la iconografía y la tintórea natural. QhUTU fusiona toda esta riqueza Cultural invaluable en diseños vanguardistas para crear prendas de vestir, carteras, bolsos y accesorios innovadores y sostenibles, al modo de la alta costura. Con piezas únicas hechas 100% por mujeres y/o artesanas Aymara que han sido capacitadas para preservar nuestra herencia cultural Aymara, promoviendo la identidad, la cultura y generando beneficios sociales y económicos para Mujeres de la región.**

**QhUTU crea magia en la moda sostenible generando un impacto significativo en la cultura y el medio ambiente.**

**"Tejiendo un Futuro Sostenible: QhUTU, es la Moda que Cambia Vidas. Únete a nuestra misión de crear un futuro más sostenible y justo para todas.**

**Esta empresa es liderada por mujeres que su visión es impulsar un modelo de negocio con un fuerte impacto ambiental (curtiembre ecológica por fitorremediación gran ahorro de agua e importante reducción de químicos) y social generando nuevos oficios y empoderamiento de mujeres. Invertir en QhUTU significa apoyar una innovación ecológica (reciclaje que transforma residuos en valor) con un sólido potencial de mercado y un liderazgo con una trayectoria de más de tres décadas, abordando la necesidad en soluciones sostenibles y con impacto real.**



"Tejiendo un Futuro Sostenible: **QhUTU**, es la Moda que Cambia Vidas"

"Únete a nuestra Misión y Visión en Crear un futuro más Sostenible y Justo para Todas"