



QhUTU, Tejiendo un Futuro **Sostenible**

“QhUTU, la Moda que Cambia Vidas”

El Problema



El Impacto Ambiental y Social de la Industria de la Moda

La industria de la moda es una de las más contaminantes del mundo, genera 92 millones de toneladas de residuos textiles al año y consume 2.150 millones de litros de agua por día. Pero también es una oportunidad para un cambio positivo. En **QhUTU**, entendemos el impacto que tiene en nuestras vidas y en el medio ambiente. Por lo que Creemos que la moda ética es una herramienta de mejora. Estamos comprometidos en desarrollar soluciones sostenibles y responsables para reducir el daño y contribuir en un futuro mejor para todos.

El 70% de las mujeres en la industria de la moda enfrentan discriminación y desigualdad salarial



La Solución



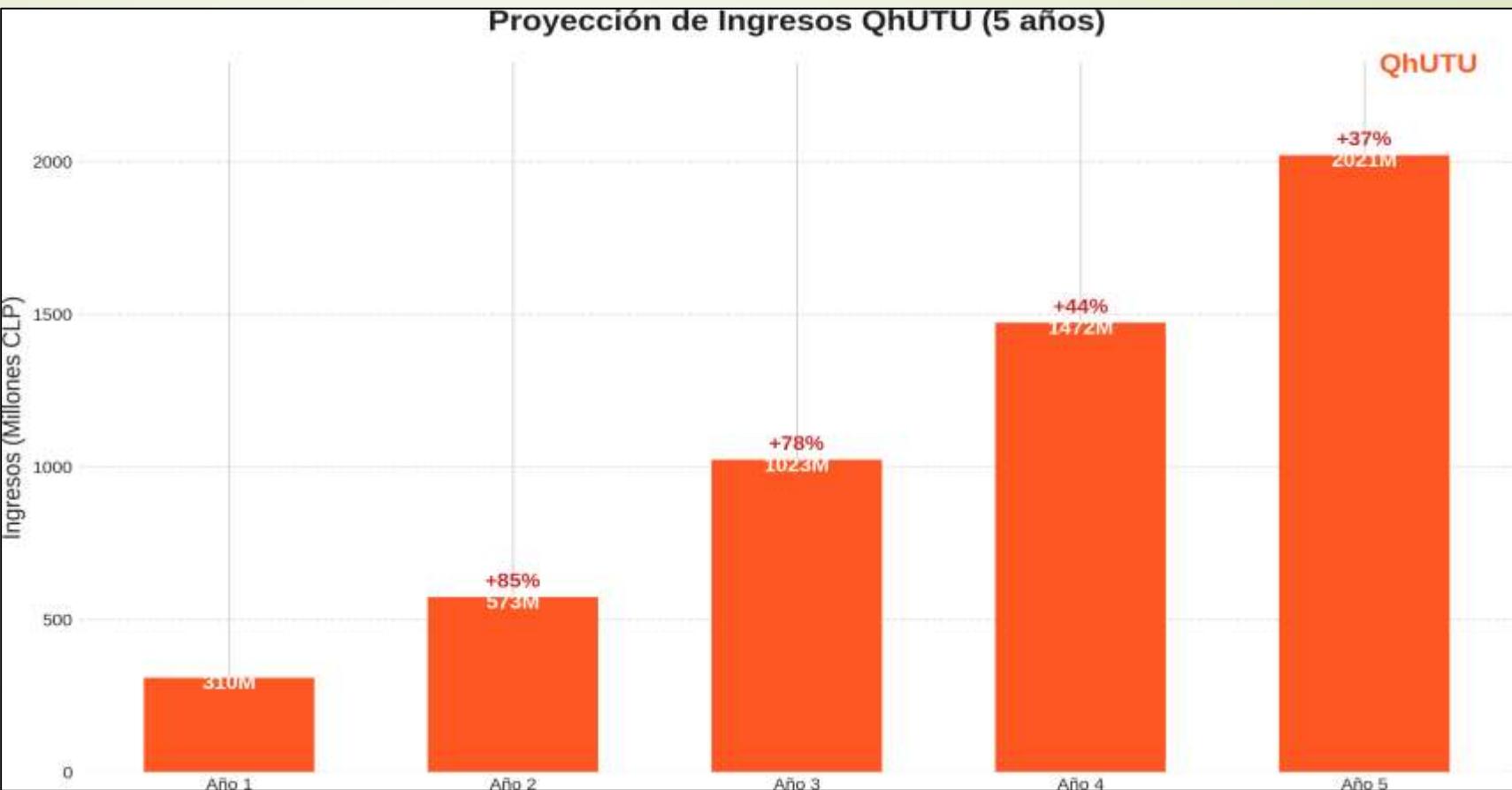
QhUTU: Moda Sostenible y Ética

QhUTU es una empresa que produce productos de alta gama 100% hechas a mano por mujeres de Arica-Parinacota. Nuestros productos son sostenibles, auténticos y de alta calidad, hechos con técnicas tradicionales y materiales naturales. Combinamos la textilería, la curtiembre y la innovación para crear productos que no solo son únicos sino también sostenibles y éticos.



“QhUTU, Moda Sostenible con Alma”

QhUTU es donde la tradición Aymara se encuentra con la innovación contemporánea para crear piezas únicas de Alta Gama, que honran el pasado y construyen un futuro sostenible. Cada pieza es un reflejo de la cultura y la identidad de la región de Arica-Parinacota.



Resumen Financiero (5 años):

- **Año 1:** \$ 45.000.000 CLP en ventas
- **Año 3:** \$180.000.000 CLP en ventas
- **Año 5:** \$350.000.000 CLP en ventas
- **ROI proyectado:** 35% anual promedio
- **Punto de equilibrio:** Mes 8 del primer año

Modelo de Negocio

Nuestro modelo se basa en tres pilares fundamentales:

Economía Circular

Diseño Sostenible: Productos diseñados para durabilidad y reparabilidad

Materiales Renovables: Uso de fibras naturales y cuero de Alpacas

Proceso de Reciclaje: Programa de retorno y reutilización de productos

Cero Residuos: Aprovechamiento integral de materiales

Colaboración Comunitaria

Trabajo Directo: Alianzas con agrupaciones de artesanas Aymaras

Transferencia Tecnológica: Capacitación en nuevas técnicas y procesos

Comercio Justo: Precios justos y beneficios compartidos

Preservación Cultural: Rescate y puesta en Valor de la Textilería

Equidad de Genero y Asociatividad con productores locales

Innovación Sostenible

I+D Continuo: Desarrollo de nuevas técnicas y materiales

Tecnología Verde: Procesos de curtiembre ecológica

Diseño Vanguardista: Fusión entre tradición y modernidad

Certificaciones: Estándares internacionales de sostenibilidad

ECONOMÍA CIRCULAR EN QhUTU



ANÁLISIS DE MERCADO

Industria de la Moda Sostenible

La industria de la moda sostenible ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años, impulsada por la creciente conciencia ambiental y social de los consumidores.

Datos Clave del Mercado:

- Mercado global de moda sostenible: USD 8.25 mil millones (2023)
- Crecimiento anual proyectado: 15.2% (2024-2030)
- Penetración en Latinoamérica: 12% del mercado total de moda
- Preferencia del consumidor: 75% dispuesto a pagar más por productos sostenibles

Segmentación de Mercado

Mercado Objetivo Primario Perfil del Cliente Ideal:

- Demográfico:** Mujeres y hombres de 28-65 años
- Socioeconómico:** Nivel socioeconómico medio-alto y alto (ABC1-C2)
- Geográfico:** Europa, países Nórdicos, Bajos, U.S.A., Asia
- Psicográfico:** Conscientes ambientalmente, valoradores de la cultura ancestral, Equidad de Genero y Trato Justo
- Comportamental:** Compradores de moda Premium con valores sostenibles

Mercado Objetivo Secundario

- Turistas culturales:** Visitantes interesados en productos auténticos
- Coleccionistas de arte:** Apreciadores de piezas únicas y culturales
- Mercado internacional:** Canadá, Oriente, América Latina, etc.

| | QHUTU | PRECIO | CALIDAD | DISEÑO | IMPACTO SOCIAL |
|--|--------------|--------|---------|--------|----------------|
| | | ●●● | ●●● | ●●● | ●●●● |
| | COMPETITOR A | ●●● | ●●● | ●●● | ●●●● |
| | COMPETITOR B | ●●● | ●●● | ●●● | ●●●● |
| | COMPETITOR C | ●●● | ●●● | ●●● | ●●●● |

Proceso Ecológico



Proceso de Curtiembre 98% Ecológico

Hemos desarrollado un proceso de curtiembre 98% ecológico que ahorra un 70% de agua y reduce nuestra huella de carbono en un 30%. Utilizamos energía 100% renovable con paneles solares y promovemos la sostenibilidad en toda nuestra cadena de producción.

Ventaja Competitiva

Moda Sostenible con Alma - Textileria Aymara y Economia Circular

Nuestra Ventaja Competitiva

Nuestra ventaja competitiva radica en la combinación única de un proceso de curtiembre 98% ecológico, el uso de energía 100% renovable y una profunda conexión con la cultura Aymara. Somos una empresa 100% liderada por mujeres de trato justo." Aplicando técnicas y procesos milenarios, amigables con el medio ambiente, en un ambiente de armonía y colaboración.

Impacto



Impacto en la Comunidad

QhUTU generara un impacto positivo proyectado a los primeros 2 años, en la vida de 300 mujeres y sus familias en la región de Arica-Parinacota.

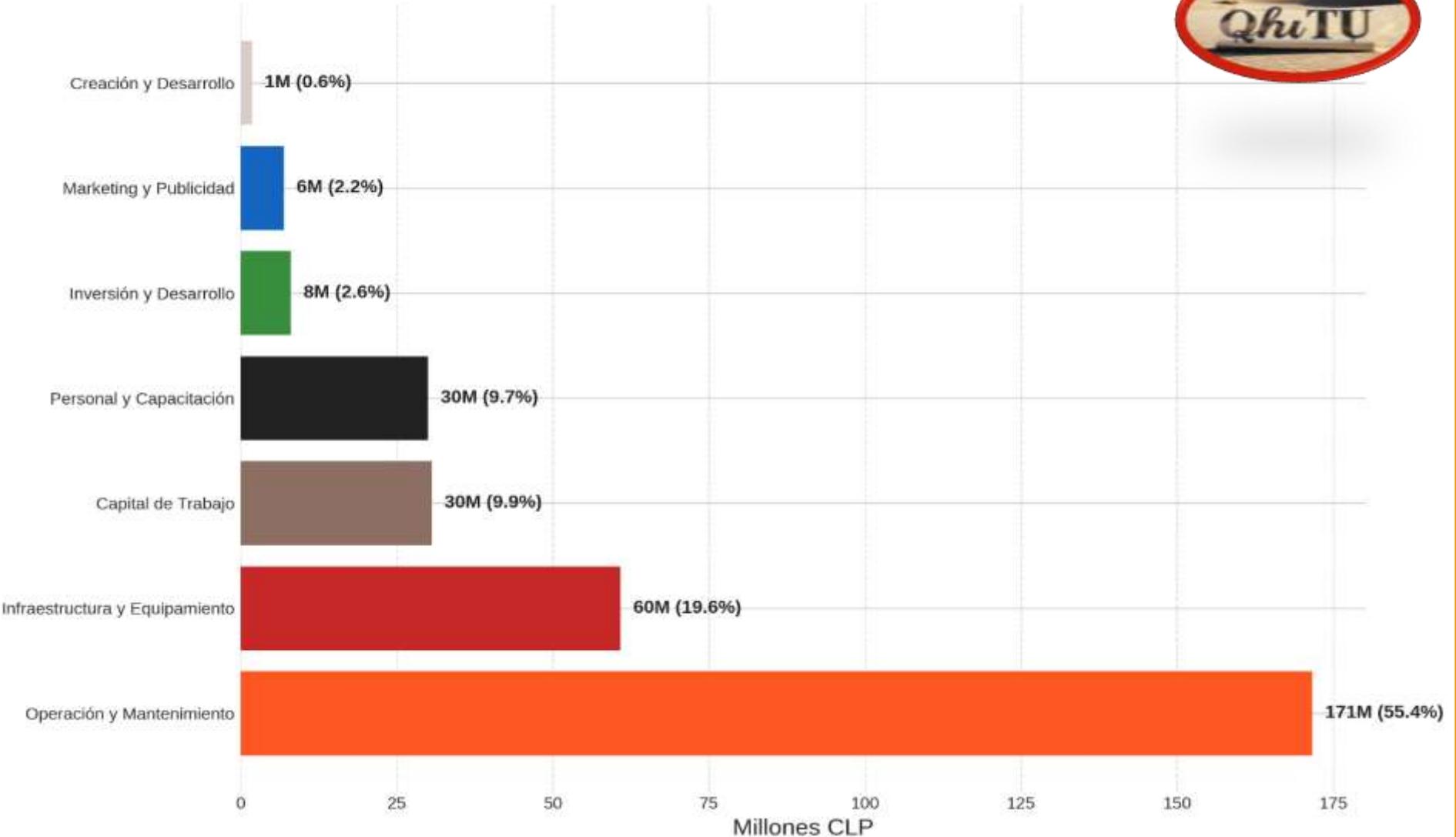
Promovemos la inclusión y la equidad de género y valorizamos la cultura y la identidad Aymara. Rescate y puesta en Valor de técnicas de Tejido como lo es el de Cintura Invisibilizado hoy a nivel regional como nacional.



Nuestro Equipo

El equipo es fundamental en **QhUTU**, este esta **liderado por Mujeres**. Nuestro equipo esta formado por varias capas como lo son: **La producción**, maestras artesanas especializadas, operarios de curtiembre ecológica, diseñadoras de vestuarios, costureras y sastres expertos. Para **QhUTU** es vital **Desarrollar una estrategia de marketing digital**, que incluya la creación de contenido Audio Visual de todas las etapas de producción en los talleres y experiencias de vida de cada integrante de nuestro Equipo, la gestión de redes sociales, una excelente IA para la atención al cliente y publicidad c/influencers. Un **Equipo de Soporte** de administración y finanzas, recursos humanos, sistemas y seguridad. Nuestra **Cultura Organizacional** se basa en valores corporativos de respeto por las personas, la cultura y el medio ambiente. **Excelencia** en cada proceso y producto. **Innovación** constante en la búsqueda de mejoras. **Transparencia** en todas nuestras operaciones. **Colaboración** en trabajo en equipo, asociatividad y alianzas estratégicas. **Diversidad e inclusión**, nuestro equipo es multicultural. **Desarrollo profesional** por medio de la capacitación y desarrollo de talentos lograr un continuo bienestar laboral. **Ambiente de trabajo** saludable con participación en resultados como Bonos por cumplimientos de objetivos. **Y Detrás de esta propuesta Innovadora** está, Ximena Roxana Ramos Riveros CEO y creadora de **QhUTU**, una artista plástica y visual, diseñadora de vestuario, agente Bco.comercial por mas de 15 años, gestora cultural, artesana y emprendedora con más de 30 años de experiencia... Su liderazgo y experiencia aseguran la autenticidad, transparencia y un gran potencial de crecimiento para **QhUTU**.

Estructura de Costos QhUTU



El financiamiento total de \$350.000.000 CLP, de la siguiente manera:

Financiamiento total Fraccionado en 4 Partes: (para solicitar inversión por separado)

Parte 1 (Aproximadamente 30% del total): ≈\$104.550.000 CLP

Destinarse principalmente a una porción significativa de los Costos de Infraestructura y Equipamiento y una parte del Capital de Trabajo para asegurar la operatividad inicial.

Parte 2 (Aproximadamente 30% del total): ≈\$104.550.000 CLP

Enfocarse en cubrir la mayor parte de los Costos de Operación y Mantenimiento iniciales y una segunda parte de los Costos de Infraestructura y Equipamiento.

Parte 3 (Aproximadamente 20% del total): ≈\$70.450.000 CLP

Destinarse a los Costos de Personal y Capacitación para formar un equipo sólido y a una porción de los Costos de Marketing y Publicidad para comenzar a dar a conocer QhUTU.

Parte 4 (Aproximadamente 20% del total): ≈\$70.450.000 CLP

Cubrir los Costos de Inversión y Desarrollo, los Costos de Creación y Desarrollo restantes, y la parte final de los Costos de Marketing y Publicidad para impulsar el crecimiento y la innovación.

Montos Ordenados por Secciones:

Costos de Infraestructura y Equipamiento \$170.000.000 CLP

Costos de Personal y Capacitación \$ 80.000.000 CLP

Adquisición de Materias Primas \$ 40.000.000 CLP

Costos de Marketing y Publicidad \$ 20.000.000 CLP

Costos de Creación y Desarrollo \$ 20.000.000 CLP

Otros Gastos \$ 20.000.000 CLP



QhUTU como moda sostenible se ha propuesto enfrentar un gran desafío, Como lo es la pérdida de técnicas y procesos ancestrales en la textilería Aymara en la región de Arica-Parinacota. Según un informe de la UNESCO 2020 sobre la preservación de la Cultura Aymara en Chile, existen técnicas y procesos en la textileria ancestrales que HOY, están invisibilizadas y en riesgo de desaparecer. Se estima que alrededor de un 50% de técnicas y procesos textiles milenarios Aymara podrían estar en riesgo de perderse debido a la falta de transmisión de conocimientos y la influencia de la globalización. QhUTU busca revertir esta situación en promover la valoración y preservación de estas, en piezas innovadoras de alta gama, por medio del rescate y el poner en valor como lo es el tejido de cintura, de 4 estacas, la iconografía y la tintórea natural. QhUTU fusiona toda esta riqueza Cultural invaluable en diseños vanguardistas para crear prendas de vestir, carteras, bolsos y accesorios innovadores y sostenibles, al modo de la alta costura. Con piezas únicas hechas 100% por mujeres y/o artesanas Aymara que han sido capacitadas para preservar nuestra herencia cultural Aymara, promoviendo la identidad, la cultura y generando beneficios sociales y económicos para Mujeres de la región.

QhUTU crea magia en la moda sostenible generando un impacto significativo en la cultura y el medio ambiente. "Tejiendo un Futuro Sostenible: QhUTU, es la Moda que Cambia Vidas. Únete a nuestra misión de crear un futuro más sostenible y justo para todas.

Esta empresa es liderada por mujeres que su visión es impulsar un modelo de negocio con un fuerte impacto ambiental (curtiembre ecológica por fitorremediación gran ahorro de agua e importante reducción de químicos) y social generando nuevos oficios y empoderamiento de mujeres. Invertir en QhUTU significa apoyar una innovación ecológica (reciclaje que transforma residuos en valor) con un sólido potencial de mercado y un liderazgo con una trayectoria de más de tres décadas, abordando la necesidad en soluciones sostenibles y con impacto real.



"Tejiendo un Futuro Sostenible: **QhUTU**, es la Moda que Cambia Vidas"
"Únete a nuestra Misión y Visión en Crear un futuro más Sostenible y Justo para Todas"