

INNREF

1- Quienes somos

Innref es una empresa de base tecnológica especializada en el sector retail y la refrigeración comercial, creando ecosistemas tecnológicos que le permitan al sector incursionar en nuevos canales y contar con información de valor.

2- Quien soy

Soy Juan Carlos Amador, Ingeniero mecánico, tengo más de 35 años en la refrigeración comercial, responsable por el desarrollo y producción de más de 500 mil enfriadores y congeladores, equivalente a la mitad de los enfriadores y congeladores en Colombia, para empresas como Coca-Cola, Postobón, Bavaria, Crem helado y sus equivalentes en algunos países de Centro y Suramérica.

3- Contexto

La inversión de estas grandes marcas en estos activos asciende a USD 500 millones en Colombia y USD 6 billones en Latinoamérica, con una generación de valor muy pobre ya que solo exhiben y refrigeran los productos, a tal punto que los mismos embotelladores las denominan "Vendedores pasivos". La logística, mantenimiento y control de estos activos es muy compleja. La tecnología es tan obsoleta que yo mismo diseñé y construí la primera nevara, casi como las conocemos hoy, hace 35 años.

Por otro lado, existen las maquinas vending, con una introducción muy pobre en Latinoamérica. En el continente americano hay alrededor de 6 millones de máquinas de las cuales mas de 5 millones están en Estados Unidos, con la debilidad de ser máquinas muy costosas en su adquisición y mantenimiento, son muy poco flexibles en cuanto a tipo de productos y forma de pago; y no generan valor más allá de exhibir y vender productos.

4- Desarrollo

Iniciamos nuestro proyecto hace 5 años, identificando las necesidades reales de los clientes y en un proceso de investigación de nuevas tecnologías y necesidades del este mercado.

Hace un año terminamos un PMV que enseñamos al mercado y pusimos en pruebas controladas, donde se identificaron oportunidades de mejora que implicaron nuevas investigaciones y cambios fundamentales en la tecnología desarrollada.

5- Solución

Desarrollamos un exhibidor inteligente que puede ser refrigerado o no refrigerado capaz de realizar ventas de manera autónoma utilizando tecnologías de visión artificial y sensórica, convirtiendo estos activos en dispositivos de IoT, que apoyados en una plataforma de cloud computing y big data sobre AWS y una APP móvil conforman un nuevo ecosistema tecnológico.

Esta solución nos permite involucrar otras marcas como P&G, Unilever, Bimbo, etc. Que no tienen productos refrigerados.

Con este desarrollo se acercan los productos a los clientes, generando nuevas experiencias y data para los administradores con la que identifican hábitos de los consumidores, inventario de los equipos, mensajes de mantenimientos correctivos y preventivos, entre otros, todo esto en tiempo real

6- Modelo de negocio

- Innref desarrolla la tecnología, da soporte tecnológico, desarrolla algoritmos para generar información de valor desde la data recibida y evoluciona la tecnología.
- Innref hace transferencia tecnológica a actuales fabricantes de enfriadores en distintos países para producir los equipos sin tener que exportar.
- Innref comercializa los equipos con un margen bruto por encima del 30% apoyados por los fabricantes de máquinas y comercializadores de máquinas vending.
- Operadores logísticos ubican, surten y venden los productos de las máquinas.
- Innref recibe un ingreso residual equivalente al 3% de las ventas de cada máquina

7- Go to market

Después de haber pasado por el PMV y enseñado a clientes potenciales, estamos en un avance del 80% del producto industrializable para salir con el primer piloto funcional al mercado. Por ser un producto que involucra ventas, no podemos salir con la tecnología como se encuentra en el momento. Estamos a 2 o 3 meses de contar con la tecnología lista para salir.

8- Necesidades

Requerimos una inversión de 1.500 millones de pesos para terminar el producto industrializable y realizar el primer piloto funcional en el mercado.

9- Puntos de interés

- Contamos con un registro de patente ante la SuperSociedades

- Contamos con el dominio de "Tómalo" para la APP y el slogan es "así no más"
- Un exhibidor inteligente cuesta menos del 0 de una máquina vending que de lejos la supera en prestaciones.