



**Piscifactorías  
De Los Andes S.A.**

# Abaco

para tu comunidad

---

## Motivaciones

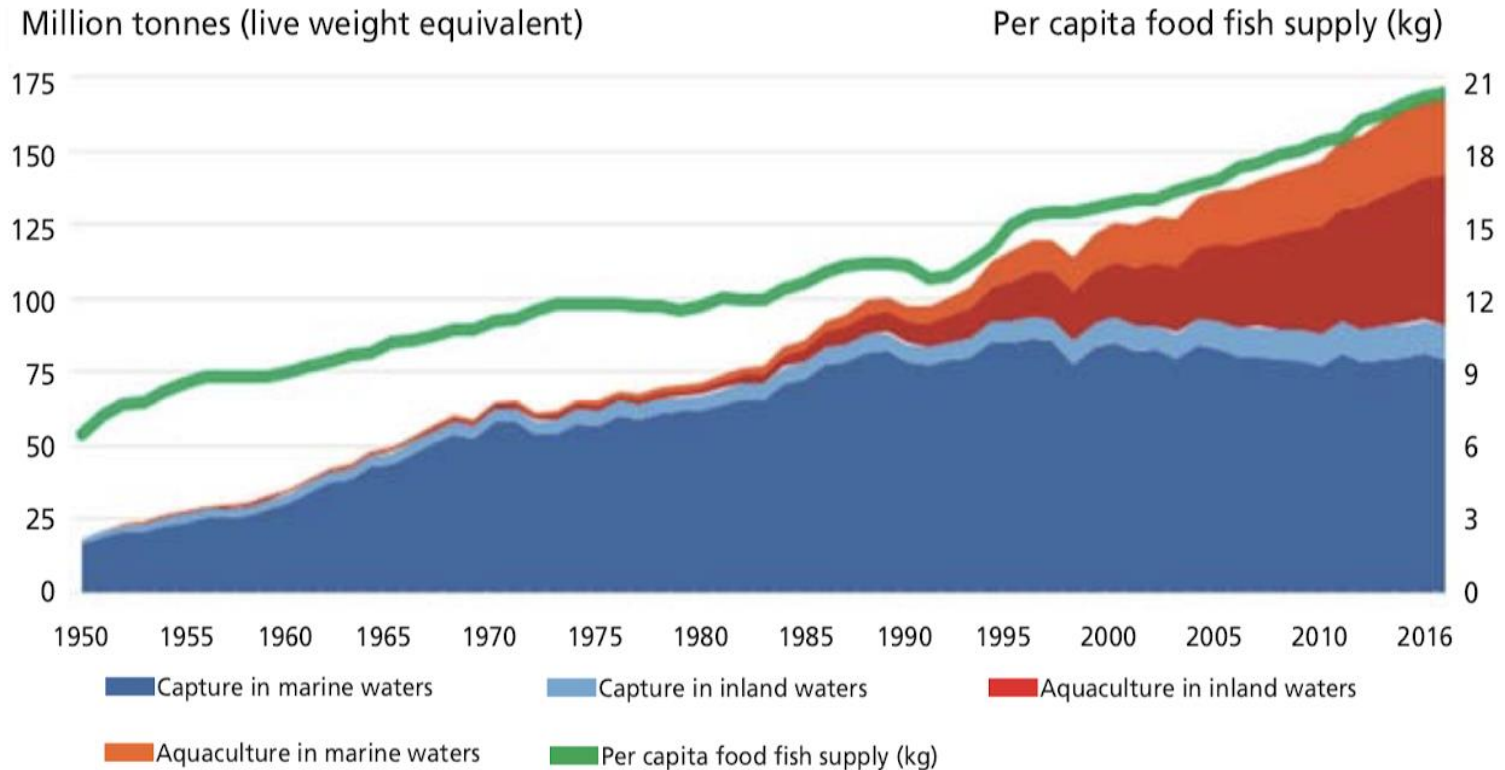
- Experiencia de trabajo en zonas rurales (primer proyecto BID/FOMIN)
- Única empresa exportadora de trucha en el Perú (1978)
- Estrategia de modelo “ Cadena de Valor” Abaco / Productores.
- Experiencia piloto: Control Comercial y Financiero
- Visión a negocio futuro. Proteína 1-1 / Pesca vs. Acuicultura/ Healthy food



# Que pasa en el mundo?

FIGURE 3.2

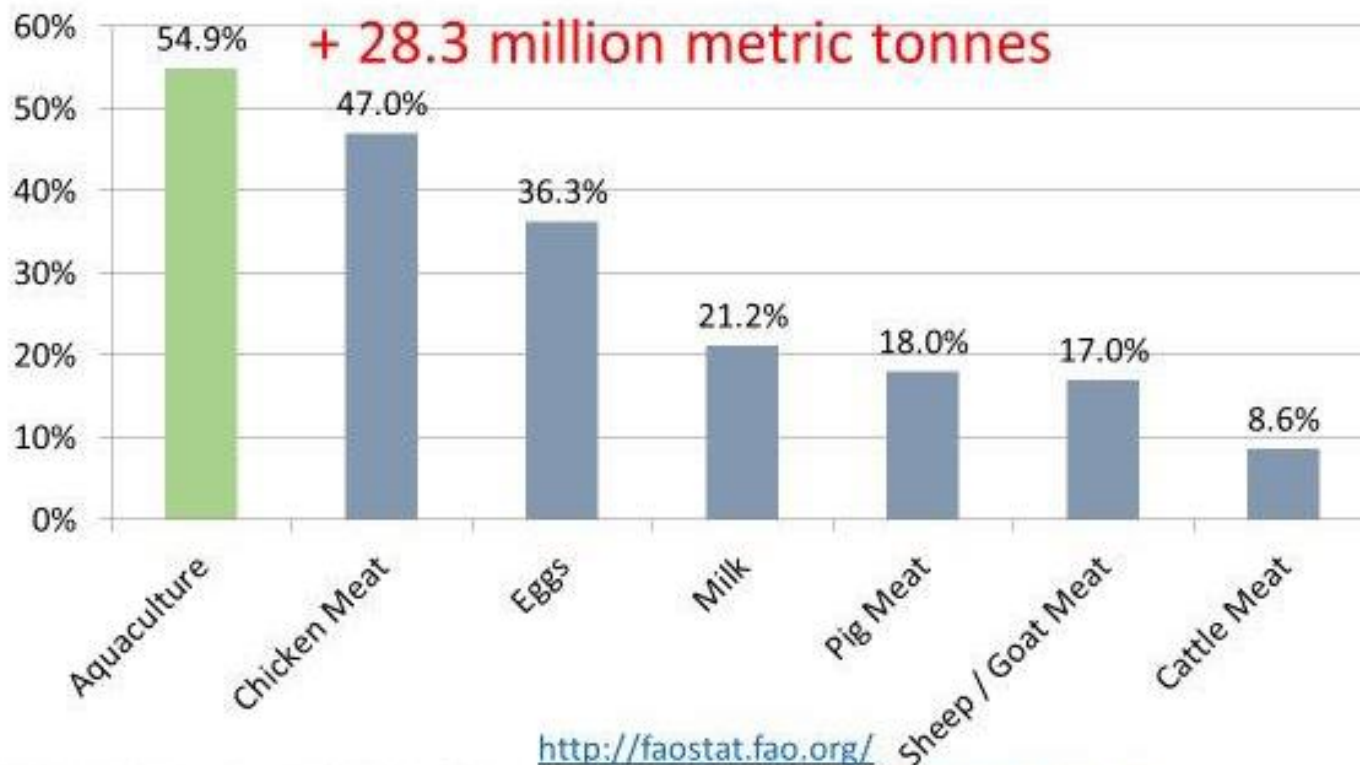
## World fisheries and aquaculture production and apparent consumption



Note: Excluding whales, seals, other aquatic mammals and aquatic plants. Per capita food fish supply on secondary vertical axis (at right).

# Que pasa en el mundo?

% Growth of the Global Animal Production (2006-2016)

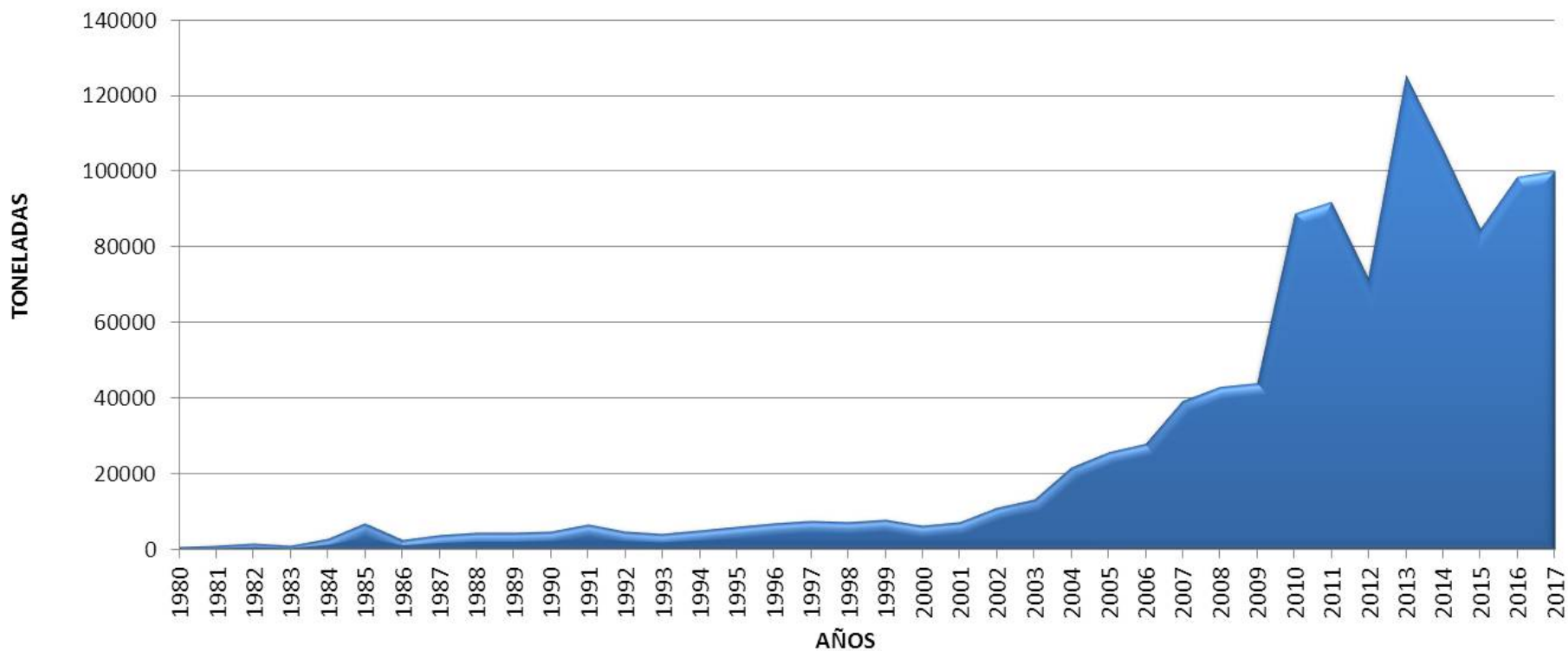


**Source:** FAO - accessed 9.01.2019

<http://faostat.fao.org/>  
<http://www.fao.org/fishery/statistics/en>

# En el Perú....

## Produccion Acuicola en el Perú, (1980-2017)





# Exportaciones de Trucha Peruana

Evolución de las exportaciones peruanas de trucha por presentaciones  
(Millones US\$ FOB)



\*HG: Sin cabeza y eviscerado  
Fuente: Veritrade

Elaboración: CIE-PERUCÁMARAS

## Donde esta nuestra operación?



Crianza de Trucha desde 1978

- *Oncorhynchus mykiss*

# Donde esta nuestra operación?



Lago Titicaca - Puno

Crianza de Trucha desde 1978

- *Oncorhynchus mykiss*

# Lago Titicaca



# Granja

Eclosión



Alevinaje



Engorda



Cosecha



## ACUISOLUTIONS

- Tiempo de Crianza: 10 – 12 meses y 14 – 16 meses.
- Tallas de Cosecha: 600 gr. y 1,600 gr. Peso Entero
- No Antibioticos
- Cosechas casi diarias

# Proceso

Lavado  
Esvicerado

Fileteado

Pesado  
Seleccionado

Empacado  
Congelado

Distribucion



- **Procesamiento diario: Trucha Propia y de Terceros.**
- **Altos Estándares de Calidad.**
- **Trimeado (Acabado) muy cuidado.**

# Operaciones

- **Principales Características:**

- **Operación a Mayor Escala**
- **Capacidad de Oferta 2,019: 3,500 Ton en “Combo”**
- **Procesamiento de Fresco y Congelado (Ahora en 3 Plantas de Proceso)**
- **Procesamiento diario.**
- **Estrictos controles de Calidad**



# Evolución



**2014**

Compra  
Mapeo de  
Actores

**2015**

Estabilización  
Línea de  
Capital  
Inicio de  
Cadenas  
productivas

**2016**

Impulsar Venta  
Nacional –  
Retail  
Nuevos  
clientes  
exterior  
Alianza con  
planta Tacna  
Certificación  
BAP (granja)

**2017**

Enfoque en la  
crianza (granja)  
Creación de  
Acuisolutions

**2018**

Consolidación  
del equipo de  
crianza  
Gestión por  
Procesos

## Producción nacional de trucha 2000-2015



Fuente: Ministerio de la Producción.

LA REPÚBLICA

# Principales productos

Filete



Deshuesado (Corte  
Mariposa)



Esvicerado



# Nacional





# Exportaciones









## Quality Assurance - PISCIS



- Farm with BAP (Best Aquaculture Practices)
- GMP
- Biosecurity Plan
- HACCP
- Feed Good Quality Control



# Fortalecimiento de la Propuesta ABACO

- Alianza IDB – Lab / Umitron / ABACO / PISCIS

The screenshot shows the BID website interface. At the top, the BID logo is followed by the tagline "Mejorando vidas". Navigation links include "ACERCA DEL BID", "PROYECTOS", "PAÍSES", "SECTORES", "CONOCIMIENTO", and "SUSCRÍBETE". On the right, there are links for "NOTICIAS", "ESPAÑOL", and a search icon. The main content area features a "NOTICIAS" header and a featured article titled "Mejorando la cría de truchas en Perú con el Internet de las Cosas". The article is dated December 14, 2018, and includes a sub-headline: "UN PROYECTO DE US\$2 MILLONES MEJORARÁ LA PRODUCTIVIDAD Y LOS INGRESOS DE ACUICULTORES EN EL LAGO TITICACA EN PERÚ PRESERVANDO LA SOSTENIBILIDAD". The article text begins with "BID Lab, el laboratorio de innovación del Grupo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), aprobó un proyecto de más de US\$2 millones que permitirá que pequeños y medianos criadores acuícolas, en el Lago Titicaca (Perú), incorporen los beneficios del Internet de Cosas (IoT) en la". A sidebar on the right contains a menu with the following items: "NOTICIAS", "COMUNICADOS DE PRENSA", "CARACTERÍSTICAS E HISTORIAS WEB", "ANUNCIOS", "VIDEOS", "FOTOS", "EVENTOS", "CONTACTOS", "CONTACTOS DE PRENSA", and "CONTACTOS DE PRENSA REGIONALES".

Diferenciación en nuestra propuesta de valor: Reconocida por los fundadores de ABACO

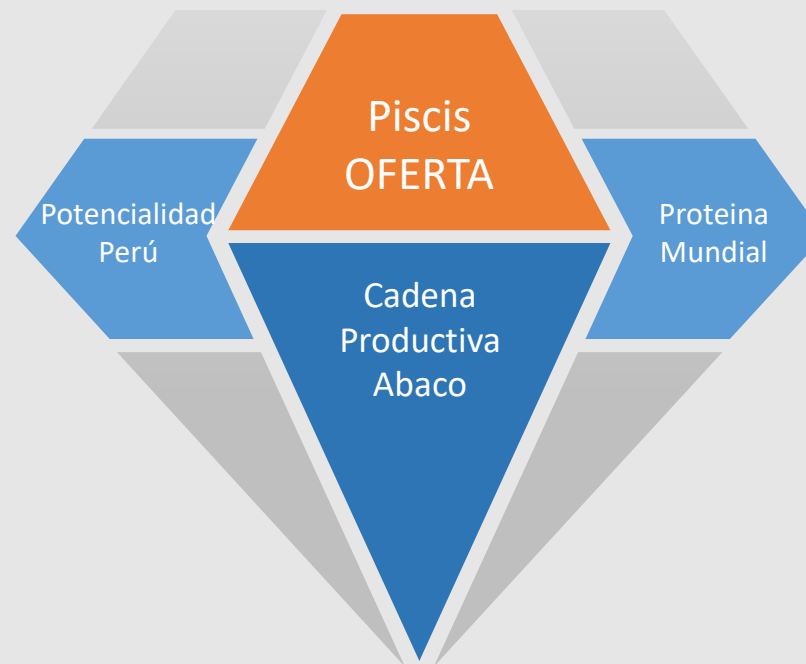
# Propuesta PISCIS / ABACO: Trucha

## PISCIS: ENFOQUE DE OFERTA

- Consolidación y lider de los procesos productivos
- Eficiencia en nuestra Granja, modelos de Gestión y sostenibilidad. Predecible.
- Visión de Cluster

## POTENCIALIDAD PERU

- Condiciones Ambientales
- Disponibilidad de Recursos Hídricos
- Reto de la Asociatividad e Inclusión Social.



## PROTEINA MUNDIAL

- Crecimiento de la demanda de Pescado (Fuente de Proteína, Omega 3, Healthy food)
- Conocimiento del producto: Trucha
- Demanda Nicho.

## CADENA PRODUCTIVA ABACO

- Trabajo de Desarrollo Empresarial - Productivo
- Financiamiento a la medida a productores.
- Alianzas estratégicas CONMARSUR, PRODUPESCA