

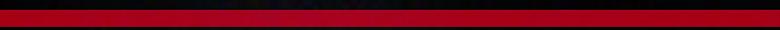
Invitación
a pensar con
las manos
para una mejor
gestión
del presente



INDICE

- 1** **Introducción** y propósito.
- 2** **Contexto** actual.
Fundamentos de **nuestro HACER.**
- 3** **Herramientas** que
invitan a pensar
- 4** con las manos e integrar
lo **racional & emocional**
para un hacer
adecuado y oportuno
en su contexto.
- 5** **Conclusión.**

Introducción y **propósito**



La **buena gestión del tiempo finito** es clave en los procesos organizacionales, es por ello que le invitamos a reemplazar reuniones ineficaces por talleres vivenciales con sentido y el propósito de:



Duración y frecuencia:

1 vez por mes
4 u 8 horas en
nuestras oficinas.

Contáctenos en:

info@iinnovacion.com.

Dirigido a empresas y organizaciones: empresariales, educativas, deportivas, de la salud, políticas, emprendedores, start-ups y consultoras.

¿Qué pasa hoy en el mundo empresarial?

1) De tierra, capital y trabajo a los nuevos factores de la economía: talento, tecnología(s), tiempo y felicidad.

2) La moneda actual: Aprendizaje continuo Y APLICADO dada la depreciación acelerada del conocimiento.

3) Demostrar EN ACCION lo que sabemos hacer, los CVs quedan obsoletos. La clave aprender rápido.

4) Perdemos oportunidades por no ver el presente. La importancia de detectar nuestros puntos ciegos.

5) Utilizamos indicadores desactualizados predispuestos por nuestros propios prejuicios y por desconocer técnicas de futuring.

6) Los estudios de mercado no son eficaces porque ponen foco en lo que sucedió y no en lo que está emergiendo.

7) 85% de las consultorías en cambio organizacional no tienen resultado por incrustar recetas, metodologías o modelos y éstos están hechos para no pensar.

8) Google dedica el 20% de su tiempo al arte de reflexionar y conversar sin tecnologías.

9) 47% de las empresas pierde datos en la nube y los algoritmos matemáticos excluyen el sesgo humano.

10) 50% de la población no consume medios de ningún tipo y del 50% restante 2/3 no conoce la diferencia entre noticias falsas y apropiadas: ¿cómo analiza el contexto organizacional?

11) 3 de 4 ejecutivos globales creen que la falta de habilidades es un problema que enfrenta su industria. El 64% dice que este problema restringe la capacidad de innovación.

Fundamentos **biológico-cultural** de nuestro HACER



Detrás de **todo experimento o actividad** científica, informática, biológica, humanística o artística están las personas con sus visiones, preferencias, gustos, deseos, anhelos, creencias e historias inmersos en una determinada cultura.

Todo fundamento del hacer se encuentra **en las emociones** y éstas gestionan el comportamiento, la toma de decisiones y la navegación de las complejidades sociales.

Toda nuestra emocionalidad y lenguaje **tiene un componente** kinestésico y sensitivo.

El **95% de la productividad** está vinculada a la inteligencia emocional. **¿Conoce cuánto pierde su empresa por este motivo?**

El proceso de las emociones viaja primero a través del sistema nervioso, sistema límbico y luego tenemos **una reacción emocional** ante lo que sucede.... Por último nuestra razón participa.

El pensamiento modula la biología y la biología **nuestra percepción** y viceversa por ello nuestras redes de conversaciones nos van modulando minuto a minuto.

Todo conocimiento científico se basa en los sentidos y no obstante, las descripciones científicas de los procesos naturales **carecen de todas** las cualidades sensoriales.

Generamos la cultura **en la que habitamos** minuto a minuto.

"Los valores y la cultura son los que dan más ganancias en el mediano y largo plazo, pero como las organizaciones desconocen cómo hacerlo no le dan el valor que tiene".

Tim Cook, CEO Apple.

Herramientas: Tecnologías Sociales



En la actualidad, existe conciencia sobre la **importancia de realizar procesos de transformación e integración cultural** en las diversas organizaciones y comunidades humanas. Las transformaciones económicas, sociales y geo-políticas traen consigo nuevos desafíos para las estructuras de nuestras sociedades y para la forma en que las personas participamos en ellas. El entendimiento sistémico que ofrece la investigación científica en las tecnologías sociales nos provee de una matriz sensorial, operacional y relacional que puede orientar los diversos procesos que se deseen realizar.

Particularmente, si se entiende que en este presente cultural que vivimos en prácticamente casi todo nuestro planeta, el camino para avanzar hacia un desarrollo humano organizacional sostenible **requiere de nuevas formas** de mirar, de pensar, de relacionarnos y en especial, de una nueva forma **de conversar**.

a) Simulaciones sistémicas

El proceso central es comprender la organización desde una visión macro obteniendo conclusiones que simplemente, no aparecerían en las discusiones usuales al utilizar en las sesiones, todo el potencial cerebral del consciente y el inconsciente se pone en acción al simular distintos escenarios por lo que nos transformará **en mayor calidad en el hacer**, en las interrelaciones organizacionales y en desarrollar una visión de todo el sistema. **Nos ahorran tiempo y dinero** ya que obtendremos la información clave para nuestro hacer. ¿Sabía que los algoritmos excluyen el sesgo humano y hoy en día no tenemos la información clave en nuestra organización? ¿Sabe que **se desperdicia el 50% de la información** porque no se puede obtener en la forma en que se está obteniendo? 47% de las empresas pierde datos en la nube **y no conoce la información inconsciente** de su organización.

b) Teoría U

Liderar desde el futuro que emerge. **Es una práctica de liderazgo** (contradictoriamente a su nombre Teoría) para entrenar la visión organizacional y adelantarse al futuro en el siglo XXI. Es una técnica **con la que se construye futuro**.

c) Biología cultural

Entender las claves **de los procesos de transformación** cultural de una manera científica y desde un entendimiento evolutivo de las organizaciones y comunidades humanas. Comprender la importancia de las preguntas y respuestas que conservamos como fuentes de los mundos que vivimos, por medio de un proceso reflexivo. **Comprender que dentro de todo proceso humano** hay propósitos, deseos, emociones y sentires y son ellos los que guían nuestro curso de acción. Adquirir herramientas reflexivas de cambio y regeneración cultural.

d) LEGO Serious play

Las piezas Lego actúan como catalizadoras del conocimiento oculto, al formar metáforas, disparan procesos de solución de los que no se eran conscientes. Usando esta herramienta se logra **más participación, más ideas, más insights**, aumenta la curva de aprendizaje organizacional, más compromiso, mejores decisiones y más diversión para una rápida implementación. Esta metodología **nos permite trabajar con estrategias en tiempo real**, que se vuelve un proceso de formación y transformación estratégica, innovador y vivencial.

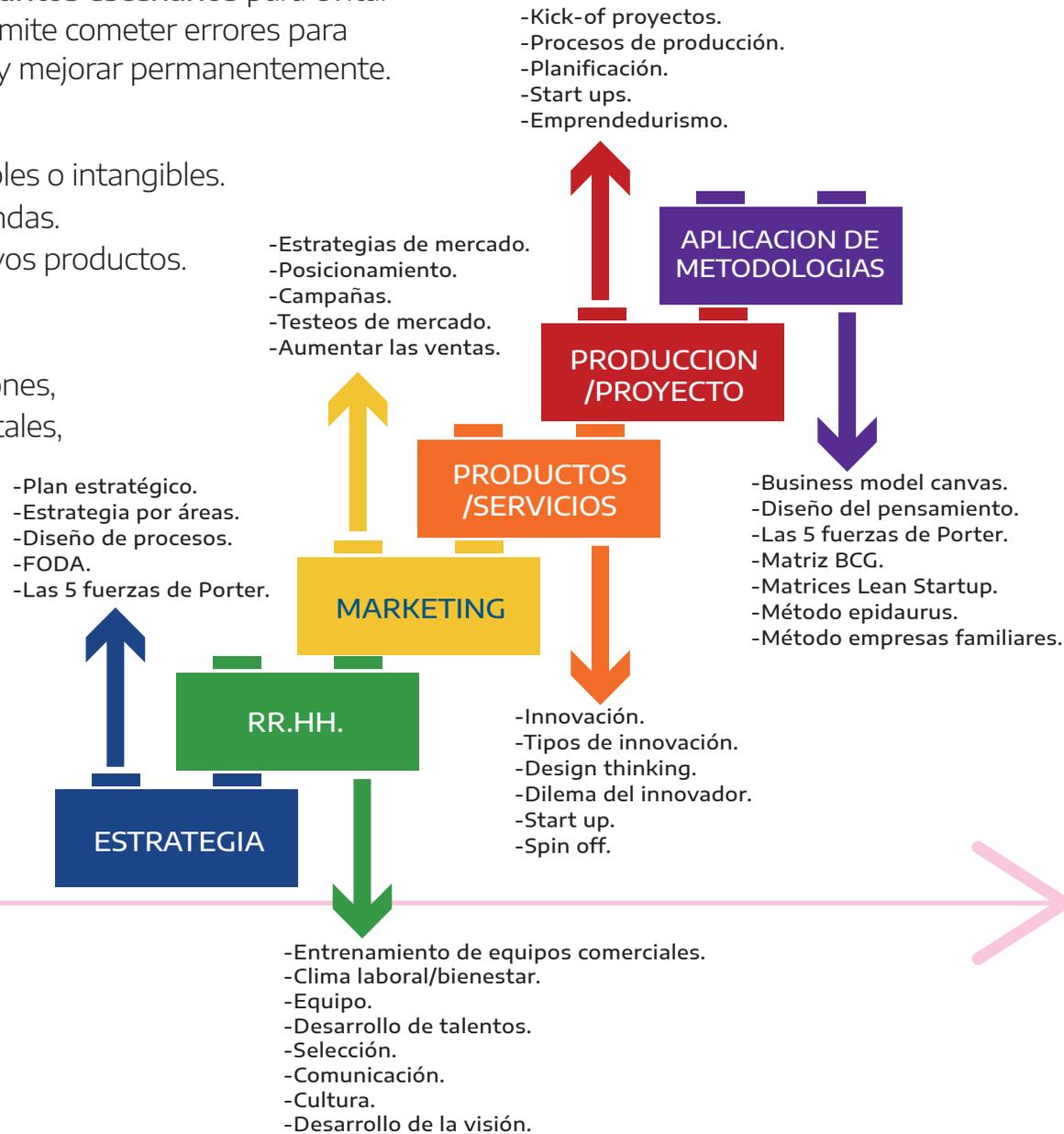
Basada en investigaciones que han demostrado **una conexión entre las manos y el cerebro** que acelera el proceso de identificación, análisis y solución de un problema, favoreciendo de este modo la toma de decisiones, acciones concretas y el compromiso de todos los involucrados.

● Se trabaja **en mejorar los distintos escenarios** para evitar la parálisis por análisis, se permite cometer errores para volver a intentarlo, aprender y mejorar permanentemente.

● **Se utiliza para:**

- Solucionar problemas tangibles o intangibles.
- Entrenar las habilidades blandas.
- Desarrollar e investigar nuevos productos.
- Servicios y conceptos según el mercado de destino;
- transformación de percepciones, paradigmas y modelos mentales, comprender mejor los mercados, visualizar la organización en su entorno, mercado, socios y proveedores estratégicos.
- Tomar decisiones y simular negociaciones.

● **y además:**



Conclusiones

A group of people are gathered in what appears to be a social or professional setting, possibly a bar or a meeting. In the center, a woman with long brown hair, wearing a black top and a white patterned cardigan, is gesturing with both hands as if speaking or explaining something. To her right, a man in a dark blue blazer and blue t-shirt is looking towards her. In the background, a man in a dark suit and tie is standing, and a woman in a grey hoodie is looking on. The scene is lit with warm, indoor lighting, and there are colorful abstract paintings on the wall behind them.

El presente que emerge nos indica que una nueva mirada y **nuevas formas de generar conocimiento e información** son necesarias para un mayor bienestar personal y organizacional. El candor, el respeto, estar abiertos y la humildad con claves en este proceso donde el lenguaje común y transverbal son los focos que generarán nuevas perspectivas facilitando la generación de soluciones y estrategias. Cuando el equipo construye distintos modelos y los pone sobre la mesa para su exploración y discusión se obtiene una nueva perspectiva de cómo son las cosas en el mundo real y se comprende porqué nos pasa lo que nos pasa.

Dependiendo de los requerimientos o necesidades **se diseñan las sesiones** de aplicación a medida lo que dependerá de la duración y número de asistentes. Pero consideramos que realizar estos talleres **una vez por mes** son estratégicamente claves en cualquier organización y por eso nuestra propuesta.

¡¡Animate a usar esta nueva forma de generar aprendizajes, información y comprensión con sentido y conciencia a tu grupo de trabajo!!

Reflexión en acción es la clave.
info@iinnovaccion.com