



Generamos experiencias memorables, innovadoras y de calidad para nuestro público, marcas aliadas y artistas.



+315 SHOWS  
*(190 en los últimos 3 años)*



+ 650  
artistas



2do promotor  
en ingresos



5 marcas  
propias



Fundadores del  
**Festival Estéreo Picnic**,  
el festival privado más  
importante del país



Mayor promotor  
en número de  
espectáculos



Franquicias de  
**4 festivales internacionales:**  
Lollapalooza, Cosquín Rock,  
Knotfest & Sonar

Reel

PÁRAMO  
REEL



PÁRAMO

# Nuestros productos

**KNOTFEST**

**BAUM**  
FESTIVAL

FESTIVAL  
**ESTEREO PICNIC**

**sónar**<sup>®</sup>

**HERMOSO  
RUIDO**



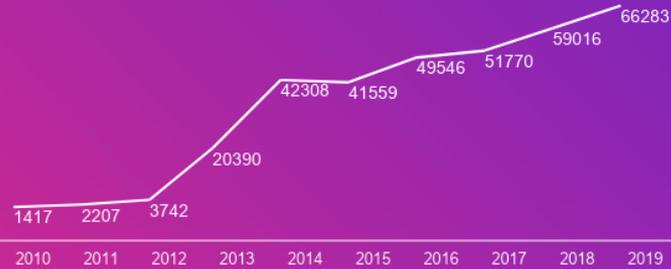
**PÁRAMO**

# PÁRAMO

Red Hot Chili Peppers • The Killers • Calvin Harris • Muse • Gustavo Cerati • Arctic Monkeys • The Strokes • Los Fabulosos Cadillacs • Chemical Brothers • Kings of Leon • Nine Inch Nails • Disclosure • Andres Calamaro • The Weekend • Mumford and Sons • Florence and the Machine • Slipknot • Sigur Ros • Phoenix • Tiesto • Pixies • Zoe • Jack White • LCD Soundsystem • Deadmau5 • Snoop Dog • Empire of the Sun • New Order • Tame Impala • Megadeth • Café Tacvba • Foster the People • Hot Chip • Alabama Shakes • Skrillex • calle 13 • Foals • Martin Garix • Interpol • Arcade Fire • Kasabian • The Flaming Lips • Vampire Weekend • Queens of the Stone Age • Richie Hawtin • Manu Chao • Noel Gallagher • Hot Chip • Wiz Khalifa • Kygo • Enrique Bunbury • The XX • Rancid • MGMT • Alt J • Babasonicos • Deep Dish • Rudimental • Robi Draco Rosa • The Kooks • Chet Faker • Bad Religion • Jack U • Die Antwoord • Of Monsters and Men • Sublime • Caribou • Janes Addiction • Odesza • Jungle • Capital Cities • Cage the Elephant • Pol kalkbrenner • Duke Dumont • Aterciopelados • Dixon • Eagles of Death Metal • Moderat • Crystals Castles • Cut Copy • J Balvin • Zedd • Natalia Lafourcade • Portugal the Man • Gipsy Kings • Lana del Rey • Jamie Jones • The Hives • Rodrigo & Gabriela • Modeselektor • Flume • The Martinez Brothers • Esperanza Spalding • Franz Ferdinand • Carla Morrison • Two Door Cine Club • Damian Marley • The Wailers • Steve Aoki • TV on the Radio • Gorillaz • Jagwar Ma • The Lumineers • Metronomy • Steve Angello • Passion Pit • Miike Snow • Jose de Gonzales • Gogol Bordello • Sizzla • Bomba Estereo • Lindsey Sterling • Nicky Romero • Balkan Beat Box • Gorgon City • Recondite • Miami Horror • Matisyahu • Cultura Profetica • Silversun Pickups • TEED • Soja • Axwel • Unknown Mortal Orchestra • Helloween • Walk the Moon • Orishas • Walk the Moon • Glass Animals • Molotov • Brodinski • Always • A-Track • Seed • Gus Gus • Poolside • Battles • Claptone • Breakbot • Sting • Judas Priest • Kreator • Arch Enemy • Kendrick Lamar

# 2019 Asistencia & sold outs

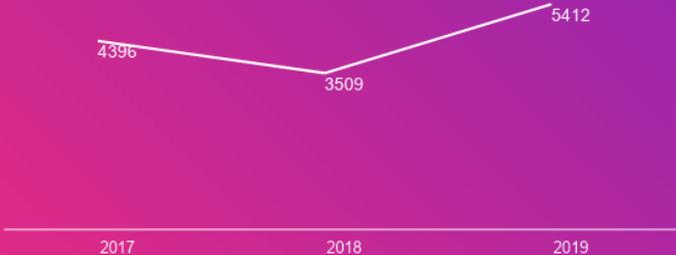
## ESTÉREO PICNIC



## BAUM FESTIVAL



## BAUM PARK



ERLEND OYE

SNOW PATROL

YEARS & YEARS **SOLD OUT**

ESTÉREO PICNIC 2019

BAUM PARK **SOLD OUT**

JUNGLE **SOLD OUT**

BAUM FESTIVAL **SOLD OUT**

SAYAKA

THE NEIGHBOURHOOD

CAIFANES **SOLD OUT**

CIGARETTES AFTER SEX **SOLD OUT**

# Comunidad

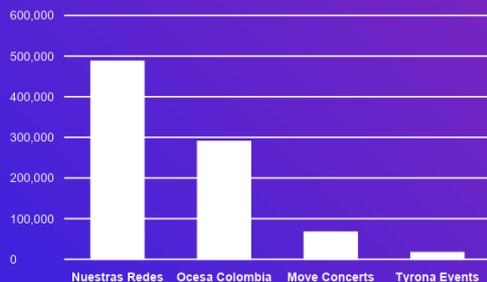
## Redes Sociales

Bases de  
datos

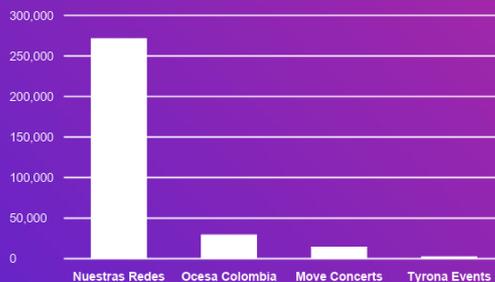
Suscriptores  
160.000

Actividades continuas online  
y offline para recaudar datos

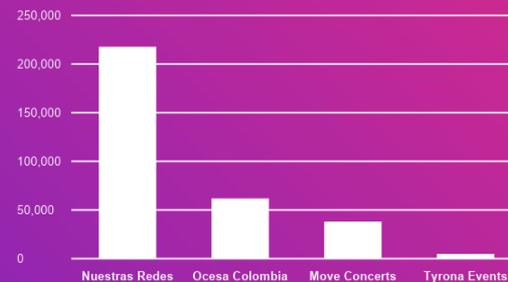
### Facebook



### Instagram



### Twitter



Tenemos redes independientes para:

*FESTIVAL ESTÉREO PICNIC / PÁRAMO / COSQUIN / SÓNAR / KNOTFEST / BAUMFEST*

PÁRAMO

# Lo que dicen nuestros clientes

“ El festival Estéreo Picnic se ha convertido en una especie de Superbowl para la publicidad local ”



PÁRAMO



**¿Por qué trabajar  
con nosotros?**

*¡Porque creamos  
fans de las marcas!*

**Del mercadeo  
tradicional**

Impresos  
Radio Televisión  
Redes Sociales



**A los vínculos  
emocionales**

Tradicional + Emocional

**PÁRAMOLAB**

**Conexión  
emocional**



**Vínculo  
emocional  
extremo**



**Fidelización  
emocional**

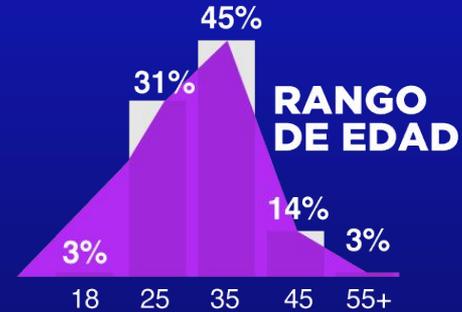
**PÁRAMO**

Porque  
conocemos muy  
bien a nuestro  
público

**48%**  
MUJERES



**52%**  
HOMBRES



### Generación

Millennials  
& Centennials

### Perfil

Es influyente,  
está informado de  
las novedades y  
es el creador de  
tendencias

## Interés en nuestros eventos

**30%**  
experiencias

**29%**  
Line up

**23%**  
Contenido  
en línea

**10%**  
Tendencias  
y moda

**8%**  
Se sienten  
identificados

**73%** Nivel Estudio:  
universitario o máster

Entornos **urbanos**

Nivel socioeconómico:  
medio/alto - alto.

## Cualidades

- Aficionados a la tecnología
- Conscientes socialmente
- Interesados en lo nuevo
- Apasionados
- Influyentes

**PÁRAMO**

# Nuestro ADN



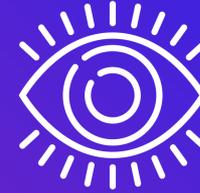
## Creatividad

Generamos ideas disruptivas para ayudar a nuestros clientes a crear vínculos emocionales con sus consumidores finales.



## Innovación

Transformamos las ideas en proyectos únicos, destinados a generar un impacto positivo en la vida de las personas.



## Materialización

Hacemos del proyecto algo cuantificable, creando experiencias memorables y soluciones estratégicas para despertar emociones y hacer sueños realidad.

# Nuestro talento



Creativos



Diseñadores  
2D y 3D



Desarrolladores  
de tecnologías  
multimedia



Especialistas  
en mercadeo y  
publicidad



Contratación de  
artistas



Productores  
de campo



Especialistas en  
comunicaciones y  
PR



Especialistas en  
redes sociales

**PÁRAMO**

# Diseño

La dirección de arte es parte esencial de nuestra identidad. El diseño se ha convertido en el lenguaje mediante el cual nos comunicamos con nuestro público y es la primera parte de la experiencia de ir a uno de nuestros conciertos.



Festival Estéreo Picnic 2016



Festival Estéreo Picnic 2017





# Design thinking

Construimos soluciones viables tecnológicamente, factibles económicamente y deseables por los usuarios. Hacemos una investigación cualitativa y cuantitativa para entender las necesidades de nuestros clientes, buscando co-crear estrategias y experiencias enfocadas en despertar emociones.

**PÁRAMO**



# Más allá de los grandes eventos



Creamos y desarrollamos universos virtuales como webs, apps y videojuegos.



Diseñamos contenido 2D y 3D enfocado en cumplir objetivos claros de comunicación, generando impacto visual y recordación de marca.



Creamos experiencias boutique en las que involucramos música, arte, tecnología y diseño. Todo pensado en lograr un momento “One2One” de recordación.

**PÁRAMO**



Hacemos análisis de tendencias. Recopilamos información sobre cambios sociales y la ponemos al servicio de las empresas para generar estrategias innovadoras o de reinención.



Diseño de marca: asesoramos, guiamos y acompañamos el proceso de creación de nuevas marcas o de marcas que quieran reinventarse hacia nuevos mundos de comunicación.

# Más allá de los grandes eventos

**PÁRAMO**



# Más allá de los grandes eventos



Tomamos el diseño como herramienta para crear proyectos urbanos, aplicando nuestro “knowhow” a la construcción de ciudad.

---



PR noticioso: nos tomamos la ciudad para crear experiencias envolventes que conecten con el momento. Traemos de vuelta la cultura de nuestra industria a la ciudad, convirtiéndola en un nuevo escenario.

PÁRAMO

# Patrocinios

Nos hemos convertido en la plataforma musical más importante para que las marcas lleguen al segmento joven de manera innovadora, siendo hoy la compañía con mayor ingreso de patrocinios de la industria música.



# Nuestros clientes



Este archivo es confidencial y contiene información privilegiada y reservada del proyecto de inversión en eventos de entretenimiento - El Proyecto - y se remite exclusivamente para el fin acordado con su destinatario. La información aquí contenida no es pública y por tanto no puede ser revelada a terceros; debe entenderse como información de nivel crítico y por ello debe ser tratada y protegida como tal. Esta no puede ser empleada por el destinatario en beneficio propio o de terceros sin contar previamente, y por escrito, con autorización de Sueños Estéreo SAS (en adelante “El remitente”).

El remitente envía esta información con la finalidad de otorgar a su destinatario información general sobre El Proyecto. Los datos que contiene la información suministrada tienen como origen fuentes consideradas como confiables, no obstante el remitente no garantiza la fidelidad ni la seguridad de las mismas. El contenido de la información que se otorga al destinatario no constituirá en ningún caso una oferta o recomendación de actuación financiera o de inversión frente al Proyecto. La información suministrada en ningún modo constituye un asesoramiento específico y por tanto, el destinatario será el único responsable por las decisiones de inversión que adopte en relación con la información suministrada, toda vez que los datos que hacen parte de la misma, deberán ser valorados por el destinatario bajo un asesoramiento especializado, con el propósito de que las decisiones de inversión se ajusten a sus objetivos y expectativas. Los inversores deben tener en cuenta que los valores mencionados en este informe pueden variar.

En consecuencia, el remitente no se responsabiliza por los perjuicios que pueda sufrir el destinatario de la información por las operaciones que realice tomando como referencia los datos y opiniones en ella contenidos. El remitente en ningún caso garantiza que los datos y resultados suministrados correspondientes a períodos anteriores o actuales, se mantengan o se presenten a futuro. El recibo y apertura de la información obligan al destinatario a guardar estricta confidencialidad y el desconocimiento de dicha obligación puede activar demandas según lo señala la legislación colombiana aplicable.



P

Á

R

A

M

O