

Autónomo, emprendedor o empresario, ¿qué necesitas?

ORULAC · STRATEGIC DASHBOARD



REGÍSTRATE & MÁS INFORMACIÓN, testimonios, asociaciones, usuarios, privacidad y la fundación

**ORULAC Alert**

Servicio de alertas sobre innovación y oportunidades de negocio.

AQUÍ ↗

**ORULAC Spy**

Analiza a tus competidores y descubre nuevas oportunidades.

AQUÍ ↗

ORULAC AI

Herramienta para preparar negociaciones, ventas e inversiones.

AQUÍ ↗

Orulac HR

Encuentra y evalúa talento para tu empresa.

AQUÍ ↗

ORULAC Seller

Encuentra clientes y pliegos públicos y aprende a abordarlos con éxito.

AQUÍ ↗

Orulac Suppliers

Encuentra y analiza proveedores para tu empresa.

AQUÍ ↗

ORULAC STRATEGY

Obten tu informe Orulac sobre la estrategia de tu empresa

Analiza la estrategia de tu empresa en 24 horas y obtén un informe completo con más de 130 análisis estratégicos basados en mejorar su rendimiento.

Alto impacto

Recomendación anual

Solo disponible con registro

EMPIEZA AQUÍ ↗

ORULAC CORPORATE

Lanza la venta de tu compañía o accede a consultoría especializada.

Alto impacto

AQUÍ ↗

¿Te gusta? **REGALA** Orulac a tus socios, proveedores o clientes

Un mes gratis de Orulac - no incluye Orulac Strategy

Compartir la URL:

Copiar enlace

WhatsApp

LinkedIn

Ya tienes el 1 mes gratis. **¿QUIERES 1 AÑO GRATIS?**

Descubre como puedes conseguir que tu cuenta sea siempre gratuita

AQUÍ ↗

CUADRO DE MANDO ESTRATÉGICO: Primero, necesitamos algo de información

¿En qué sector opera tu empresa?

Publicidad

Ventas de tu empresa

3.000.000

Utilizamos cookies propias y de terceros para analizar el uso del sitio web y mostrar publicidad relacionada con tus preferencias sobre la base de un perfil elaborado a partir de tus hábitos de navegación. El editor de la web es la sociedad Análisis Estratégicos e Inteligencia Artificial SL [Política de cookies](#)

[Ajustes](#)

Rechazar

Aceptar



Número de empleados

60

¿Cuáles son las principales tendencias en tu sector?

Tendencia 1

IA generativa para creación de campañas: generación automática de textos, imágenes, vídeo y múltiples variantes creativas, reduciendo costes y tiempos de producción.

Tendencia 2

Publicidad predictiva: IA capaz de anticipar comportamiento, segmentar audiencias y optimizar campañas en tiempo real utilizando grandes volúmenes de datos.

Tendencia 3

Retail media y first-party data: crecimiento de plataformas publicitarias propias de retailers y grandes ecosistemas digitales, con monetización directa de los datos de clientes.

¿Cómo es la estrategia que está imperando en el sector?

DIFERENCIACIÓN. Ofrecer algo que el comprador percibe como único y por lo que está dispuesto a pagar una prima: marca, diseño, tecnología, servicio, fiabilidad o experiencia. Exige renunciar a la escala y aceptar un coste más alto que el del líder en costes, a cambio de mantener precio por encima de la media. El riesgo es que la prima no cubra el sobrecoste o que el atributo se copie y deje de ser exclusivo.

¿Cómo se aplica esta estrategia al sector?

Venta por audiencia medida, atribución, retail media

¿Quién es la fuerza dominante en este sector?

Compradores con alto poder (plataformas)

¿Cómo evoluciona el sector?

Crecimiento de su valor bursátil últimos 12 meses

-7,3 %

El crecimiento bursátil de una empresa es el aumento del valor de su capitalización de mercado en bolsa a lo largo del tiempo.

Datos financieros de la empresa que necesitas conocer y comparar

Importe medio de ingresos por empleado en el sector	160.373 US\$	Importe medio del EBITDA en el sector	13 %
Importe medio de ingresos por empleado en la compañía	56.000 US\$	Importe medio del EBITDA en la compañía	17 %
Margen medio con el que trabaja el sector	35 %	Porcentaje medio de las ventas destinado a I+D de nuevos productos en el sector	0,2 %

¿Quieres internacionalizar la compañía?

En base al sector seleccionado, ¿cuáles son los países donde mayor recorrido habrá en los próximos años?

us EE.UU. · br Brasil · mx México · in excluido · es España → gb Reino Unido

Principales condicionantes y casuísticas a considerar a la hora de internacionalizar

Gran crecimiento de publicidad digital, vídeo y publicidad basada en datos. Especial atención a GDPR/UK GDPR, consentimiento, cookies, publicidad dirigida y protección de menores. En EE.UU. la regulación cambia por estado. En Brasil aplica LGPD y en México existen obligaciones de privacidad. Alta dependencia de Google, Meta, Amazon y TikTok.

¿Cuánto podría valer tu compañía?

Valor estimado según el sector y las variables de la compañía
Cálculo basado en la metodología de múltiplo de EBITDA.

4.205.839 US\$

¿Necesitas despedir empleados? ¿Cuánto te costaría aproximadamente?

¿Qué antigüedad tiene el empleado?

3 años

¿Cuál es su sueldo fijo aproximado?

42.000 US\$

Despido improcedente11.392 US\$Despido procedente / objetivo6904 US\$

Estimación orientativa. El cálculo no sustituye la revisión laboral del caso concreto.

Hablemos ahora de la estrategia de captación del cliente

¿Cuánto planeas invertir?

200.000

¿Cómo es el modelo de captación ideal del sector?

Online

Mix digital

80 %

20/10/26, 16:33

Dashboard | My Site

¿Cuánto deberías de invertir por canal?

SEM / Search	Paid social	Marketplaces y retail media	Afiliación y comparadores	SEO y contenido
30.000 US\$	40.000 US\$	6000 US\$	4000 US\$	40.000 US\$
Email / CRM / app	Display y programática	TV y CTV	Exterior y radio	Prensa y ferias
30.000 US\$	10.000 US\$	10.000 US\$	10.000 US\$	20.000 US\$

¿Cuántos contactos deberías poder obtener?

28.571

¿Cuántos clientes deberías poder cerrar?

5.263

Dashboard autónomo · Datos de la pestaña Master embebidos en este archivo HTML · Sin base de datos externa

Términos y condiciones legales

Política de privacidad

Política de cookies

Orulac Copyright © . Fotos de De an Sun en Unsplash y Wim van 't Einde en Unsplash. Licencia de contenido de Pixabay

Orulac

*Dato agregado del impacto de la planificación estratégica sobre el 100% del rendimiento económico a partir de la recopilación de diversas fuentes de reconocido prestigio.

*Solicitar referencias de auditorías a cso@orulac.com

Utilizamos cookies propias y de terceros para analizar el uso del sitio web y mostrar publicidad relacionada con tus preferencias sobre la base de un perfil elaborado a partir de tus hábitos de navegación. El editor de la web es la sociedad Análisis Estratégicos e Inteligencia Artificial SL [Política de cookies](#)

Ajustes

4/4

https://www.orulac.org/dashboard