

Quiénes somos

Somos un laboratorio cosmético dedicado a la fabricación de productos de belleza y cuidado personal; nuestro propósito es marcar la diferencia en el **desarrollo e innovación** a través activos de origen natural y la magia que provee las plantas.





Opción 2:
Laboratorio de i IDEAS !

Estrategia de apropiación

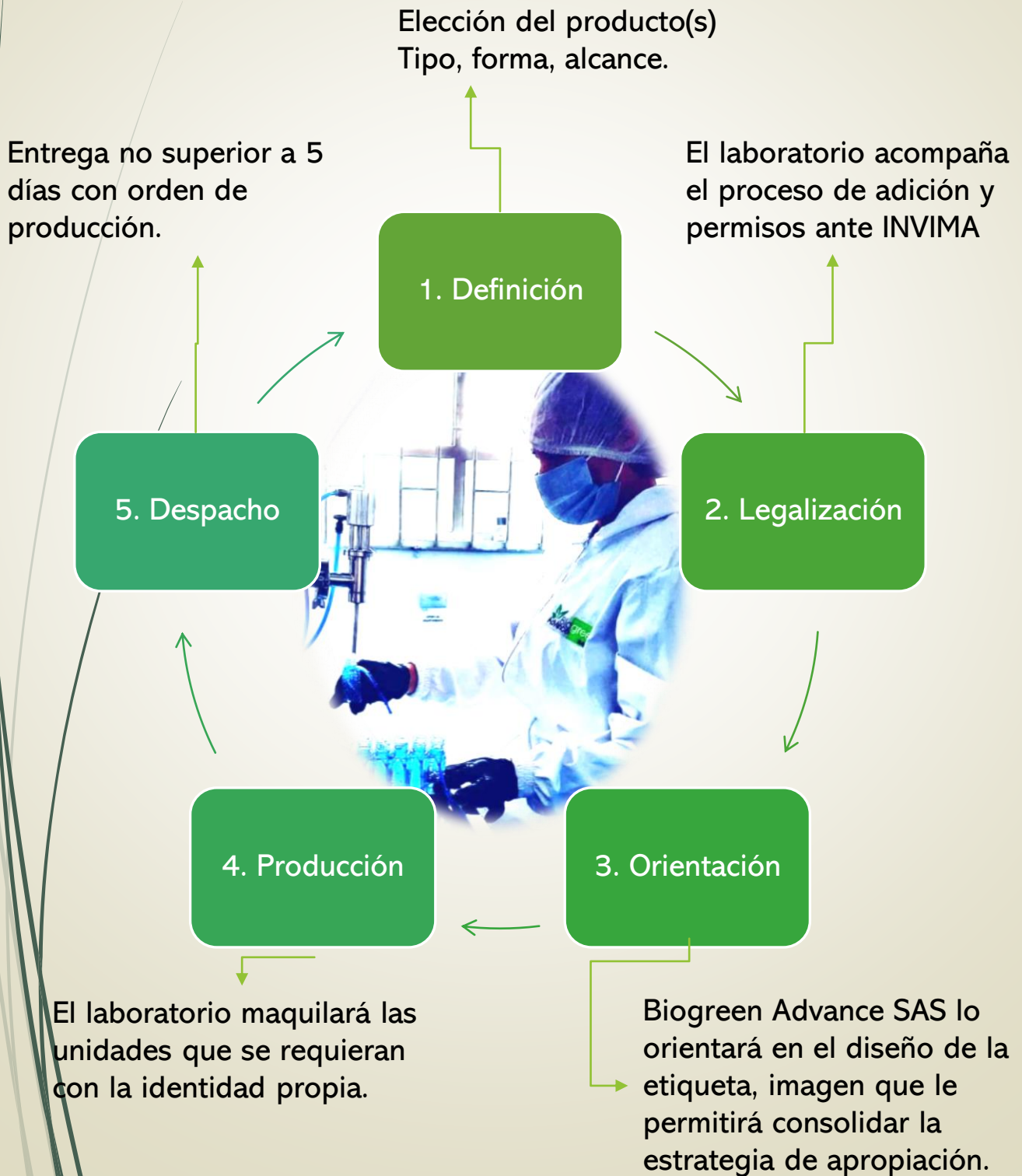
Con miras a fortalecer el **posicionamiento de su marca**, Biogreen Advance SAS, se permite presentar la siguiente estrategia.

Con ella, su Prestigiosa Entidad podrá contar con un producto o productos propios y ser distribuidor con su propia imagen y marca.

Estrategia de apropiación

La estrategia consiste en maquilar los productos de bioseguridad u otros con características de su Gusto, pero con diferenciación en la marca. Es decir, su EMPRESA podrá tener su producto con la marca (logo, lema, slogan) para distribución nacional y avalado por INVIMA.

Etapas de la Estrategia de apropiación



APROPIA TU IES Y AUTOCUÍDATE

Ejemplo



Tú producto, con la imagen de tú Empresa

**TODO ES POSIBLE... EN EL LABORATORIO DE
IDEAS**

APROPIA TU IES Y AUTOCUÍDATE

Ejemplo



Productos de bioseguridad con propósitos de apropiación.

**TODO ES POSIBLE... EN EL LABORATORIO DE
IDEAS**



@Biogreen_Advance_SAS

311 525 45 43

313 405 19 93

Sitio web:

<https://biogreenadvance.com/>