



Servicios

Área de Neuromarketing





Somos una Firma Consultora que se especializa en 4 áreas:

Consultoría en Neuroliderazgo

Coaching y
Acompañamiento
(Biofeedback)

Capacitación en
Neuroliderazgo y Behavioral
Design aplicado a equipos

Mindfulness y
Neurociencia Aplicada

Neurociencia Aplicada

Estudios de
Neuromarketing

Capacitación en
Neuromarketing y
Neuroventas

Análisis SaaS via
BrainPro.la

Innovación

Behavioral Design aplicado
a Procesos Comerciales,
RRHH, UX y Digital

Roadmapping
Estratégico

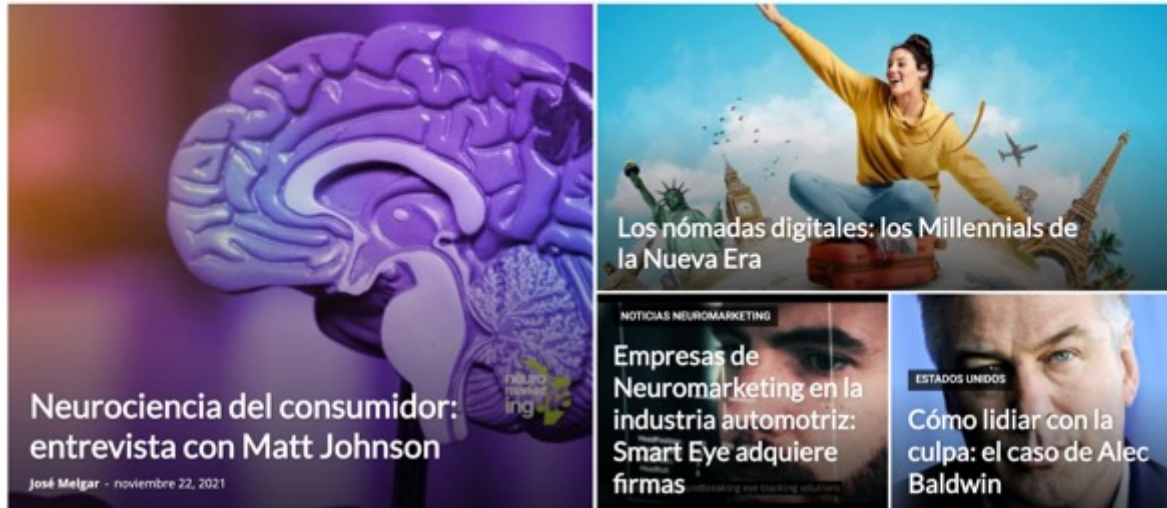
Innovación exponencial –
Capacitación y Diseño

Consultoría en Analítica Digital

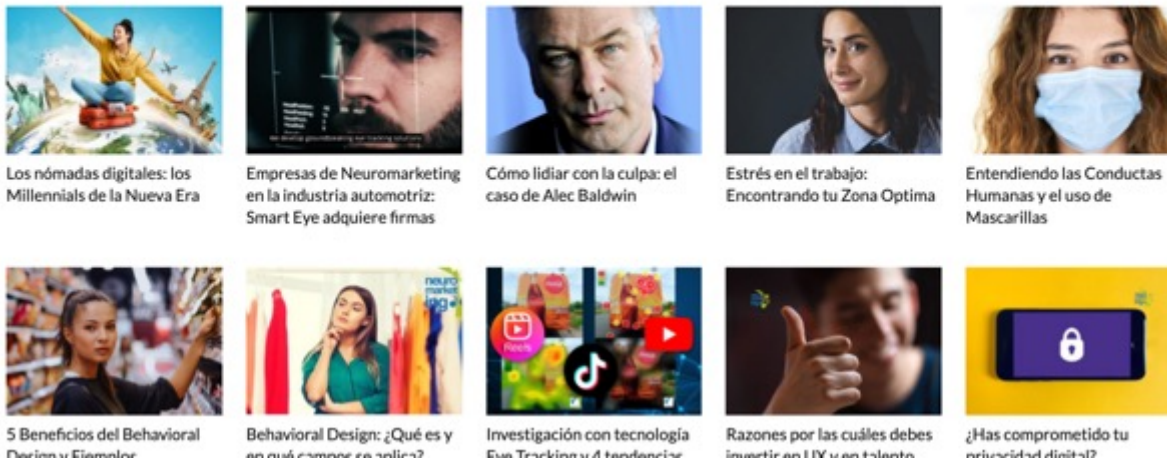
Diagnóstico Digital

Capacitación
Estrategia Digital

Reputación
Digital



NOTICIAS NEUROMARKETING



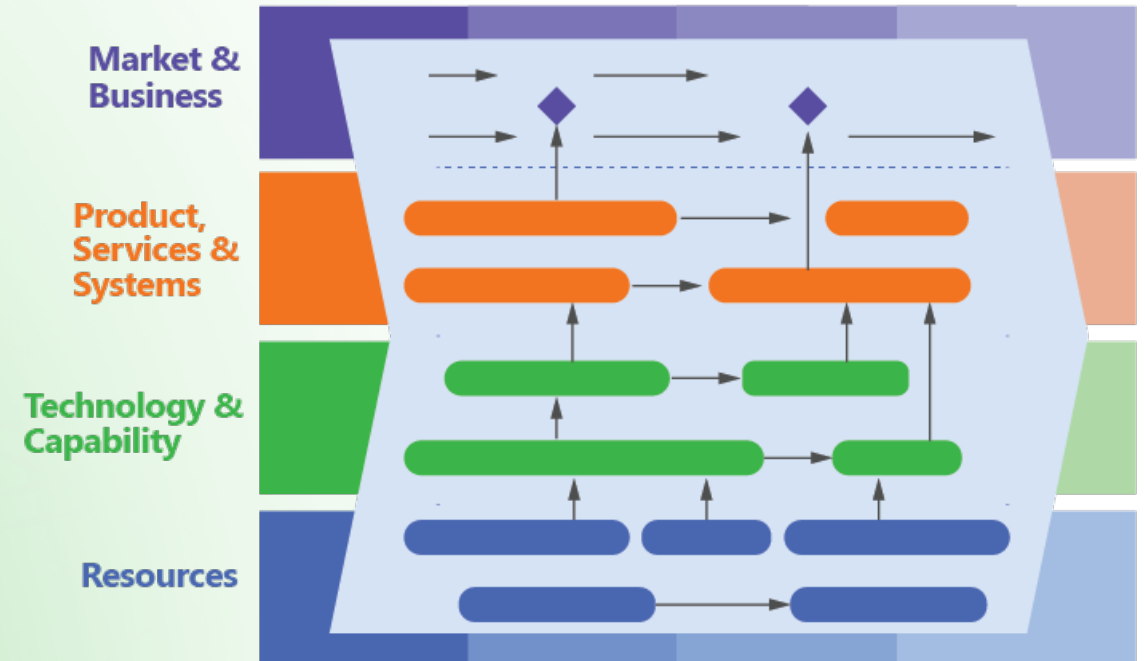
**En el sector Neuromarketing,
 construimos la comunidad
 líder en Neurociencias en
 Español para Latinoamérica.**



Crear –Innovar Roadmapping

Taller de roadmapping e
Innovaciones Exponenciales
Consultoría y Acompañamiento

Roadmapping Framework



Customer Journey/ Experiencia de Clientes

Brindamos asesoría en comunicación, aplicando principios de **Economía Conductual** para una comunicación más efectiva.

Diagnósticos, diseño e implementación del Journey Map (Experiencias de Usabilidad en sitios web).

Experiencia de los Clientes



Neuromarketing.la

Desde 2012 hemos realizado estudios en la región utilizando tecnologías biométricas. Asimismo, brindamos capacitación y consultoría en el área de Consumer Neuroscience – Neurociencia del consumidor.

Utilizamos metodologías desarrolladas para:

- Atención, emoción y Memoria
- Adopción de productos y servicios (UX Experience)
- Eficiencia en la comunicación
- Customer Journeys

Aplicaciones:

- Usabilidad de sitios web.
- Análisis de packaging.
- Publicidad en páginas web, televisión, placement, etc.
- Publicidad en vía pública.
- Estudio de audiencias de Retail, supermercados, etc.

Tecnologías Biométricas

Tecnologías en el campo de las ciencias biológicas. Nos permiten medir estadísticamente rasgos físicos o conductas de un individuo... medir un comportamiento fisiológico frente a un estímulo.

Equipo para estudios presenciales y remoto



Eye tracking



Algoritmos predictivos



Face Reading



Respuesta Galvánica



Pupilometría



EEG

Lorena Bin de Galvez

Fundadora y Directora Ejecutiva

Lorena Bin de Gálvez, Consultora, Emprendedora y Conferencista. Cuenta con más de 20 años de experiencia en el Área Comercial.

Fundadora de Dimensus, S.A. y Neuromarketing.la, portal líder en Neuromarketing y Neurociencia Aplicada en Latinoamérica. Fundadora de Brainpro.la, plataforma predictiva para el análisis de imágenes y videos publicitarios con algoritmos de AI.

MBA, con énfasis en Dirección Estratégica y Licenciada en Administración de Empresas (URL) Guatemala. Posee diplomados en Neurociencia, Neuromarketing y Neuroliderazgo. Coach certificada por ESCO-ICF (2015) Certificaciones en Innovación por IXL Centre (Innovation Associate L.1) por el Global Innovation Management Institute – GIMI (2015). Certificación de Competencias como Asesor en Innovación – Distinción Train The Trainer por el programa Innovemos Guate – Tecnalía-ikei. (2018), Certificación Wake-Up Brain para procesos de Innovación (2019), Diplomado en Behavioral Design – IMEC (México).

Consultora y conferencista, ha impartido conferencias en diferentes países de Latinoamérica relacionadas con Neurociencia, Neuromarketing, Tecnología e Investigación Digital, Reputación Digital y Diseño del Comportamiento y sobre El Cerebro, sesgos cognitivos y hábitos.

Cuenta con más de 20 años de experiencia en puestos ejecutivos y como consultora en empresas locales y multinacionales.



¡Sigamos en Contacto!

**Agendemos una cita virtual o presencial
para conocer más detalles**

Para mayor información
Escríbenos a:

- **+502 2376-4667**
- **info@neuromarketing.la**
- **<https://neuromarketing.la>**

