

# NUEVOS MERCADOS, NUEVOS CLIENTES.

**VIEDA**  
group

División Diseño

**“LOS MERCADOS SON  
EL UNIVERSO DONDE  
SE MATERIALIZA EL  
ÉXITO O EL FRACASO  
DE LA EMPRESA”**

Lucio Torres, CEO de Viedä group

**¿QUÉ TAN  
COMPETITIVO ESTÁ  
EN TU EMPRESA  
EL CONOCIMIENTO  
DEL MERCADO?**

# 01 Conócenos

# Conócenos

Somos una Consultoría de Comercio Internacional especializada en el desarrollo de mercados

- Contamos con una división de negocios especializada en el desarrollo de nuevos mercados.
- Conocemos la composición del sector a nivel internacional gracias a nuestro trabajo en campo.
- Contamos con más de 25 años de experiencia en los mercados internacionales.
- Desarrollamos soluciones estratégicas para nuevos mercados a nivel internacional.
- Identificamos el mercado clave a nivel nacional e internacional para posicionar marcas y la venta de sus productos.



A black flag is flying against a cloudy sky, viewed through a grid of window panes. The flag is positioned in the upper right quadrant of the image, and the grid lines create a sense of depth and perspective.

## Creamos valor

CONOCIMIENTO: A través de nuestro Centro de Inteligencia de Mercados generamos la información clave de negocios requerida para la corrección y/o el fortalecimiento de mercados, así como para la generación de nuevos mercados, todo esto de acuerdo al nivel de madurez comercial e institucional de las empresas

ESTRATEGIA: Creamos estrategias competitivas y de alto valor para impulsar la globalización de las empresas.

# ACTUALMENTE EL DESARROLLO DE MERCADOS PARA TU EMPRESA ES:

## Problema

En Viedä Group contamos con las soluciones técnicas tangibles e intangibles para resolver el problema de tu empresa.

## Reto

Contamos con la información de mercado y las estrategias para alcanzar tus objetivos.

# Cientes



GIORGIO ARMANI

**DKNY**  
DONNA KARAN NEW YORK

THE **CONRAN** SHOP



messe frankfurt

**MAYÜ**  
handmade ——— products

*ila*

**MA**  
MAESTRAS ARTESANAS

**ocre.**

*Ruiz*

**HERSHEY'S**  
THE HERSHEY COMPANY

THE  
*Coca-Cola*  
COMPANY

**H**  
GRUPO  
**HERDEZ.**



alpura®

## Aliados

CÁMARA NÓRDICA DE  
COMERCIO EN MÉXICO



KESKUS-  
KAUPPAKAMARI

**IJALTI**  
CLUSTER MANAGER



CLÚSTER INDUSTRIAL DE  
AGUASCALIENTES



Tecnológico  
de Monterrey

# Comité de Negocios



CÁMARA NÓRDICA DE  
COMERCIO EN MÉXICO



El comité de negocios tiene como objetivo dar impulso a la interacción de negocios entre los socios de la Cámara, así como generar vínculos y proyectos de negocios con diferentes actores económicos del país y del extranjero. Además de posicionar a la Cámara como una plataforma de negocios.

*Lucio Torres de Viedä Group*  
Presidente del Comité de Negocios de la  
Cámara Nórdica.

COMITÉ  
DE NEGOCIOS

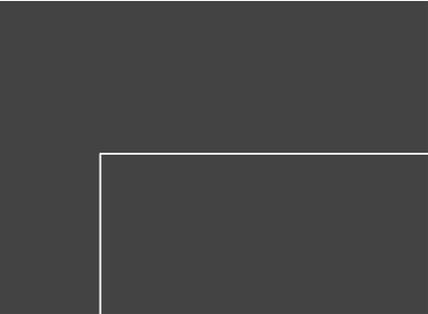
Cámara Nórdica de Comercio en México



# Táctica 22

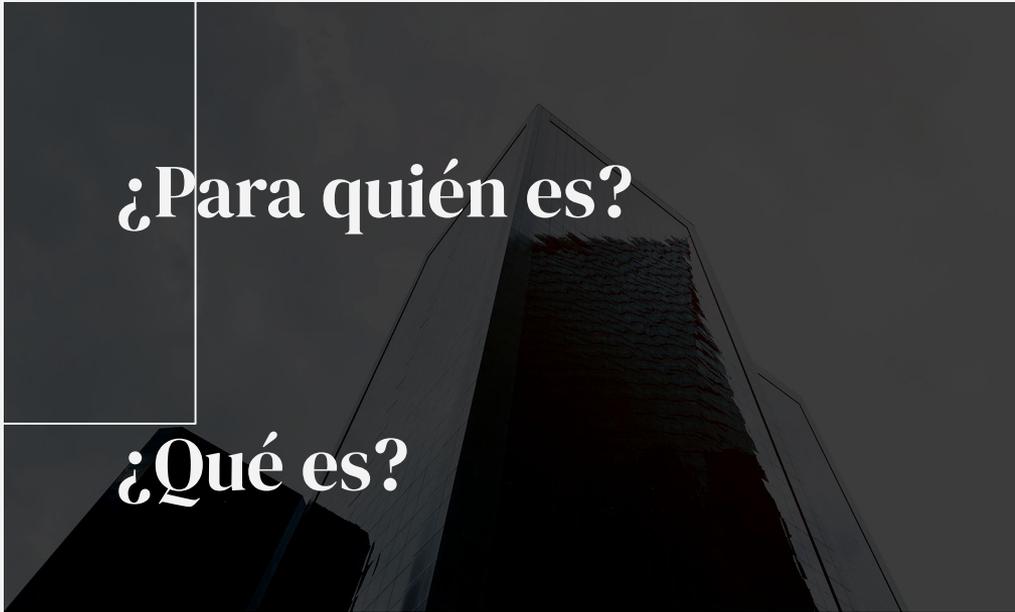
Entrenamiento de  
Comercialización  
Internacional

# 02

A dark grey rectangular graphic consisting of two nested rectangles, with the inner one being smaller and offset to the bottom-left.

El proyecto Táctica 22 es para las empresas latinoamericanas que deseen hacer crecer su mercado y con ello sus ventas.

Es una estrategia de acción comercial para desarrollar posicionamiento y generación de negocios de las empresas participantes para accionar en nuevos mercados.

A dark, low-angle photograph of a skyscraper, showing its facade and windows, set against a dark sky. The image is used as a background for the text.

¿Para quién es?

¿Qué es?

# ¿Cómo funciona?

Gestionamos 3 consultorías de entrenamiento para:



## 1. Diagnóstico

A- Conocemos el objetivo, la oferta y comunicación comercial además de la capacidad de producción de la empresa participante.

B- Desarrollamos el diagnóstico con la información clave para el paso dos.



## 2. One Page Plan

En base al diagnóstico desarrollamos un plan de acción que contiene:

**Comunicación:** generamos una propuesta de comunicación alineada al nuevo mercado a abordar

**Selección de empresas a contactar:** dentro de nuestro estudio de mercado del sector identificamos y entregamos información estratégica de empresas con potencial de negocios



## 3. Seguimiento

A- Evaluamos el seguimiento y los cambios sugeridos en One Page Plan

B- Presentamos plan de abordaje a las empresas en Estados Unidos

A black and white photograph of a modern glass skyscraper with a grid-like facade. In the foreground, there are street signs on a pole, including one that says "INSURGENTES CENTRO" and another "INSURGENTES SUR". A dome-shaped structure is visible at the bottom left.

# Contáctanos

Email

[contacto@viedagroup.com](mailto:contacto@viedagroup.com)

Website

[www.viedagroup.com](http://www.viedagroup.com)

Whatsapp

[+52 56 3390 3396](https://wa.me/525633903396)

LinkedIn

[@viedagroup](https://www.linkedin.com/company/viedagroup)