



NATOVERSEAS

Start-up

2 0 2 5

Descritivo

1

2

3

4

5

6

A NatOverseas Trading é uma Trading Company especializada em assessoria e intermediação de processos de exportação, com foco estratégico na inserção de pequenos e médios produtores brasileiros no mercado internacional. Atuamos prioritariamente com produtos naturais, oferecendo soluções completas para gestão de exportação, desde a análise de mercado até a adequação de marcas e produtos às exigências técnicas e regulatórias dos países de destino.

TIME

1

2

3

4

5

6



Caroline

Coordenadora de Logística: planeja e supervisiona o fluxo de mercadorias nos processos de importação e exportação, garantindo prazos, eficiência operacional e conformidade com as normas aduaneiras, além de negociar com fornecedores e gerenciar transportes.



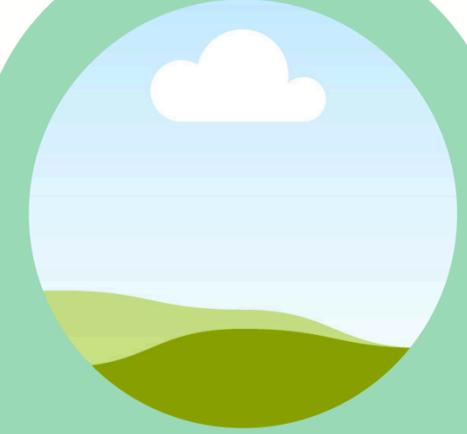
Giulia

Consultora de Relações Internacionais: responsável pela análise e gestão das relações entre países, governos e organizações internacionais



Kauane

Especialista em Relações Públicas: responsável pela gestão da comunicação corporativa, incluindo a comunicação interna e externa, o relacionamento com o público e a imprensa, e a construção da imagem da empresa.



Yeda

Analista Financeira: responsável por gerir todas as operações financeiras e administrativas da empresa.

Propósito

1

2

3

4

5

6

A NatOverseas Trading tem como propósito estratégico inserir pequenas empresas brasileiras de produtos naturais no mercado internacional. Nosso compromisso está em valorizar a produção local, com uma atuação estratégica que oferece soluções integradas e personalizadas para cada cliente, além de ampliar a presença de produtos

brasileiros em mercados variados.

Nesse contexto, o Canadá foi selecionado como país de destino para a nossa primeira

operação de exportação. Além de sua estabilidade econômica e política, o país tem adotado uma postura estratégica de diversificação comercial, reduzindo sua dependência dos Estados Unidos devido a tensões políticas e comerciais recentes.

Esse movimento amplia a abertura para novos parceiros, especialmente da América Latina. O mercado canadense se mostra atrativo não apenas por estar entre as maiores

economias mundiais, mas também por apresentar um perfil de consumo voltado à saudabilidade, sustentabilidade e produtos com identidade cultural —

características

que se alinham diretamente à proposta da NatOverseas.

Manifesto

1

2

3

4

5

6

Missão

Conectar pequenos produtores brasileiros ao mercado internacional, impulsionando a exportação de produtos naturais com inovação e responsabilidade socioambiental.

Visão

Ampliar, até 2030, a presença de pequenos produtores brasileiros no cenário internacional, por meio de soluções inovadoras e sustentáveis. A NatOverseas busca consolidar-se como uma ponte estratégica entre o Brasil e o mercado global, destacando-se por soluções logísticas e comerciais que impulsionem o crescimento, a competitividade e o reconhecimento internacional de seus parceiros.

Valores

Inovação
Desempenho
Responsabilidade Corporativa
Valorização Cultural
Pluralidade Empresarial.

DIFERENCIAIS

1

2

3

4

5

6

A NatOverseas Trading atuará como intermediária na exportação de produtos naturais, produzidos no Brasil, para o mercado canadense, destacando-se por sua abordagem estratégica diferenciada e foco em soluções logísticas otimizadas. O objetivo da NatOverseas será conectar produtores de pequeno e médio porte ao mercado internacional, criando oportunidades de visibilidade e engajamento por meio de uma estratégia de PR orgânico. Esse mapeamento detalhado do mercado mencionado permite à empresa integrar-se de maneira natural e genuína, atendendo às necessidades locais e culturais, até mesmo atingindo o mercado da saúde no Canadá.



OBRIGADA!

CONTATOS

E-MAIL *natoverseas25@gmail.com*

INSTAGRAM *natoverseas_trading*

LINKEDIN *natoverseas_trading*

X *natoverseas_tc*

1

2

3

4

5

6