

MOSÝNI INOVAÇÃO E ESTRATÉGIA



MATRIZ DE KPIs

Estrutura da matriz de KPIs que exibirá nas colunas:

- KPIs dos projetos;
- Indicadores standard relacionados com resultados identificados com os KPIs; e
- Metas e objetivos de patrocinador/ investidor relacionados com KPIs dos projetos e conectáveis por meio dos indicadores standard da coluna ao lado.

Matriz de KPIs			
KPIs		Indicadores Standard	OKRs
Sociodemográficos			
Econômicos e de Mercado			
Simbólicos			

DASHBOARD / INFOGRÁFICO



Dinâmica do Impacto Cultural

Perfil de Serviços Contratados



78%



33%



Recorrência Média

4x



89%

REGIÃO DA CIDADE

% SERVIÇO

AP1 |

20%

AP2 |

32%

AP3 |

32%

AP4 |

7%

AP5 |

2%

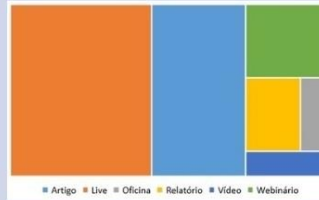
DASHBOARD / INFOGRÁFICO



Dinâmica do Impacto Cultural

Realizações e Parcerias

Realizações



Conteúdo Gratuito



18 horas em vídeo



55 páginas de texto:

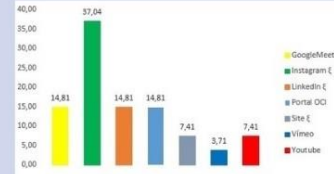
8 artigos



2 relatórios



Canais



Temáticas Abordadas



Conteúdo Oferecido
Avaliado em R\$ 33.000,00



Perfil das Parcerias



72%

33%

Parcerias



Alcance: + 27K
Audiência: + 1,4K



RELATÓRIO ANALÍTICO BÁSICO

Dinâmica do Impacto do Projeto



"Nosso valor é ampliar o valor do investimento em projetos culturais".



01

Empregos, Serviços e Remuneração

02

Distribuição Territorial do Impacto

03

Impactos Culturais e Simbólicos

ÍNDICE

IMPACTOS AMPLIADOS DO INVESTIMENTO EM CULTURA



A XYZ Cultural foi criada com o propósito de apoiar processos decisórios apoiados em dados, informação relevante e estratégias que fomentem e evidenciem o valor do investimento em projetos, negócios e instituições culturais. Buscamos alcançar resultados tangíveis e intangíveis do investimento em arte e cultura.

Avaliando os resultados de 2021, apresentamos os impactos decorrentes da atividade da empresa, que confirmam contribuições ampliadas das atividades do período, destacando a importância do aporte de patrocinadores e parceiros institucionais. Sabendo que o investimento em cultura tem alcance amplo e em variados segmentos, as informações, a seguir, apontam como os resultados da XYZ Cultural se materializaram na vida cultural, econômica e social de diferentes localidades.

As análises destacam os retornos das atividades realizadas, assim como benefícios ampliados, que reteram a importância do segmento e contribuições adicionais ao investimento para as realizações culturais.

01

EMPREGOS, SERVIÇOS & REMUNERAÇÃO

XYZ CULTURAL NAS DINÂMICAS SOCIOECONÔMICAS



As atividades, de 2021, da XYZ Cultural criaram oportunidades para profissionais e empresas, criando, aproximadamente, 65 empregos diretos e 300 empregos indiretos. A remuneração dos profissionais seguiu a média praticada nos segmentos cultural e criativo no país, sendo um fator que contribuiu para a sustentabilidade de profissionais da indústria cultural, alinhando-se com boas práticas de remuneração justa.

Foram realizadas, aproximadamente, 50 contratações de serviços/profissionais, sendo 91% pessoas jurídicas com recorrência média de 1,30 contratações*, com 05 registros de 03 recorrências e 02 registros de 02 recorrências. Isso contribuiu para a manutenção de alguns postos de trabalho e sustentabilidade de prestadores de serviços. Postos de trabalho criados, contratação de serviços e de profissionais e remuneração justa são contribuições relevantes da realização do projeto, para o segmento cultural e economia criativa.

*Representa o número de contratações do prestador de serviço/profissional durante a realização do projeto, indicador que pode indicar quanto o projeto contribuiu para sustentabilidade econômica de outros negócios.

RELATÓRIO ANALÍTICO BÁSICO

02

DISTRIBUIÇÃO TERRITORIAL DO IMPACTO

XYZ CULTURAL: PATROCÍNIO E INCENTIVO FISCAL ALCANÇANDO DIFERENTES BAIRROS



As contratações realizadas contemplaram, majoritariamente, serviços / profissionais da cidade do Rio de Janeiro, registrando 01 contratação de serviço na cidade de Contagem (MG) e 01 contratação de serviço na cidade de Elorário (RN). O projeto contratou 91% dos serviços na região Sudeste, realizando 89% das contratações de empresas sediadas e profissionais residentes na cidade do Rio de Janeiro.

As contratações realizadas no Rio estavam distribuídas em todas as regiões da cidade, contando 32% nas APs 2 e 3, cada uma, 20% na AP1, 7% na AP4 e 2% na AP5 do total de contratações do projeto, registrando contratações de serviços e profissionais em 17 bairros da cidade. A realização do projeto contou ainda com 7% de contratações e realização de despesas em outros estados brasileiros.

Esta representação da aplicação de recurso do projeto aponta contribuições do aporte de recursos em cultura e sua dinâmica no território mobilizando a economia em bairros de diferentes regiões da cidade, apontando uma distribuição por todo o seu macro território, com concentração da rede de profissionais envolvidos na realização do projeto nas APs 2 e 3.

Reconhecer a dinâmica da distribuição do aporte recebido pelo projeto contribui para a avaliação de impactos adicionais aqueles destacados e vinculados ao objeto e objetivos dos previstos, favorecendo a sustentação da importância do investimento na realização de projetos culturais.

03

IMPACTOS CULTURAIS E SIMBÓLICOS

XYZ CULTURAL: SATISFAÇÃO DOS PÚBLICOS E EXCELÊNCIA NA PRODUÇÃO



Em 2021, a XYZ Cultural realizou 52 concertos (38 em formato online e 14 presenciais) totalizando, aproximadamente, 66 horas de conteúdo cultural de qualidade com acesso gratuito em plataformas online e espaços culturais da cidade do Rio de Janeiro. Com registro de 86.152 de audiência, sendo 81.952 visualizações dos concertos online e público presencial de 4.200 pessoas em apresentações realizadas em Centros Culturais públicos, na cidade do Rio de Janeiro, entre janeiro e novembro de 2021, sempre cumprindo os protocolos sanitários. Além de cumprir objetivos de alcance de público, a programação deu continuidade à difusão da música e tradições culturais brasileiras, contribuindo para a formação de novas plateias, incentivando audiência de crianças e jovens e alcançando públicos distintos e boa visibilidade na mídia.

A retomada da realização das apresentações, em formato presencial, permitiu que desafios fossem superados e avaliações sobre a retomada da programação no formato original, acolhendo públicos conquistados nas realizações em formato digital / online, fossem restauradas. Desta forma, os impactos culturais e simbólicos, com apoio do incentivo fiscal municipal e do patrocínio recebido, foram otimizados.

O aporte recebido, a partir de Incentivo Fiscal à Cultura e patrocínio de STA Regazzini, Base Sport e Plan Veículos, permitiram a realização do projeto, mobilizando a promoção de impactos adicionais, contribuindo, especialmente, com a dinâmica socioeconômica e artístico-cultural da cidade do Rio de Janeiro com externalidades positivas que extrapolam as fronteiras cariocas.