

Desarrollamos, Automatizamos e implementamos tú Negocio de forma completa, innovadora y eficaz.

Tecnología



Go-Sell



gosell.co



314 465 1220



Marketing Digital



- SOPORTE
- FOTOS, VIDEOS (Cargues)
- VALIDACIÓN DE INFORMACIÓN
- AUXILIAR COMERCIAL



- * Campañas SEM | SEO
- Redes Sociales
- * Benchmarking
- Minería de Datos
- * Big Data
- Blogs - Podcast



- * Reels Videos
- * Branding
- * AdWords

- * Mailing MSN Texto
- * WhatsApp Marketing
- * Webinar



Procesos asistenciales / Redes / WS Business / Bot WEB / PQRs

- USADOS Y NUEVOS**
- Apartamentos
 - Casas
 - Oficinas
 - Locales
 - Bodegas
 - Lotes ...

- PLANES COMERCIALES**
- Plan A
 - Plan B
 - Plan C
 - Plan Free ...



WEB - Responsive - PWA



Móviles APP (Android - IO's)

INMUEBLES (Ventas)

GESTOR DE CONTENIDOS

PROYECTOS CONSTRUCTORA S

ARRENDAMIENTO S (INMUEBLES)

VENTA (VEHÍCULOS)

INMUEBLES (Publicaciones)

- Pasarela de pagos
- E-commerce (Formulario directo)

- INMOBILIARIA**
- INFRAESTRUCTURA
 - RECURSOS
 - PLANES
 - GESTION COMERCIAL ...

PLATAFORMA (CRM)

- Plataforma CRM
- Agenda Virtual
- Agenda Corporativa
- Tarjeta Digital "QR"
- Estados (Prospección)

MODELO FRANQUICIAS (CRM)

- AGENTES INMOBILIARIOS
- CORRETAJE
- INTERMEDIARIOS

CREDITOS HIPOTECARIOS (Inmobiliarios)

CREDITOS PERSONALES (Préstamos Directos)

CREDITOS PERSONALES (Préstamos Virtuales)

SEGUROS POLIZAS (Venta)

SERVICIOS MODELO TURISMO

- OFERTAS DE TRABAJO
- SERVICIOS JURIDICOS
- SERVICIOS ESPECIALES

Mod AIRBNB

Booking InterWapp

INMUEBLES - FASE I - B

GESTOR DE CONTENIDOS



Agentes Inmobiliarios

Inicio Crear

Resumen

Ordenar por ▾



El Nogal apartamento, Bogotá
(En arriendo FV 07/07/2023)
ID: 3625



Chapinero Alto, Bogotá
(En venta FV 20/07/2023)
ID: 5963

Mis inmuebles

Publicados Guardados Archivados En venta En arriendo



Montellivano, Pereira (En arriendo FV 10/08/2023)
ID: 3451
\$300.000.000
35 m2 | 1 | 1
Activar



Los rosales, Bogotá (En arriendo FV 15/06/2023)
ID: 1458
\$700.000.000
45 m2 | 2 | 1
Activar

Zonas y Polígonos



Planes

Mis inmuebles

A publicar

Agregar o arrastra la imagen

URL youtube

Agrega o arrastra el video

Agrega o arrastra el video 3D

Plan B Vence 19 / 07 / 2023 Destacados 2/3

Descripción	Imágenes	Contacto	Resumen
Inmueble		Tipo de inmueble	
Proyecto		País	
Ciudad		Zona	
Barrio		Ubicación inmueble	
Características generales: ▲			
Área construida m2		Área privada m2	
Antigüedad		Precio	
Estrato			
Observaciones			
Características interior: ▲			
Habitaciones		Baños	
Parqueaderos		Cocinas	
☐ Apto para niños ☐ Citófonos ☐ Calentador	☐ Zona lavandería ☐ Chimenea ☐ Depósito	☐ Hall halcobas ☐ Parqueadero en cubierto ☐ Tipo cocina lineal	





CRM – GESTION INMOBILIARIA

CONTROL – GESTION - VENTAS

AGENDA

EVENTOS Y
ACTIVIDADES
TARJETA VIRTUAL
GESTION DE VISITAS
(Rutero)

(AGENDA CORPORATIVA)
Compartir Agenda

GESTIÓN

PROSPECCIÓN DE
CLIENTES
GESTIÓN
COMERCIAL
LISTAS DE PRECIOS
COTIZACIONES
OC – OS
CONTRATOS
BD -
SUPLEMENTARIOS
RUTERO Y CITAS Y
VISITAS

(AVANCES)

SEGUIMIENTO

GPS - LOCALIZACIÓN
Comerciales
Técnicas
Soporte

(TRAZABILIDAD)

ASISTENCIALES

PQR's
SNC
SOPORTE /MTTO
SATISFACCIÓN
(Encuestas)

(PTI - CALIDAD)

Informes de
Indicadores
BSCARD



Indicadores



VIRTUAL

E-commerce
(Entregas – pasarelas – facturación)
Landing page
Apps

CANALES VIRTUALES - COMERCIALES

Data Center – Call Center
WhatsApp Business
Marketing Digital - Big Data – BI - IA

VENTA DE CAMPO

PoP
T&T
Visita Medica
Pedido Directo

LOGISTICA

WMS
INVENTARIOS - PRODUCCIÓN
Maquila – Transformación
Distribución - Entregas



PROYECTOS - CONSTRUCTORAS

MAESTRO FOTOS,
VIDEOS Y
ARCHIVOS
(Inmuebles)



Comercios

Zonas/Local /Sucursales

Usuarios

Categorías y
Subcategorías



Maestro de Proyectos



Constructoras
(Proyectos)

MODELOS
INMUEBLES
(Proyectos)

GENERALIDADE
S
(Proyectos)

Internos
Externos
Comunales
...

Ubicacione
s



Polígono

Precios, Financiación
y métodos de pago

TORRES /
BLOQUES
(Inmuebles)

CASAS
(Sector/Manzanas/
conjuntos)

Distribución y
Cardinalidad



PISOS
(Detalles)

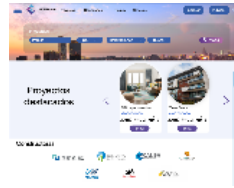
Maestro Transaccional

- Id Transacción
- Id Proyecto
- Id Modelo
- Torre/Bloque – Casas
- Id Generalidad
- Id Distribución(Cardinalidad)
- Apartamento (Detalle)

Casas y Torres /
bloques

- Casa – 1 – 1
- Casas – 1 – 2
- Apto – 1 – A1
- Apto – 1 – A2
- Apto – 1 – A3

CREDITO PUBLICACIONES - FASE IV



Landing Page



Vende en las mejores plataformas con Clientes.com

1 Registró (Cargue)

Registro

Pasarela de Pagos



Plataforma



Cliente - Soporte



Legalización (Información)

Inventario (Información)

CONFIRMACIÓN

2 Publicar (Listo para Venta)

Archivado
Guardado
Publicado



Agentes/Clientes

Notificaciones
Alertas

3 Finalizar Plan (Clientes Compradores)

Finalizar

Liquidación y Comisiones

Informes e Indicadores BSCARD



Indicadores



CENTRAL DE MONITOREO



Facturación

INMUEBLES - FASE I

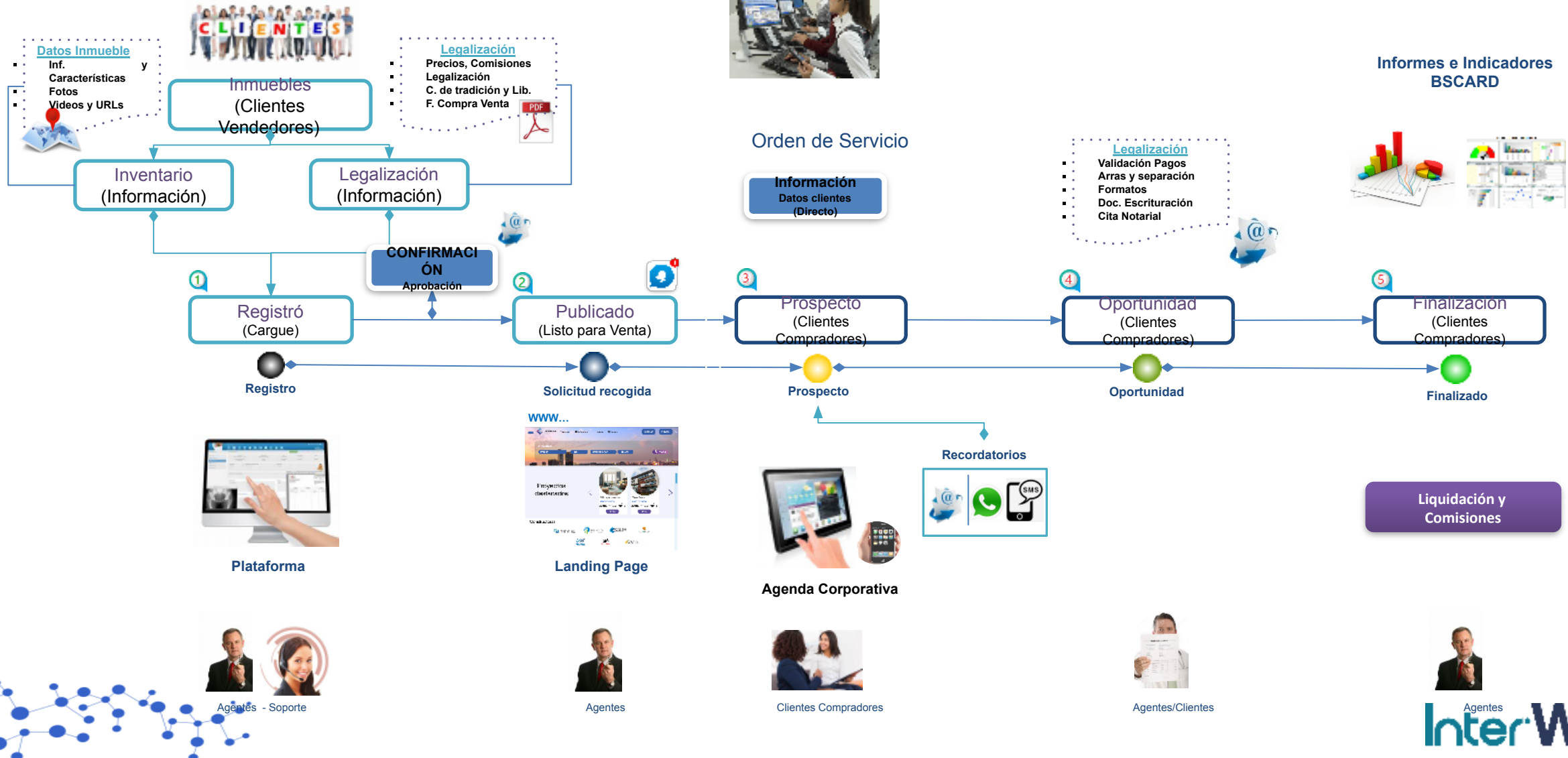
CENTRAL DE MONITOREO



Orden de Servicio

Información
Datos clientes
(Directo)

Informes e Indicadores BSCARD



INMUEBLES PROYECTOS - FASE I - C

CENTRAL DE MONITOREO



Orden de Servicio

Información
Datos clientes
(Directo)

Informes e Indicadores BSCARD



Cloud Computing

Datos Proyecto
Inf. y Características
Fotos
Videos y URLs



Admón. Proyectos (Información)

Legalización
Precios, Comisiones
Legalización
C. de tradición y Lib.
F. Compra Venta

Inventario (Información)

Datos del Proyecto
Tipos de Proyectos
Etapas, Planos
Formas de pagos
Financiaciones y costos
Resumen e Información

Registó (Cargue)

CONFIRMACIÓN Aprobación

Publicado (Listo para Venta)

Prospecto (Clientes Compradores)

Oportunidad (Clientes Compradores)

Finalización (Clientes Compradores)

Registro

Solicitud recogida

Prospecto

Oportunidad

Finalizado



Plataforma



Landing Page



Agenda Corporativa

Liquidación y Comisiones



Agentes - Soporte



Agentes



Cientes Compradores



Agentes/Cientes



Agentes

InterWapp

WEB CLIENTES (Portal)



MARKETING DIGITAL

CONTACT CENTER
TOMA DE PEDIDOS

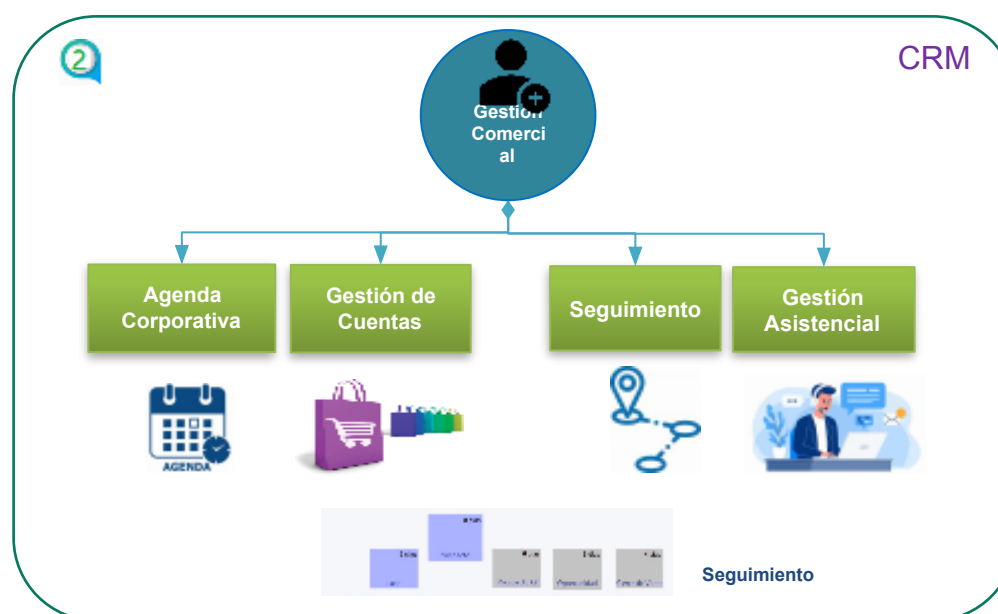
PoP - ToT
Tienda a Tienda

E-COMMERCE
(Personalización)

E-COMMERCE
(Personalización)



Notificaciones



Informes e Indicadores BSCARD



Indicadores



ERP



Trabajo de Campo
Eventos,
Presentaciones,
Simposios,
Demostraciones,
Congresos
LANDING PAGE

MARKETING
Campañas
Redes Sociales
SEO – SEM
WS Business
(Mensajería
Instantánea)

Ventas Comercial
Embudos de Ventas
BD Complementarias

Gestión de Prospectos

**LEAD'S -
PROSPECCIÓN**



Información del Cliente y/o
Contactos

Gestión de Ventas



Avances, Actividades, Eventos,
Tareas, Seguimiento y Documentos

CLIENTE

GESTION DE
CUENTAS

GESTION
DE
CUENTAS

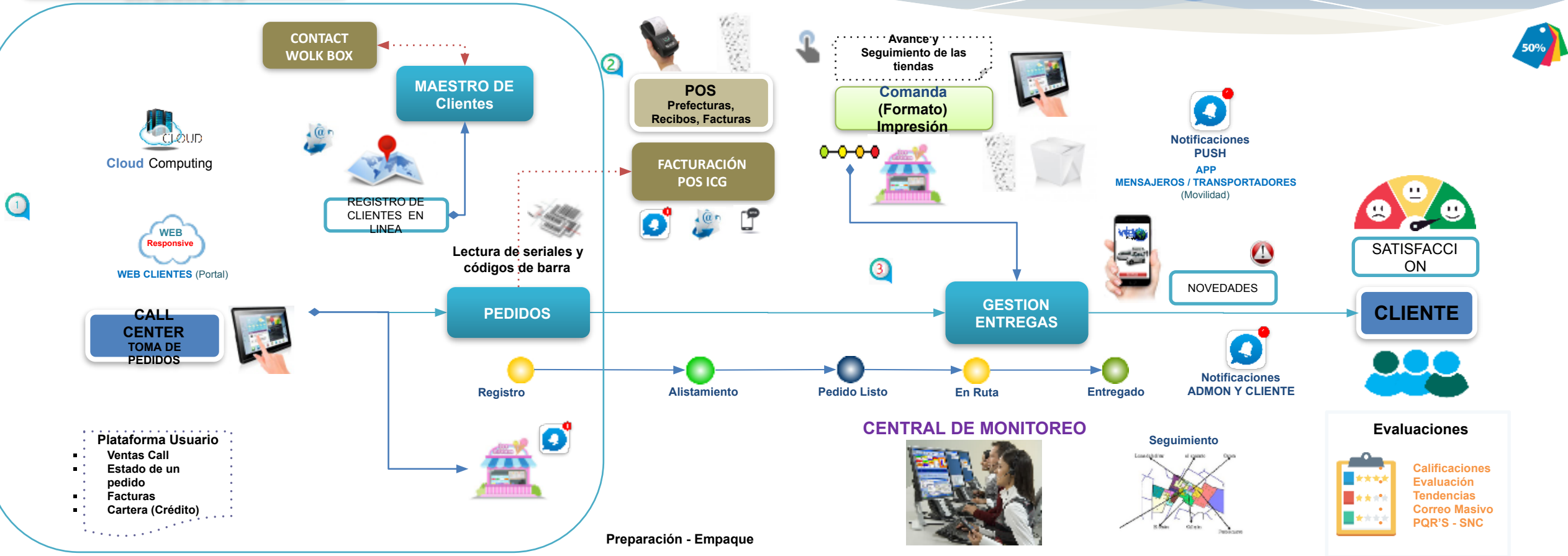
GESTION DE
CUENTAS



Gestión
de Cuentas



SISTEMA DE INFORMACIÓN PLATAFORMA INTEGRAL INTERWAP 6.0



Call Center



Cliente Telefónico Y WhatsApp



Auxiliar(es)Tienda



Domiciliario



Clientes

IND. DE GESTION INF.
CONSULTAS

BSCARD – TABLEROS
DE CONTROL

FASES – SISTEMA DE INFORMACIÓN PLATAFORMA COMERCIAL INMUEBLES

MACRO PROCESOS

Tiempos de implementación

Se incluye Macro procesos de IS

MC – VENTA INMUEBLES (FASE I A)

- Levantamiento de Información
- Configuración y Parametrización Modulo(S)
- Set de Pruebas (Funcionales y Técnicas)
- Salida a Vivo y Soporte

MC – GESTOR DE CONTENIDOS (FASE I B)

- Desarrollos y parametrización
- Set de Pruebas (Funcionales y Técnicas)
- Salida a Vivo y Soporte

MC – PROYECTOS Y CONSTRUCTORAS (FASE I C)

- Desarrollos y parametrización
- Set de Pruebas (Funcionales y Técnicas)
- Salida a Vivo y Soporte

MC CREDITOS HIPOTECARIOS (FASE II)

- Levantamiento de Información
- Configuración y Parametrización Modulo(S)
- Set de Pruebas (Funcionales y Técnicas)
- Salida a Vivo y Soporte

MC CREDITOS PERSONALES (FASE III)

- Levantamiento de Información
- Configuración y Parametrización Modulo(S)
- Desarrollos / Adecuaciones
- Set de Pruebas (Funcionales y Técnicas)
- Salida a Vivo y Soporte

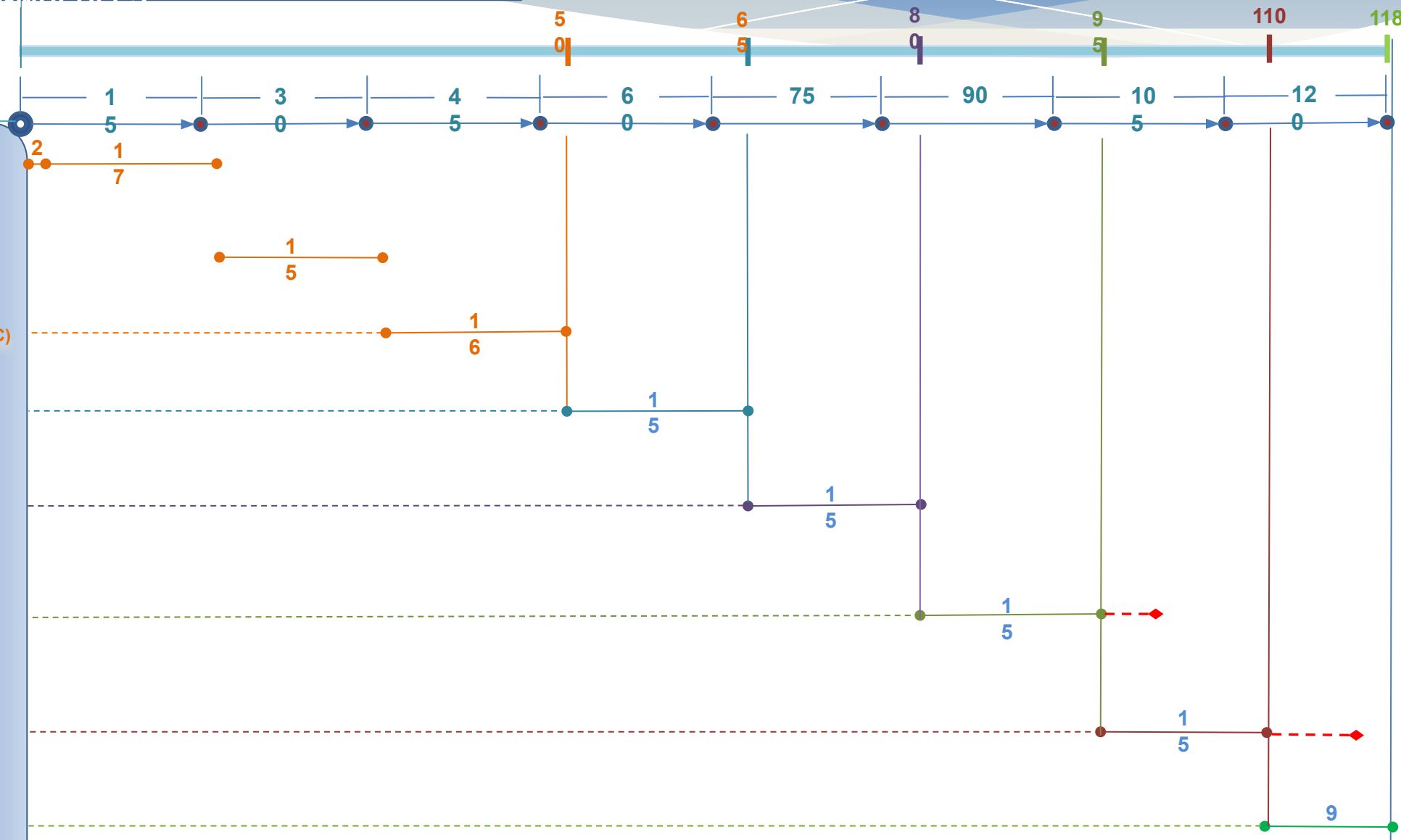
MC PUBLICACIONES INMUEBLES (FASE IV)

- Levantamiento de Información
- Configuración y Parametrización Modulo(S)
- Desarrollos / Adecuaciones
- Set de Pruebas (Funcionales y Técnicas)
- Salida a Vivo y Soporte

MC MODELO DE FRANQUICIAS (FASE V)

- Levantamiento de Información (CRM)
- Desarrollos / Adecuaciones
- Set de Pruebas (Funcionales y Técnicas)
- Salida a Vivo y Soporte

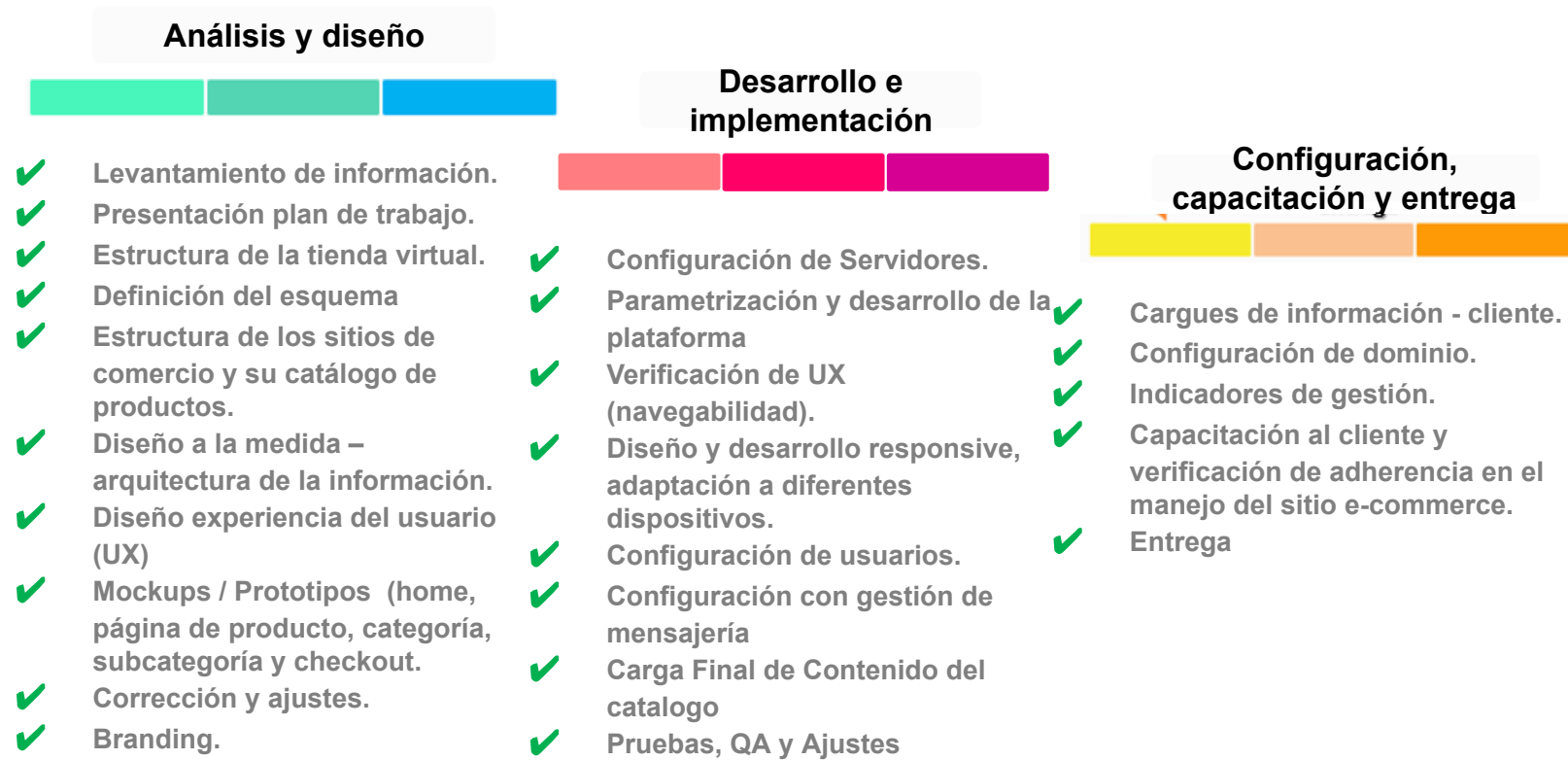
MC DASHBOARD – INDICADORES DE GESTIÓN



* Plataforma Modular tiempos estimados de implementación

118 DÍAS HÁBILES

METODOLOGIA IMPLEMENTACION PROYECTOS - E-COMMERCE



NEGOCIACIÓN

PLATAFORMA

Plataforma,
Funcionalidades y
DesarrollosCostos Iniciales

\$ 53.798.400

Costos MensualesCOSTOS
INICIALES

Implementación

\$ 3.200.000

SOSTENIBILIDA
DSoporte /
Asistenciales

\$ 350.000

Infraestructura IT
(Server)

\$ 720.000

Comercial (Ventas)

Creación de Redes:
Facebook – Instagram –
YouTube

\$ 850.000

Publicaciones de
Redes: Facebook –
Instagram – YouTube

\$ 480.000

MARKETING

Marketing (Piezas)
Directo Inmuebles

\$ 0

Marketing (Piezas)
Landing Plataforma

\$ 0

Campañas Marca
(Piezas)

\$ 0

Inversión Inicial

\$ 0

\$ 3.200.000

\$ 0

\$ 0

\$ 850.000

\$ 0

\$ 0

\$ 0

\$ 0



Fuentes

WEB - NUBE

- E-COMMERCE
- PAGINAS WEB - PORTALES
- BLOG's – POST - PODCAST
- LANDING PAGE
- NOTIFICACIONES - COOKIES

WEB
Responsive

APLICACIONES MÓVILES

- APPs
- PWA
- PDAs – Colectores de Datos



MENSAJERIA INSTANTÁNEA

- WHATSAPP – WS BUSINESS
- INSTAGRAM
- FACEBOOK
- TELEGRAM

Meta



CAMPAÑAS MARKETING

- CAMPAÑAS – MK DIGITAL
- WEBINAR - INFLUENCER
- E-MALING – MENSAJE DE TEXTO
- CAMPAÑAS (SEO - SEM)



TRABAJO DE CAMPO

- RECOLECCIÓN DIRECTA (COMERCIALES)
- (EVENTOS – PRESENTACIONES – CONGRESOS – SIMPOSIOS)
- TRABAJO DE CAMPO (FORMULARIOS)
- REFERIDOS Y DIRECTOS
- ENCUESTAS



BD COMPLEMENTARIAS

- BD COMPLEMENTARIAS
- BD SUPLEMENTARIAS
- CARGUES DE DATOS

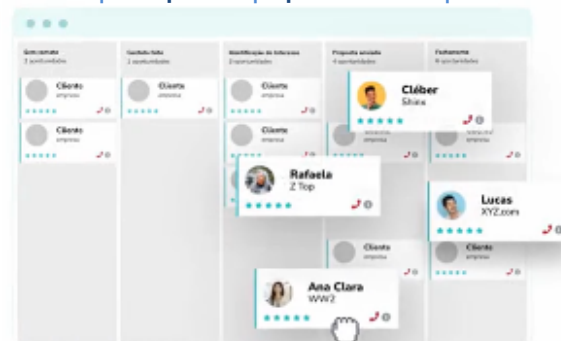


Funnel Marketing

Leads



Leads | Prospectos | Oportunidades | Ventas



FLUJO DE VENTAS



WEB CLIENTES (Portal)



MARKETING DIGITAL

MARKETING DIGITAL



PoP - ToT
Tienda a Tienda



PoP - ToT
Tienda a Tienda



CONTACT CENTER
TOMA DE PEDIDOS

TRABAJO DE CAMPO
(Recolección de Datos)

BASE DE CLIENTES
(Inf. Suplementaria)

* Campañas SEM | SEO

* Benchmarking
* AdWords

* Reels Videos
Redes Sociales

* Branding
* Webinar
Influencer

* Mailing MSN Texto

* WhatsApp Marketing
* Blocks – Podcast

Eventos, Presentaciones,
Simposios, Demostraciones,
Congresos
LANDING PAGE

Bases de datos
complementarias o
Suplementarias (Compras)
CARGUES DE DATOS



FLUJO DE VENTAS



Segmentación de Mercados
Segmento de Clientes



BIG DATA – INTELIGENCIA DE NEGOCIOS (BI)

IA Inteligencia Artificial



Cloud Computing
WEB CLIENTES (Portal)



TENDENCIAS
(Minería de Datos)

2

PROGRAMACIÓN
(Extracción de Data)



Formatos de Mensajes

Imágenes
Textos, (URL's, Campañas)
Bonos y cupones
Publicidad
Redes Sociales



3



Data Integration

Integración



4



GESTION DE ENVÍOS
(Canales de Comunicación)

PROGRAMACIÓN DE ENVÍOS



Push Notificaciones WEB



Mensajería Instantánea

CAMPAÑAS

SEO - SEM



Tu tienda on-line



Indicadores



Indicadores

- Ventas x Campañas
- Gestión de Ventas Big Data
- Control de Envíos
- Campañas Big-Data
- Comportamientos

IND. DE GESTION INF.
CONSULTAS

BSCARD – TABLEROS
DE CONTROL



BIG DATA – TENDENCIAS DE LA INFORMACIÓN

PUNTO DE REBOTE

Criterios:

- ✓ Con dirección
- ✓ Seleccionaron Productos
- ✓ Finalización de la compra
- ✓ Ingresos por Campañas

Filtros

- ✓ Rangos de fecha
- ✓ Comercio(s) | Ciudades | Sucursales
- ✓ Zonas (Distritos)
- ✓ Tipos de Ingresos (PC, Móvil, Table ...)
- ✓ Orígenes de Ingreso (Facebook, Google, Contact...)
- ✓ Estado(Activo - Inactivo)
- ✓ Flag de No envío de publicidad



RECOMPRA

Criterios

- ✓ Ingresos al carrito (Con compra)
- ✓ Por Cantidad y montos de los pedidos.
- ✓ Frecuencia de pedidos Tiempo (semanal, quincenal y mensual y bimestral)
- ✓ Frecuencia por Horario (Mañana tarde y Noche) Configurable.
- ✓ Por productos (Montos y cantidades).
- ✓ Clientes no recurrentes (Cantidad de días)
- ✓ Métodos de pago

Filtros

- ✓ Rangos de fecha
- ✓ Comercio(s) | Ciudades | Sucursales
- ✓ Zonas (Distritos)
- ✓ Tipos de Ingresos (PC, Móvil, Table ...)
- ✓ Orígenes de Ingreso (Facebook, Google, Contact...)
- ✓ Por tipo de venta (Canal)
- ✓ Estado(Activo - Inactivo)



MOTIVO DE NO COMPRA

- ✓ Motivos de compra.
- ✓ Calificación de encuestas (preguntas y calificación).
- ✓ SNC – PQRs (Motivo)
- ✓ Novedades.

Filtros

- ✓ Rangos de fecha
- ✓ Comercio(s) | Ciudades | Sucursales
- ✓ Zonas (Distritos)
- ✓ Por tipo de venta (Canal)
- ✓ Estado(Activo - Inactivo)
- ✓ Flag de No envío de publicidad

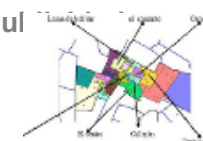


COBERTURAS

- ✓ Cambios de coberturas.
- ✓ Sin cobertura
- ✓ Geocercas- Zonas x distancia.
- ✓ Clientes con más de una dirección (Pedidos)

Filtros

- ✓ Rangos de fecha
- ✓ Comercio(s) | Ciudades | Sucursales
- ✓ Zonas (Distritos)
- ✓ Tipos de Ingresos (PC, Móvil, Table ...)
- ✓ Orígenes de Ingreso (Facebook, Google, Contact...)
- ✓ Por tipo de venta (Canal)
- ✓ Estado(Activo - Inactivo)
- ✓ Flag de No envío de pul



Plataforma digital

Conoce las herramientas y aplicaciones de gestión, comercial y de marketing que tenemos para ayudar a aumentar tus ventas

Redes sociales

Vende tus productos en Pinterest, Facebook, Twitter Instagram y



POTENCIA TU ESTRATEGIA DE OPERACIONES Y VENTAS CON:

- ✓ Consultoría especializadas
- ✓ Potencia su Gestión comercial
- ✓ Gestión de servicios
- ✓ Inventarios y Abastecimiento
- ✓ Rutas/ Zonas -Geozonas
- ✓ Operaciones y seguimiento
- ✓ Branding
- ✓ Comunicación corporativa

MATRIZ DE COSTOS

SOSTENIBILIDAD

A

SERVER

- Almacenamiento (Alojamiento)
- Seguridades y Dominios
- BackUps - Alta Disponibilidad

Fijo Mensual
(RRHH - Especializado)

costo
\$ 720.000

SOPORTE

- Cargues de Información
- Consultoría
- Atención Cliente final - PQRs

Fijo Mensual
(RRHH - Consultor)

\$ 350.000

CAMPAÑAS

- Creación de Redes - Cuentas
- Publicaciones iniciales (Instagram – Facebook – YouTube)
- Piezas y Publicaciones SEO – SEM a Redes sociales
- Instagram – Facebook – YouTube (Canales)

Inv. Inicial
(RRHH - Community)

\$ 850.000

Fijo Mensual
(RRHH - Community)

\$ 480.000

Publicaciones

Campañas Semanales /
Quincenales / Mensuales

Se define el valor que incluiremos a
cada campaña. \$\$\$



NEGOCIACIÓN

Ventas Directas
(Clientes)

Proyectos – En Venta

3%

Sociedad

2%

Infraestructura
Tecn.

1%

70%
Sociedad /
Reinvertir30%
SostenibilidadVentas con
Aliados
(Clientes)

1.5%

Infraestructura
Tecn.

1%

Comercial –
Ejecutivo

0.5%

60%
Sociedad /
Reinvertir40%
Sostenibilidad

Publicidad

Publicaciones

Sociedad / Reinvertir
40 %

Asesores Inmobiliarios

Plataforma /
Sostenibilidad / Community
60 %Costos por Publicación
depende Cliente

PRESENTACIÓN DE PRODUCTO

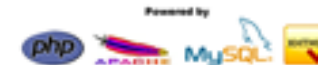


MOVILIDAD

**GESTION DE
SERVICIOS,
ABASTECIMIENTOS,
RUTAS, OPERACIÓN Y
SEGUIMIENTO**



PRESENTA



WEB