



Marketing de Contenido

Las Soluciones de Marketing de Contenido son Útiles para Divulgar, Mostrar y Asentar su Posición de Autoridad en la Industria

Aférrese al Conocimiento de su Marca y Gánese a los Fieles Seguidores que Siempre ha Deseado

Piense en la solución de marketing de contenido de WSI como en un megáfono para darse a conocer. Es el mecanismo con el cual su marca puede estar en la cima, diferenciarse de las demás, y disseminar su mensaje a su audiencia meta. Aun cuando puede impulsar sus esfuerzos tradicionales de ventas, el auténtico valor de una **estrategia de marketing de contenido** es su capacidad para convertir a sus visitantes en ipartidarios de su marca! Entonces, en vez de una plática de elevador tras otra, un plan de marketing de contenido impulsa sus metas varios pasos más allá.

El altavoz proverbial ayuda a su marca a establecer una posición de liderazgo en su industria, y a construir el tipo de relación valiosa con sus clientes que sus competidores no podrán aspirar a tener.

Aprovechar las soluciones de marketing de contenido de WSI le ayuda a reforzar las iniciativas de su equipo de ventas. Podemos ayudar a su equipo a planear e instrumentar una estrategia a la medida para hacer verdadero énfasis en su posición de autoridad en el mercado. Las opciones de solución incluyen:

- ▶ Análisis completo de palabras clave y revisión de SEO para establecer las referencias de sus fortalezas dentro de su mercado en línea.
- ▶ Consulta completa de marketing para identificar y construir personajes compradores dentro de las principales estrategias del ciclo de ventas.
- ▶ Amplia revisión de web analytics actuales y de inteligencia de negocios histórica
- ▶ Plan interno de marketing adaptado a las necesidades de cada personaje comprador.
- ▶ Apoyo y/o desarrollo completo de contenido a publicarse.
- ▶ Consultas continuas y soporte para la creación de contenido enfocado en el cliente y con base en USP.
- ▶ Web analytics y evaluación de éxito de campañas completas

¡Desarrolle una estrategia de marketing de contenido hoy que muestre su marca y contribuya al involucramiento de su cliente!

Para más información sobre cómo desarrollar una estrategia de marketing de contenido a la medida de las necesidades de su negocio, ¡póngase en contacto con nuestro equipo ahora!

El marketing de contenido es importante para establecer la reputación de su marca. Después de todo, su reputación le precede y es importante ganarse la confianza de sus prospectos si usted espera que ellos compren o que lo recomienden. Con el paso del tiempo y consistencia, su estrategia de marketing de contenido le ayudará a:

- Complementar sus estrategias de optimización de motor de búsqueda de manera bien integrada
- Crear compradores informados
- Ser una fuente de ayuda en quien se puede confiar
- Presentar a su marca ante clientes nuevos e inesperados
- Construir relaciones personales y únicas con su audiencia
- Crear una experiencia de cliente distinta de su competencia
- Enriquecer la experiencia del cliente
- Fortalecer su lugar como autoridad en su nicho



Jacqueline Olcese



56 9 88297834



jolcese@wsixpandonline.com



wsixpandonline.com

El marketing de contenido es una de las distintas formas en que WSI puede ayudarle a alcanzar sus objetivos de negocio.

Somos especialistas en diversas soluciones de marketing digital, entre ellas:

- ▶ **Search Engine Optimization**
- ▶ **Marketing por Medios Sociales**
- ▶ **Ventas Sociales**
- ▶ **Publicidad Pay-Per-Click**
- ▶ **Web Analytics**
- ▶ **Marketing por Correo Electrónico**
- ▶ **Publicidad en Display**
- ▶ **Marketing Móvil**
- ▶ **Landing Page Optimization**
- ▶ **Marketing por Video**
- ▶ **Diseño Web Responsivo**
- ▶ **Plataforma de Comunidad Social**

Póngase en contacto con nosotros y descubra cómo llevar el marketing digital a un nivel más avanzado.

