



EL CAMINO HACIA LA COMPETITIVIDAD

ASEGURAMIENTO DEL NEGOCIO A TRAVÉS DE UN USO
EFICIENTE DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

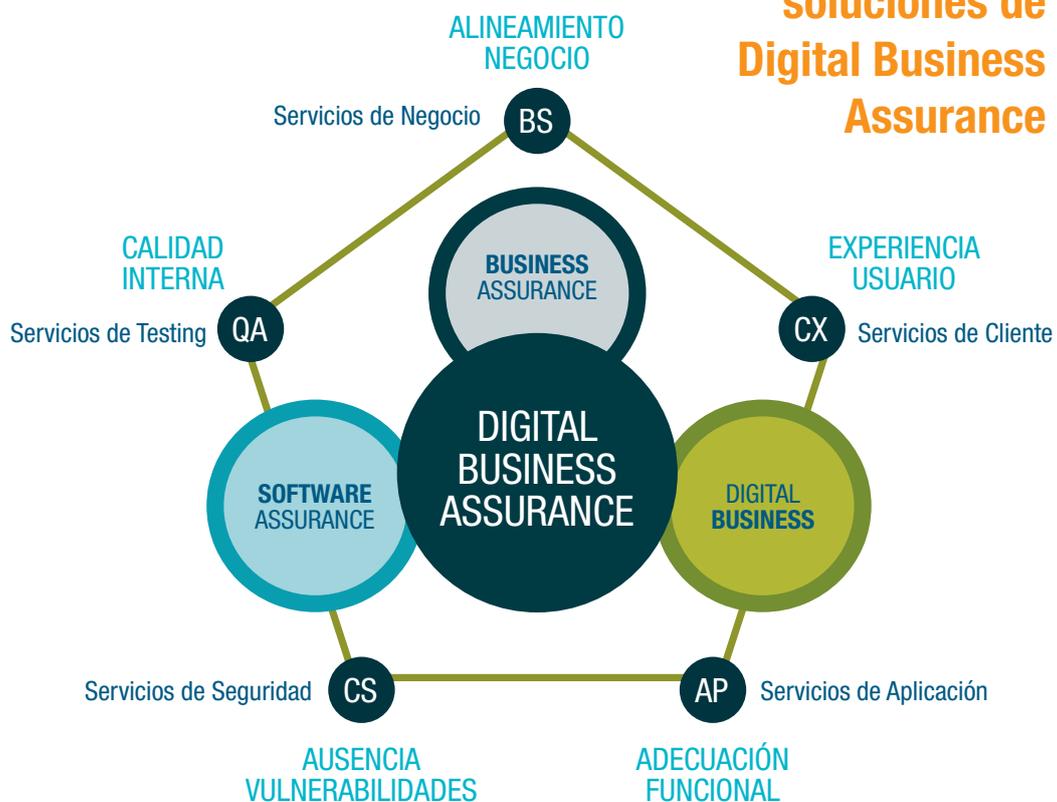
En el contexto del nuevo espacio digital las organizaciones se ven obligadas a afrontar una serie de desafíos de gran complejidad que tienen que ver con la optimización de costes, la reducción del *time-to-market*, la búsqueda de la mejora continua o la flexibilidad organizativa. Para superarlos, ya no basta con asegurar la calidad de las soluciones TI, sino que se hace necesario avanzar hacia un modelo de Calidad Total que garantice la consecución del negocio.

Conceptos como *Digital Business*, *Software Assurance* y *Business Assurance* convergen para dar lugar a una nueva realidad, es el horizonte del **Digital Business Assurance**. Esta nueva realidad persigue un aseguramiento integral de la actividad de las organizaciones, así como una experiencia de calidad para sus clientes en un contexto que facilite, además, la agilidad tanto en la toma de decisiones como en la propia actividad de negocio.

En **MTP** creemos que es posible avanzar en este camino de una forma planificada, ordenada y optimizada, abarcando todos los aspectos de la cadena de valor empresarial a través de la aplicación de una estrategia de aseguramiento global del negocio mediante el uso eficiente de las Tecnologías de la Información.

Es por ello que **MTP** presenta un amplio portfolio de soluciones y servicios para dar respuesta al nuevo y exigente escenario del **Digital Business Assurance**. Con esta propuesta, **MTP** ofrece a las nuevas organizaciones digitales un acompañamiento especializado en la evolución de su modelo de aseguramiento hacia un nuevo horizonte de competitividad.

El líder en servicios y soluciones de Digital Business Assurance



El viaje seguro hacia la transformación digital



LA OFERTA DE MTP

SOLUCIONES Y SERVICIOS PARA EL ENTORNO DEL DIGITAL BUSINESS ASSURANCE

MTP ha diseñado un conjunto de servicios y soluciones con el objetivo de ayudar a empresas y administraciones a garantizar el “aseguramiento digital” de su actividad. Esta propuesta de valor se estructura en cinco áreas de servicios: Servicios de Aseguramiento de la Calidad, de Experiencia de Cliente, de Seguridad, de Aplicaciones y de Negocio.

SERVICIOS DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

QA

Los servicios de Aseguramiento de la Calidad diseñados por **MTP** se enmarcan dentro de todas y cada una de las fases de puesta en valor de iniciativas digitales, desde análisis de requisitos o el diseño de Sistemas de Información hasta las actividades asociadas de mejora continua una vez puestos éstos en producción.

MTP acumula una experiencia de dos décadas en la implantación de los procesos más avanzados en el ámbito de Aseguramiento de la Calidad del Software, a través de una visión 360° del SQA, y se apoya en un marco metodológico robusto y de probada eficacia, avalado por el máximo grado de certificación de TMMi (Modelo de Madurez de Pruebas Integrado), el nivel 5.

Dentro de su oferta de Aseguramiento de la Calidad, **MTP** ofrece un extenso abanico de servicios:



Consultoría

- Planes de Aseguramiento de Calidad
- Certificación de Productos Software
- Madurez de Procesos (implantación TMMi)
- Cumplimiento Regulatorio
- Verificación / Certificación de Software

Servicios Cloud

- Testing as a Service
- Cloudtesting

Servicios Profesionales / Servicios Gestionados

- TMO - Oficina de Calidad

- Verificación de Requisitos
- Testing integrado en el Ciclo de Desarrollo
- Calidad de Código
- Factorías de Testing
- Pruebas Funcionales
- Pruebas de Integración
- Pruebas de Aceptación
- Pruebas de Rendimiento
- Automatización / Regresión
- Aprovisionamiento de Datos
- Mobility Testing
- Security Testing

Formación Especializada

- Preparación a las certificaciones ISTQB
- Cursos especializados ad-hoc

SERVICIOS DE EXPERIENCIA DE USUARIO

UX

En la actualidad, los clientes están cada vez mejor informados, más conectados, son más participativos, más autónomos y también más exigentes. La transformación digital ha puesto al cliente en el centro de la estrategia de negocio de las organizaciones.

En un entorno en el que la calidad es una condición “necesaria pero no suficiente” para asegurar la competitividad, las organizaciones necesitan optimizar el valor que ofrecen a sus clientes sin tener que incrementar sus costes. En este contexto, asistimos a la con-

solidación de una nueva métrica integral de negocio: La “Experiencia del Cliente”.

Cuando hablamos de iniciativas digitales, los requisitos de Experiencia de Cliente se transforman en directrices estratégicas para la construcción de nuevas “Experiencias de Usuario”. En este ámbito, **MTP** ofrece una serie de servicios que tienen como objetivos comprender los aspectos de negocio, identificar los requisitos de forma integral y optimizar en última instancia la relación con el cliente.

Dentro de su oferta de Experiencia de Usuario, **MTP** ofrece los siguientes servicios:



- Diseño de Experiencia de Usuario
- Evaluación de la Experiencia de Uso
- Análisis del Comportamiento de Usuarios
- Evaluación de la Accesibilidad
- Ingeniería de Requisitos
- Formación UX

SERVICIOS DE SEGURIDAD

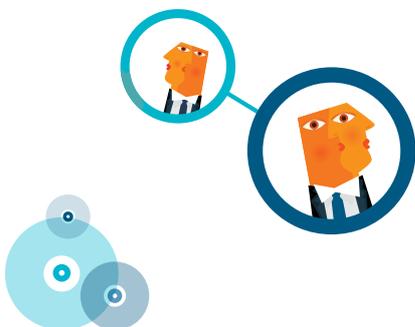
CS

Desde el punto de vista de la seguridad, una necesidad global en el complejo escenario digital, en **MTP** entendemos que es preciso velar porque las nuevas aplicaciones de software sean diseñadas a un nivel de seguridad consistente con los posibles daños que se podrían derivar de la pérdida, inexactitud, alteración, indisponibilidad o mal uso de los datos o recursos que dichos aplicativos usen, controlen o protejan. Por ello, la clave está en la habilitación de procesos que aumenten la capacidad de recuperación operativa y que, a su vez, integren, coordinen y alineen las prioridades y objetivos de las áreas de

negocio con las de las Tecnologías de la Información. Hablamos en última instancia de un nuevo enfoque de “Resiliencia Operativa”.

En este contexto, **MTP** acompaña a sus clientes en la gestión segura de las TIC, ayudándoles a detectar y prevenir peligros, de forma tanto proactiva como reactiva, a través de la aplicación de las mejores prácticas para una adecuada implantación del aseguramiento y control de los diferentes aspectos relativos a la ciberseguridad en las organizaciones, con especial foco en la seguridad de las aplicaciones.

En este nuevo entendimiento de la seguridad, **MTP** propone los siguientes servicios:



- Análisis de Seguridad de Código Fuente
- Pruebas de Seguridad para Aplicaciones
- Plan Director de Seguridad
- Soporte Seguro al Ciclo de Vida de IT
- Análisis de Riesgos
- Provisión de Datos
- Identificación Inteligente de Intrusión
- Autoprotección de Aplicaciones en tiempo real
- Concienciación y Formación

SERVICIOS DE APLICACIÓN

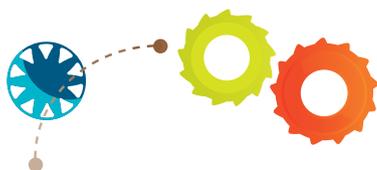
La proliferación de iniciativas digitales hace necesario mejorar el servicio al cliente, ofreciéndole una información más completa, a la vez que una gestión sencilla de los servicios online e, igualmente, unos procesos ágiles y unos flujos de comunicación que promuevan la interacción, la colaboración y el intercambio de datos.

El paradigma de Aseguramiento de la Calidad ha evolucionado con la irrupción de *Agile* como una forma de unir negocio e IT gracias a la metodología, y de DevOps como una nueva manera de unir desarrollo y operaciones gracias a las prácticas

técnicas. Al mismo tiempo, las nuevas aplicaciones están absolutamente basadas en la provisión de un “uso” optimizado, son las aplicaciones de la “Tercera Plataforma”, accesibles desde dispositivos móviles, que utilizan datos estructurados y no estructurados (escenarios Big Data) y totalmente basadas en la Nube.

MTP ofrece una cobertura completa de todo el ciclo de vida del software en este tipo de iniciativas digitales, con capacidades que abarcan desde la provisión de un acceso fiable y seguro a los servicios online hasta el diseño, desarrollo y despliegue de iniciativas digitales.

Dentro de su catálogo de Servicios de Aplicación, **MTP** ofrece:



- Implantación DevOps.
- Omnia Continuous Delivery Assessment.
- Planes de Integración Continua.
- Gestión de Configuración.
- Gestión de Entornos.
- Aplicaciones Multidispositivo y e-Business.
- Desarrollo Agile-Lean.
- Calidad de Código.

SERVICIOS DE NEGOCIO

El acceso a la información a través de cualquier canal y soporte se ha convertido en un derecho fundamental. La información, además, crece exponencialmente en variedad, naturaleza, tamaño y tipología. Por ello, la forma en la que las organizaciones integran, gestionan, presentan o analizan los datos relacionados con su actividad se ha convertido en una clave más para el éxito.

Igualmente, las organizaciones, que en la actualidad están adoptando soluciones inteligentes de gestión de procesos de negocio, están obteniendo óptimos y

competitivos resultados en la automatización de procesos, la mejora de la planificación y los cálculos asociados, así como en la optimización de tareas, la administración avanzada de reglas de negocio y la gestión de modelos analíticos.

MTP ofrece una cartera de servicios y soluciones de implantación y análisis de procesos de negocio, así como de extracción de valor a partir de los datos corporativos a través de inteligencia y analítica avanzada de negocio, con especial foco en la provisión de soluciones de iBPM y de Business Analytics.

En el área de Servicios de Negocio, **MTP** ofrece:



- Optimización de procesos de negocio (Reingeniería digital de procesos)
- Externalización de procesos E2E (IBO Outsourcing)
- Análisis de datos descriptivo, predictivo y prescriptivo (BA/BI)



POR QUÉ MTP

Veinte años de experiencia, un equipo de más de 600 profesionales con una alta cualificación técnica, capacidad para ofrecer servicios a nivel global, factorías de desarrollo y calidad y centros de excelencia propios, son algunos de los factores que convierten a **MTP** en un líder en Servicios de Aseguramiento Digital.

- **Recursos técnicos**

Consultores, especialistas, ingenieros, herramientas...

- **Capital intelectual**

Metodología, madurez de procesos, mejores prácticas...

- **Agilidad y flexibilidad**

En la respuesta, en la entrega del servicio, en la gestión...

- **Proximidad**

Cercanía en la relación, integración de equipos, geográfica...

- **Acompañamiento integral**

Desde el inicio, en el ciclo completo, en todas las áreas...

- **Confianza**

En un socio comprometido, en un líder especializado.

**Innovación,
eficiencia y
compromiso de
un especialista
en el
aseguramiento
de la calidad**



MTP España

C/ Santa Leonor 65, Edificio C Planta 4ª
28037 Madrid
Teléfono: +34 91 144 06 00
e-mail: info@mtp.es
www.mtp.es

MTP Brasil

Av. Doutor Cardoso de Melo, 1.460
conjunto 101 Vila Olímpia
04548-002 São Paulo
Telefone: + 55 11 4193 4579
email: contato@mtpi.com.br
www.mtpi.com.br

MTP México

Av. de los Insurgentes 826 Piso 7 Ala Sur
Colonia del Valle
C.P. 03100, México D.F.
Teléfono: +52 55 5286 1461
email: info_mx@mtpinternational.com
www.mtpinternational.com.mx