



## MERCADEO

- Presencia en eventos:

Realizar un calendario mensual con eventos que nos interesan para generar leads y mercadear los servicios de:

- ✓ Relaciones Institucionales
- ✓ Internalización de empresas
- ✓ Charlas y capacitaciones

- Boletín Trimestral:

Realizar un boletín informativo de hechos actuales, eventos o información relevante que puede ser de interés en nuestra área.

- Material Promocional:

Producir material promocional para la agencia. A cada reunión de negocios llevaremos una carpeta con el brochure y el material que produzcamos.

- Presencia en Medios de Comunicación:

La presencia en medios está ligada a la imagen de nuestra directora.

## REDES SOCIALES

### FACEBOOK



- 1289 seguidores, la propuesta es llegar a 2000 seguidores en Julio.
- Para esto requerimos producir algunos vídeos de temas en tendencia y pautarlos.

### LINKEDIN



- 93 seguidores
- Debemos alimentar esta red.
- Agregar clientes.

### INSTAGRAM



- Registrar MR, en la actualidad alrededor de 8 millones de empresas interactúa con los más de 500 millones de seguidores en esta red.
- Compartiremos artes, fotos y vídeos (transmisiones en vivo)