



Lo imaginamos.
Y hacemos que suceda.

¿Quiénes somos y a qué nos dedicamos?

MEDIATIX

www.mediatrix.com.ar

Con base en Ciudad de Buenos Aires, y más de 15 años de experiencia en mercado, desde Mediatix hemos dado servicios de desarrollo de sistemas, diseño gráfico, marketing digital, marketing de contenidos, periodismo, redes sociales y traducciones a cuentas como **Avaya, Anixter, Nortel, Ingram Micro, Microglobal, Hipódromo Argentino de Palermo, Atento, IT Sitio.com, IGT** (International Games Technology), **Plantronics**, entre otras.

Somos una agencia pequeña y enfocada, con gran experiencia en distintos mercados: comunicaciones, tecnología, entretenimiento, diseño e indumentaria.

Conocemos bastante sobre channel management, la relación entre fabricantes, distribuidores y usuarios finales, y sus estrategias y tácticas aplicadas al mercadeo.

También nos especializamos en los últimos años, en desarrollos de comercio electrónico, para algunas marcas reconocidas del mundo del diseño la indumentaria, como por ejemplo **Monoblock** o **Juana De Arco**.

Nuestra principal habilidad es la de poder resolver problemas tanto de mercadeo, comunicación o sistemas, con una visión integral.

Nos gusta imaginar. Y hacer que las cosas funcionen bien.

Scope of work: servicios ofrecidos

Modos de contratación.

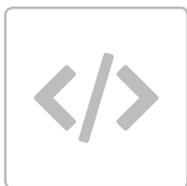


SERVICIOS DE DISEÑO GRÁFICO & WEB

Pueden contratarse en diferentes modalidades: por proyecto, por recurso, con dedicación exclusiva o no exclusiva, por packs mensuales, administrados en flujos de horas semanales debidamente reportadas en plataforma de gestión de proyecto.

Diseño gráfico: Invitaciones a eventos. Promociones. Logos. Folletos. Impresos. Carteles. Stands. Catálogos. Flyers. Imagen corporativa con sistemas de aplicación simple. Logos para eventos, promocionales o programas especiales. Tarjetería. Print en general.

Diseño Web. HTMLs, como invitaciones, promociones, comunicaciones en general, encuestas sencillas, hot-sites, micro sitios, landing pages, y todo tipo de web design que no superen en complejidad y volumen las 15 horas de desarrollo en una pieza o micro-campaña.



SISTEMAS

Modalidad de contrato por horas hombre y por tipo de recurso:
Lider de proyecto - Analista funcional - Programador - Tester, etc.

Reporte de desarrollos contratados sobre Project Management Tool (www.breeze.pm)

Diseño y Desarrollo web.

Sitios medianos y grandes. Portales.

Plataformas con servicios web (orientados a gestión).

Gestores de contenidos.

Backoffice de herramientas.

Catálogos de E-commerce.

Diseño y Desarrollo de Apps Móviles: Nativas, Híbridas y Web. Android & IOS

Expertise Senior sobre Open Source y HTML5.

Tecnologías Responsive para todo tipo de dispositivo.

Hacemos plataformas multi idioma, multi moneda.

Sistemas de complejidad media web based.

Diseño y desarrollo de bases de datos.

GUI. Diseño de Interfaz de usuario

Desarrollo de WebServices. Integraciones entre sistemas. Por ejemplo sincronizadores de stock, de precios, de datos de actualización entre bases de datos distintas.

Reportes. Creamos paneles de estadísticas a medida, customizamos existentes.

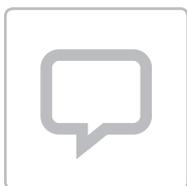
Implementaciones sobre WP, Prestashop.

Bocetados y maquetados.

Testeos.

Provisión de infraestructura de servidores SSLA.

Configuraciones y setup de servidores. Particiones y VPS.



COMUNICACIÓN Y CONTENIDO.

Redacción periodística. Gacetillas, contenidos en general.

Creatividad. Ideas para campañas y acciones. Naming. Sistemas de imagen.

Consultoría en general.

Modalidad de contratación: por proyecto, por fee a tarifa plana, por pack de horas.



TRADUCCIONES

español - inglés / inglés - español
español - portugués / portugués - español

Traducciones técnicas profesionales. Especialización en mercado de comunicaciones y tecnología desde hace más de 15 años. Traductores de gran calidad, con capacidad de comprensión y edición de textos originales respetando estilos. Tipo de traducción comprensiva, las herramientas tecnológicas se utilizan para crear glosarios y diccionarios, con las particularidades idiomáticas del cliente y sus lenguajes o mercados específicos.



TELEMARKETING

Hasta 10 operadores en dos turnos.
Envíos masivos de SMS con reporte. Modalidades Inbound. Outbound.
Convocatorias a eventos. Seguimientos de Asistencia.
Encuestas de calidad. Fidelización. Morosidad.
Desarrollo de guiones para la actuación. Seguimiento.
Supervisión permanente.
Reportes detallados por campañas.

Estructura y recursos



3 LÍDERES DE ÁREA - SOCIOS



Juan Jose Vicente
DIRECTOR COMERCIAL



Leonardo Javier Creo
DIRECTOR DE DESARROLLO



Juan Martín Molteni
DIRECTOR DE ARTE
Y DISEÑO

TEAM:

- Dos diseñadores gráficos
- Dos traductores especializados
- Un redactor
- Dos programadores enfocados a arquitectura, bases de datos y codificación de los sistemas web based.

A partir de allí puede crecer el team para organizar equipos full o parcialmente dedicados para atender requerimientos de una cuenta.

IMAGINAMOS Y LO HACEMOS POSIBLE

MEDIATIX