



MediaFixer

MEJORAMOS LA COMUNICACIÓN



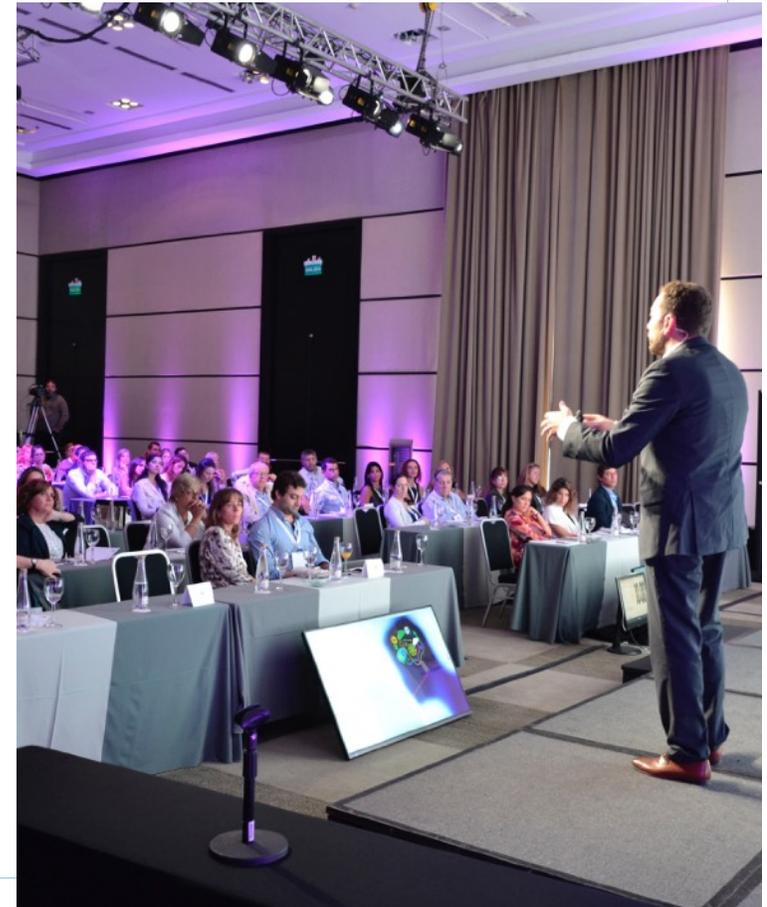


Innovar para comunicar mejor

Pensamos la comunicación efectiva de manera consciente.

Diseñamos teoría aplicable y herramientas dinámicas.

Construimos contenidos y le damos estéticas memorables





/Servicios

Speaker Training

Hablá en público con confianza y sin miedos para presentar de manera efectiva y memorable.

- /Método TED
- /PechaKucha
- /Storytelling
- /Pitch Elevator



Comunicación no verbal



Diseño creativo



Webinars / Virtual speaking

Capacitación y producción de Podcasts



Locución y foniatría





/Servicios

MediaCoaching

Enfrentá al periodismo
y comunicá efectivamente
frente a un escenario de crisis.

- /Gráfica, Radio y TV
- /Conferencias de prensa
- /Entrevistas de asalto
- /Móviles en vivo

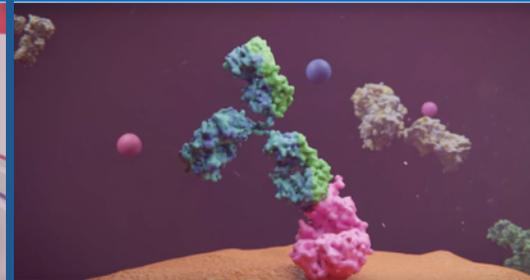


Presentaciones innovadoras

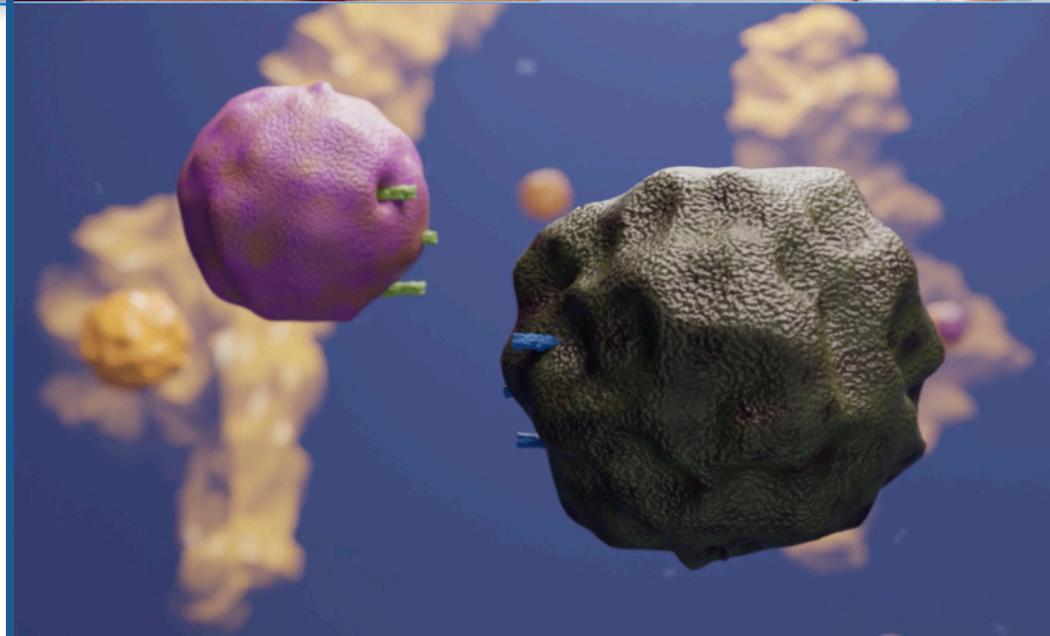
Based-on Visual thinking / Diseño audiovisual



Contenidos Audiovisuales



Grabación en estudios
Diseño & Animación 2D - 3D
Tutoriales y explainers
Producción integral de Podcasts

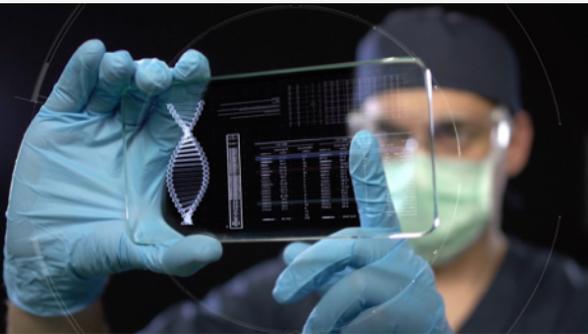




Reel



Contenidos Audiovisuales



REPORTS



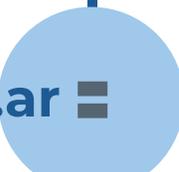
CASOS CLÍNICOS



CORPORATIVOS



PROMOS



M Clientes & feedback





FERNANDO CHIRELLI

Es Licenciado en Comunicación Social, Periodista, Locutor Nacional y tiene un Posgrado en Marketing Farmacéutico.

Durante más de una década fue periodista en los noticieros de América TV y A24, trabajó como director de cámaras en TN, fue editor en Canal 9 y corresponsal de TRT (Turquía), productor y editor de corresponsalías para Deutsche Welle, ORF (Austria) y SFTV (Suiza).

Fue profesor titular de Televisión 3 en la carrera de locución de ISER, Director de Medios en la Universidad del Salvador, Titular de 4 cátedras en la Universidad CAECE y docente ayudante en la Universidad de La Matanza.

Trabajó para el Departamento de Comunicaciones de la OEA en Washington, DC y fue becado por la Embajada de Alemania junto a otros 11 periodistas latinoamericanos para un programa de intercambio cultural con la República de Alemania.

Es conductor/animador de eventos corporativos y la voz de marca de renombradas empresas argentinas.

Diseña cursos de oratoria, speaker training y media coaching desde hace más de 17 años para el sector farmacéutico, automotriz, tecnológico, deportivo, político y corporativo en general.

Fue socio gerente de Timelab, una empresa dedicada a la producción de contenidos audiovisuales y actualmente, produce contenido audiovisual especializado para el sector farmacéutico (videos interactivos, canales de podcasts, spots publicitarios) y contenidos de marketing digital para el sector agro, tecnológico, educativo, político y otros.

Habla inglés y portugués de manera fluida. Además, habla y comprende alemán, francés y estudió árabe y chino.



MUCHAS
GRACIAS

