

SEGURO LATAM



MEDIAKIT
2020

SEGURILATAM

REVISTA DE SEGURIDAD INTEGRAL Nº 1 PRIMER CUATRIMESTRE 2016



COMPARTIENDO CONOCIMIENTO

SEGURILATAM



Segurilatam, revista con cobertura en toda Latinoamérica, editada por Editorial Borrmart, que se configura como un puente de intercambio de información, conocimiento, experiencias y buenas prácticas entre Europa y Latinoamérica en materia de Seguridad Integral.



BORRMART, S.A.

Nuestra completa gama de medios: Revista en papel, web especializada (www.segurilatam.com) Revista Digital, Newsletter mensual, Redes Sociales, etc.; así como nuestra amplia difusión en toda Latinoamérica hacen de nuestro medio...

...EL SOPORTE IDÓNEO PARA PROMOCIONAR SU
EMPRESA, PRODUCTOS Y SERVICIOS
DE UNA MANERA GLOBAL EN TODA
LATINOAMÉRICA



SEGURITECNIA
 Líder en el sector de la Seguridad Privada en España. Referente desde 1980 en el sector gracias a su rigor y veracidad.
www.seguritecnia.es



SEGURIDAD LABORAL LATAM
 Publicación especializada en el sector de la prevención de riesgos laborales, la seguridad y la salud en el trabajo en América latina.
www.seguridad-laboral.es



RED SEGURIDAD
 Más de 15 años de especialización en la industria de la Ciberseguridad y de la Seguridad de la Información.
www.redseguridad.com

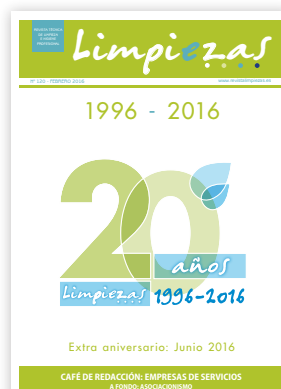
PUBLICACIONES

Más de 40 AÑOS COMUNICANDO

FACILITY
 Revista técnica independiente desde la que se trata la situación actual de la disciplina del FM&S en todas sus especialidades.
www.facilitymanagementservices.es



LIMPIEZAS
 Más de 20 años como referente indiscutible del sector de la Limpieza profesional e Higiene Industrial e Institucional.
www.revistalimpiezas.es



FORMACIÓN DE SEGURIDAD LABORAL
 Publicación especializada en la prevención de riesgos laborales y la seguridad y la salud en el trabajo desde 1988.
www.seguridad-laboral.es



NUESTROS LECTORES

Distribuidores,
Integradores,
Técnicos y Soporte

15%

Empresarios,
Gerentes, Directivos y
Jefes de Seguridad

28%

Profesionales de
la seguridad:
CSO y CISO

24%

Gobiernos,
Fuerzas del Orden
y Ejército

21%

4%

Asociaciones y
Universidades

8%

Otros

**EL 70% DE NUESTROS LECTORES SON EMPRESARIOS O DIRECTIVOS
CON PODER DE DECISIÓN SOBRE COMPRAS**

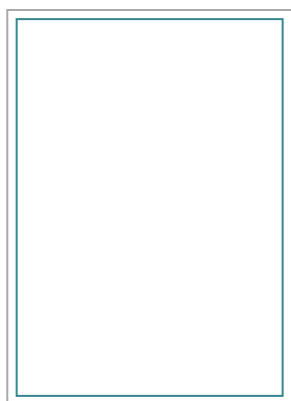
NUESTROS LECTORES



TARIFAS

TARIFAS en dólares americanos USD	Tarifa	DESCUENTOS POR CAMPAÑA	% descuento
	Full		
Portada	6.500 \$	1 inserciones	-10%
Contraportada	5.000 \$	2 inserciones	-15%
Interior de Portada	3.500 \$	3 inserciones	-20%
Interior de Contraportada	3.500 \$		
Doble página interior	3.900 \$		
Página interior impar (derecha)	2.000 \$		
Página preferente (primera y segunda derecha)	2.200 \$		
Media página vertical u horizontal	1.250 \$		
Directorio	450 \$ 1 año		

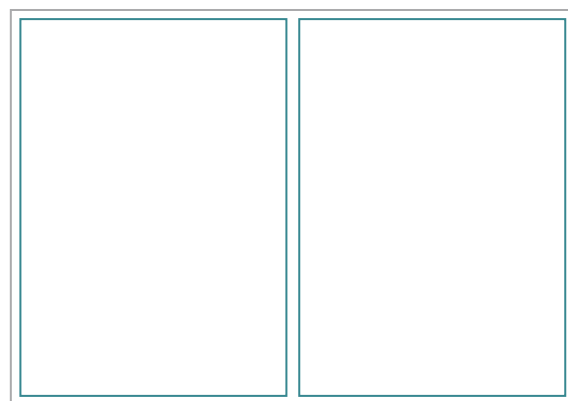
Todos los precios son en dólares americanos USD



PÁGINA COMPLETA

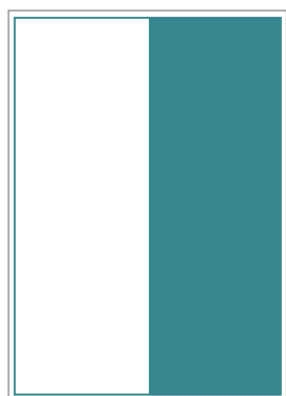
303mm X 216mm

Medidas (alto x ancho)
Todas las medidas incluyen 3 mm de más, en cada lado (sangre, bordes de seguridad que no aparecerán publicados)



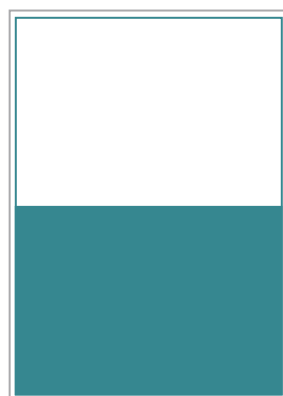
DOBLE PÁGINA

303mm X 426mm



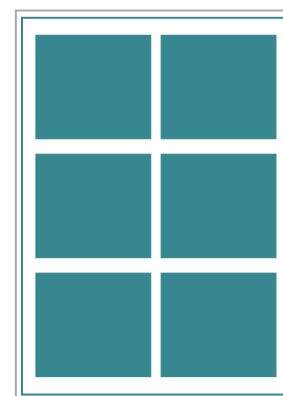
MEDIA VERTICAL

303mm X 111mm



MEDIA HORIZONTAL

155mm X 216mm



MEDIDA MÓDULOS

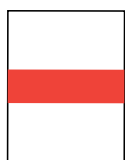
aproximada

La publicidad se complementa con CONTENIDOS EDITORIALES SIN CARGO (información de productos, artículos técnicos, noticias de empresas, etc.) que se publican en distintos formatos (revista, revista digital, newsletter, redes sociales, web...) con el fin de alcanzar una comunicación más efectiva.

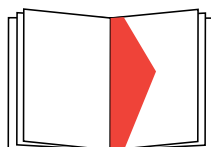
TARIFAS

DESPLEGABLES

CINTILLA
Desde 10.000 \$



ENCARTE 1
Desde 4.000 \$



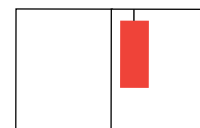
DESPLEGABLE PÓSTER
Desde 6.000 \$



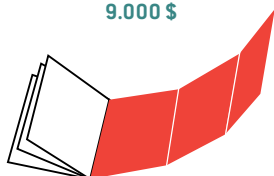
DESPLEGABLE PORTADA
9.000 \$



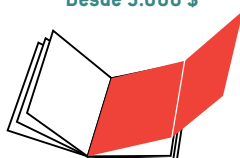
SEPARADOR
4.000 \$



TRÍPTICO DE PORTADA
9.000 \$



DESPLEGABLE
Desde 5.000 \$



MARIPOSA
Desde 8.500 \$



DESCARTE ESPECIAL
Desde 4.500 \$



CONSULTE CON SU EJECUTIVO PARA ESTAS ACCIONES ESPECIALES

Coordinador países: Javier Borredá javier.borreda@bormart.es

México: Javier Borredá javier.borreda@bormart.es

Colombia: Luisa Millán Ahumada comercial.co@bormart.es

Fernando Pérez fperez.co@bormart.es

Perú: Pedro Pleguezuelos segurilatam.peru@bormart.es

Ecuador: Paloma Melendo segurilatam.ecuador@bormart.es

Argentina: Yolanda Duro Blázquez yolanda.duro@bormart.es

Chile: Antonio Caballero segurilatam.chile@bormart.es

Caribe y Centro América: Bernardo Valadés segurilatam.caribe@bormart.es

Principales Ferias y Eventos con distribución especial



Centro de Ciberseguridad Industrial



EXHIBICIÓN INTERNACIONAL DE SEGURIDAD INTEGRAL Y ORDEN PÚBLICO



ACUERDOS DE COLABORACIÓN CON ASOCIACIONES INTERNACIONALES

SUSCRIPTORES

TIRADA MEDIA
ejemplares

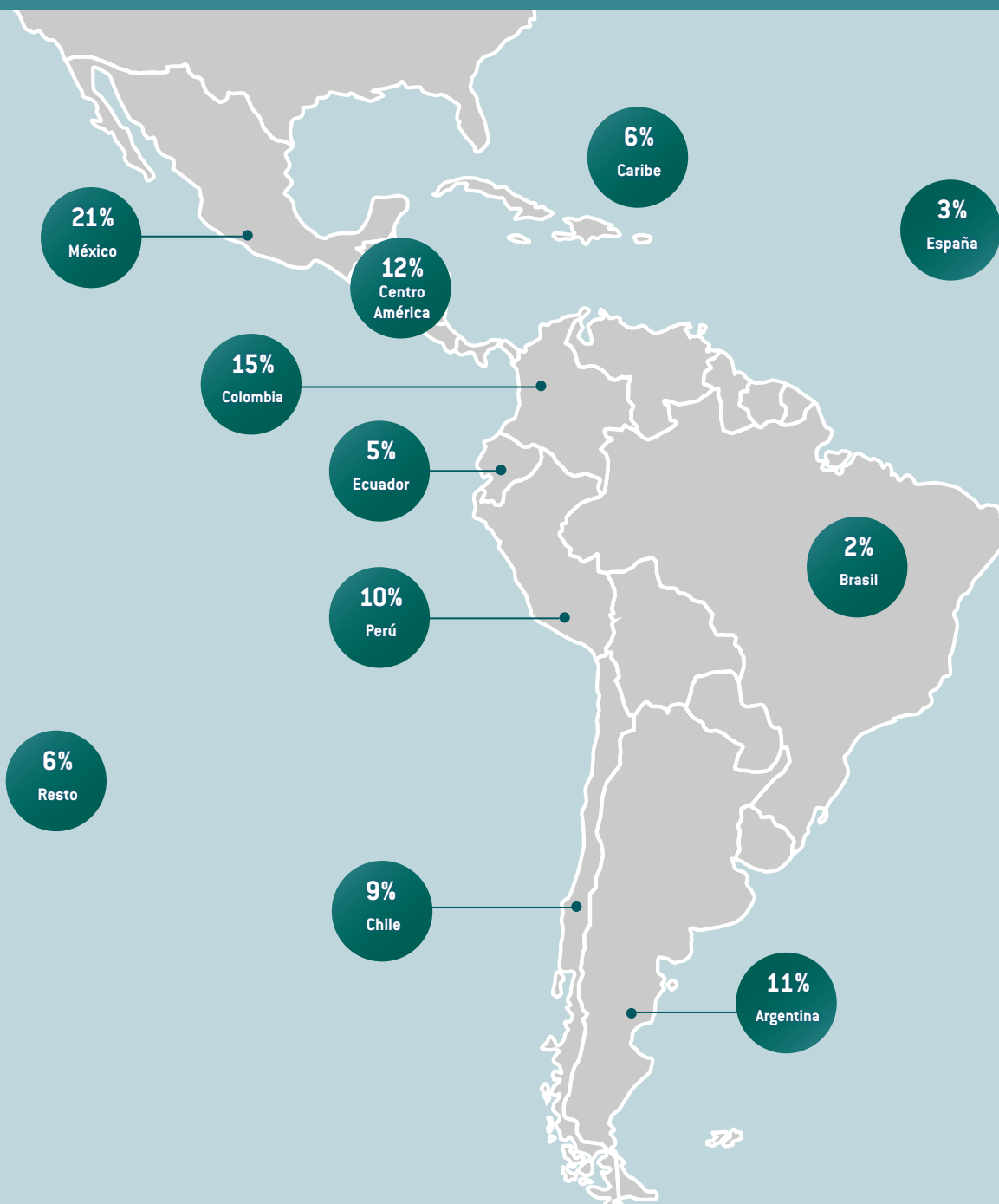
25.000

LECTORES
estimados/ejemplar

3,0

LECTORES
estimados/número

75.000



MÁS DE 200.000 LECTORES EN TODOS LOS SOPORTES

SECCIONES

AGENDA	ASOCIACIONES	CCTV Y CONTROL DE ACCESOS	CIBERSEGURIDAD
CONTINUIDAD DE NEGOCIO	DIRECTORIO	EMPRESA	EVENTOS
FORMACIÓN	FUEGO	NOTICIAS	PRIVACIDAD
PRODUCTO	SEGURIDAD PÚBLICA	SAFETY	SECURITY
SEGURIDAD AUTOMOTRIZ	SEGURIDAD INTEGRAL	SEGURIDAD PRIVADA	VIGILANCIA Y PROTECCIÓN

SÚMATE A NUESTRO NUEVO ECOSISTEMA DIGITAL

SEGUR**LATAM**

Confianza Digital



NUEVA WEB
MULTIDISPOSITIVO

APP
EVENTOS

CONTENIDO
PREMIUM

SEGMENTACIÓN
DE AUDIENCIAS

AGENCIA
DIGITAL

SOCIAL
MEDIA

SEGURILATAM DIGITAL



Síguenos:



REVISTA
DIGITAL

WEB

REDES
SOCIALES



NEWSLETTER

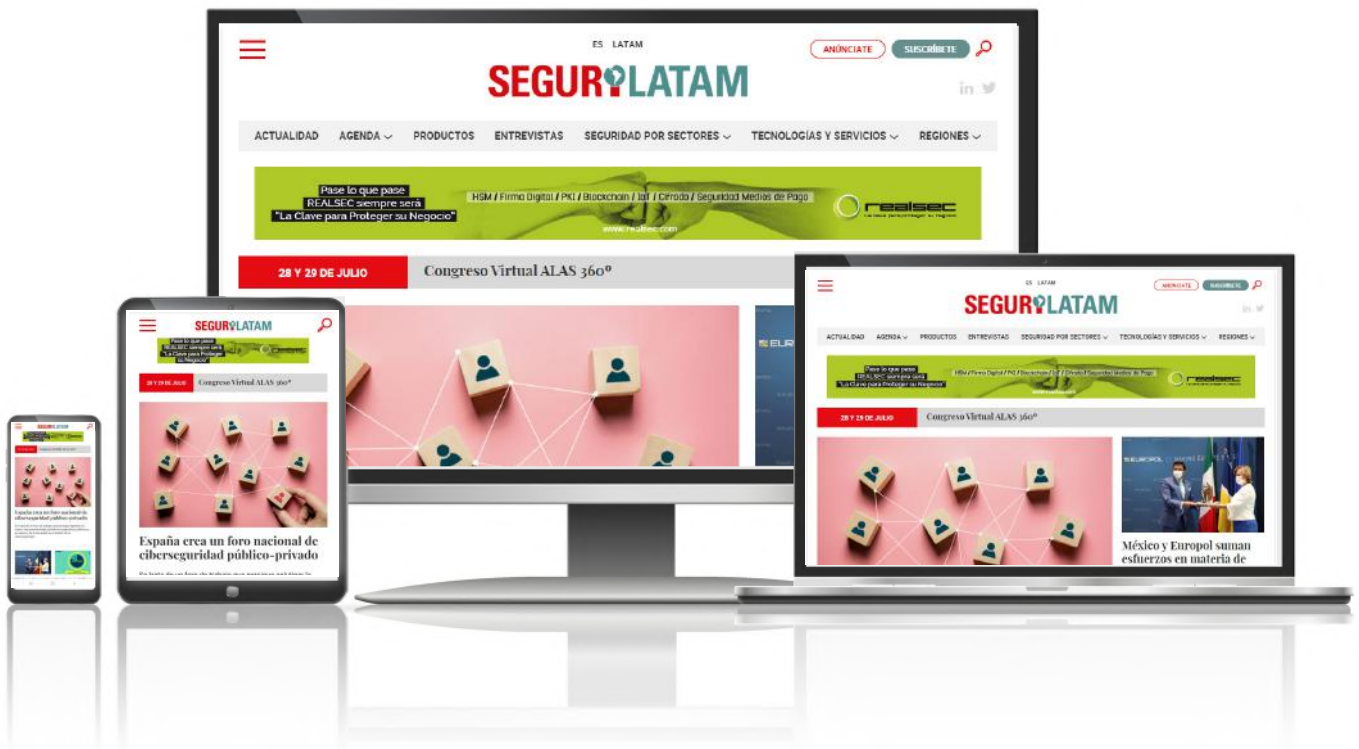
SOCIAL MEDIA

WEB
RESPONSIVE
www.segurilatam.com

NEWSLETTER

OFERTA DIGITAL

WEB RESPONSIVE



ESPACIOS PUBLICIDAD DISPLAY

ESPACIOS HOME	TAMAÑO PC	TAMAÑO MÓVIL	TARIFA
Horizontal - Botón superior	900x90 px	300x50px	180\$/semana
Horizontal - Destacados	900x250 px	300x250 px	125\$/semana
Horizontal - Productos	900x90 px	300x250px	125\$/semana
Vertical - Agenda	300x600 px	300x250px	125\$/semana
Vertical - Especiales	300x600 px	300x250px	90\$/semana
Extra - Megabanner	980x250px	320x100	250\$/semana
Extra - Megabanner + orejeras	Necesario solicitar indicaciones de diseño	320x100	500\$/semana
ESPACIOS MINISITES TEMÁTICOS	TAMAÑO PC	TAMAÑO MÓVIL	TARIFA
Horizontal	900x90 px	300x250px	75\$/semana
Vertical	300x600 px	300x250px	75\$/semana
ESPACIOS DETALLE DE CONTENIDO	TAMAÑO PC	TAMAÑO MÓVIL	TARIFA
Vertical	300x300px	300x250px	190\$/semana

Todos los precios son en dólares americanos USD

CONTENIDO

HOME	ejemplos		TARIFA
Contenido destacado	ver página siguiente	texto e imágenes facilitadas por el cliente	750\$/semana
Agenda	ver página siguiente	texto e imágenes facilitadas por el cliente	750\$/semana
MINISITES TEMÁTICOS			
Contenido Técnico/Opini3n	click para ver en la web	texto e imágenes facilitadas por el cliente	250\$
Producto	click para ver en la web	texto e imágenes facilitadas por el cliente	250\$
Evento	click para ver en la web	texto e imágenes facilitadas por el cliente	375\$

Todos los precios son en dólares americanos USD

ESPACIOS HOME

Extra - Megabanner



Horizontal - Botón superior



Contenido destacado



Horizontal - destacados

Contenido - Agenda



Vertical Agenda





Horizontal - productos



Vertical especiales

ESPACIOS MINISITES TEMÁTICOS



Horizontal

Por ello, un sistema integral de gestión de la seguridad en la aviación como el que adoptamos las aerolíneas que formamos parte de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA), por sus siglas en inglés adquiere relevancia y es esencial en el actual contexto de seguridad en el que las compañías aéreas operamos.

El **SuMS**, que no es otra cosa que el acrónimo de **Security Management System**, integra una serie de componentes que deben ser implementados en forma transversal en toda la empresa:

- Compromiso de la alta dirección
- Provisión de recursos.
- Establecimiento de manuales y procedimientos.
- Sistema de gestión del riesgo y evaluación de amenazas.
- Sistema de respuesta a la emergencia.
- Control y aseguramiento de la calidad.

Este último es un elemento básico para la **mejora continua**, siendo la **cultura de seguridad** el elemento que permea todo el sistema. Pero de nada sirve que sólo uno de los actores de la industria aeronáutica incorpore un sistema de gestión de seguridad si el resto no lo hace.

Por ello, y por la necesidad de que todos avanzemos y trabajemos en conjunto, la **Organización de Aviación Civil Internacional (OACI)** ha incorporado la generación de una fuerte cultura de seguridad, como uno de sus objetivos, en el **Plan Global de Seguridad de la Aviación (GLSP)**, por sus siglas en inglés.

Reporte de incidentes

Si lo prefieres puedes ver la versión web en este newsletter



newsletter

26/06/2020

▶ PROTAGONISTAS DEL SEG2

Antonio Gaona (Banorte): "Seguridad Corporativa debe integrarse en la alta dirección de las organizaciones"

El director de Protección, Seguridad e Inteligencia del Grupo Financiero Banorte participó en el XII Encuentro de la Seguridad Integral (Seg2) organizado por las revistas 'Seguridad' y 'Red Seguridad'.



David Pereira (SecPro): "Las personas son la primera línea de ciberdefensa"

El experto colombiano representó a la Asociación Latinoamericana de Seguridad (ALAS) en el XII Encuentro de la Seguridad Integral, en el que impartió la ponencia 'A la caza del enemigo encubierto en tiempos de pandemia'.



▶ TE INTERESA

Carlos Valenciano: "Alai Secure comienza su operación en Chile"

Segun explica Carlos Valenciano, VP Sales Latam de la compañía española, 'Alai Secure continúa con su plan de expansión en América Latina y comienza su operación en Chile'.



▶ ENTREVISTAS DESTACADAS



Jesús Rodríguez
CEO de Realsec

"Cada vez son más las entidades financieras de Latinoamérica que confían en Realsec"



David Antonio Pérez Herrero
Director de la División de Seguridad de everis ADS

"Las soluciones de everis ADS contribuyen a luchar contra el COVID-19"

▶ ÚLTIMAS NOTICIAS



Congreso Virtual ALAS 360º: una experiencia cercana a la realidad

Los días 28 y 29 de julio, la Asociación Latinoamericana de Seguridad organizará un congreso virtual diseñado para que

NEWSLETTER	TARIFA
Contenido	250\$/1 envío
Producto	250\$/1 envío
Evento	250\$/1 envío
Espacio pupicidad display	250\$/1 envío
Newsletter personalizada [*]	desde 1.500\$

[*]Consulta con tu comercial precio y más información

Todos los precios son en dólares americanos USD

OFERTA DIGITAL - NOTIFICACIÓN LANZAMIENTO NUEVO NÚMERO

Si lo prefieres puedes ver la versión web en este navegador:

SEGUROLATAM

 en **KPRO** kiosko**PRO**

06/05/2020

Por gentileza de **Espacio reservado para logotipo**

Hola

¡Ya está aquí el nuevo número de la revista Segurilatam!

En su interior, encontrará las últimas tendencias y novedades de Sector reportajes, entrevistas a profesionales relevantes, artículos técnicos y los principales eventos del sector que no puede perder.

Espacio reservado para destacar el contenido

A tu alcance toda la información de interés del profesional de la Seguridad.



CLICK AQUÍ

f in t

NOTIFICACIÓN LANZAMIENTO NUEVO NÚMERO	TARIFA
Logotipo + contenido destacado	750\$

Todos los precios son en dólares americanos USD

Destinatarios: Integradores, Fabricantes, Usuarios finales, Gobierno, Distribuidores mayoristas, Proveedores de servicios y Cuerpos de Seguridad.



Todos los precios en dólares americanos USD.

EBLAST	
ENVIOS	PRECIOS
1	1.800\$/por envío
2	1.760\$/por envío
3	1.600\$/por envío
4	1.500 \$/por envío
5	1.400\$/por envío
6	1.300\$/por envío

(*) Precios por envío 50% anticipo 50% al realizar el envío

Para realizar una campaña de servicio eblast es necesario tener una contratación de dos pautas publicitarias en papel o 6 meses en web

SEGURO LATAM



SU MEJOR ALIADO PARA POSICIONAR SU MARCA EN EL SECTOR DE
UNA MANERA GLOBAL EN TODA LATINOAMERICA

Te hacemos visible. Si no te ven no existes