



AMERICAN
SCHOOL OF MANAGEMENT



MBA

Master of Business
Administration





AMERICAN

SCHOOL OF MANAGEMENT

El MBA, permitirá a nuestros egresados adquirir conocimiento y práctica con una visión al futuro, más empoderados para la toma de decisiones gerenciales que el mundo globalizado requiere, encontrando el equilibrio perfecto para poder liderar equipos de trabajo de alto rendimiento, quienes también contarán con networking internacional, para poder trascender en los negocios.

El objetivo primordial de un MBA es dotar al alumno de una visión global real, completa y organizada de una empresa y poner a su alcance herramientas personales que le permitan abordar el trabajo de gestión con seguridad, minimizando las probabilidades de error.

Estamos en la era de la inteligencia artificial, versus las habilidades humanas. Las personas se dan cuenta; cada vez más, de que necesitan actualizarse y diversificarse en nuevas áreas. La adquisición de habilidades, la agilidad y la capacidad de aprendizaje serán cruciales, señalan estudios actuales. En cuanto a las empresas, serán aquellas que puedan tener un equipo diverso adecuado de talento humano, que cuente con habilidades interpersonales como la empatía, así como conocimiento de tecnología, las que triunfarán en esta nueva era.

Objetivos del Master



Formación de directivos y empresarios capaces de dirigir y liderar organizaciones en entornos competitivos, cambiantes e innovadores.



Familiarizar a cada gerente con el funcionamiento de los distintos departamentos de la empresa y proporcionarle herramientas para la supervisión y toma de decisiones.

MBA



Crear red de contactos que le permita cerrar negocios trascendentales.



Metodología

El programa de Master se imparte bajo la metodología teórica y práctica, para que el estudiante después de cada sesión de clases pueda poner en práctica lo aprendido en su empresa o puesto de trabajo.

El alumno deberá cursar una materia en un período de 4 semanas. Para la metodología On Line, el alumno tendrá una clase semanal con un facilitador asignado, en un horario de 19:00 a 20:00 horas. Cada alumno tendrá la oportunidad de estar conectado desde su ordenador; si por alguna razón no se puede conectar en ese horario, la clase quedará grabada para que la pueda visualizar posteriormente.

MÓDULOS Académicos

- M01 Gestión de Crisis Económica
- M02 Resiliencia Empresarial
- M03 Macroeconomía para la Toma de Decisiones
- M04 E-Business
- M05 Gerencia de Producción y Operaciones
- M06 Benchmarking
- M07 Branding y Marca Personal
- M08 Inteligencia Empresarial y Big Data
- M09 Dirección y Gestión del Talento Humano
- M10 Gerencia de Marketing
- M11 Liderazgo y Gestión de Equipos de Trabajo de Alto Rendimiento
- M12 Comunicación Efectiva
- M13 Gerencia de Servicio al Cliente
- M14 Análisis de Estados Financieros
- M15 Cash Flow Management
- M16 Business Plan
- M17 Proyecto de Grado I
- M18 Proyecto de Grado II

Certificación Internacional: La certificación internacional es indispensable recibirla una vez durante toda la carrera, para todos nuestros egresados. Los temas van a variar año tras año, si un estudiante desea tomar más de una certificación internacional durante toda su carrera, es factible. Usualmente la certificación internacional dura 8 horas, por lo general se imparte en un día completo, con un facilitador Internacional.

