

MAV®



## THE BRAND

MAV was born in Colombia in response to the need of innovation in the country's fashion industry. It is an alternative for risky and demanding costumers, who seek to stand out and go beyond the traditional. MAV is for those who want to transgress trends without neglecting the functionality and durability of the garments they wear and keeping in mind their versatility in daily life.

Since 2018 MAV has impacted digital platforms, consolidating its brand DNA and becoming a benchmark for this new audience, offering the possibility of being irreverent in a globalized world and to position each individual through their personal stamp.

The brand based on "Slow Fashion" as a philosophy of responsible clothing consumption. It mentalizes and educates its costumers about the impact of garments on the environment, resources depletion and textile industry on society.

## LA MARCA

MAV nace en Colombia como respuesta a la necesidad de innovación de la industria de la moda del país. Es una alternativa para los consumidores arriesgados y exigentes, que buscan destacarse e ir más allá de lo tradicional. MAV es para aquellos que quieren transgredir las tendencias sin dejar de lado la funcionalidad y durabilidad de las prendas que usan y teniendo presente en todo momento la versatilidad de estas en la vida cotidiana.

Desde 2018 MAV ha impactado las plataformas digitales, consolidando su ADN de marca y convirtiéndose en un referente para este nuevo público, ofreciendo la posibilidad de ser irreverentes en un mundo globalizado y de posicionar a cada individuo a través de su sello personal.

La marca con base en el "Slow Fashion" como filosofía de consumo responsable de ropa. Mentaliza y educa a sus consumidores sobre el impacto de las prendas en el medio ambiente, el agotamiento de recursos y la industria textil en la sociedad.



## TARGET

Our target is adults from 25 to 45 years old: Irreverent people, daring, knowledgeable about the latest trends in fashion, music, culture and new technologies. Our customers are increasingly concerned about knowing the origin of the clothes they purchase: where they are made, with what materials, by whom... This customer is immersed in the entire process, from the moment the garment is designed until it is purchased. Likewise, our target lives hyper-connected, accesses information and communicates constantly through social networks, generating constant interaction between their ideals and their lifestyle.

Nuestro target son adultos de 25 a 45 años: Personas irreverentes, atrevidas, conocedoras de las últimas tendencias en moda, música, cultura y nuevas tecnologías. Nuestro consumidor se preocupa cada vez más por conocer el origen de la ropa que adquiere: Dónde están fabricada, con qué materiales, por quién... Este consumidor se ve inmerso en el proceso completo, desde que la prenda se diseña hasta que la compra. Así mismo nuestro target vive hiper-conectado, accede a la información y se comunica constantemente a través de las redes sociales generando interacción constante entre sus ideales y su estilo de vida.

## TARGET

# STRATEGIES

MAV is innovation. Our marketing and communication strategies are direct, not massive and aimed at a very specific market segment. Our way of creating and promoting fashion is based on the creation and development of unique designs that capture and respond to consumer demands.

# ESTRATEGIAS

MAV es innovación. Nuestras estrategias de marketing y comunicación son directas, no masivas y están dirigidas a un segmento de mercado muy específico. Nuestra manera de crear y potenciar la moda se basa en la creación y el desarrollo de diseños únicos que captan y responden a las demandas del consumidor.





## CONCEPT

Our brand concept is based on conceiving draped designs, tight and asymmetrical garments, combining materials and new shapes with avant-garde textures. We create an aesthetic with a certain distinguished but informal air, we define our style as: "Glunge". That is a combination of glamor and grunge; where elegance and carefree merge. We know that our public is aware of the trends that are imposed each season, however each of our designs seeks to go against those trends. Our pieces are monochrome, timeless, and are inspired by the future, the architecture and the citizens of different parts of the world.

## CONCEPTO

Nuestro concepto de marca se basa en concebir diseños drapeados, prendas ceñidas, asimétricas, combinando materiales y nuevas formas con texturas vanguardistas. Creamos una estética con cierto aire distinguido pero informal, definimos nuestro estilo como: "Glunge". Es decir, una combinación de glamour y grunge; donde se fusiona la elegancia y la despreocupación.

Sabemos que nuestro público está al tanto de las tendencias que se imponen cada temporada, sin embargo cada uno de nuestros diseños busca ir en contra de esas tendencias. Nuestras piezas son monocromáticas, atemporales, y están inspiradas en el futuro, la arquitectura y los ciudadanos de diferentes lugares del mundo.



## SOCIAL NETWORKS

At MAV we are aware of the great growth of the digital world and we use social networks to establish direct communication with our customers. Fashion undergoes a 2.0 transformation caused by the "Street Style" phenomenon, for which we generate connections through social networks with which the consumer feels identified.

## REDES SOCIALES

En MAV somos conscientes del gran crecimiento del mundo digital y utilizamos las redes sociales para establecer una comunicación directa con nuestros clientes. La moda vive una transformación 2.0 causada por el fenómeno "Street Style" por lo cual generamos conexiones a través de redes sociales con las que el consumidor se siente identificado.





## CONTACT

**E-MAIL:**

**mavclothing.co@gmail.com**

**PHONE:**

**(+57) 300 384 8632**

**MEDELLÍN, COLOMBIA**

If you have any questions or just need more information, do not hesitate to contact us through our e-mail [mavclothing.co@gmail.com](mailto:mavclothing.co@gmail.com)

## CONTACTO

**E-MAIL:**

**mavclothing.co@gmail.com**

**TELÉFONO:**

**(+57) 300 384 8632**

**MEDELLÍN, COLOMBIA**

Si tienes alguna pregunta o simplemente necesitas más información, no dudes en contactar con nosotros a través de nuestro e-mail [mavclothing.co@gmail.com](mailto:mavclothing.co@gmail.com)

MAV

All Rights Reserved. TM, ® & Copyright © 2021 By MAV