

MARKETING OFF-LINE

COM OS CORREIOS

EXTRA: SAIBA TAMBÉM COMO DIVULGAR SEUS PRODUTOS
DENTRO DAS AGÊNCIAS DOS CORREIOS!



**MARKETING
DIGITAL OU
OFF-LINE?**

**A RESPOSTA É:
OS DOIS!**



MARKETING OFF-LINE

Em época onde o forte é ser multicanal e ominichannel, o marketing off-line volta a ganhar grande relevância. É a **experiência Phygital** a favor do seu negócio!

Marketing Off-line são as ações de divulgação fora do ambiente digital, mas conectadas ao mundo on-line.

Conheça agora as opções de Marketing Off-line que os Correios possibilitam. São algumas ferramentas que farão a soma do físico com o on-line impulsionarem os resultados de seu e-commerce!





EMBALAGENS

As embalagens são a materialização do produto comprado pela internet. É o primeiro contato físico do cliente com seu e-commerce.

Investir em embalagens que representam sua marca faz toda diferença. O encantamento que elas causam é a experiência do consumidor revelada. Por isso, perfurmar, inserir os canais de contato, como endereço da loja virtual, o @ do Instagram ou um QR Code que direcione as páginas, além de cupons de desconto e mensagens de agradecimento, são ótimas estratégias que diferenciam seu negócio no mercado. **Não esqueça de embrulhar os produtos antes de colocar dentro da embalagem de transporte! São verdadeiros presentes!**

Vai adquirir embalagens personalizadas e está em dúvida? Os Correios tem um [guia](#) com especificações técnicas para te auxiliar.

AMOSTRAS



Lançou um novo produto no mercado?

Com os Correios sua empresa pode **enviar amostras** para que se torne mais conhecido. A distribuição pode ser feita de forma segmentada em bairros, cidades e estados específicos, ou até mesmo nas agências dos Correios.

É uma ótima opção para as linhas pet, higiene e limpeza, cosméticos, alimentos industrializados, e outros com pequenas dimensões.

Lembre-se de complementar o envio com os canais de contato, WhatsApp Bussines, QR Code e links que possibilitam a compra direta do produto.





BRINDES

Distribuir brindes encanta, surpreende, e é uma opção de Marketing off-line.

A ação pode ser feita para valorizar o cliente especial, lembrar uma **data comemorativa**, **fidelizar** ou convidar para conhecer novos produtos da sua loja virtual.

Dica: peças com menor valor podem ser utilizadas para uma distribuição em massa e grande quantidade, dessa forma atingir maior número de consumidores. Itens* como calendários com ímã, marcadores de página, ou até mesmo produtos com baixa saída são sempre lembrados.

*Consulte as condições de aceitação

CATÁLOGOS PARA REDE DE REVENDEDORES



O seu negócio já possui uma rede de revendedores ou pode ampliar com a utilização desta estratégia? É mais um canal de vendas!

Os catálogos físicos ainda são um sucesso para determinados nichos. São os de produtos de beleza e cosméticos, utensílios para cozinha, moda e acessórios, cama, mesa e banho, tipos de papel e tecido para revenda, tintas e texturas.

Seu e-commerce pode incrementar sua receita e conquistar novos clientes? Os Correios também possuem uma solução especial para este tipo de envio.





ENVIO DE CUPONS DE DESCONTO

Caixas de e-mails lotadas de Spam e você se pergunta: como a minha mensagem vai se destacar dentre tantas?

Uma solução é chegar até o seu cliente entrando pela porta da frente!

A Mala Direta dos Correios faz com que sua mensagem seja recebida de verdade. O serviço está disponível em 2 modalidades personalizáveis que se enquadram ao seu negócios e plano de ação.

Dica: utilize papel reciclado ou semente para os envios. É mais uma forma de encantar e pensar na sustentabilidade.

GEOMARKETING



Quer fazer uma ação de mala direta e não tem mailing com endereços do público-alvo?

Não tem problema, pois os Correios possuem uma base de dados que permite o dimensionamento por região e segmentação de público.

No sistema Geomarketing dos Correios são aplicados filtros que indicam qual local está o público diante das regiões geográficas desejadas.

São 22 segmentos de comércio e oito características diferentes de residências, além de informações mais refinadas que permitem maior assertividade para a sua campanha, o que diminui o número de peças enviadas.



SEU E-COMMERCE NAS AGÊNCIAS DOS CORREIOS



São milhares de lojas
distribuídas por todo o país!



Já pensou em divulgar seu e-commerce e seus produtos dentro de Agências dos Correios? Sim, é possível!

Tanto para o público que já frequenta nossas agências, quanto para conquistar novos, a disponibilização de materiais impressos para divulgação pode aumentar os seus clientes.

Também é possível aplicar por segmentação. O atendente entrega o material após fazer perguntas, como as do tipo: você tem animal de estimação? (segmento pet). Gosta de plantas ou conhece alguém que tem em casa? (segmento jardinagem).

Quer mais uma dica legal? Insira um QR Code com link direto do produto no material de divulgação. O cliente scanneia e pronto, já está na página para efetuar a compra.



aproxiME
PROGRAMA DE APOIO AO MICROEMPREENDEDOR.
APROXIMANDO OBJETIVOS E CONQUISTAS.

Achou interessante para o seu negócio?
Entre em contato para mais informações.

Fale com seu **Consultor de Negócios** ou **canais de relacionamento**:

[Chat](#)

[Fale com os Correios](#)

3003 0800 (capitais e regiões metropolitanas)

0800 200 0800 (demais localidades),

Atendimento de segunda à sexta, das 8h às 18h, exceto feriados nacionais.