



¿Quiénes somos?

m-comunicaciones es una consultora privada de profesionales con experiencia en medios de prensa y comunicación de empresas, instituciones y organizaciones gubernamentales de varios países.

Estamos orgullosos de habernos especializado en la comunicación de proyectos, organismos internacionales y locales.

Gracias a la capacidad de nuestro equipo humano podemos comunicar mensajes en español, guaraní, inglés y alemán.

Nuestros servicios

- Oficina de Prensa y RRPP
- Estrategias de comunicación
- Planificación de eventos.
- Producciones audiovisuales.
- Producciones editoriales.





Estos organismos internacionales han confiado en nosotros

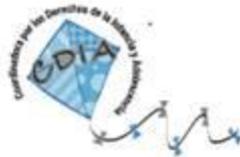




Estos organismos nacionales han confiado en nosotros



Instituto Desarrollo



Fundación
CÁMARA DE COMERCIO
PARAGUAYO AMERICANA



Estos proyectos han confiado en nosotros



PARAGUAY
LOGÍSTICO



El sabor puro y natural
de La Colmena



PARAGUAY VENDE

PROMOVRIENDO CRECIMIENTO ECONÓMICO

PROYECTO DELIVER

PARAGUAY PRODUCTIVO

Pequeños productores, grandes oportunidades

KA'AGUY RETÃ
BOSQUES Y DESARROLLO



PACTO ETICO COMERCIAL



Estas empresas privadas han confiado en nosotros



Bien Asegurado Paraguay S.A.





Estas empresas privadas han confiado en nosotros



CENTRO
DE CALIDAD
DE SOFTWARE



GRUPO GENERAL
DE SEGUROS S.A.



MAGUEN

Seguridad que se ve.



Compromiso con la vida



CENTRAL DE VENTAS
MULTIMEDIOS

Market
Comunicaciones



NEWS

Banking & Finance

Business & Economy

Stock Market





Oficina de Prensa y Relaciones Públicas

¿Qué hacemos?

Ayudamos a ganar espacios y lograr que los medios de prensa escritos, radiales, televisivos y on-line se hagan eco de las novedades, productos o eventos de nuestros clientes desde un enfoque informativo y no comercial.

¿Cómo lo hacemos?

Construyendo contenidos noticiosos desde las novedades de la empresa y convirtiendo los eventos o las características del producto y sus innovaciones en materiales interesantes para la difusión masiva.



Oficina de Prensa y Relaciones Públicas

¿Qué incluye el servicio?

- Redacción de dos temas al mes.
- Relevar información en la empresa, desarrollar el contenido con el enfoque noticioso necesario para su difusión masiva.
- Gestionar la presencia de ambos temas en medios escritos, radiales y televisivos.
- Monitorear, cuantificar y reportar las salidas.



Oficina de Prensa y Relaciones Públicas

¿Cómo medimos nuestro impacto?

- Detectamos la “palabra clave”
- Escaneamos el material.
- Damos una valoración.
- Cuantificamos el espacio.

¿Cuánto cuesta?

Cada mes de este servicio representa una inversión de Gs. 2.500.000 + 10% IVA.





Estrategias de comunicación

¿Qué hacemos?

Creemos firmemente que una comunicación estratégica, sólida y bien direccionada es la mejor herramienta para comunicar los mensajes claves de cualquier emprendimiento.

¿Cómo lo hacemos?

Trabajamos en tres etapas: planificamos la comunicación desde el público objetivo que deseamos alcanzar; delineamos las estrategias más apropiadas para los objetivos; y ejecutamos, gerenciamos y capacitamos al equipo de la empresa para que puedan sostener la planificación en el largo plazo.



Estrategias de comunicación

¿Qué incluye el servicio?

1. La **Planificación Estratégica** implica:

- Realizar un relevamiento y un informe de diagnóstico.
- Asesorar la construcción y posicionamiento de la imagen de la marca en el mercado objetivo.
- Plantear una estrategia de intervención específica para el mercado objetivo.
- Diseñar un plan sugiriendo la programación, políticas y presupuesto de comunicación.
- Diseñar indicadores sencillos e instalar un sistema de seguimiento y monitoreo del impacto



Estrategias de comunicación

¿Qué incluye el servicio?

2. El diseño de las **Estrategias** implica:

- Diseñar procesos e implementar soluciones para un sistema de comunicación mediante un manual de la campaña que incluya la implementación gráfica sugerida, todas las piezas necesarias como originales para avisos de prensa, mailings, brochures, merchandising, guiones para audiovisuales, sugerencias de activaciones BTL.
- Brindar asistencia técnica y capacitación para la implementación del plan por el equipo de la empresa. Entrenamiento personal del encargado de marketing.



Estrategias de comunicación

¿Qué incluye el servicio?

3. La **Ejecución y Gerenciamiento** implican:

- Ejecutar el plan estratégico propuesto y capacitar al equipo de la empresa.
- Implementar acciones correctivas o de adaptación de los sistemas inicialmente planificados para asegurar el impacto de las acciones comunicacionales ejecutadas en el largo plazo.
- Elaborar un informe de evaluación, recomendaciones y seguimiento de las acciones comunicacionales para sostenerlas en el largo plazo.



Estrategias de comunicación

¿Cómo medimos nuestro impacto?

Mediante informes mensuales de avances que debe aprobar el cliente sobre los objetivos propuestos al inicio de la consultoría

¿Cuánto cuesta?

Cada mes de este servicio representa una inversión de Gs. 4.500.000 + 10% IVA.

Recomendamos como mínimo 3 meses de consultoría para poder desarrollar las etapas propuestas.





Planificación de Eventos

¿Qué hacemos?

En un evento hay tantos detalles que pueden robar el protagonismo a los objetivos que es un arte organizarlos. Tenemos experiencia hilando todos los detalles para que un evento sea realmente un éxito.

¿Cómo lo hacemos?

Construimos con el cliente un brief completo del evento. Comparamos locaciones y sugerimos el lugar más adecuado. Buscamos los proveedores necesarios y sugerimos un cuadro de gastos fijos y variables. Generamos el key visual (logo, powerpoint, flyer, web) y un plan de comunicación para llegar a la audiencia objetivo. Establecemos la planimetría y la agenda general del evento.



Planificación de Eventos

¿Cómo medimos nuestro impacto?

Mediante informes que debe aprobar el cliente sobre los objetivos propuestos al inicio de la consultoría.

¿Cuánto cuesta?

Cada mes de este servicio representa una inversión de Gs. 4.500.000 + 10% IVA.

Dependiendo de la envergadura del evento se requieren de 1 a 6 meses para la organización.





Producciones Audiovisuales

¿Qué hacemos?

Cuando el contenido del mensaje está compuesto por muchos ingredientes, los cuales únicamente conjugados evocan en nuestro público objetivo esa emoción que buscamos, es el momento de optar por un material audiovisual. Transportar a los clientes hasta nuestra fábrica, llevarlos a recorrer toda la cadena de valor de nuestros productos, es fácil si pensamos en video.

¿Cómo lo hacemos?

Relevamos información en la empresa, desarrollamos una agenda de producción y organizamos el equipo. Redactamos un guión, realizamos las tomas y reportajes. Editamos, incluimos la gráfica necesaria en el material y preparamos un borrador. Una vez aprobado el video entregamos un DVD master para la difusión.



Producciones Audiovisuales

¿Cómo medimos nuestro impacto?

Mediante informes que debe aprobar el cliente sobre los objetivos propuestos al inicio de la consultoría.

¿Cuánto cuesta?

Cada producción audiovisual representa una inversión de Gs. 8.500.000 + 10% IVA.

Para trabajos en el interior realizamos los cálculos de viáticos y traslados de acuerdo a las locaciones.

Handwritten notes on lined paper:

1. The original cost of three complete sets of
the laundry)
2. The cost of laundry on each of the three
practice of bed linen changes and doing the
various)
3. Allowance for depreciation of linen (based
principally on the number of
bed linens—which
example, bed

198

PRINCIPLES OF REAL ESTATE

laundry room, get and use housekeeper to
determine the exact cost of the laundry
the total must be added a sum equal to
etc. If the building is a hotel with
may be spread equally over the
rooms in the actual cost of the laundry

If, on the other hand, the laundry is
spread equally over the rooms and
hours of work required, the building is
allowance of time will be based on the
men, the number of bedrooms in each
covering in each apartment, it will be
valued. It will be based on the number
apartment will take more than the
apartment, and that a typical three
men, therefore, that a typical three
applicable in buildings where laundry is
available in buildings with a variety of
bed-rooms, bathroom linen, kitchen, and
the cost must be estimated on the basis of

1. The original cost of three complete sets of
the laundry)
2. The cost of laundry on each of the three
practice of bed linen changes and doing the
various)
3. Allowance for depreciation of linen (based
principally on the number of
bed linens—which
example, bed





Producciones Editoriales

¿Qué hacemos?

Nosotros amamos investigar las raíces, documentar los hechos y capturar los testimonios de los protagonistas. Sabemos que detrás de los negocios, de las empresas y de las industrias, existen personas y fantásticas historias que contar.

¿Cómo lo hacemos?

Relevamos información, realizamos reportajes, investigamos y redactamos el primer borrador. Organizamos el contenido, seleccionamos fotografías, sugerimos infografías y montamos el documento que será diagramado. Diseñamos y diagramamos el que será el documento para ser publicado. Entregamos un CD con el original para la imprenta y una versión digital en PDF para su divulgación.



Producciones Editoriales

¿Cómo medimos nuestro impacto?

Mediante informes que debe aprobar el cliente sobre los objetivos propuestos al inicio de la consultoría.

¿Cuánto cuesta?

- Redacción Editorial Gs. 4.500.000 + 10% IVA
- Diseño y diagramación Gs. 4.500.000 + 10% IVA
- Imprenta de 300 Ejemplares Gs. 10.000.000 + 10% IVA

Para trabajos en el interior realizamos los cálculos de viáticos y traslados de acuerdo a las locaciones.

Estos cálculos se refieren a un libro de hasta 60 páginas impresas full color en formato de lomo cuadrado.





Desarrollo web

¿Qué hacemos?

Dejando aparte las espectaculares noticias de nuevos millonarios, grandes fusiones y absorciones, cotizaciones de acciones por las nubes, etc., Internet es una excelente herramienta para mejorar la operativa de todo negocio, crear nuevos productos o servicios, abrir nuevos mercados y sobre todo, y en definitiva, mejorar los procesos de comunicación empresarial.

¿Cómo lo hacemos?

Relevamos las necesidades de la empresa teniendo en cuenta el público objetivo que deseamos alcanzar. Diseñamos una página web institucional sencilla autoadministrable mediante la tecnología de GoDaddy. Capacitamos al personal de la empresa para el mantenimiento.



Desarrollo web

¿Cómo medimos nuestro impacto?

Mediante informes que debe aprobar el cliente sobre los objetivos propuestos al inicio de la consultoría.

¿Cuánto cuesta?

Este servicio representa una inversión de Gs. 2.500.000 + 10% IVA e incluye el pago de dominio y hosting por un año, así como la creación de correos corporativos.



www.mcomunicaciones.com

Más información

info@m-comunicaciones.com

+595 994 820960