

kypâ

La infraestructura moderna del hogar y cuidado en LATAM.

CareTech · Pre-Seed · 2026
Barranquilla, Colombia

Startup liderada por mujeres · Formalización laboral · Cuidado y Hogar

40+

Servicios
ejecutados

90%

NPS
positivo

15

Kypas seleccionadas,
capacitadas y contratadas
formalmente

www.kypa.com.co · [@kypa_col](https://www.instagram.com/kypa_col)

Un problema masivo, estructural y regional.

El sector del trabajo doméstico y de cuidados en LATAM es el mayor mercado laboral informal del continente — y el menos protegido.



SIN VERIFICACIÓN

El 94% de los hogares colombianos contrata por voz a voz sin ningún tipo de validación formal.



SIN ESTÁNDAR

No hay forma de saber si el servicio será igual la próxima vez. La calidad es impredecible.



SIN PROTECCIÓN

+700.000 trabajadoras domésticas solo en Colombia operan en informalidad. Sin protección social, sin pensión, sin respaldo.

"La economía del cuidado es invisible en los datos, subvalorada en las políticas y desprotegida por la ley — y sin embargo sostiene cada hogar de la región." — BID Lab

kypâ no es una app de limpieza.

Kypa convierte la confianza del hogar en un sistema escalable.

01

Selección rigurosa

Verificación de identidad, antecedentes y prueba práctica en MacondoLab.

02

Capacitación Kypa

Programa de formación especializada por servicio.
Certificación interna.

03

Plataforma digital

Agente IA en WhatsApp + web app.
Agendar en 3 minutos.
Pagar.
Calificar.

04

Garantía total

Póliza de responsabilidad civil.
Check-in/out con geolocalización
Foto inicial y final.

05

Reputación portable

- Preferencias del hogar
- Historial laboral verificable: calificaciones, registros de servicio, habilidades
- Comportamiento
- Recurrencia

"La transformación digital de los servicios intensivos en trabajo" no es una tendencia futura — es la brecha de mercado presente que Kypa está cerrando.

Tres fuerzas convergentes crearon esta ventana.



Economía Plateada

Para 2050 habrá 23M+ adultos mayores en LATAM que necesitan cuidado en casa. La demanda supera la oferta.



Economía del Cuidado

94% de las trabajadoras del cuidado en LATAM son mujeres, +70% informales



Adopción Digital

85% penetración de WhatsApp en Colombia. El cliente ya está donde Kypa opera. Cero fricción de onboarding.

Nuestro mercado

TAM **LATAM**

SAM **Colombia premium urbano**

SOM **Barranquilla**

7.500

Hogares premium · Barranquilla

Mercado: COP \$10.000 M

Captura inicial: 5%

→ *Cartagena · Santa Marta · Montería*



Ya hay hogares que funcionan con Kypa.

2 meses de operación · 2 Kypas activas · Clientes reales y recurrentes



40+
Servicios
ejecutados



30+
Hogares
beneficiados



90%
NPS
positivo



USD 15K
Capital semilla
ganado.
51Labs



Los servicios más demandados:

Limpieza especializada

68%

Cocinera en casa

20%

Cuidado infantil

12%

Product-Market Fit temprano · Recurrencia validada · Ingresos reales desde el mes 1

Tecnología que genera impacto laboral medible.



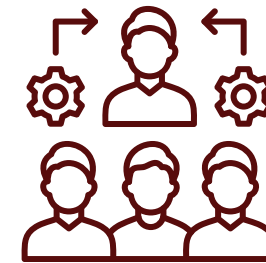
+30%

ingreso promedio por jornada para las Kypas vs. mercado informal. Mujeres ingresando al mercado laboral formal. Acceso financiero.



100%

de Kypas piloto reportan mayor estabilidad laboral y acceso financiero vía formalización laboral. Reputación potable igual a mayor demanda.



85%

retención proyectada. Modelo replicable con trazabilidad documentada, procesos y protocolos estandarizados con tecnología aplicada.

Lo que estamos haciendo...

01 Desarrollo Tecnológico

Construir el sistema de reputación portable: historial laboral digital, certificados de habilidades y calificaciones — accesibles y propiedad de la trabajadora.

02 Herramientas de Trazabilidad Laboral

Geolocalización, documentación de servicios, rastro digital por trabajadora y por hogar. Trazabilidad completa de cada servicio ejecutado.

03 Capacitación y Certificación

Programa de onboarding estructurado por categoría de servicio. Capacidad certificada en: limpieza, cocina, cuidado infantil, adulto mayor y organización del hogar.

04 Validación del Piloto

120 Kypas incorporadas bajo el modelo WorkerTech. 120+ servicios ejecutados. Datos de impacto recolectados en todas las dimensiones laborales.

05 Medición de Impacto

Seguimiento de ingresos, retención, tasa de formalización laboral y acceso financiero. Base de evidencia para construcción de reporte.

06 Hoja de Ruta de Escalamiento LATAM

Documentar el modelo WorkerTech replicable para la economía del cuidado. Aprendizajes del piloto empaquetados para Cartagena, Santa Marta y expansión regional.

12 años construyendo juntas. Kypa es la síntesis de eso.



Ada Landazury

Co-fundadora · Estrategia & Visión

- Administradora de Empresas · Especialista en Desarrollo Social
- Fundraising · Brand strategy & Partnerships · Alianzas estratégicas
- Fundadora Fundación Ludovica (2014) · Reconocimiento nacional e internacional
- Lidera estrategia, crecimiento y posicionamiento de Kypa

Kelly Montoya

Co-fundadora · Operaciones & Talento

- Publicista y Socióloga · Gestión del talento humano
- Operaciones · Protocolos de calidad · Selección de Kypas
- Co-creadora del sistema de formación y evaluación Kypa
- Dirige operación y garantía del estándar de servicio



El equipo cubre los dos mayores riesgos en marketplaces de servicios: estrategia y operación.

Acciones que multiplican impacto.

35%

Adquisición de clientes

Marketing digital · Meta Ads · referidos

30%

Formación de Kypas

Capacitación · formalización · desarrollo de talento · bienestar y

20%

Tecnología

Agente IA · plataforma · seguridad de datos

15%

Operación

Estructura organizacional · sostenibilidad

RUTA DE EXPANSIÓN

AHORA

Barranquilla

2026 Q2

Cartagena · Santa Marta

2026 Q3

Montería · Valledupar

2027

Bogotá · Medellín

2027-28

México → LATAM

La reputación construida en Barranquilla financia la expansión. Cada ciudad reduce el CAC de la siguiente.

El hogar será una de las próximas grandes categorías de servicios en LATAM.

Kypa está construyendo la infraestructura de confianza que lo hará posible.

¿Por qué Kypa?

- 1 Mercado \$10.000 Millones COP solo en Barranquilla. LATAM es inmenso e informalizado.
- 2 Validación temprana de adquisición eficiente.
- 3 90% NPS. Product-market fit validado en mercado real.
- 4 Equipo de 12 años cubre estrategia y operación — el mayor riesgo en marketplaces.
- 5 Primera en su categoría en el Caribe colombiano. Mercado altamente fragmentado y sin líder dominante.



www.kypa.com.co

**Invierte donde la
tecnología y el impacto
social se encuentran.
¡KYPA SE ENCARGA!**

📷 @kypa_col kypa@fundacionludovica.org

