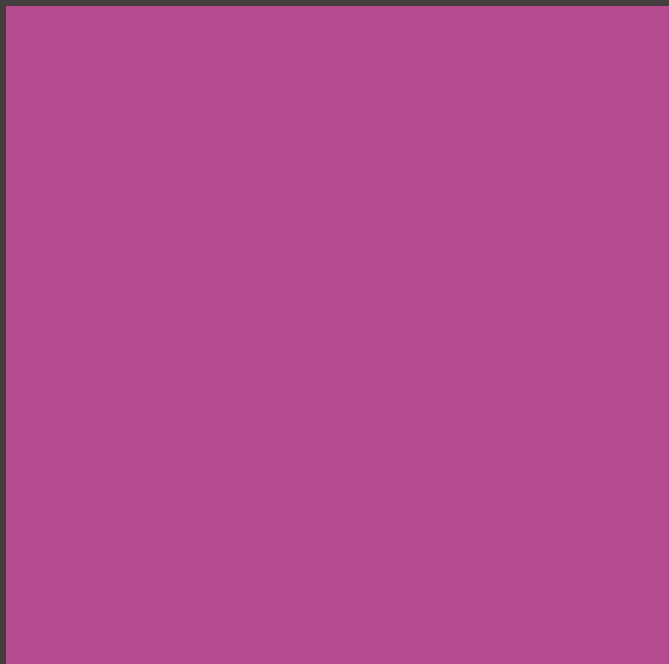
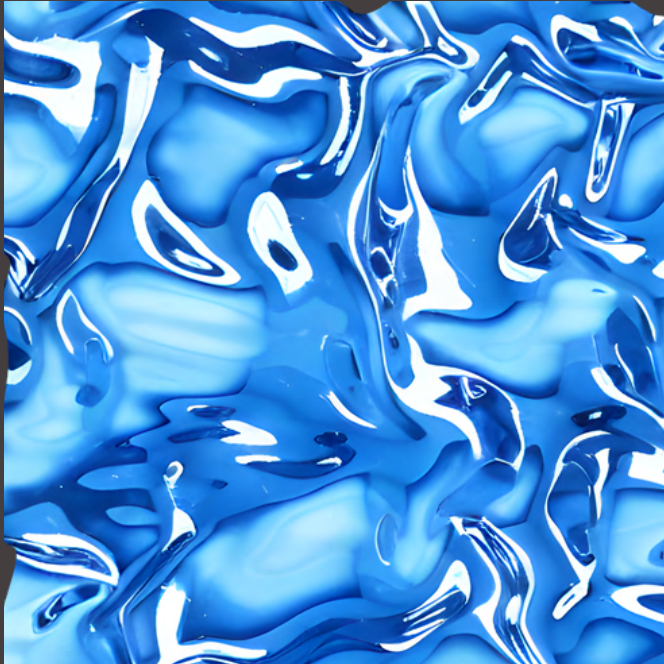
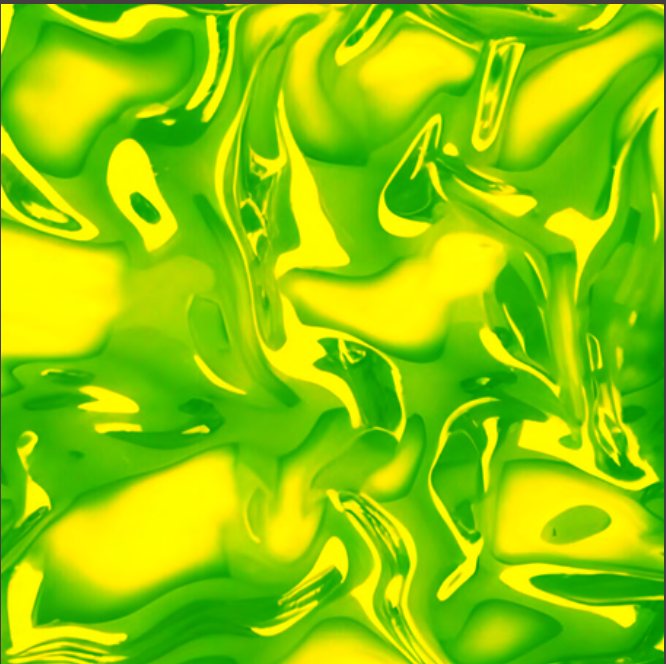
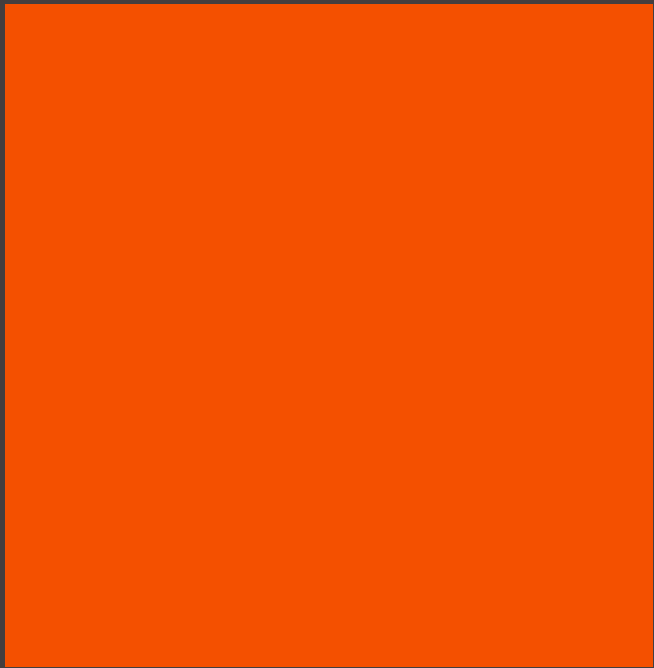
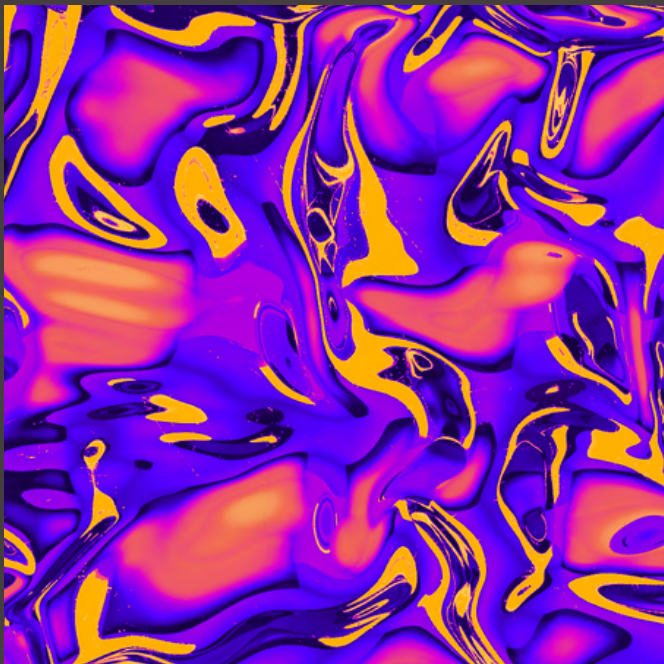
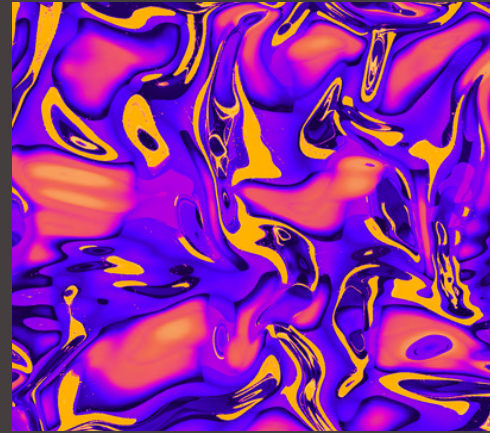




ES EL MOMENTO DE LAS ICC



- En pocos años, el 90% de la fuerza laboral global estará empleada en posiciones creativas.
- Preservan la cultura y moldean identidades sociales, sino que también actúan como vínculo clave entre emprendedores y productos.
- La demanda global de soluciones innovadoras es crucial en una economía tecnológica, y estas startups desempeñan un papel esencial en la resolución de problemas urgentes.
- Con ingresos anuales de más de €200 mil millones y proyecciones de representar el 10% del PIB mundial para 2030, las industrias culturales y creativas son el sector de más rápido crecimiento.
- A pesar de su fortaleza y retorno de inversión comparativamente alto, las startups creativas son subrepresentadas, lo que convierte el momento actual en ideal para invertir en este sector.

DESAFÍOS & OPORTUNIDADES

Las empresas de las ICC **requieren de herramientas adicionales para su desarrollo**, puesto que sus bienes y servicios son portadores de identidad y valores.

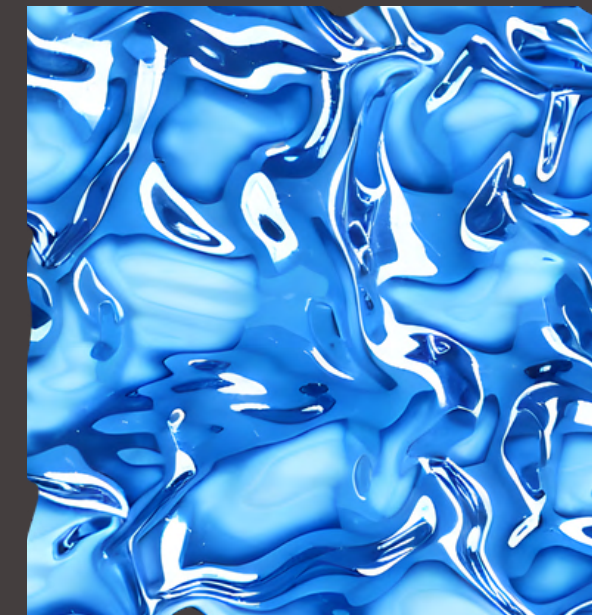
Al respaldar estas iniciativas, se contribuye a **preservar la cultura, moldear identidades** sociales a gran escala y establecer una **conexión clave entre emprendedores y productos**.

La **experimentación y el intercambio** con otros sectores son claves para **desbloquear oportunidades** en el panorama cultural.

Nuevos modelos de negocio, colaboraciones, microcréditos y financiación pública y privada son importantes vías de apoyo

Poseen enfoque global, soluciones innovadoras y la **capacidad de generar innovación intersectorial**.

Dada la amplitud de la industria, **sus soluciones son versátiles** y se adaptan a un entorno cambiante, lo que las convierte en una inversión atractiva, especialmente en un mundo donde más empleos se automatizan y la **creatividad es la abundancia** en la que se fundamente..



NUESTRO PÚBLICO

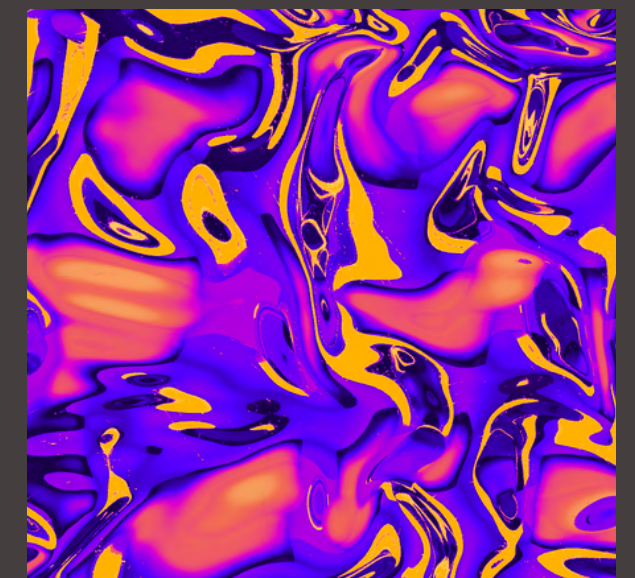
Emprendedor Cultural

Startup Cultural



- Se centra en la **promoción y difusión** de actividades culturales.
- **Puede utilizar tecnología** en sus actividades, pero no es el foco principal.
- Tiene un **enfoque más local** o regional.
- El **modelo de negocio está orientado a la comercialización** del producto artístico o cultural.
- La innovación se centra en la **creatividad artística** y la forma en que se presentan las actividades culturales.

- Aplican **tecnología para mejorar, innovar o transformar procesos** dentro del ámbito cultural y creativo.
- Desarrollan productos o servicios **de base tecnológica** para ofrecer soluciones innovadoras dentro del ámbito cultural.
- Tiene un **enfoque escalable** que le permite alcanzar audiencias globales.
- Se basan en **modelos de negocio** más innovadores.
- La **innovación tecnológica** es esencial para su éxito.





KUNTURLAB

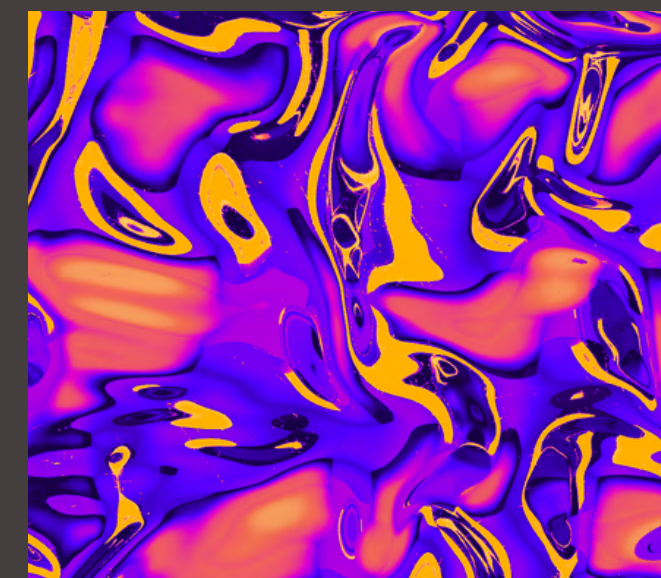
Incubación y aceleración CultTech (cultura y tecnología)

Somos una plataforma integral que brinda **herramientas, acompañamiento y respaldo** a startups creativas y culturales desde la fase inicial hasta el desarrollo sostenible.

Incubamos ideas innovadoras que integren arte, cultura y tecnología, brindando educación emprendedora y asesoría estratégica para **transformar proyectos culturales en startups exitosas.**

Aceleramos y acompañamos al emprendedor cultural en la expansión de su propuesta artística cultural, la transformación de su modelo de negocio, el bootstrapping y la búsqueda de financiación.

Somos un aliado para artistas, creativos y actores del sector cultural que buscan fusionar la creatividad con el éxito emprendedor.



SERVICIOS

- **Incubación a emprendedores culturales** en etapa temprana.
- **Asesoría y mentoría especializada** en áreas como metodologías ágiles, desarrollo de negocio, estrategia de marketing o propiedad intelectual.
- **Módulos de formación** en las áreas mencionadas anteriormente.
- **Asesoramiento y entrenamiento** para búsqueda de capital y/o gestión fondos.
- **Vinculaciones, colaboraciones o intercambios** con empresas del sector cultural y tecnológico.
- **Aceleración comercial e internacionalización** de proyectos.



ALCANCE

**ARTISTAS Y PROFESIONALES
DE LAS INDUSTRIAS
CULTURALES Y CREATIVAS.**



**PROYECTOS TECNOLÓGICOS DE
ICC EN ETAPAS INICIALES Y
AVANZADAS.**

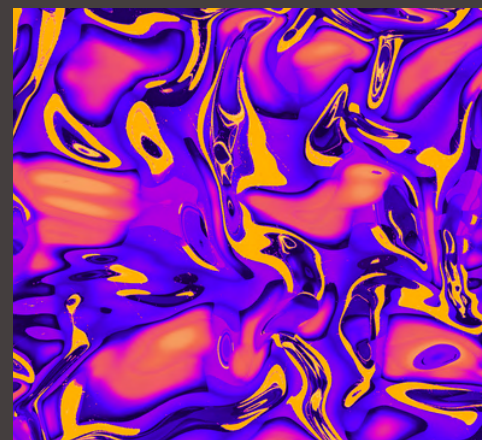


**MERCADO
HISPANOHABLANTE**





BENEFICIOS DE DESARROLLAR LAS STARTUPS CREATIVAS Y CULTURALES



- **SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA**

Desarrollo de habilidades emprendedoras para ingresos sostenibles.

- **ESTIMULAR LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN**

Promueve la búsqueda constante de nuevas expresiones y enfoques.

- **ADAPTABILIDAD AL MERCADO**

Educación emprendedora para escalar y adaptarse a los nuevos mercados.

- **AUTONOMÍA Y AUTOGESTIÓN**

Empoderamiento para tomar control de carreras y proyectos.

- **GENERACIÓN DE VALOR EN LA INDUSTRIA**

Contribución al crecimiento de la economía con productos innovadores.

- **REDES Y COLABORACIONES**

Construcción de redes y colaboraciones para ampliar oportunidades.

- **INNOVACIÓN EN LOS MODELOS DE NEGOCIO**

Nuevas formas de monetización para el crecimiento sostenible y sustentable de la industria y sus participantes.





PROPUESTA DE VALOR

Combinamos habilidades complementarias, metodologías emprendedoras y una visión estratégica internacional para ofrecer un ecosistema de apoyo único y especializado

Conocimientos especializados en las áreas de emprendedurismo, marketing, desarrollo de negocio y tecnología

Alianzas con expertos, referentes, clusters e instituciones especializadas para la co-creación de programas educativos, asesoramiento y eventos de nicho.





<https://linktr.ee/kunturlab>



CARINA VALONI

Trayectoria de más de 10 años trabajando en el sector privado en desarrollo de negocios y gestión de operaciones y más de 15 años al sector público. Como funcionaria en Bancor, lideré equipos en políticas de cambio y transformación. Actualmente, como Gerente de Operaciones en la Agencia Córdoba Innovar y Emprender, mantengo un estrecho vínculo con el ecosistema emprendedor regional.

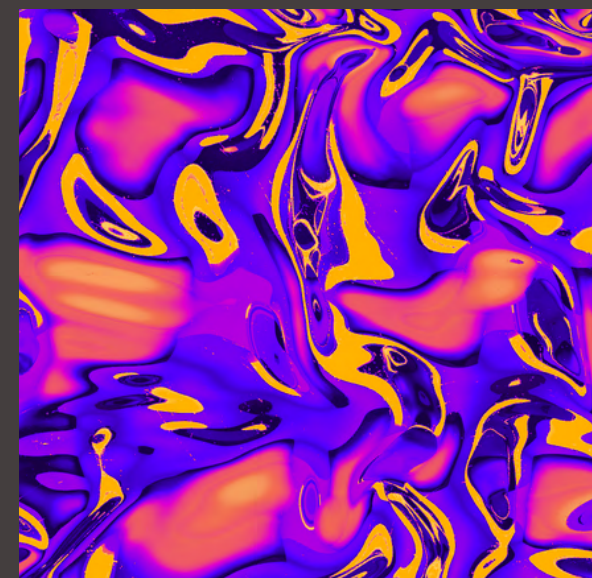
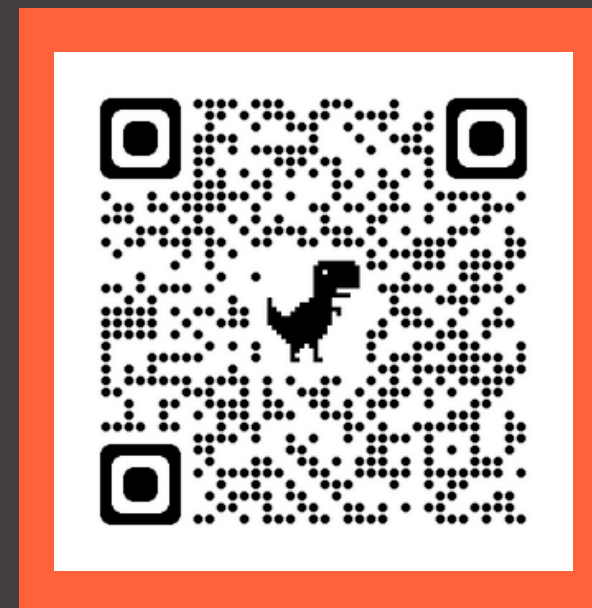
Soy miembro activo del Departamento de Industria de la APAC y poseo formación en leyes y certificación en Metodologías Ágiles.



NOHELIA SANCHEZ

Empresaria y emprendedora con más de 20 años de carrera profesional, he llevado adelante numerosos proyectos en corporaciones y startups tecnológicas en áreas de Marketing, Ventas y Expansión de Negocios en Colombia, Israel, Argentina y otros países de LATAM.

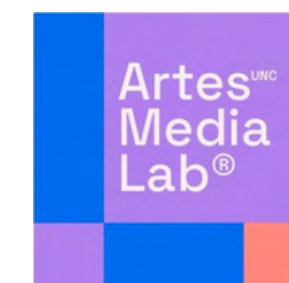
Lic. en Comunicaciones y MBA en Marketing, soy mentora certificada de Madrid+d, Diplomada en Dirección de Incubadoras y Aceleradoras y miembro de comunidades de inversores y mentores en Argentina y el exterior.



NOS ACOMPAÑAN



Laura Kulfas



LUCIANA GÓMEZ.



**“UNDERSTANDING THE FUTURE
IS AN ART NOT A SCIENCE”**

Gerd Leonhard - Futurist

