



jiuman
economía creativa

Sí, economía creativa, ¿por qué?...



jiuman
economía creativa

Economía:

Administración eficaz
y razonable de bienes.

Creatividad:

Capacidad de creación.

En jiuman creemos que el capital humano y de conocimiento es el principal insumo para conectar grandes ideas y co-crear nuevos horizontes.

A man in a grey jacket and dark pants is riding a black bicycle with a basket on the front and a backpack on his back. He is riding on a city street with a crosswalk. In the background, there are cars, buildings, and trees. The scene is slightly blurred, suggesting motion.

WHY?

¿Por qué lo
hacemos?

El propósito

¿Qué pasa cuando somos creativos desde el arte, la ciencia y los negocios?

HOW?

¿Cómo lo
hacemos?

El proceso

Escuchamos

+

Acompañamos

+

Co creamos

Research/Investigación
Implementando
metodologías y
encontrando espacios
para conectar los cables y
sacar la magia de nuestros
clientes.

Transfiriendo conocimiento
generando planes de formación
para los equipos de los clientes y
encontrando capacidades en las
personas.

Encontrando redes entre
las organizaciones para
realizar proyectos en
conjunto y desarrollar
modelos de negocio.

WHAT?

¿Qué hacemos?

El producto

Comunicaciones, contamos historias con creatividad y tecnología.

Cocreación y transferencia de conocimiento.

Formación Intra-emprendimiento.

Exploración e implementación de redes de trabajo.

Desarrollo de modelos de negocio.

agente



Escala
DESARROLLADORES DE NEGOCIOS



WHAT?

¿Qué
hacemos?

**Unimos
Negocios**

agente

conexión de oportunidades



+



=



Pensamos el proyecto.
Desarrollamos y ponemos en marcha.
Dinamizamos la relación.

WHAT?

¿Qué
hacemos?

Desarrollamos
Negocios

jiuman +
economía creativa



Escala
DESARROLLADORES
DE NEGOCIOS

Introspección

Propósito:

Identificar las capabilities de la empresa, su propuesta de valor y dónde puede jugar y ganar.

Entregables:

- Listado de capabilities de la empresa.
- Propuesta de valor validada con los clientes.
- Caracterización básica de los mercados de oportunidad.

Duración:

3 semanas

Exploración

Propósito:

Identificar oportunidades adyacentes al core del negocio.

Entregables:

- Áreas de oportunidad identificadas que estén alineadas con las capabilities y con oportunidad de tickets significativos para la empresa.

Duración:

4 semanas

Diseño y puesta en marcha de experimentos

Propósito:

Validar y aprender sobre las hipótesis clave de las nuevas oportunidades de negocio.

Entregables:

- Formulación del experimento incluyendo los recursos necesarios para correrlo.
- Mini caso de negocio que sustenta el experimento.

Duración:

Depende de las necesidades del experimento estratégico de negocio.

Escalamiento

Propósito:

Entregar formalmente el negocio al gerente encargado de su crecimiento.

Entregables:

- Plan de escalamiento del negocio (business plan).
- Estrategia y táctica.

Duración:

Depende de las necesidades del negocio.

WHO?

¿Quiénes lo hacemos?

El equipo



Yan Camilo Vergara

Estrategia e innovación

experiencia
18 años

Es productor audiovisual, comunicador social y magister en estética con énfasis en estudios urbanos, responsable del direccionamiento estratégico para juman además de sus alianzas.



Melissa Cano Zuluaga

Dirección ejecutiva

experiencia
11 años

Administradora de marketing y publicista, vibra con el diseño conceptual y presupuestal de proyectos, su puesta en marcha, administración y optimización.



Marcela Torres

Investigación y planeación

experiencia
12 años

Administradora de empresas, especialista en gerencia y Máster en Dir Comercial y Marketing, experta en planeación estratégica y estrategias digitales, inquieta en investigación del consumidor.



Alex Arboleda

Experiencia del cliente

experiencia
14 años

Publicista, experto en marketing digital. Apasionado por los medios digitales y su estrategia, responsable de la experiencia del usuario y el cliente en juman.

A photograph of a building with a large circular window and a bicycle rack. The building's facade is made of horizontal wooden planks. A large, circular, concrete-framed window is set into the wall, looking out onto a dark, textured interior. In the foreground, a row of bicycles is parked in a rack. The ground is paved with cobblestones. A small sign is visible on the wall to the right of the window.

jiuman
economía creativa

escuchamos el entorno,
propiciamos la formulación de mejores preguntas y
cocreamos desafíos que se traducen en la estrategia de acción.

info@jiuman.co | [hagamos clic, hablemos](#)