

A faded, light-colored portrait of Luisa Bernhardt is visible in the background, centered behind the text.

Luisa Bernhardt

INTRODUCCIÓN A LOS OBJETIVOS Y RESULTADOS CLAVE (OKR'S)

¡Hola, soy Luisa!

Administradora de empresas con Maestría en Negocios y Relaciones Económicas Internacionales, Máster en Gestión Humana y Desarrollo Organizacional y Máster en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social.

Certificada en Gerencia de Felicidad (CHO), Diagnóstico y diseño de cultura, Retroalimentación, Desarrollo Organizacional, Gestión de Programas de Mentoring, Agilidad y Design Thinking para Recursos Humanos, People Analytics Leader, OKR's en People Management, Diseño de planes de carrera y sucesión y Gestión del talento humano en base a KPI's.

Única Facilitadora autorizada para la Certificación Agile Feedback y Certificada en Visual Voices, Asociada a Openmind Consulting & Design Ecuador en República Dominicana.

HR influencer Centro América y el Caribe 2022. He escrito artículos para la Revista el Dinero Mujer y el periódico Diario Libre en temas de Gestión Humana, Bienestar Organizacional y Design Thinking.



Sobre la formación:

B

Introducir a los participantes en la metodología de objetivos por resultados claves (OKRs), qué son, los objetivos que deseamos y los resultados que obtenemos.

Metodología:

Teórica - Práctica

Beneficios del programa:

B

- Poder definir el esfuerzo con claridad e intensidad de todo el equipo.
- Dar estructura y claridad para que una organización pueda trabajar hacia una meta común.
- Una metodología como OKR permite organizar un plan de acción encaminado a los objetivos de organización.
- Se pueden medir fácilmente y ayudan a hacer un seguimiento eficiente del recorrido hacia la meta.

Temas abordados:

B

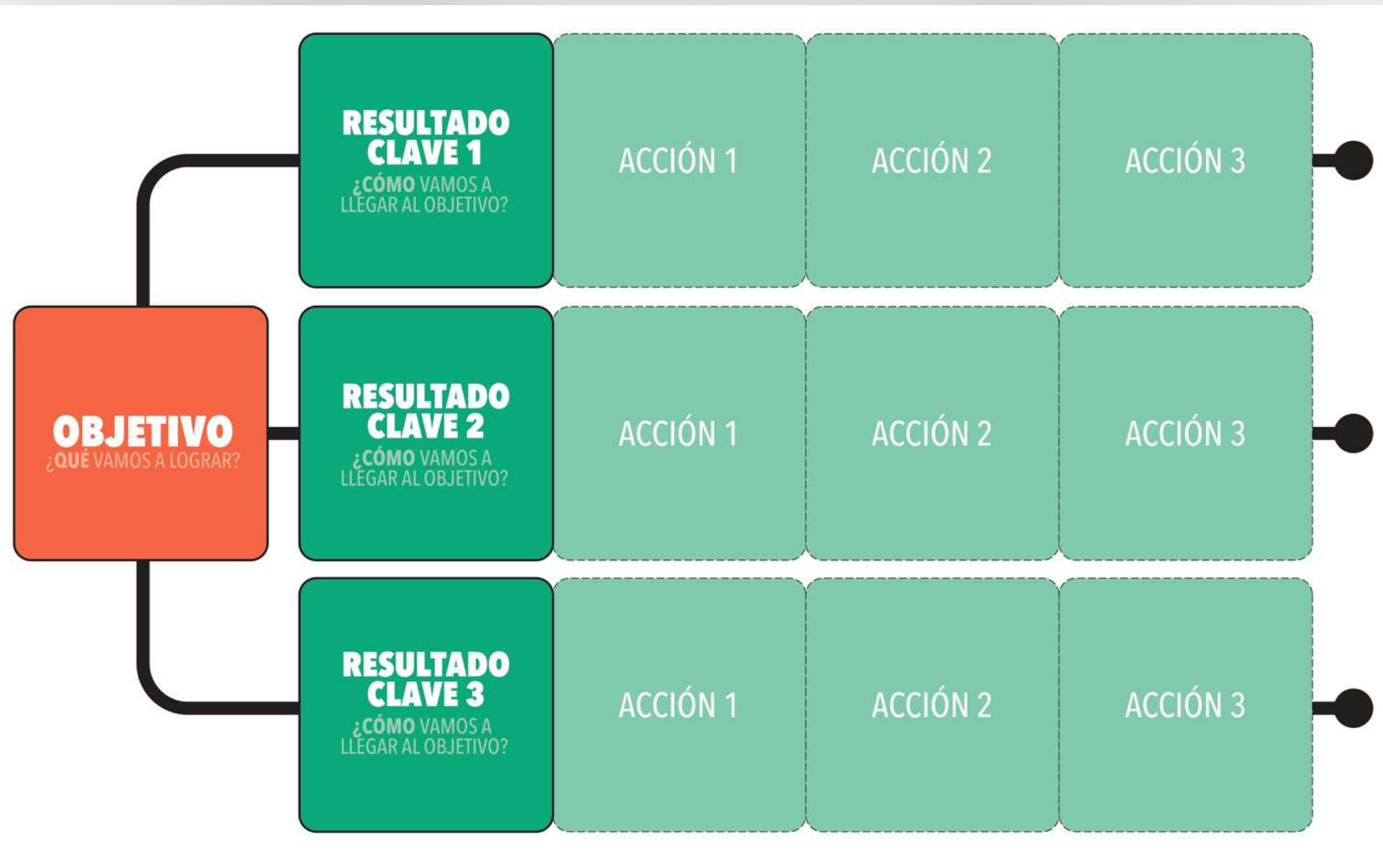
Entrando al mundo de los OKRs

- Qué son, los objetivos que deseamos y los resultados que obtenemos.

Definiciones Estratégicas

- Ciclos OKR
- Desafíos a superar
- Ejemplos de OKRs
- Creación de OKRs
- Rol de directivos y colaboradores

B



Recursos
adicionales

↪

"Lo que no se define no se puede medir. Lo que no se mide, no se puede mejorar. Lo que no se mejora, se degrada siempre."



829-317-9672



luisabernhardt.com



@luisabernhardt



info@luisabernhardt.com