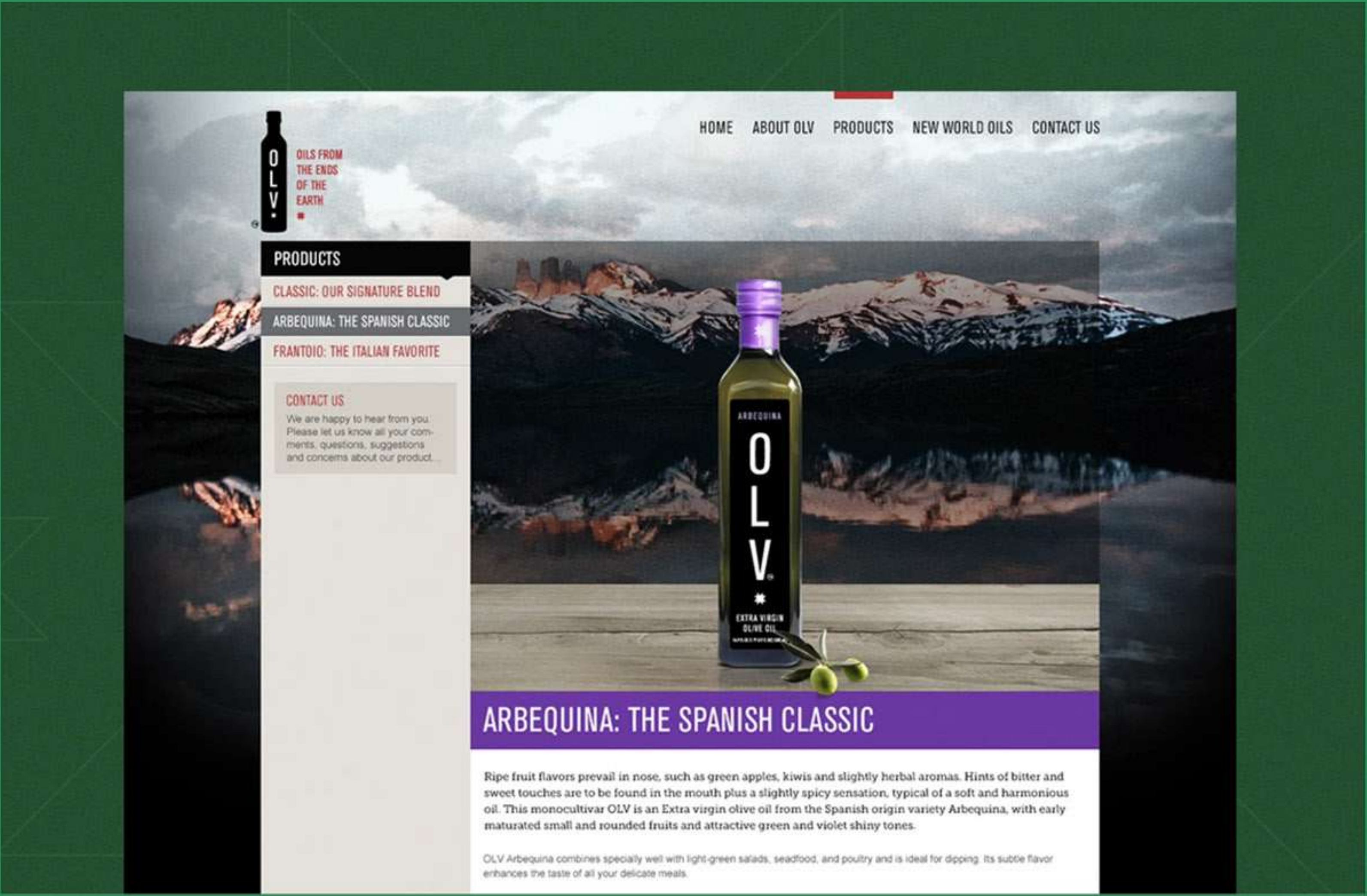


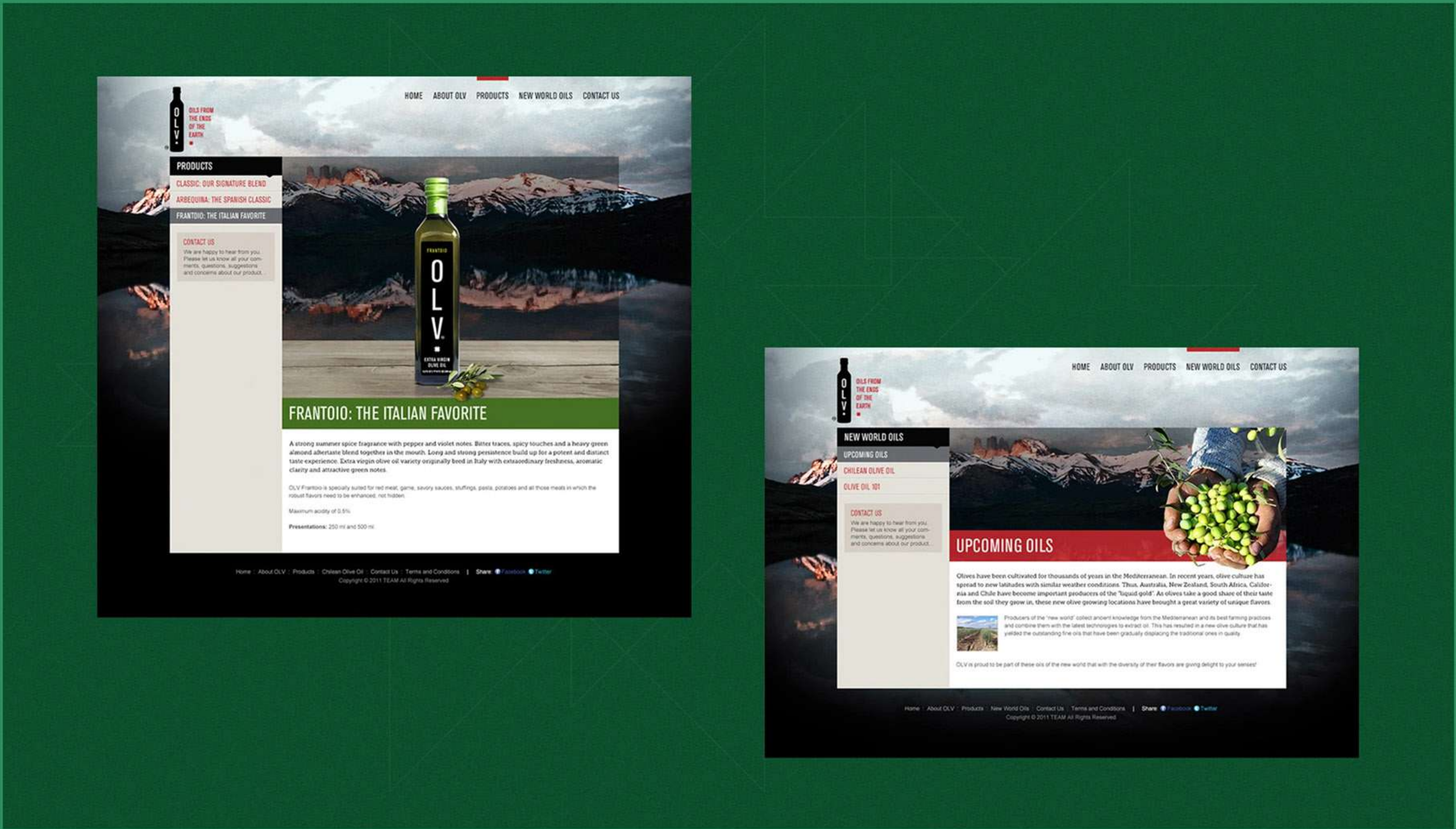
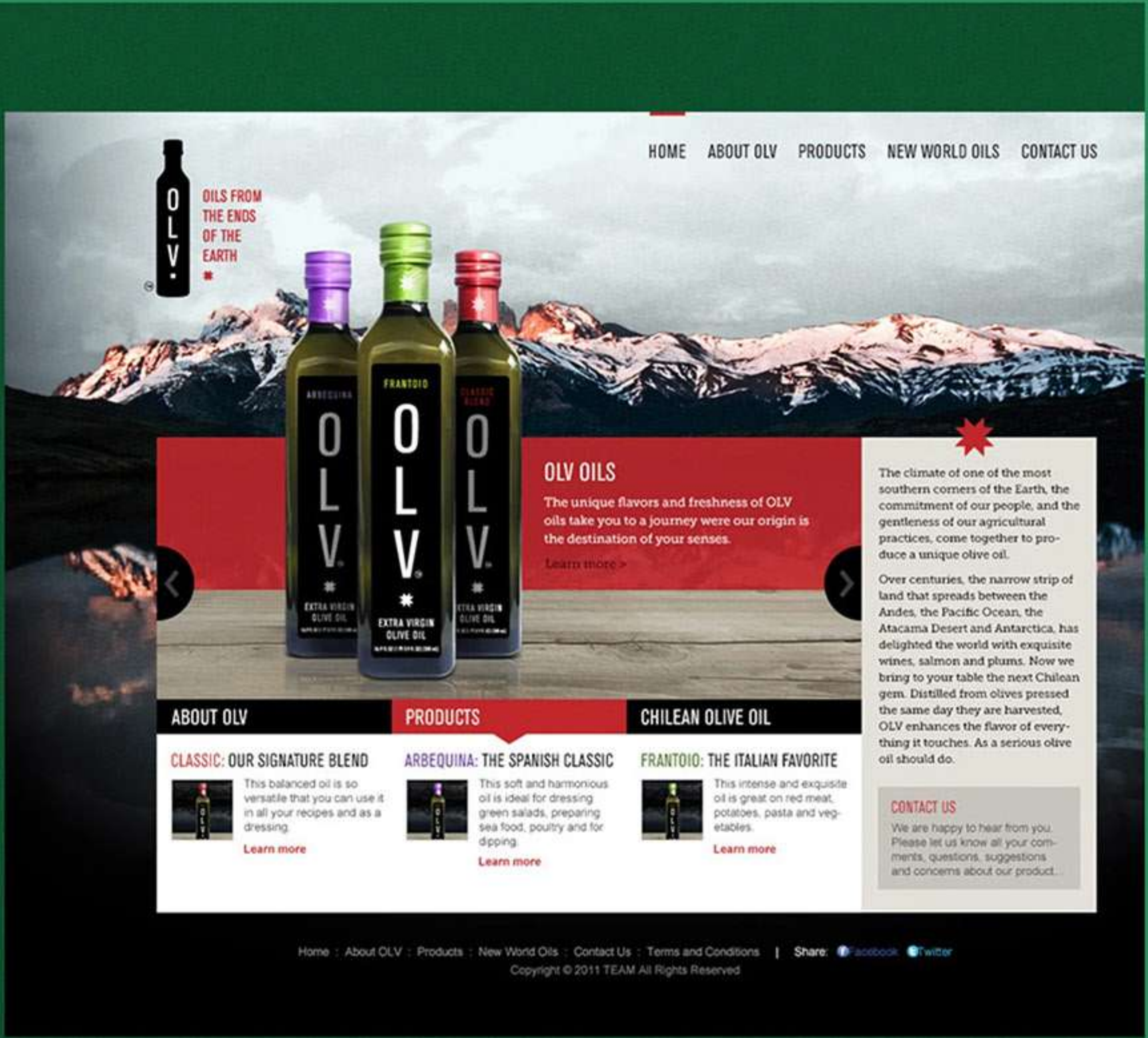
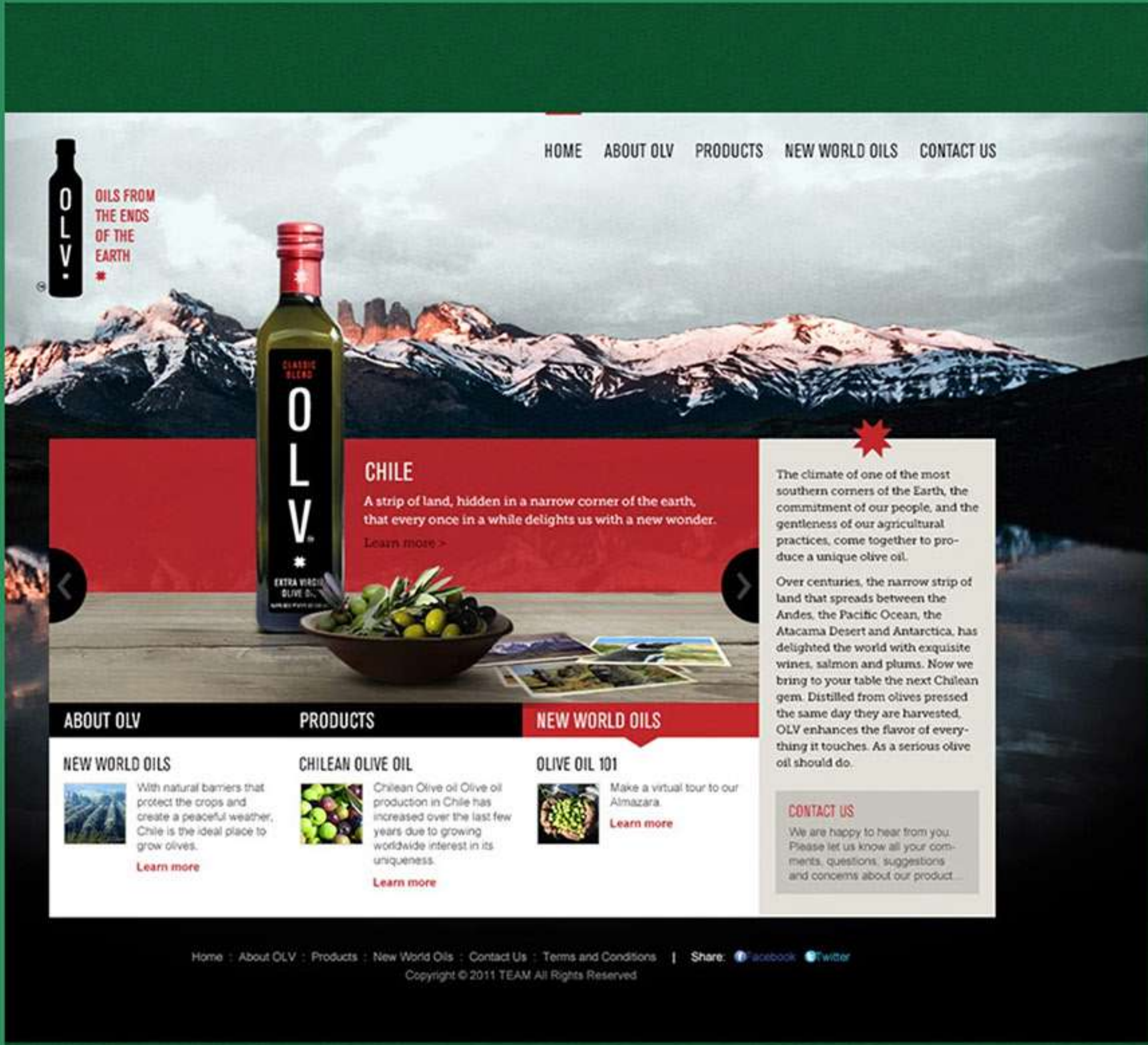


Servicios ofrecidos
UX, UI, Desarrollo

Team Foods es una compañía colombiana productora de alimentos que tiene presencia en Chile, México y EEUU. Cuenta con marcas de aceite como Oliosoya, Gourmet, Olivetto y Girasoli, además de margarinas como Campi y La Buena



Ahora Team Foods Introduce al mercado estadounidense OLV. Un aceite de oliva de alta gama producido en Chile y dirigido a un público con alto poder adquisitivo. Para este proyecto en colaboración con Diego Fajardo, se creo la estrategia de medios digitales, la arquitectura de información, el diseño de interfaces gráficas y la implementación del sitio web.

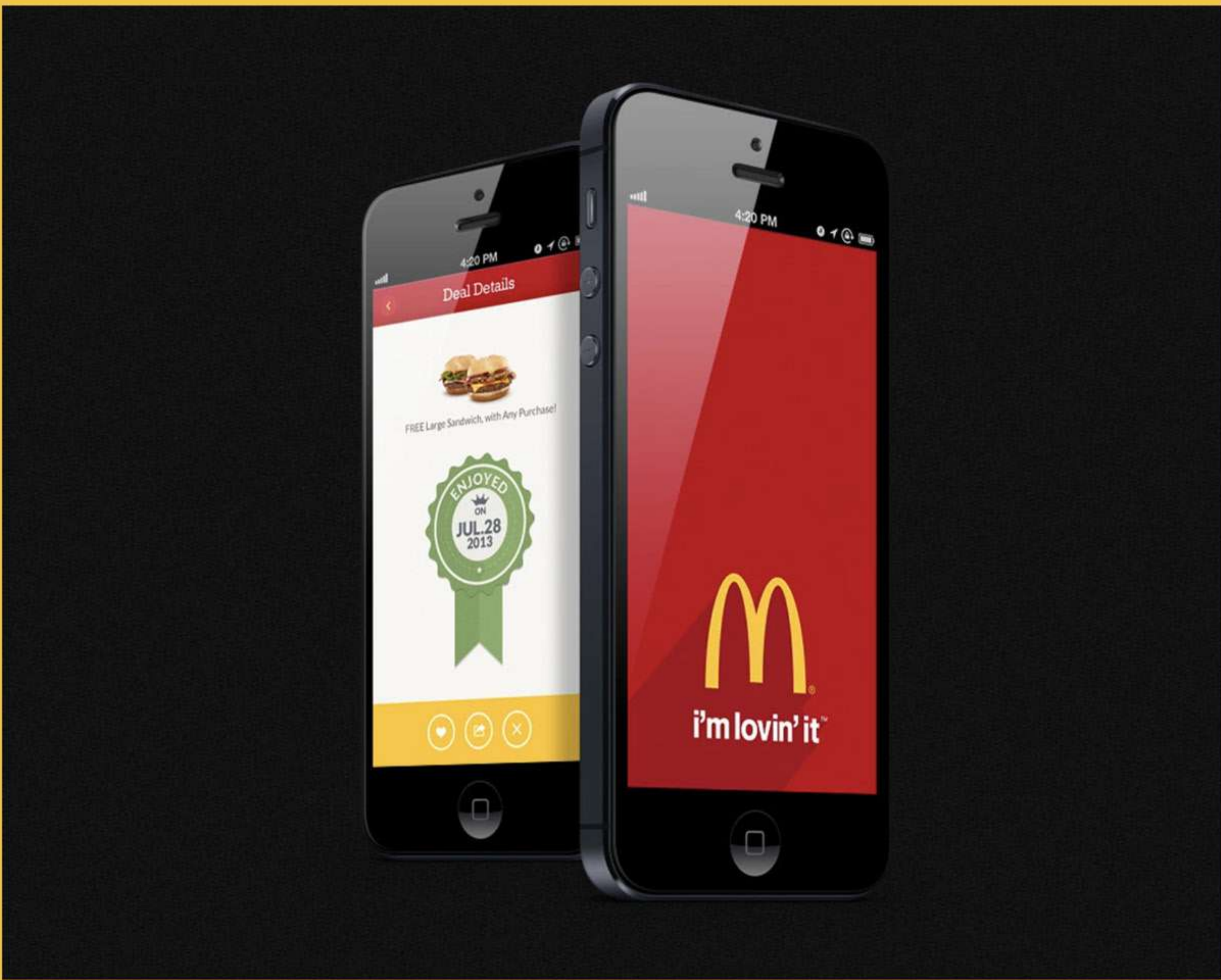




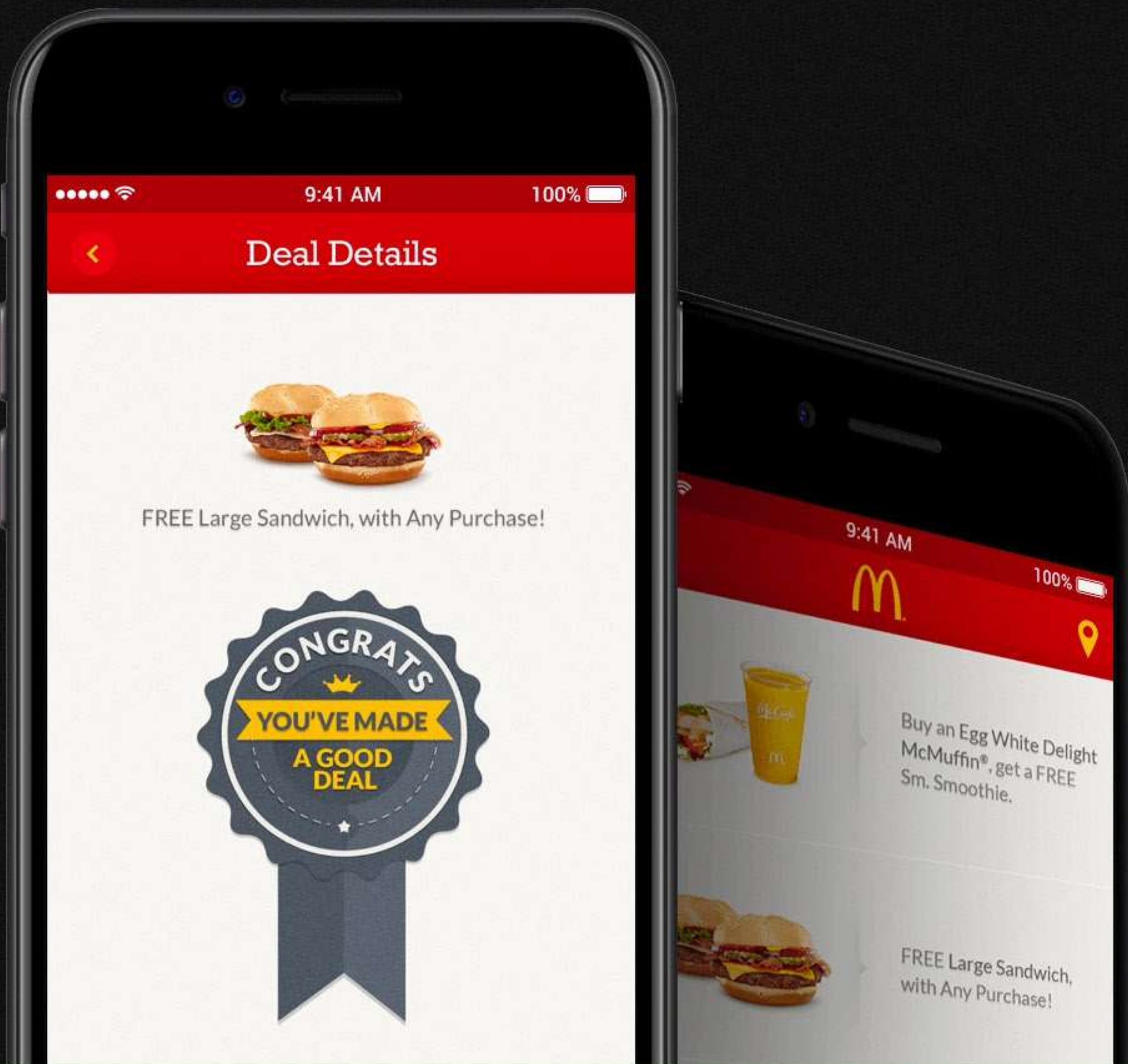
McDonald's MCD App

Servicios ofrecidos
UX, UI

McDonald's es la cadena de restaurantes más popular en el mundo. Atienden aproximadamente 70 millones de clientes al día en más de 35.000 puntos de venta.



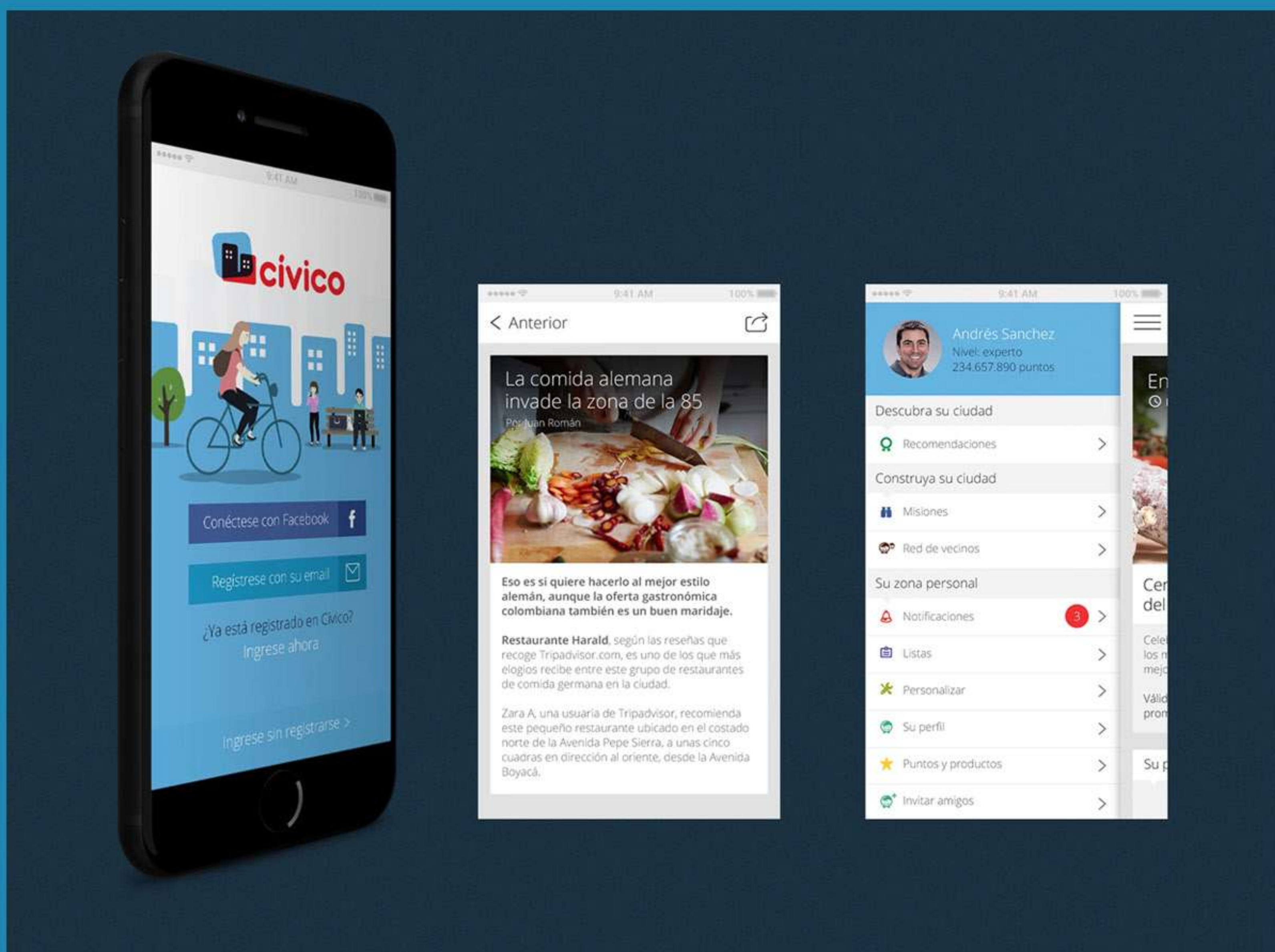
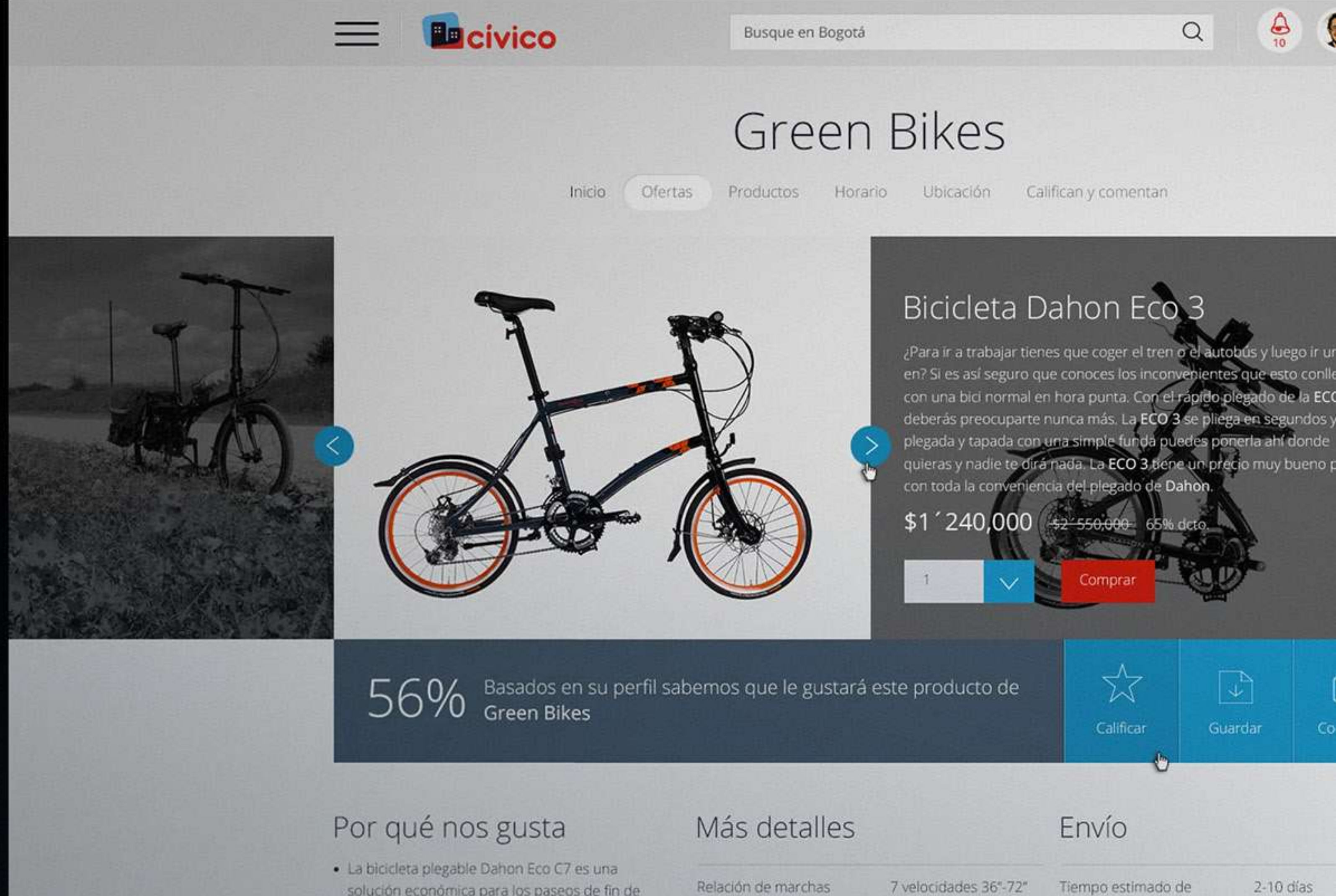
Este es un proyecto de: **The Marketing Store Worldwide**, una de las agencias que trabaja con McDonald's a nivel global. Nuestro trabajo consistió en definir el diseño de las interfaces para una aplicación móvil, que buscaba enganchar y fidelizar a los usuarios a través de una activación que involucraba el uso de teléfonos móviles en el punto de venta.



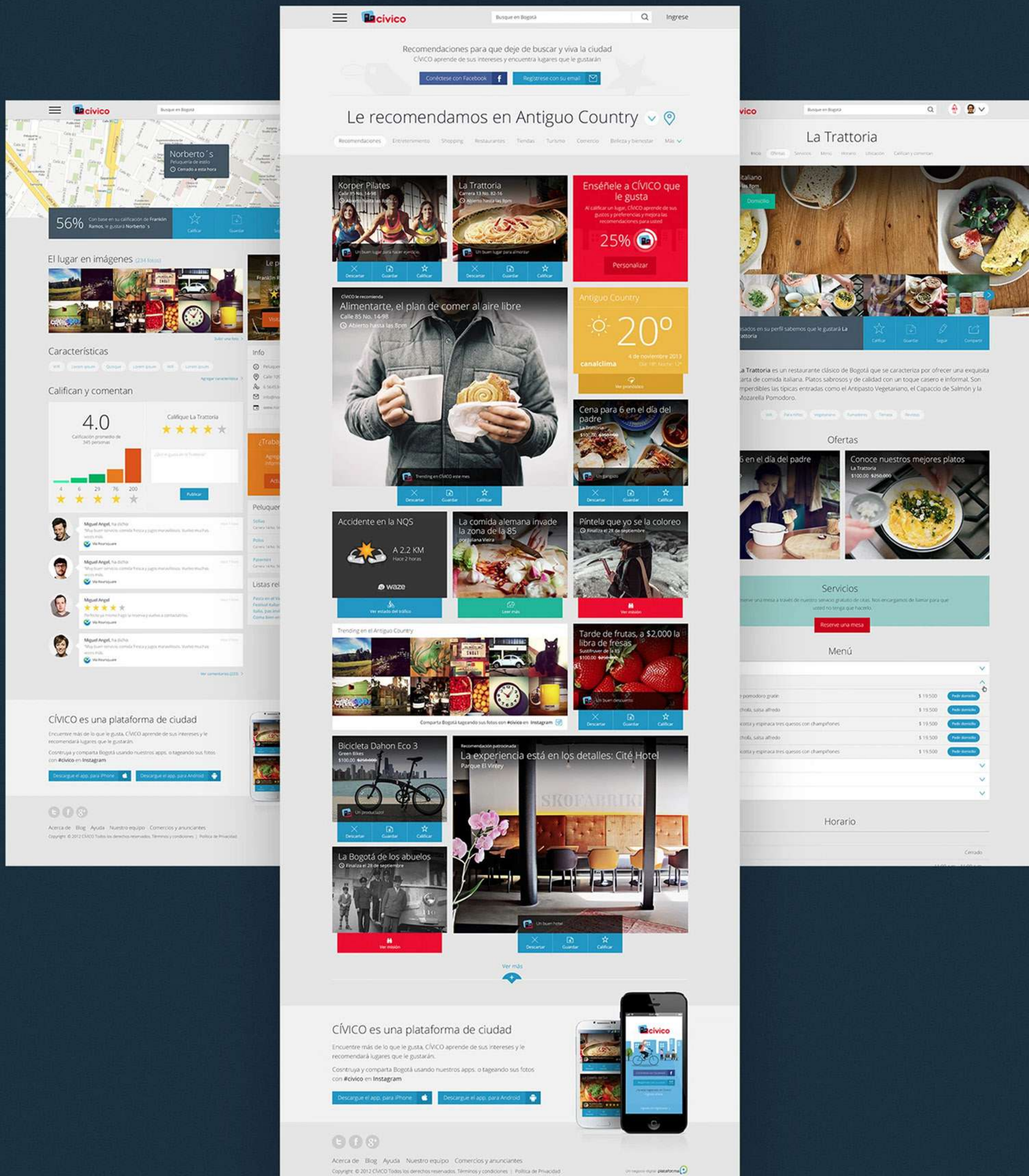
Cívico

Servicios ofrecidos
UI

Reseña la información que sólo tú conoces de esos lugares que te gustan y quieres compartir con otras personas. **Cívico** te invita a conectarte con la ciudad y además te premia por hacerlo.



Son los propios usuarios quienes se encargan de alimentar de información a **cívico.com**. Son ellos quienes realmente conocen la ciudad y pueden hablar con voz propia sobre lo que más les gusta. Platafor.ma nos invitó a colaborar en este proyecto, e interfaz.co se encargó de recibir el concepto y traducirlo en una nueva propuesta de diseño. Como resultado diseñamos la interfaz gráfica en donde trabajamos en conjunto con Liliana Ospina, quien se encargó de las ilustraciones usadas para ambientar el sitio web y la aplicación móvil.

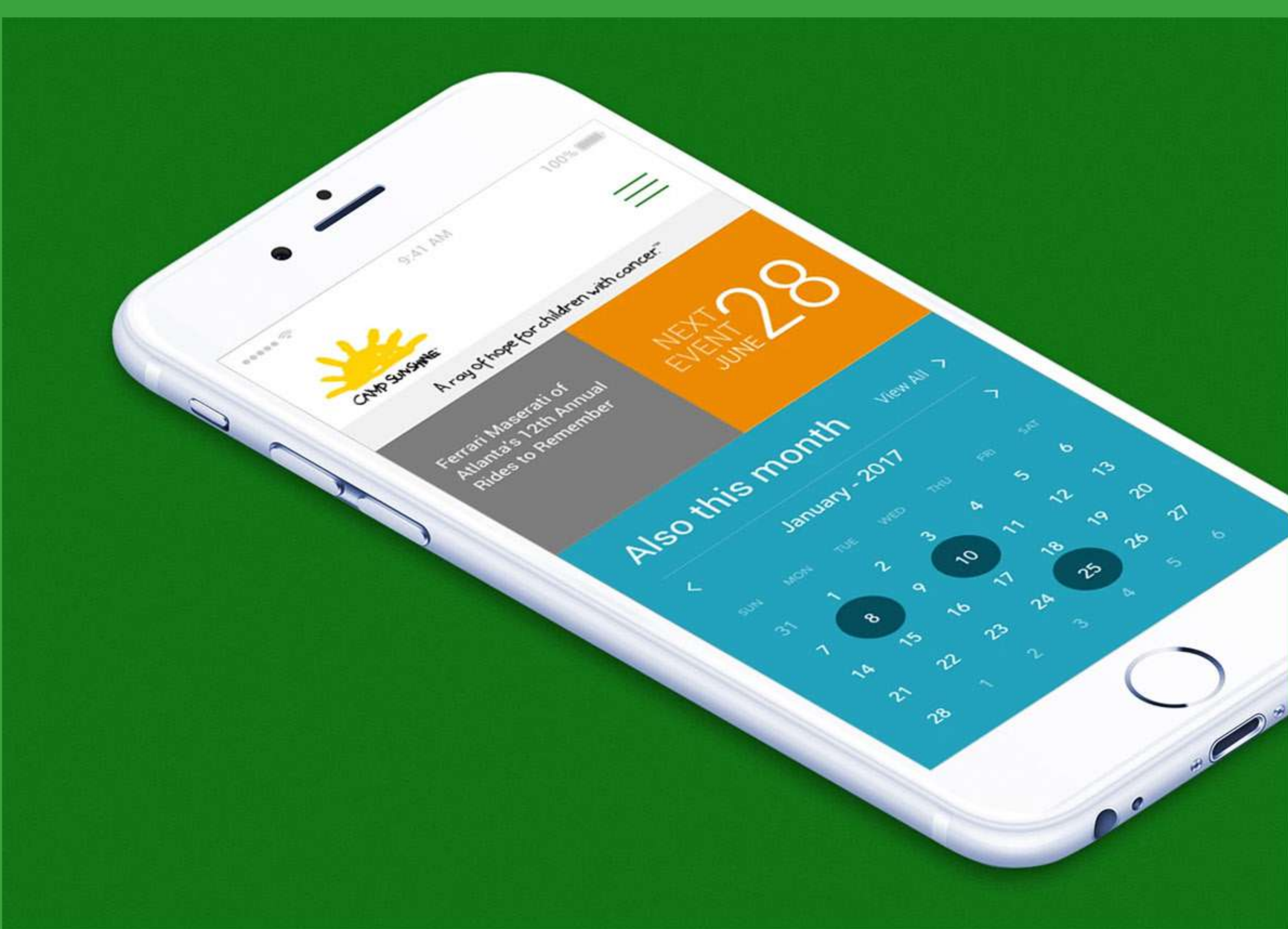




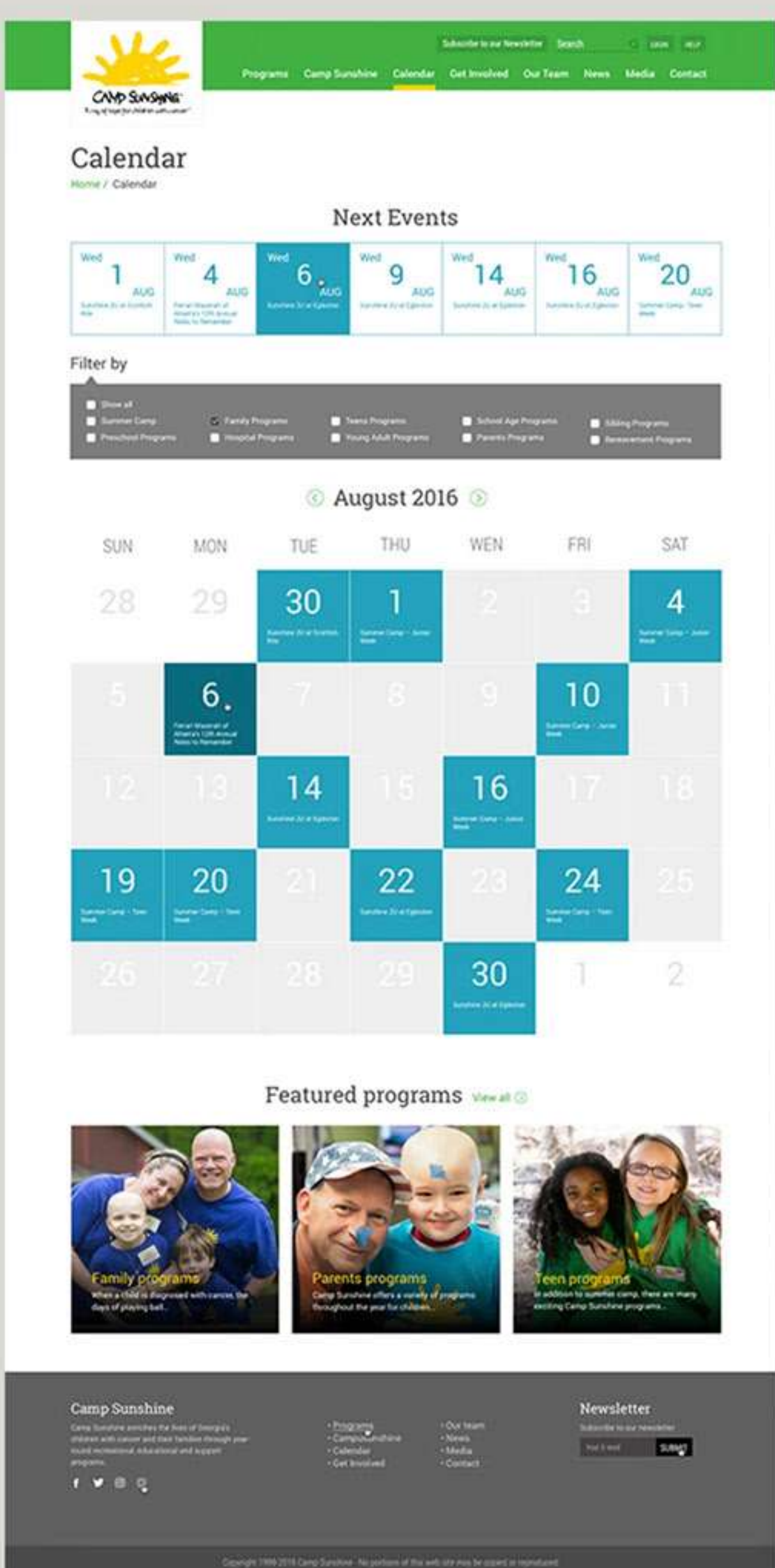
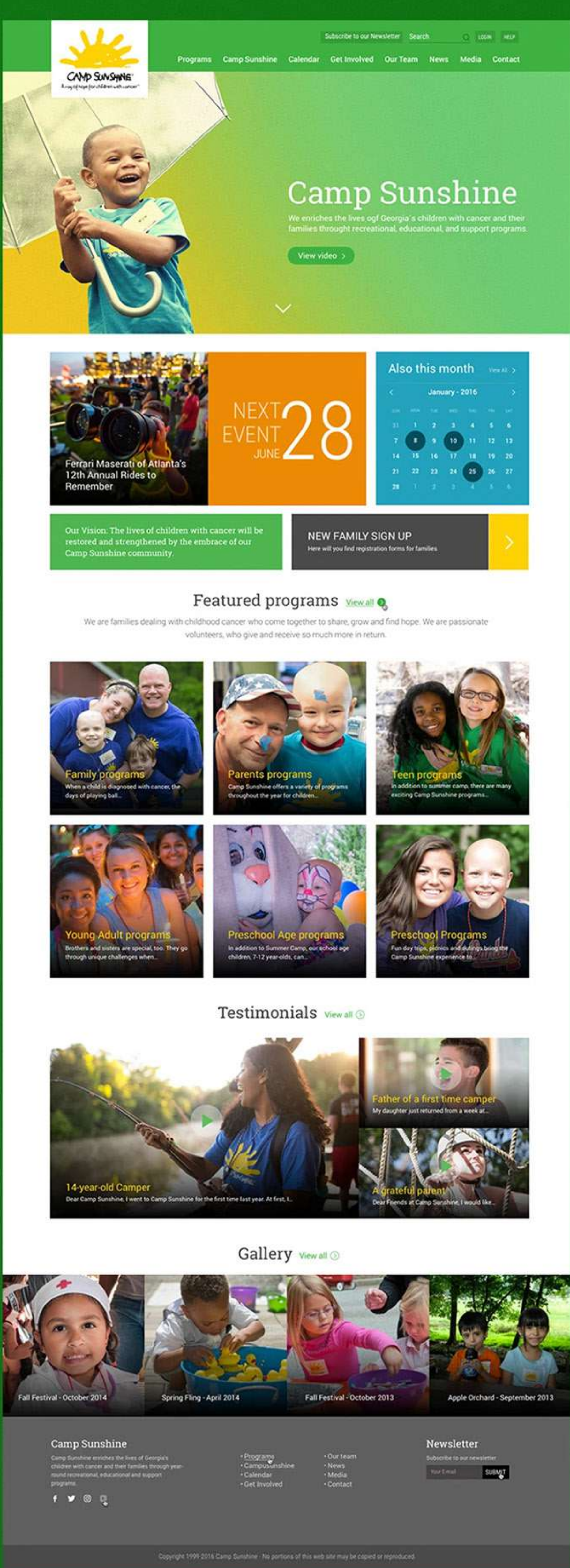
Servicios ofrecidos
UX, UI

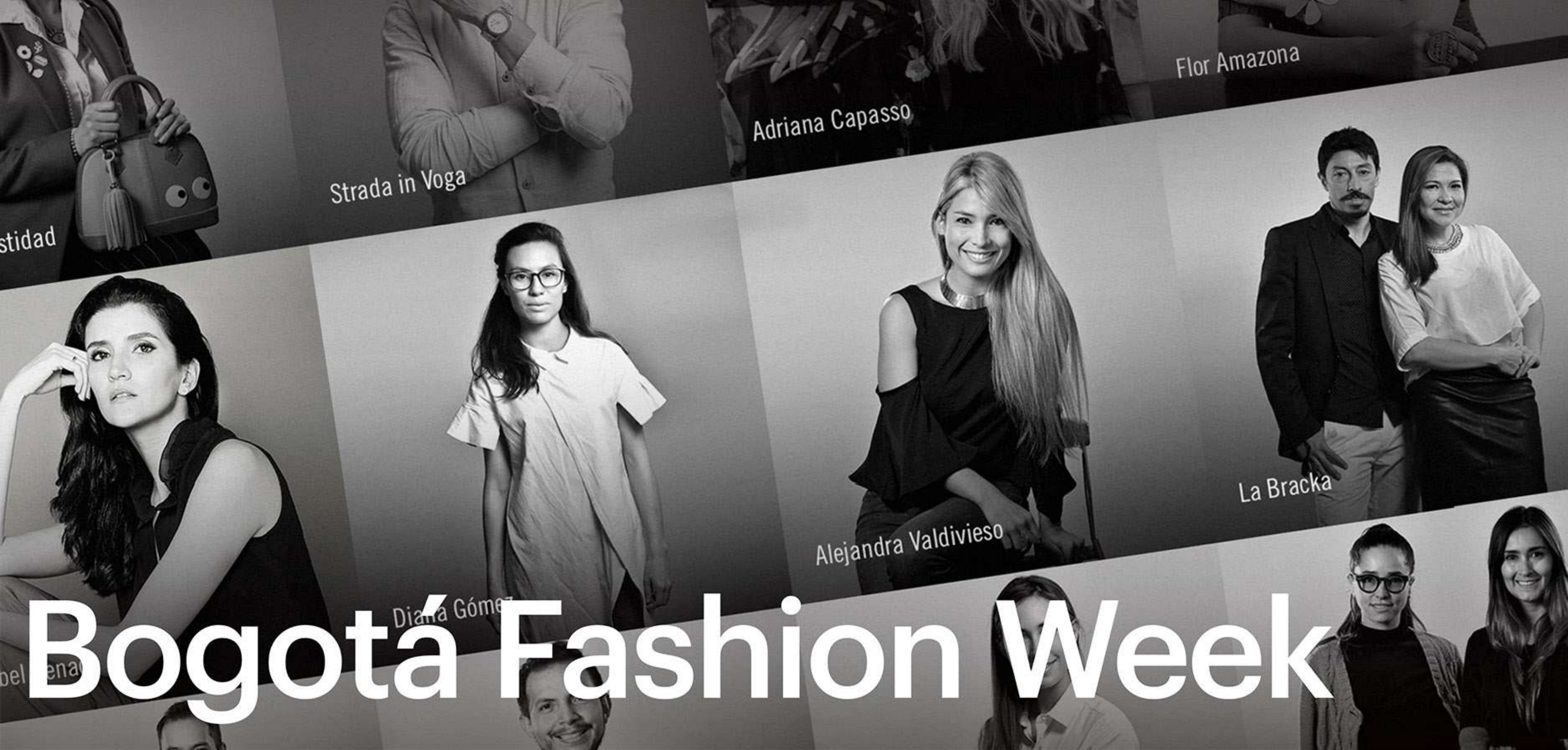
Sitio web
www.mycampsunshine.com

Camp Sunshine busca dar soporte a los niños con cáncer de Georgia (EEUU) y apoya a sus familias a través de programas educativos y recreativos durante todo el año.



Este es un proyecto de Tectivo donde colaboramos con Rafael Puyana en la definición de la estrategia digital, arquitectura de información y diseño de interfaces. El resultado fue la concepción de un sitio web donde los usuarios pudieran enterarse de todos los programas y actividades del lugar, buscando también hacer fácil la vinculación de voluntarios y la donación por parte de empresas

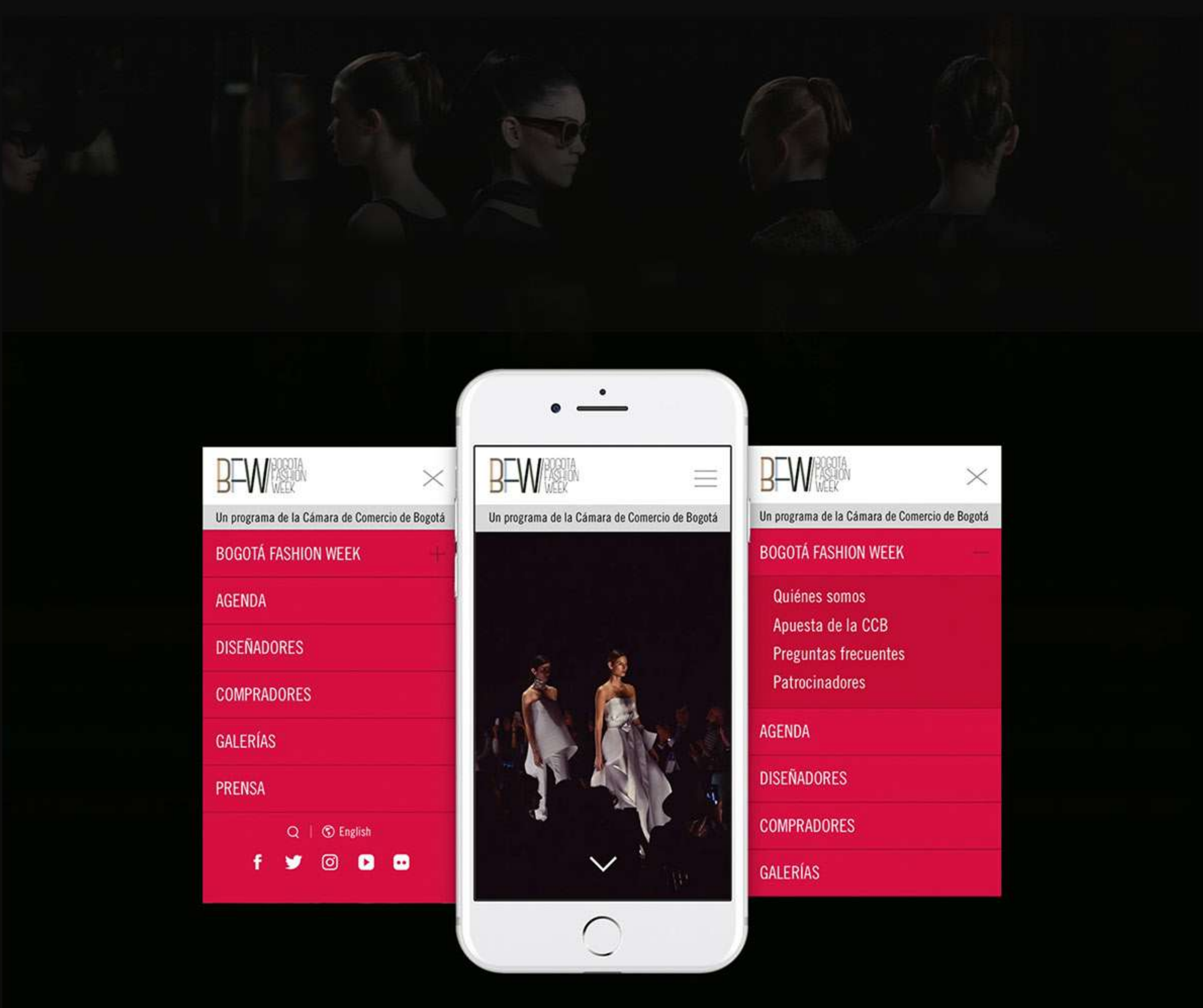




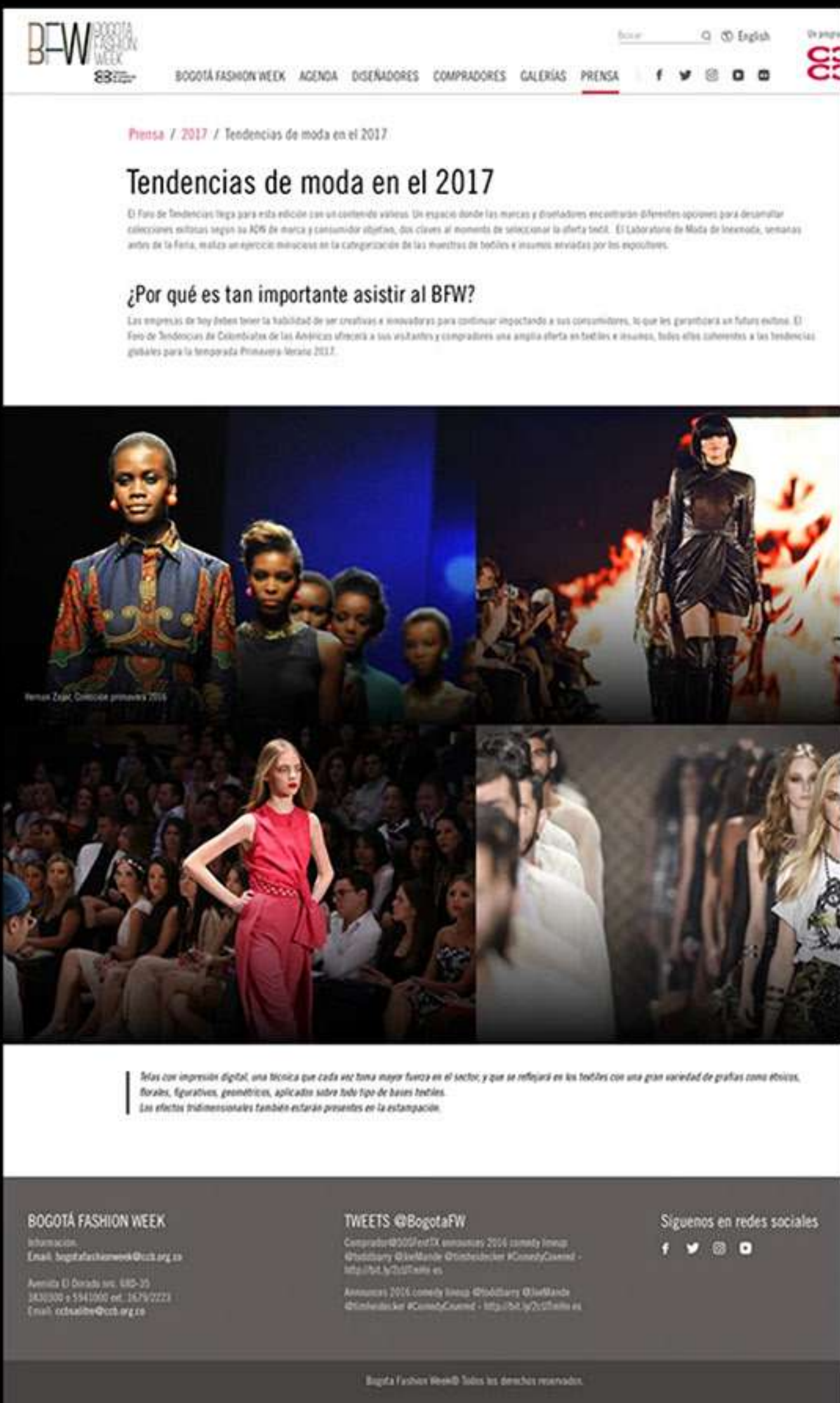
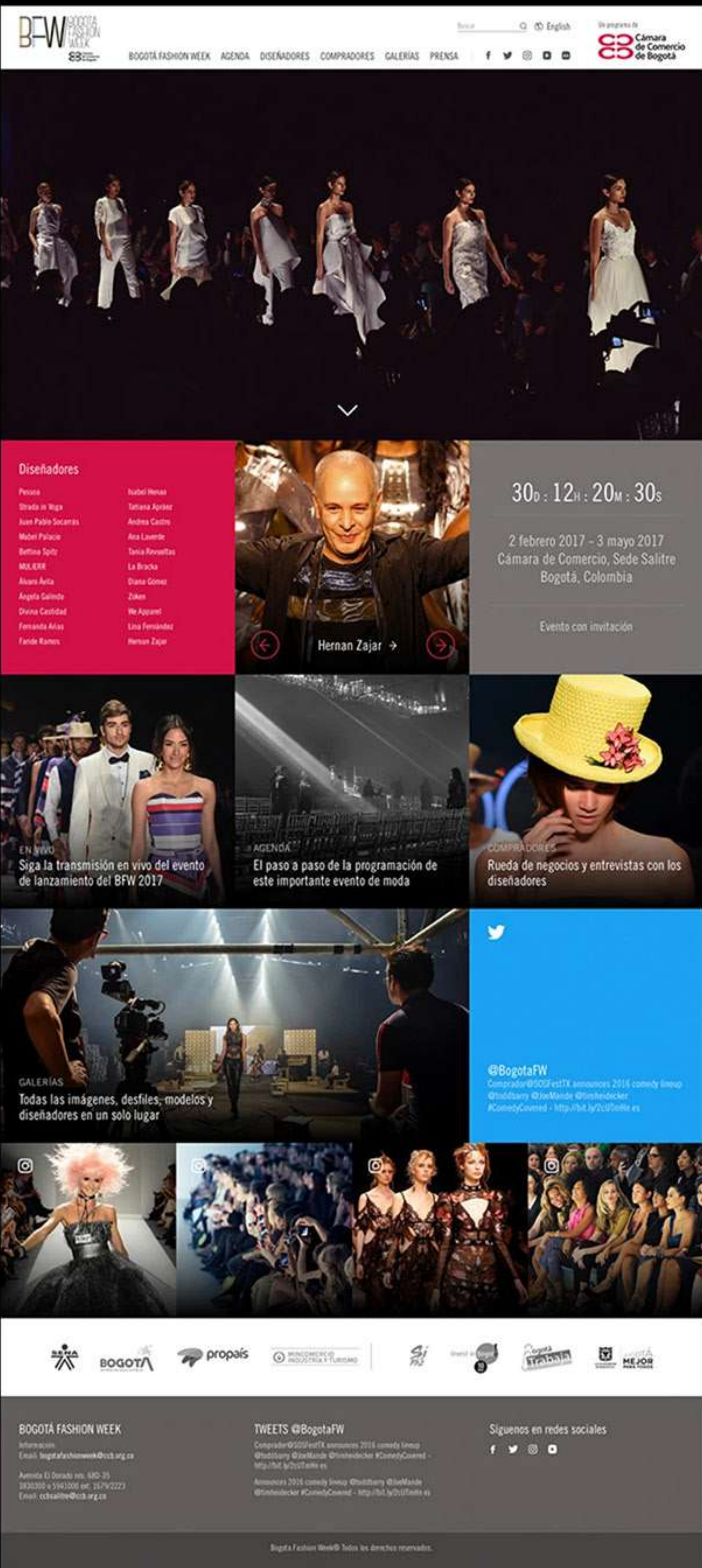
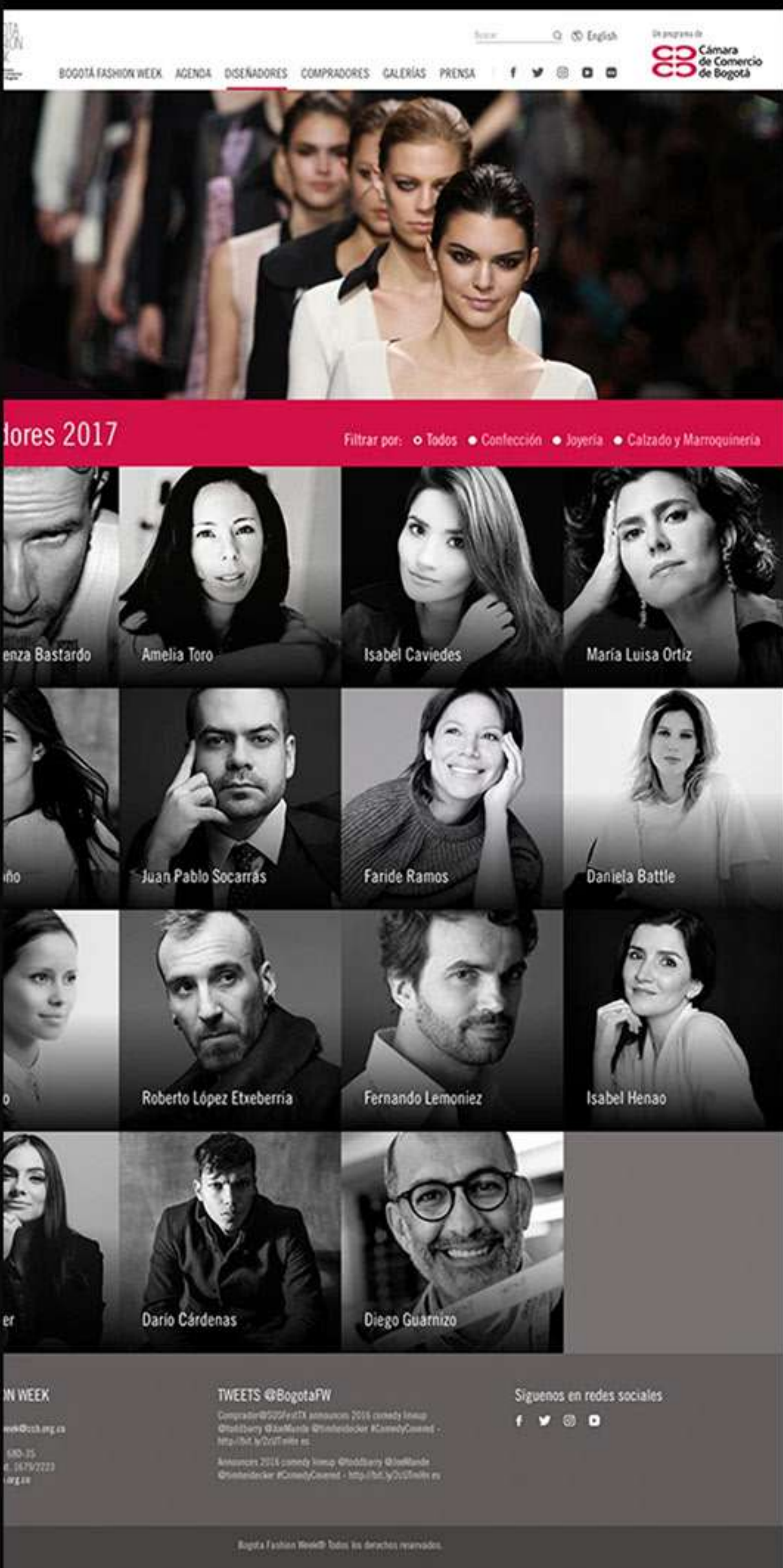
Servicios ofrecidos
UX, UI

Sitio web
www.bogotafashionweek.com.co

Con el fin de posicionar a la capital colombiana como un epicentro de la moda internacional, la **Cámara de Comercio de Bogotá (CCB)** creó la nueva plataforma empresarial y de negocios **Bogotá Fashion Week (BFW)**.



Este es un proyecto de **Aplyca**, donde fuimos invitados a colaborar desarrollando la experiencia de usuario y el diseño de las interfaces con sus vistas para dispositivos móviles y computadoras de escritorio. El resultado fue la concepción de una plataforma digital donde se pueden ver todos los contenidos relacionados con el cubrimiento del evento, noticias, diseñadores, la agenda, como también galerías de fotos y videos.



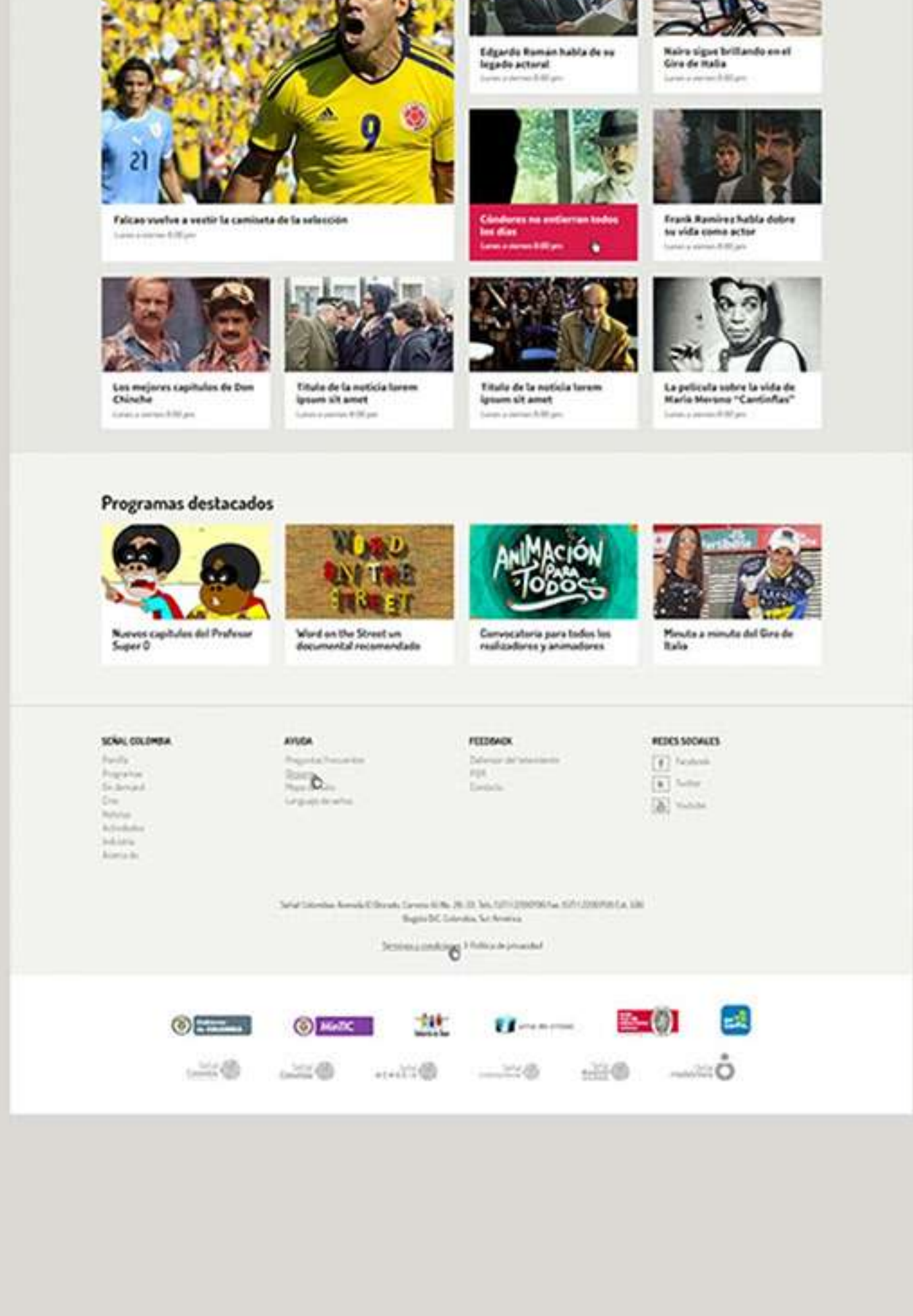
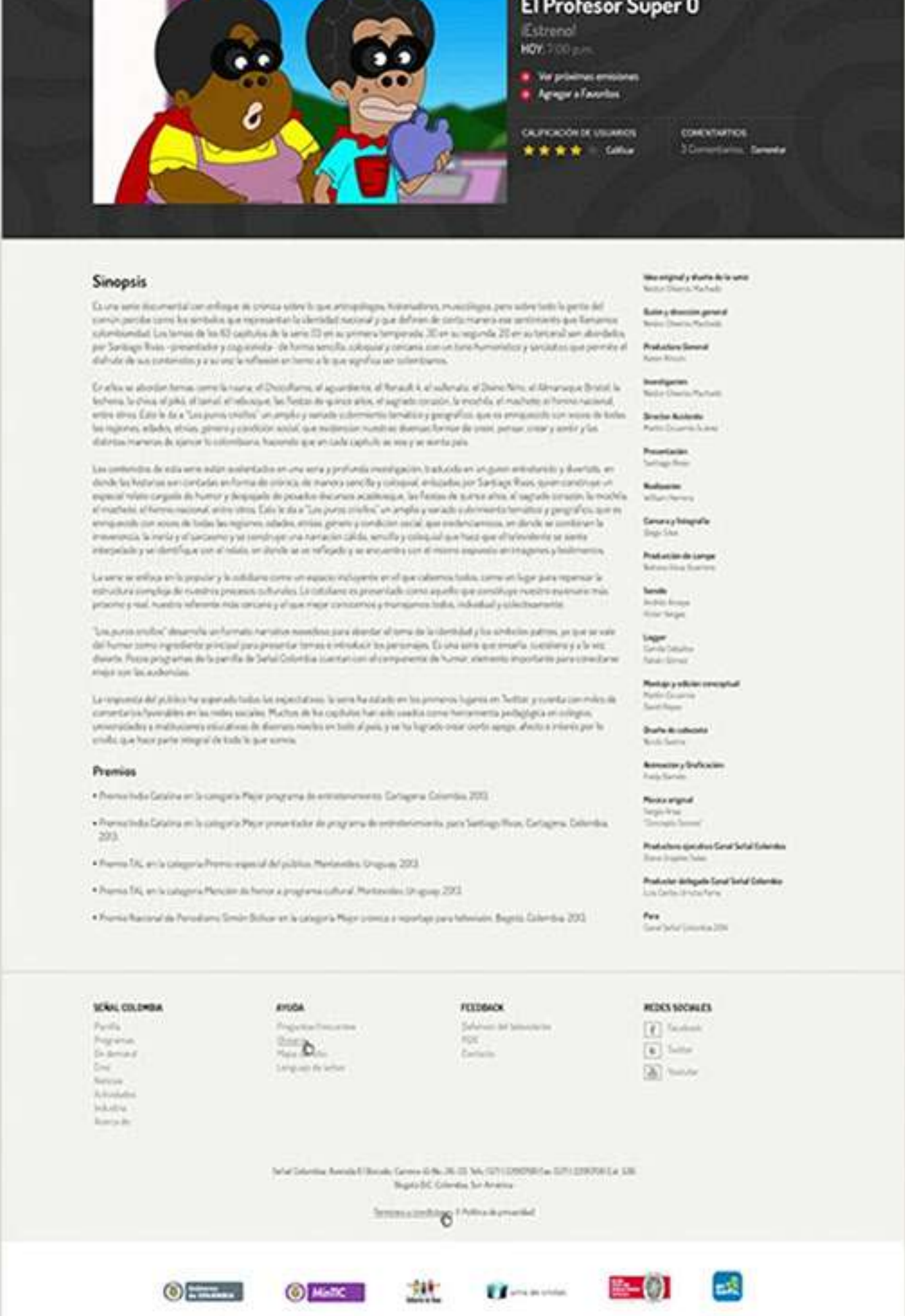
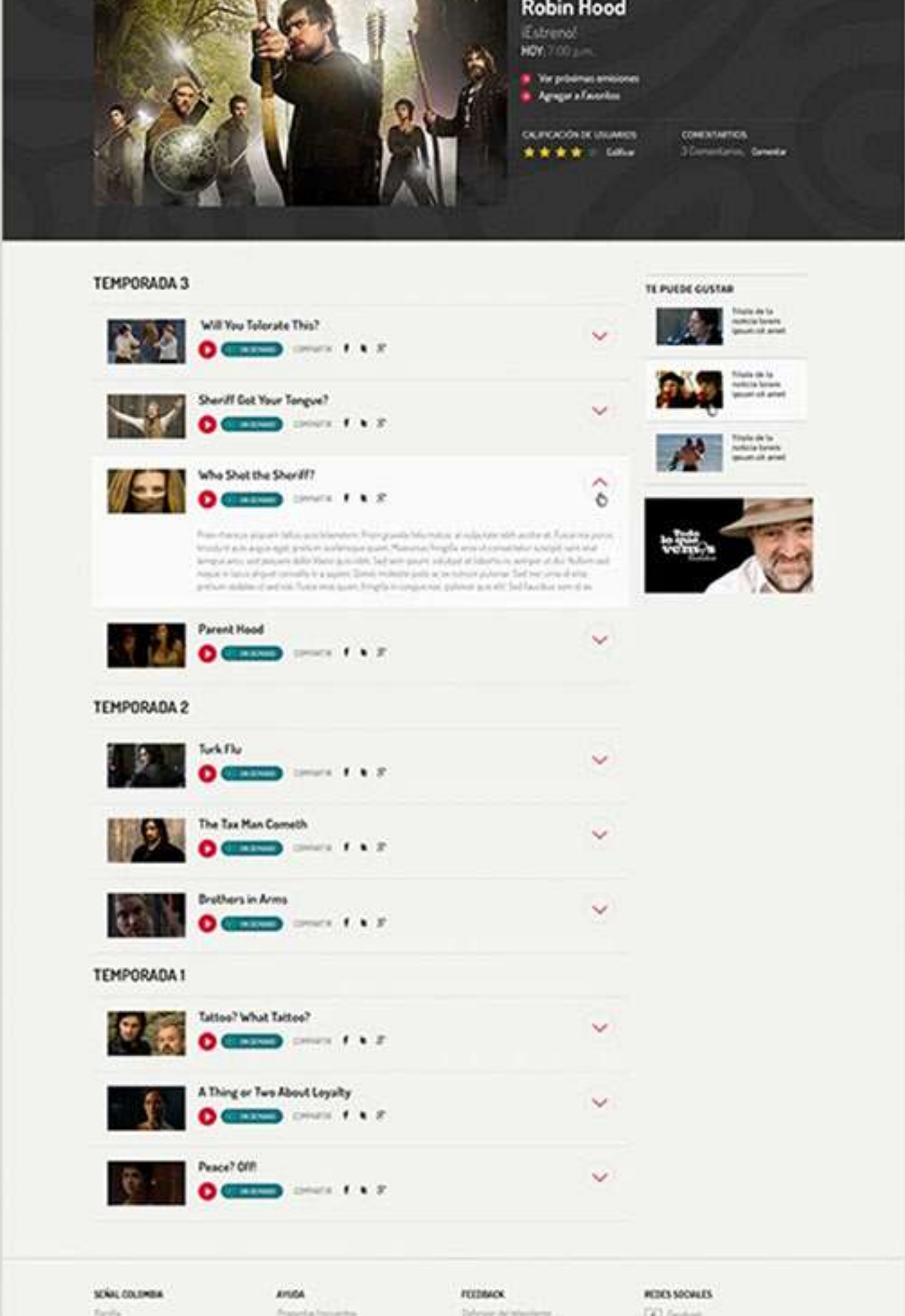
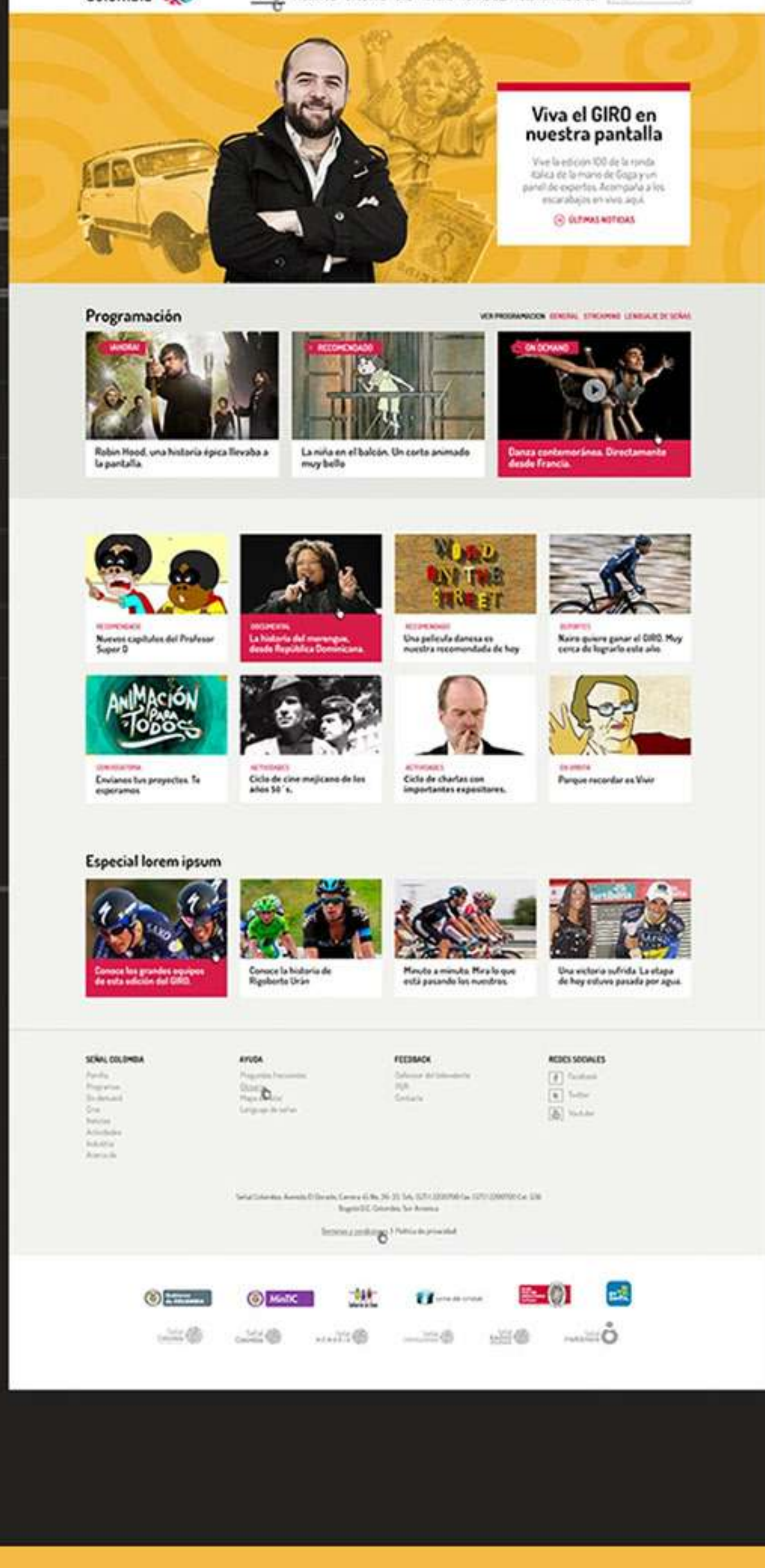
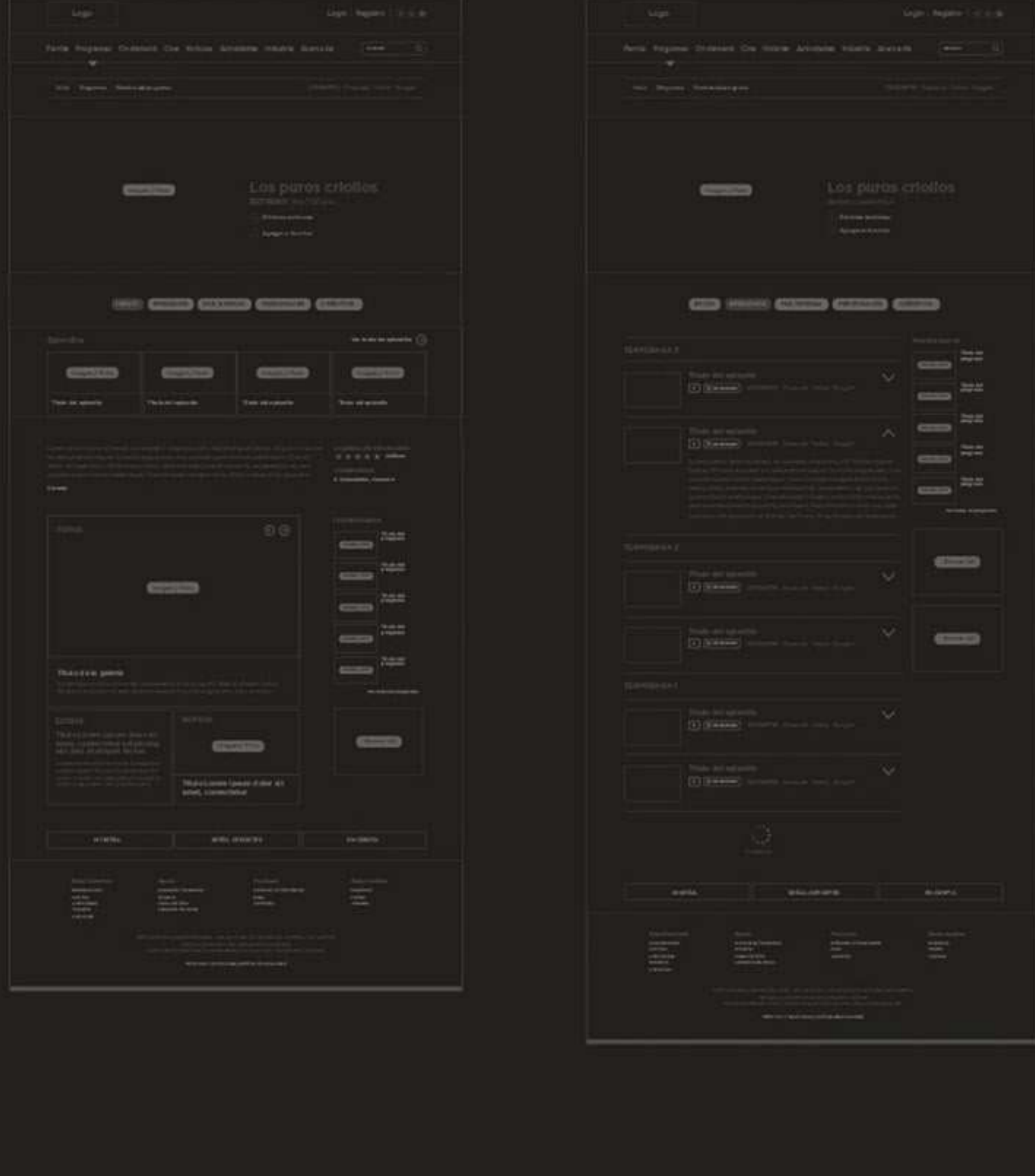
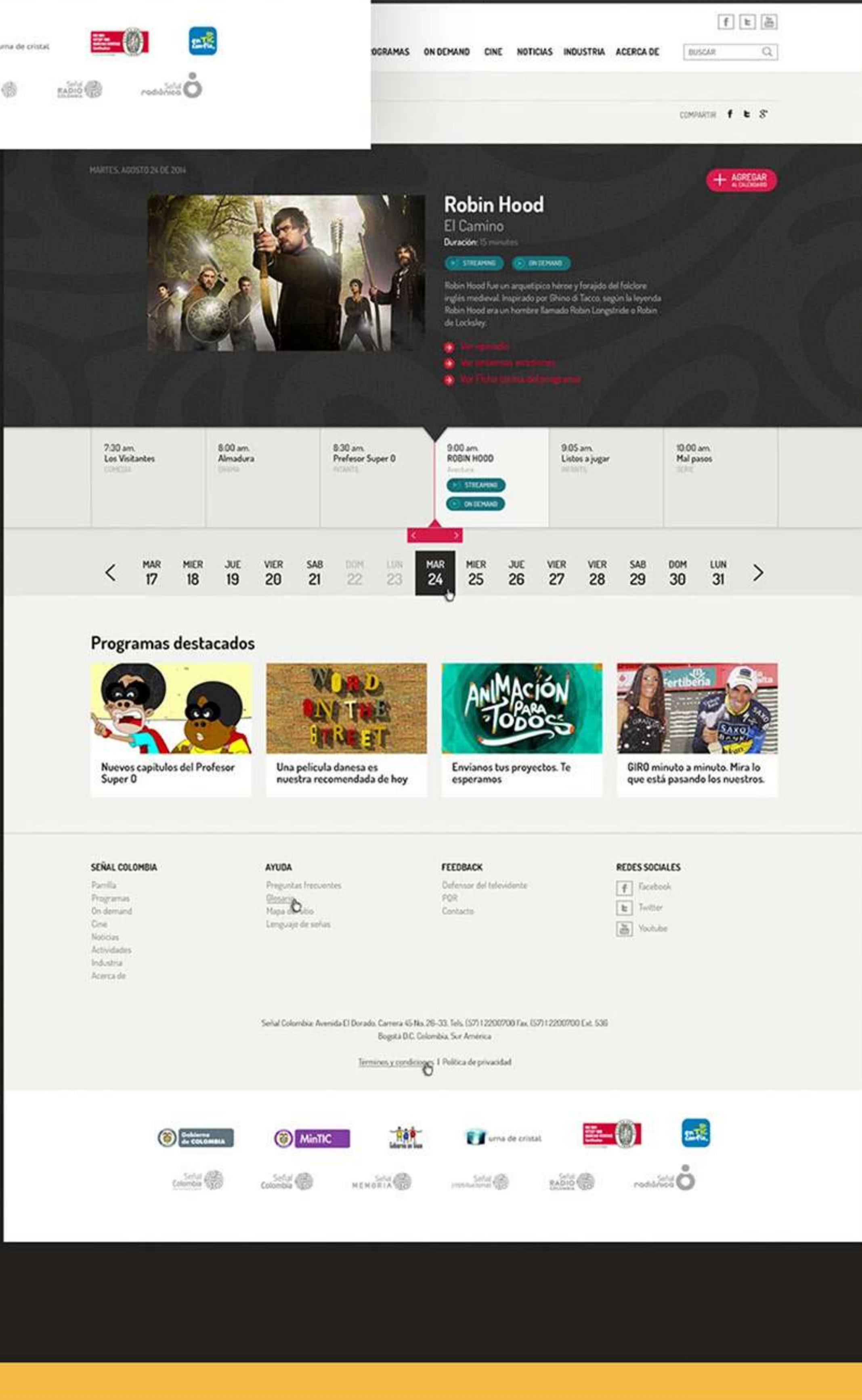
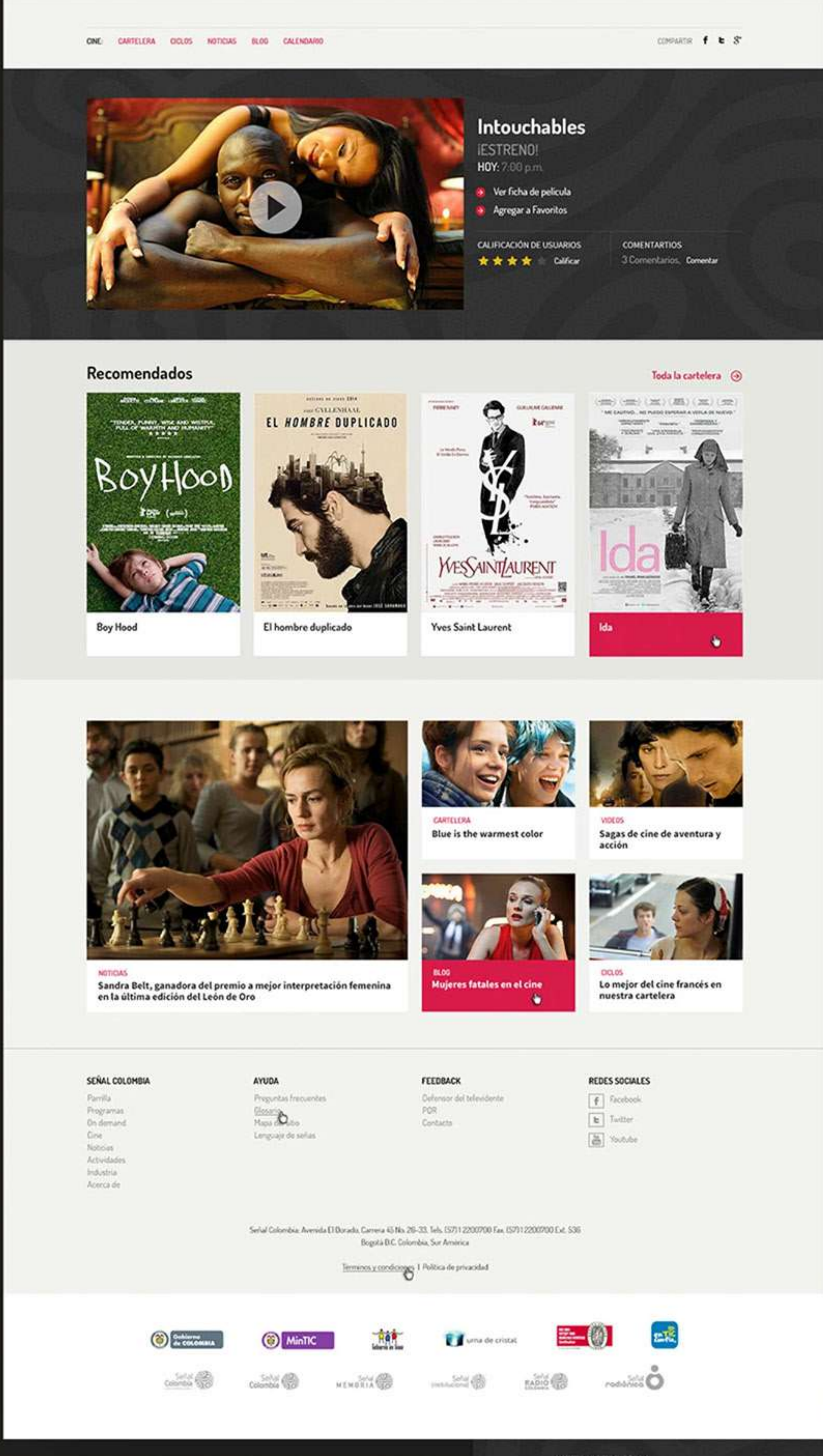
Señal Colombia

Servicios ofrecidos
UX, UI

Señal Colombia es un canal de televisión colombiano de carácter público que ofrece contenidos educativos y culturales.



Basados en la diversidad, en el alcance educativo y público del canal, diseñamos una estrategia en medios digitales incluyente y desarrollamos una plataforma donde los usuarios de cualquier parte del país y del mundo pudieran enterarse de toda la programación del canal de una manera fácil e intuitiva. Todos los contenidos ahora están al alcance de la mano desde un computador o un teléfono móvil.





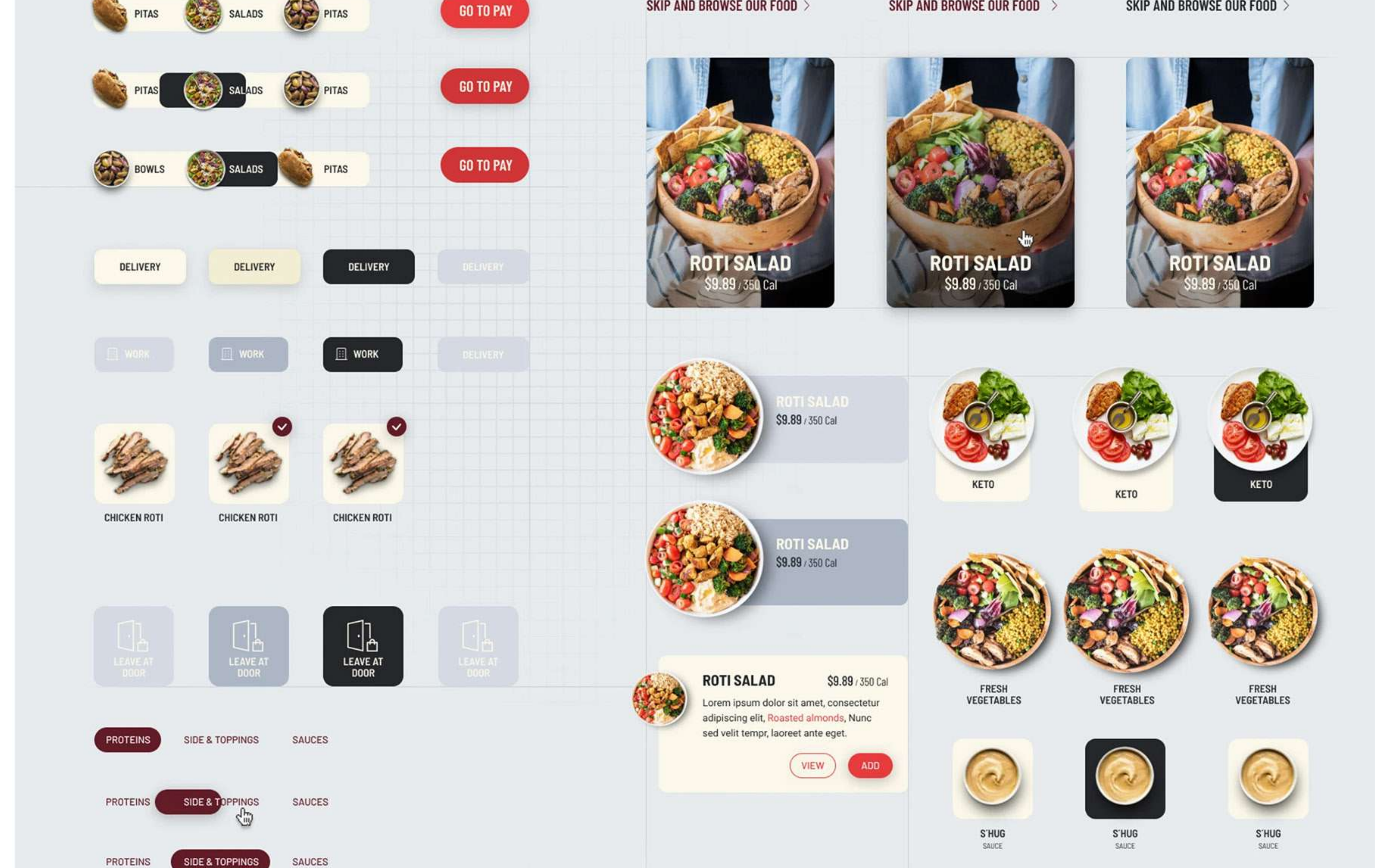
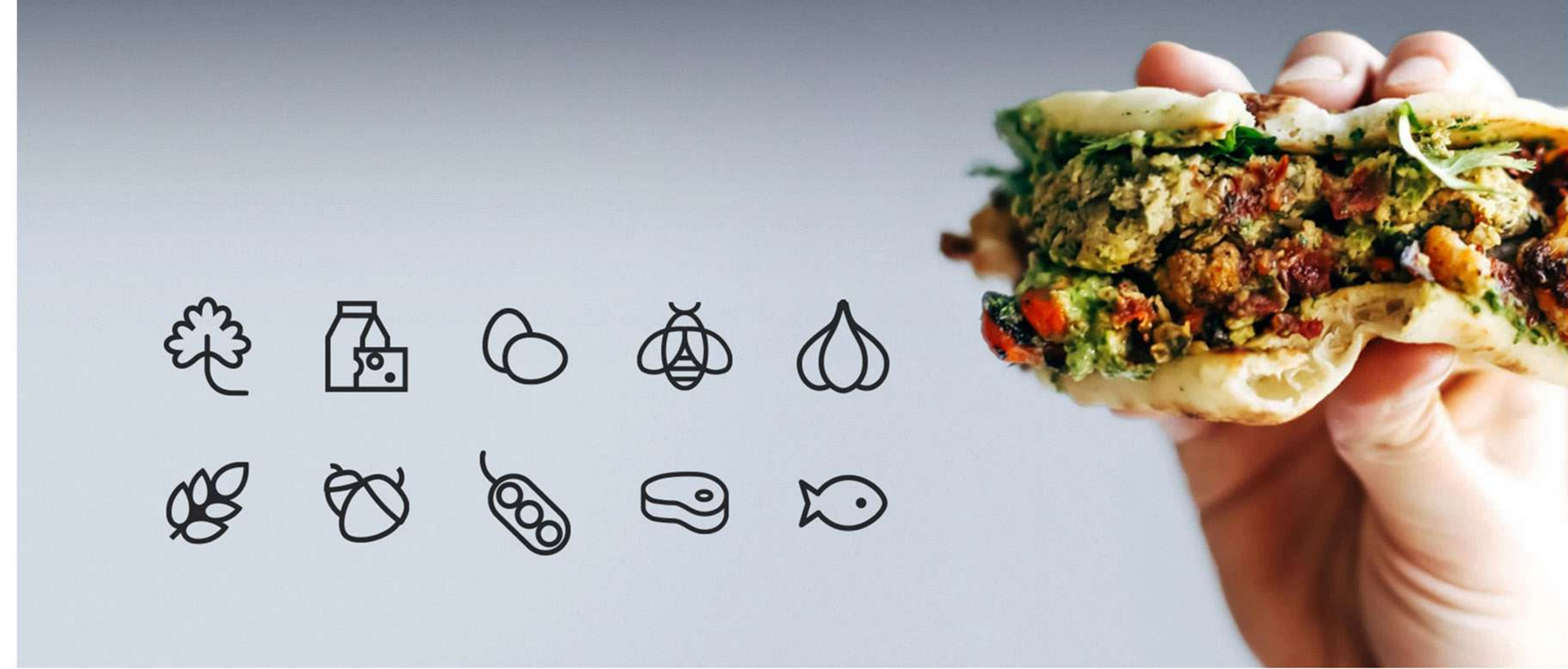
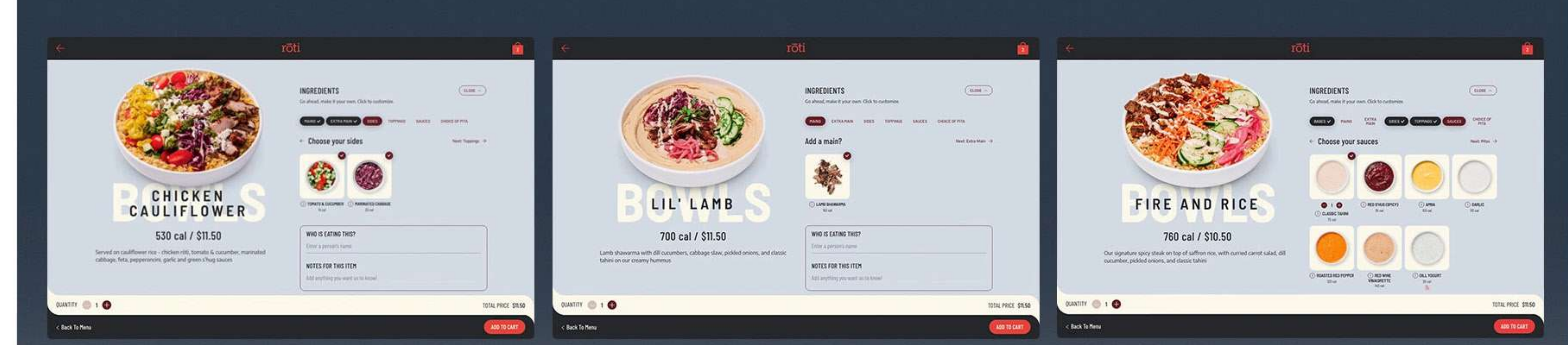
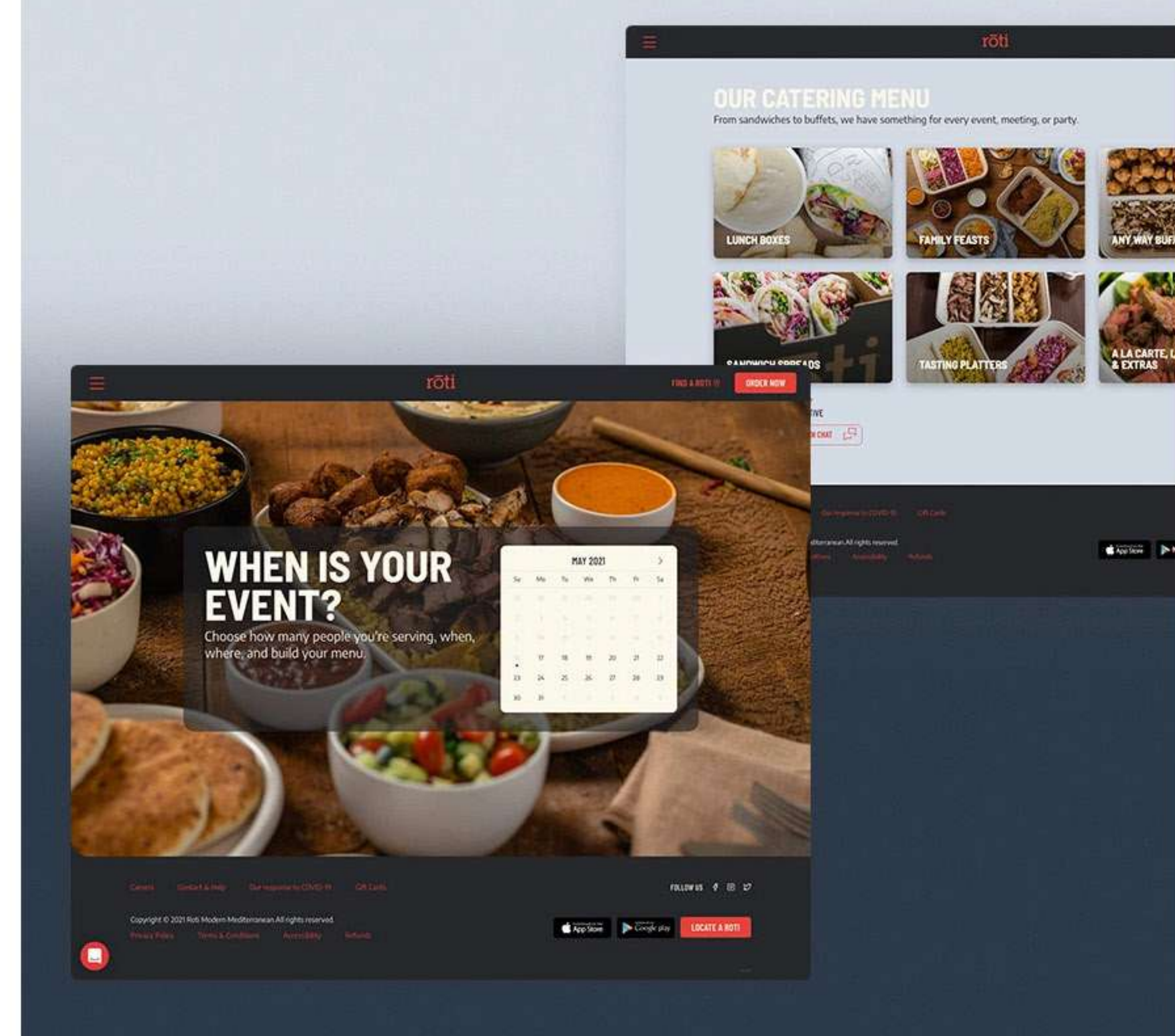
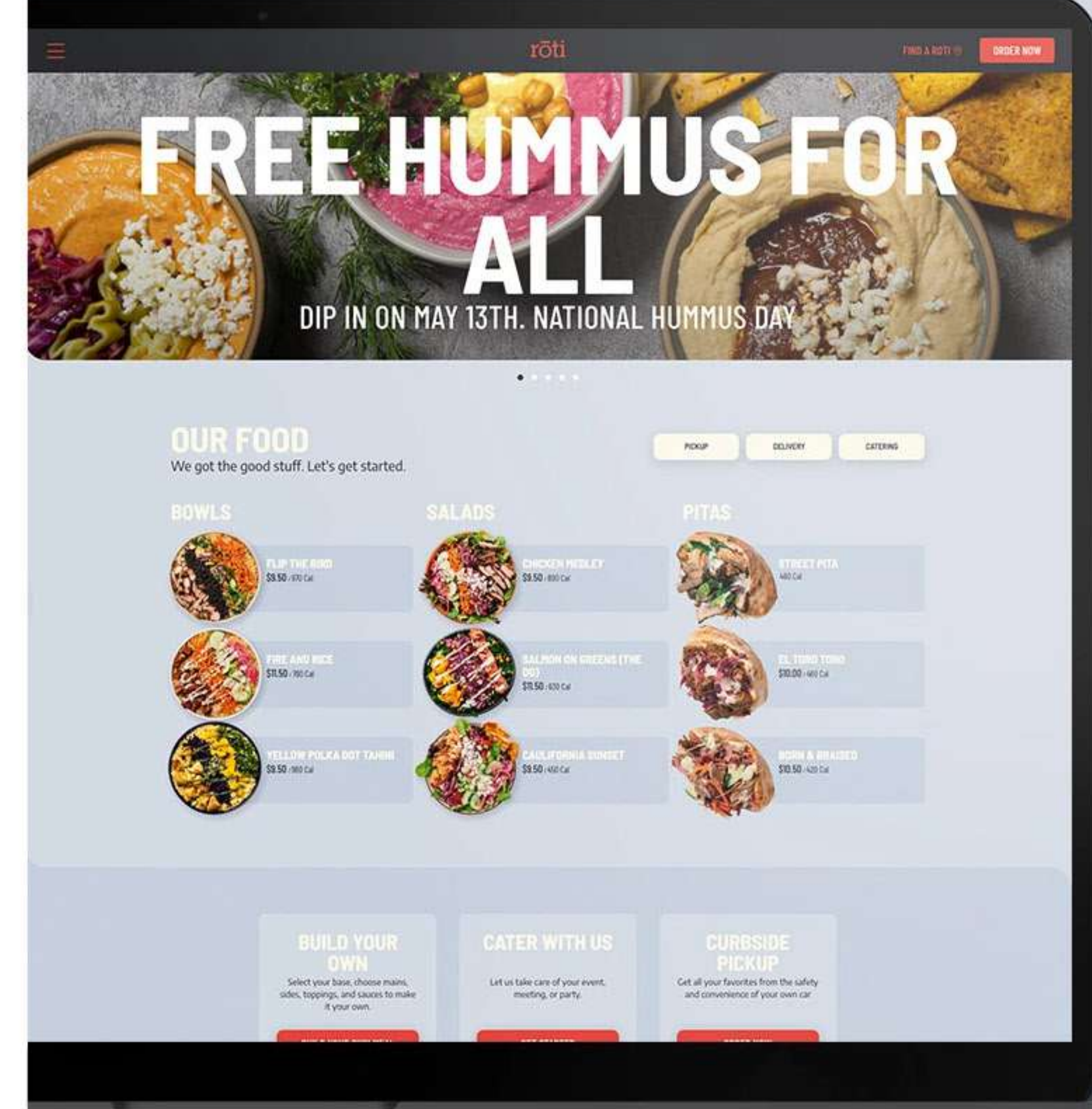
UX, UI

www.roti.com

La experiencia para sus usuarios está enfocada en que todos ellos puedan disfrutar de un buen plato, uniendo sabores y personas a través de un menú delicioso y saludable.



plataforma y sus componentes.

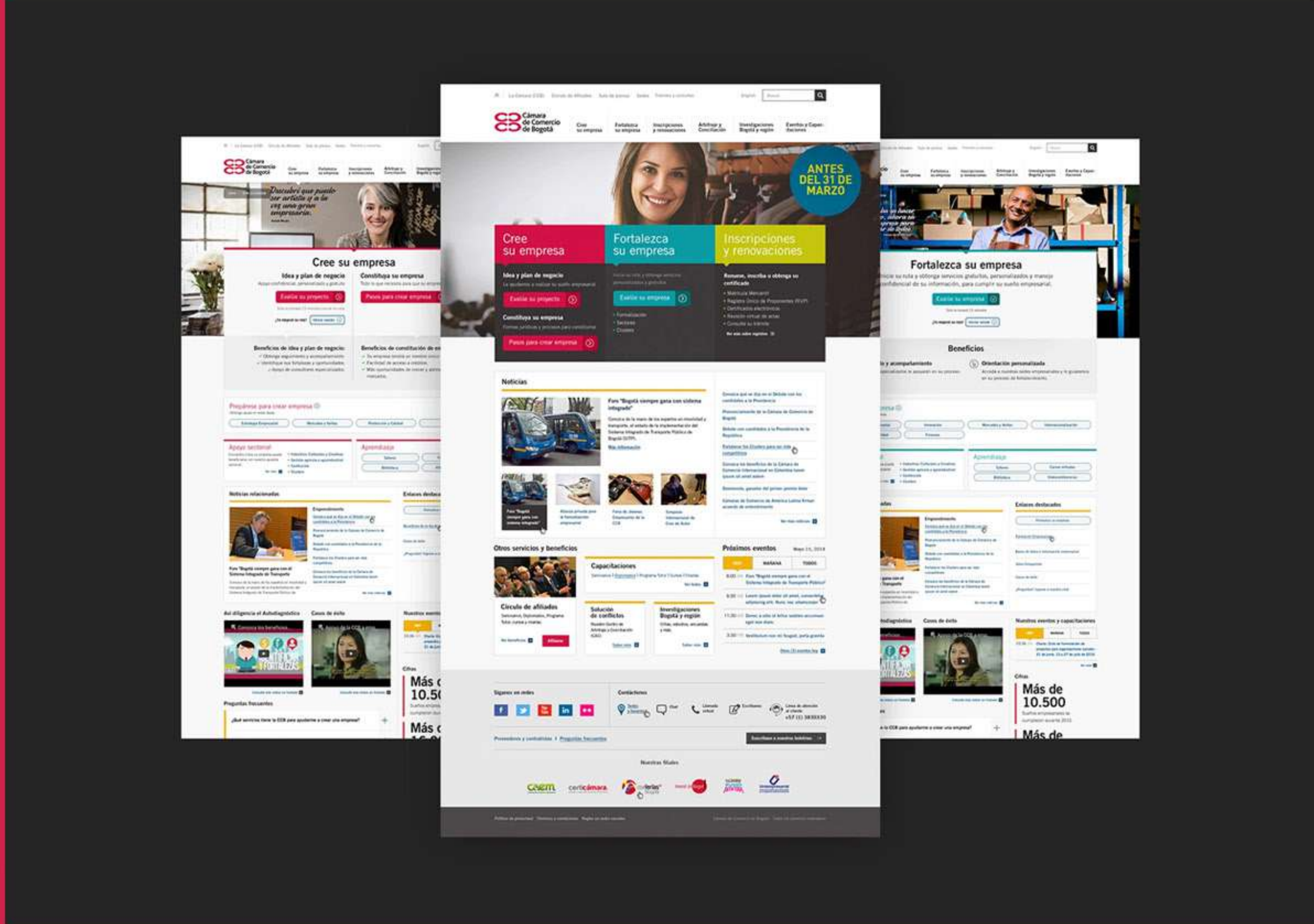


Cámara de Comercio de Bogotá

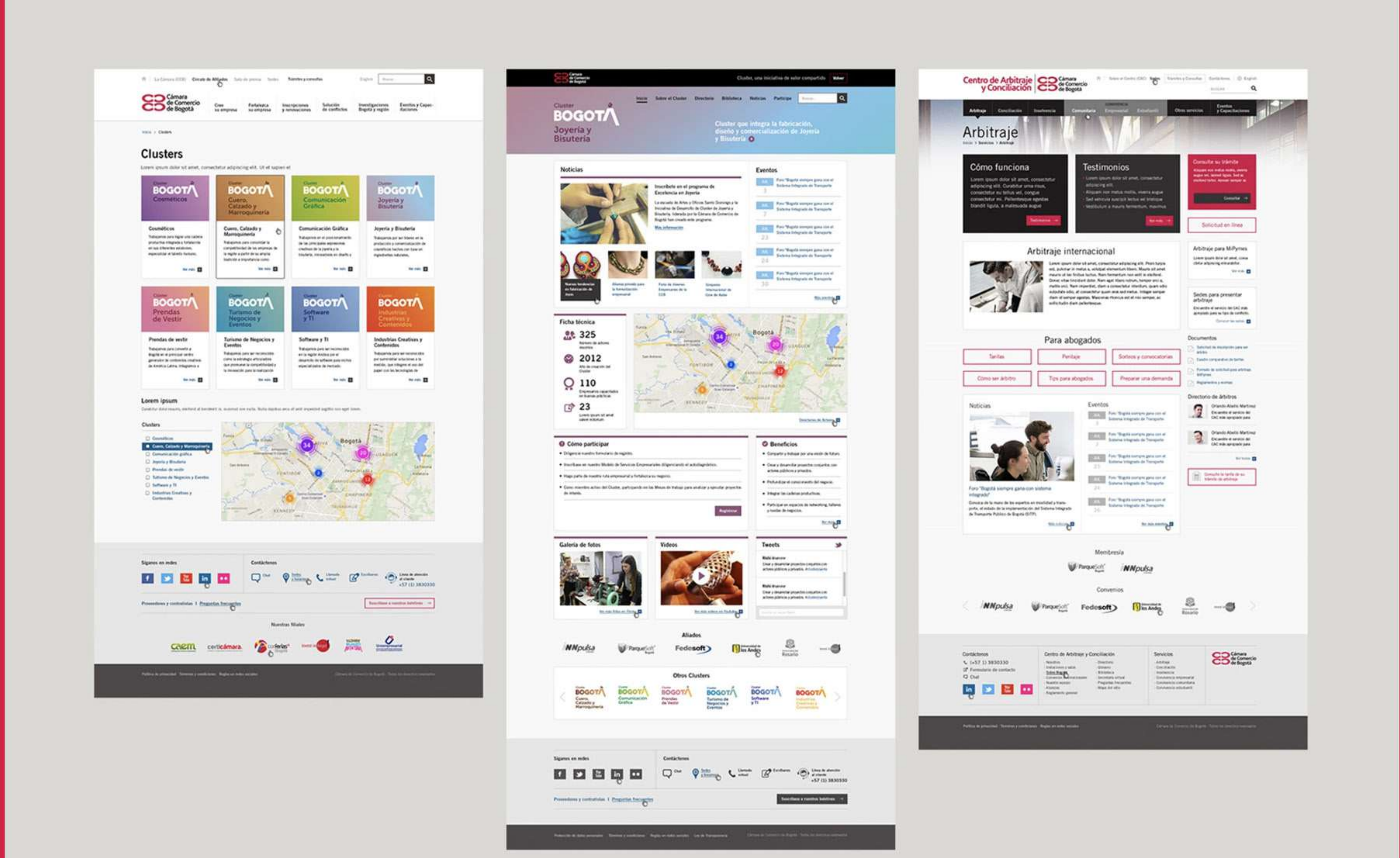
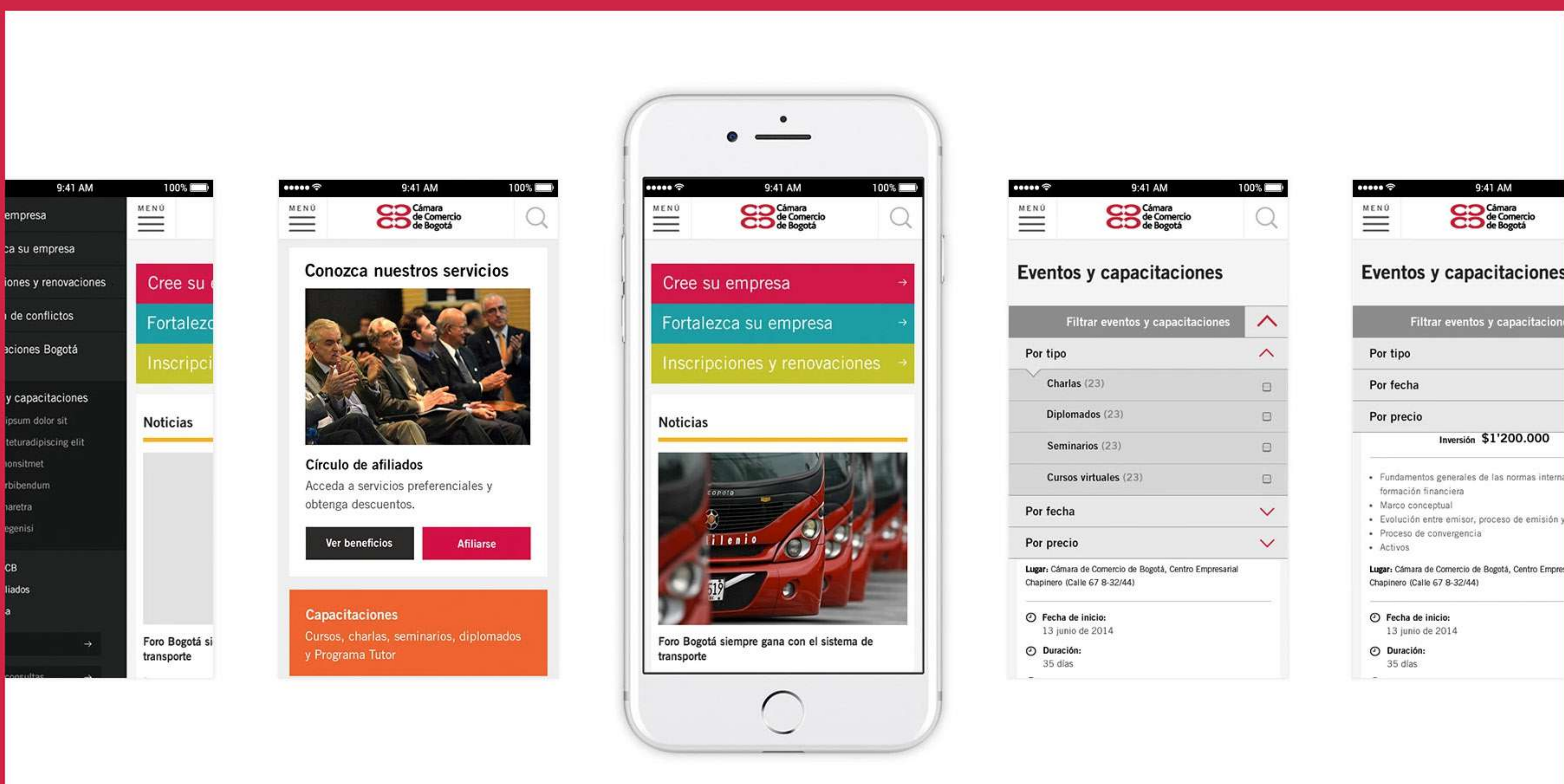
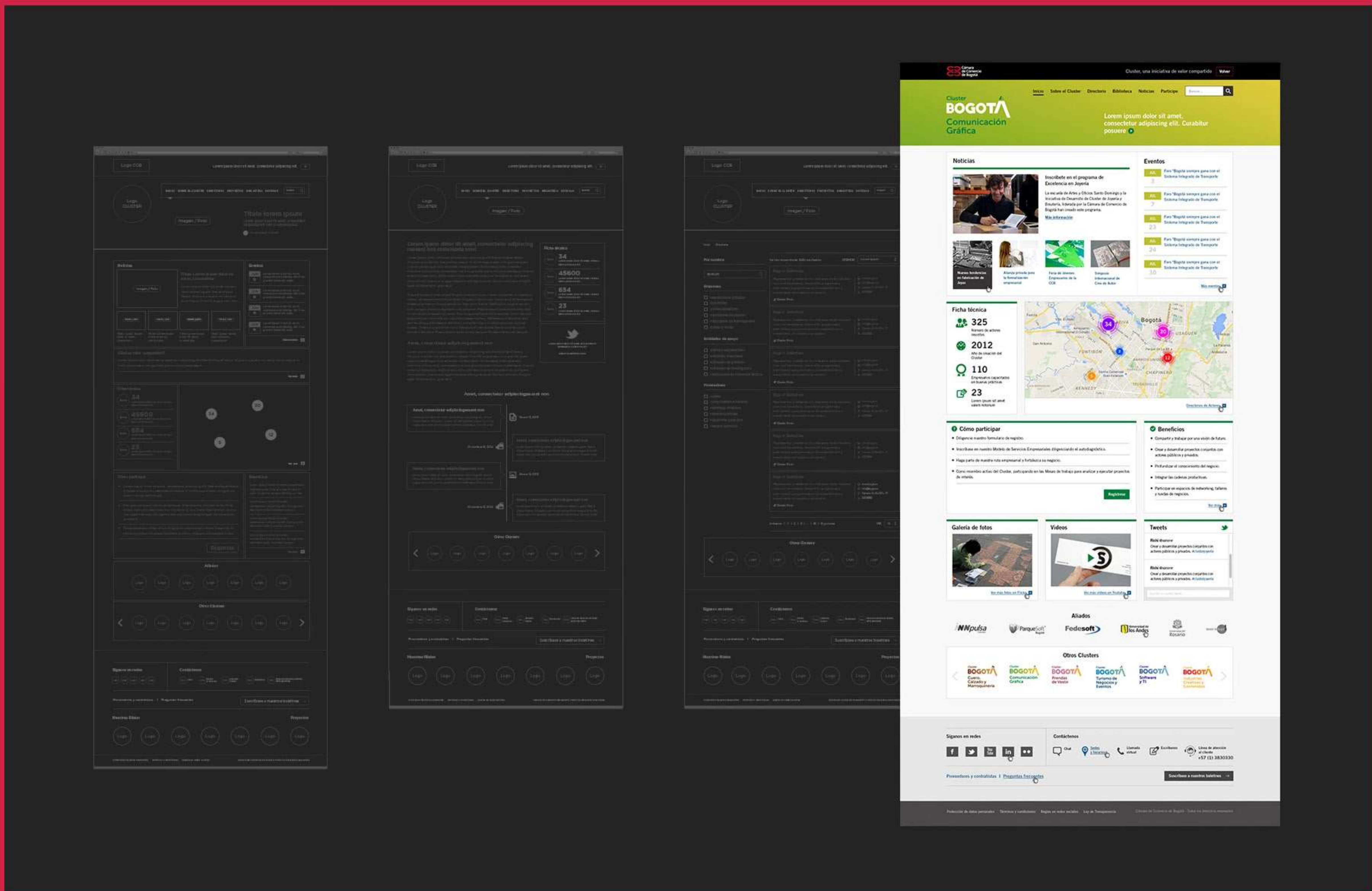
Servicios ofrecidos
UX, UI

Sitio web
www.ccb.org.co

La CCB es una institución privada que se encarga de administrar los registros mercantiles de las empresas y sociedades que se crean en la ciudad capital. Otorga formalidad a la actividad económica y crea alianzas para la formación de empresas, mediante el fortalecimiento de las capacidades empresariales y del mejoramiento del entorno competitivo para la generación de valor compartido.



Este es un proyecto de Aplyca. Fuimos invitados para colaborar en la definición de la estructura de un nuevo sitio web y también diseñamos la apariencia gráfica de la última versión del portal que actualmente está al aire. El compromiso fue crear una experiencia amable para el usuario final, donde este mismo pudiera encontrar fácilmente los contenidos y poder fácilmente hacer todo tipo de



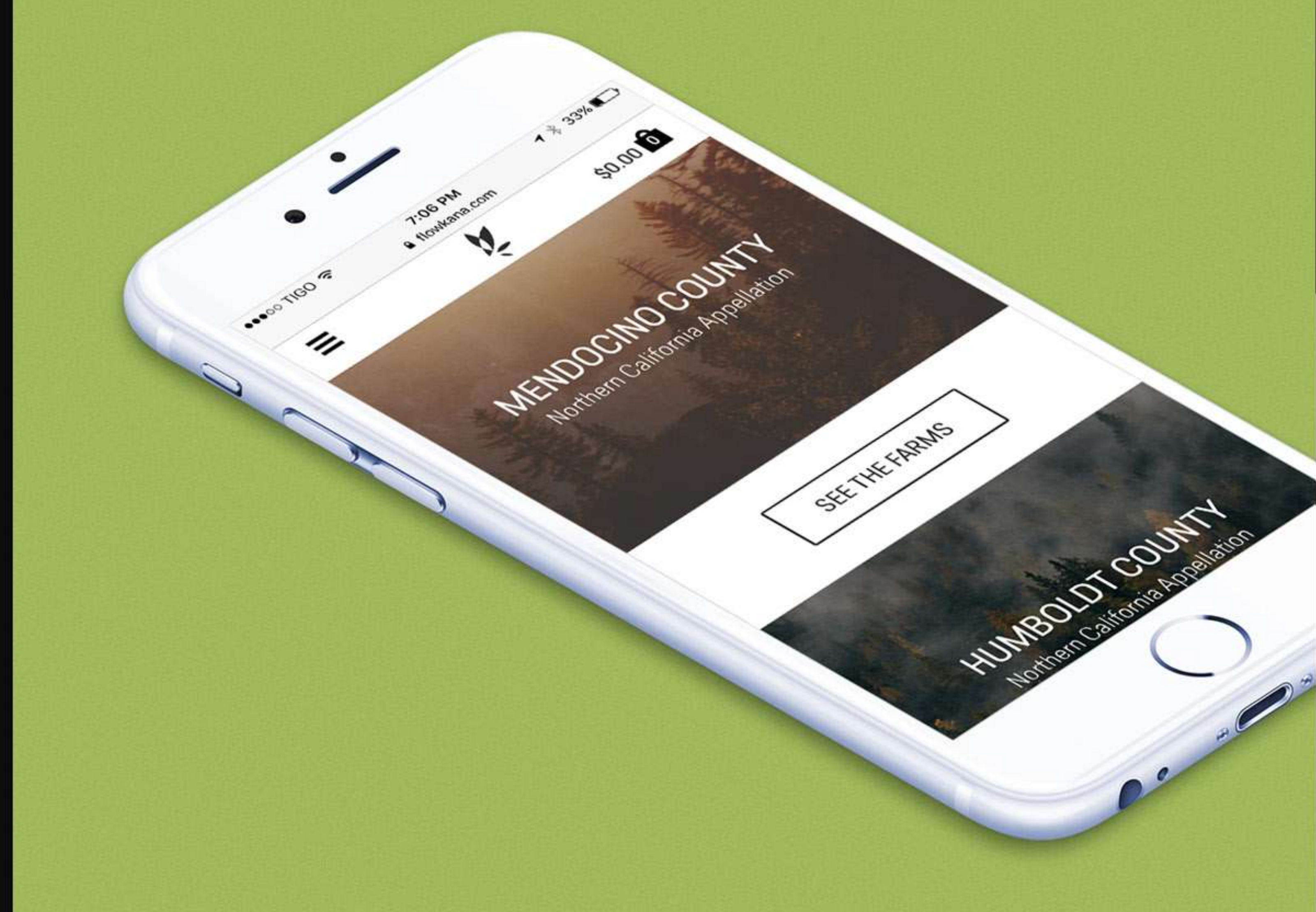


FlowKana

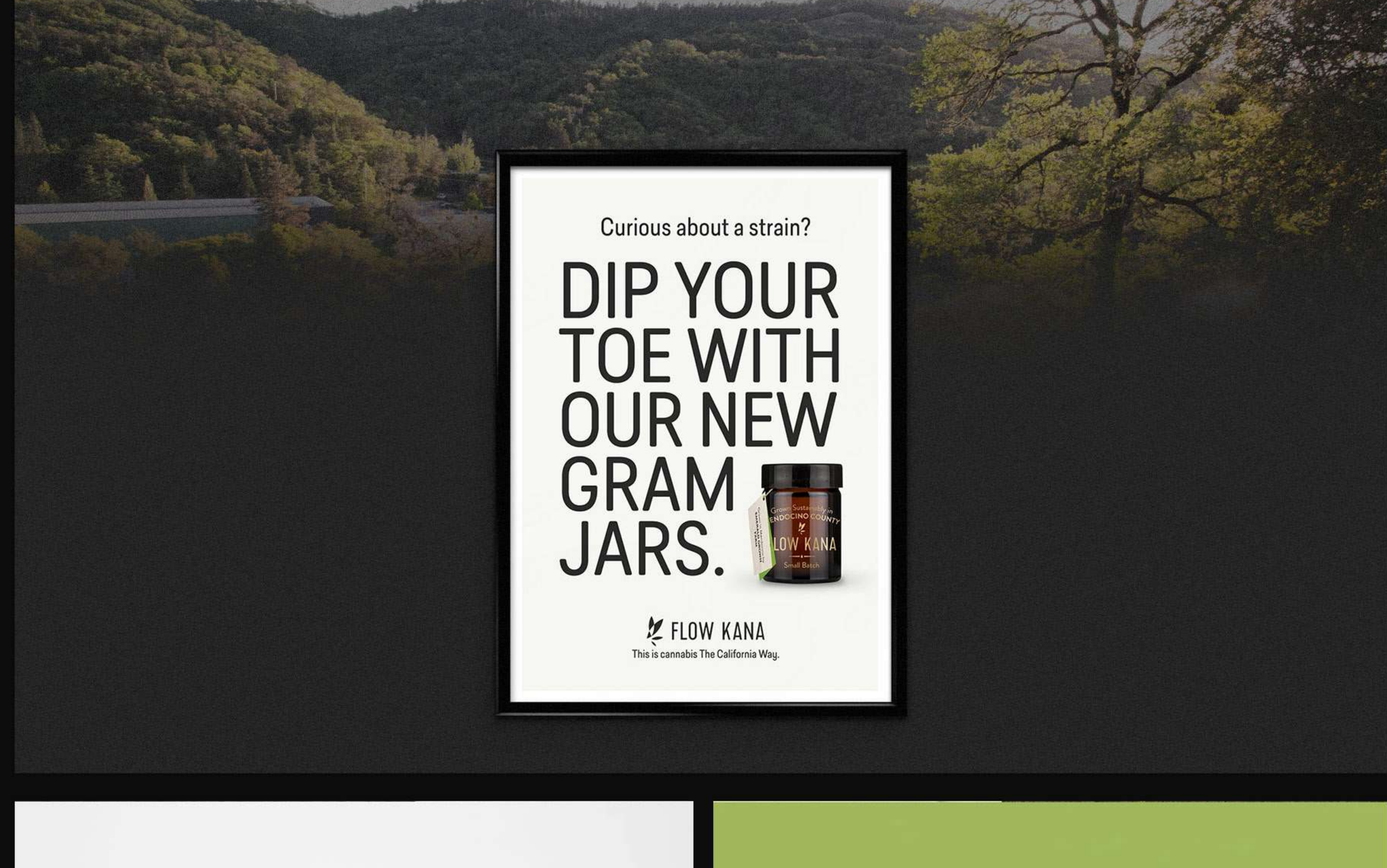
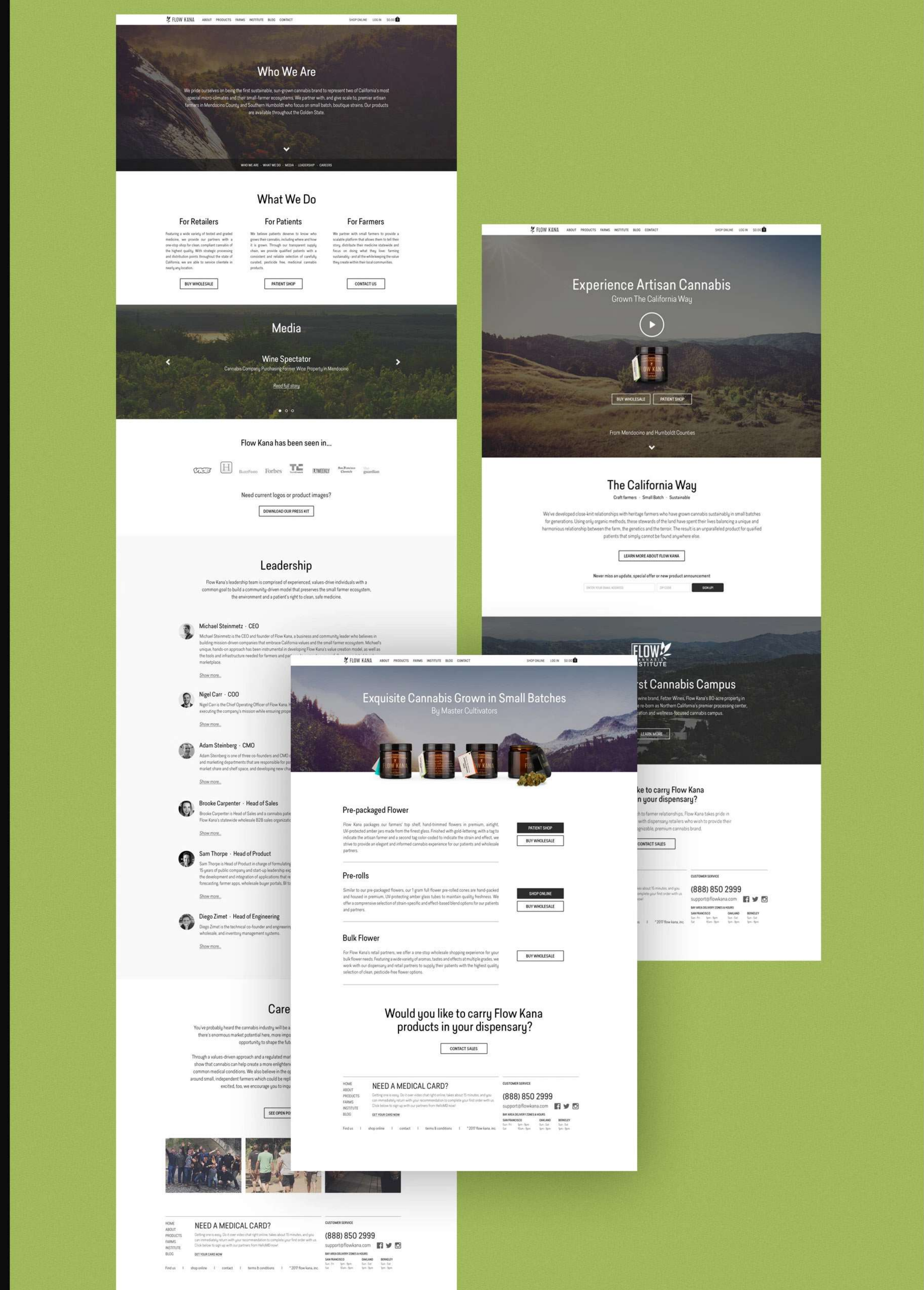
Servicios ofrecidos
UX, UI

Sitio web
www.flowkana.com

Ante la llegada del nuevo mercado de cannabis legal en Estados Unidos, **Flow Kana** aparece como una alternativa que guía y conecta a posibles consumidores con productores enfocados en el mercado orgánico y sostenible de la marihuana.



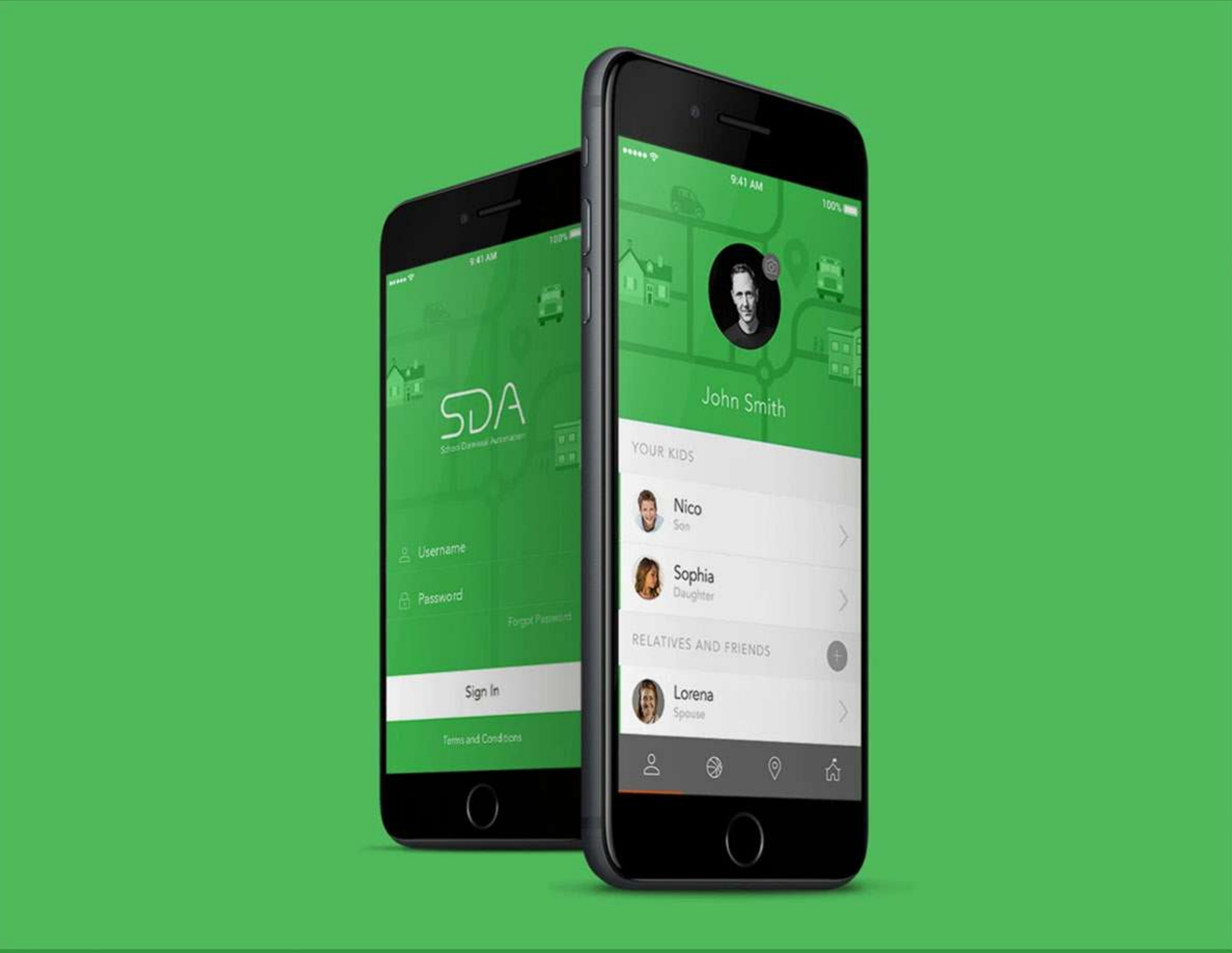
Para crear la aplicación, se tuvieron en cuenta los diferentes tipos de productos disponibles por la comunidad de cultivadores independientes de cannabis que por medio de un sistema tipo “wizard” permite a los usuarios de la manera más simple, obtener recomendaciones acorde con sus expectativas y necesidades. Adicionalmente el usuario tiene la posibilidad de ordenar fácilmente el producto hasta la puerta de su casa. Hemos acompañado a Flow kana desde sus inicios, han sido 3 años de trabajo continuo apoyando la marca desde la concepción de la experiencia de usuario y diseño de interfaces en medios digitales; como también dando soporte gráfico en diferentes campañas y lanzamientos de productos en medios tradicionales.



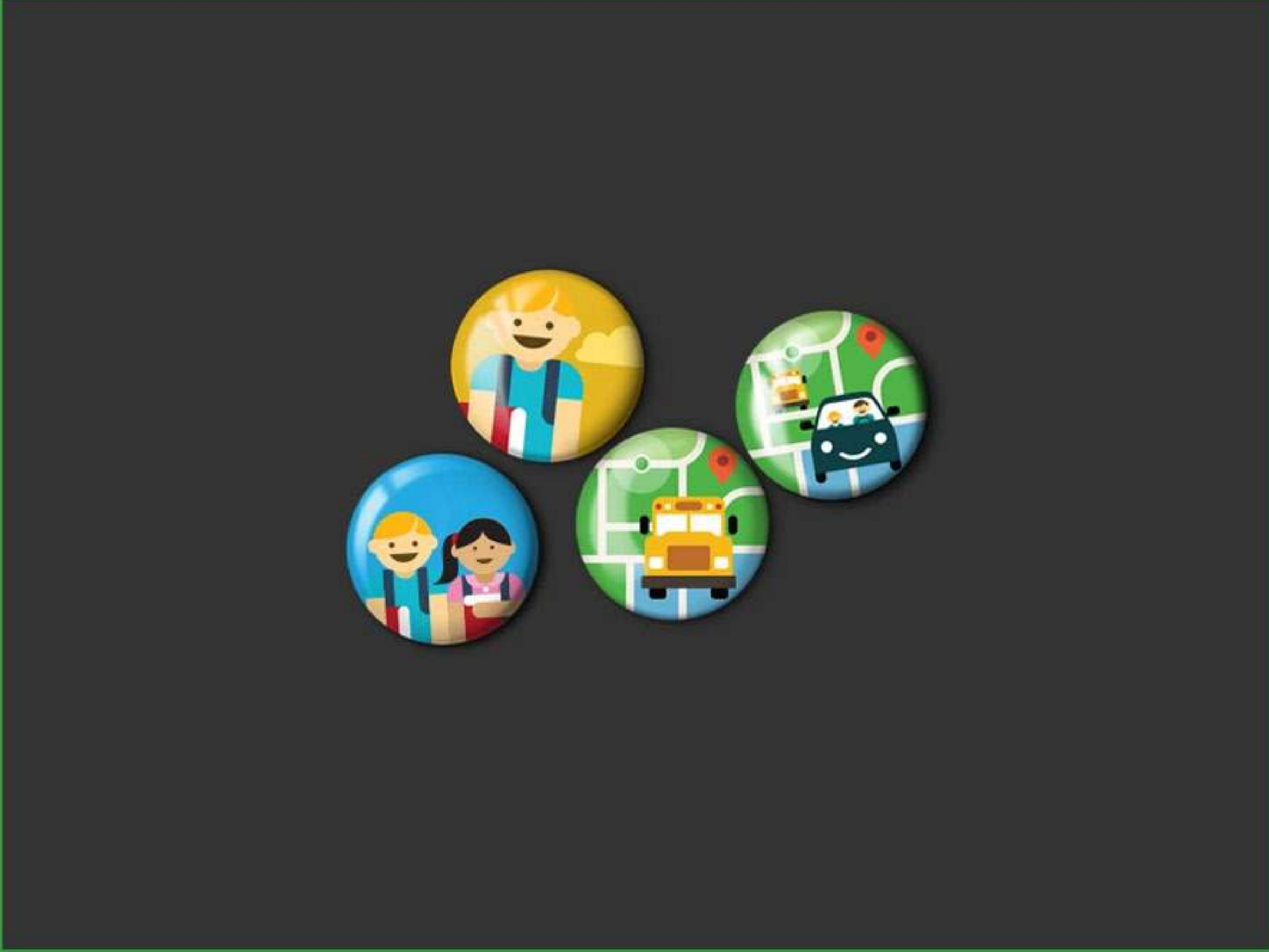
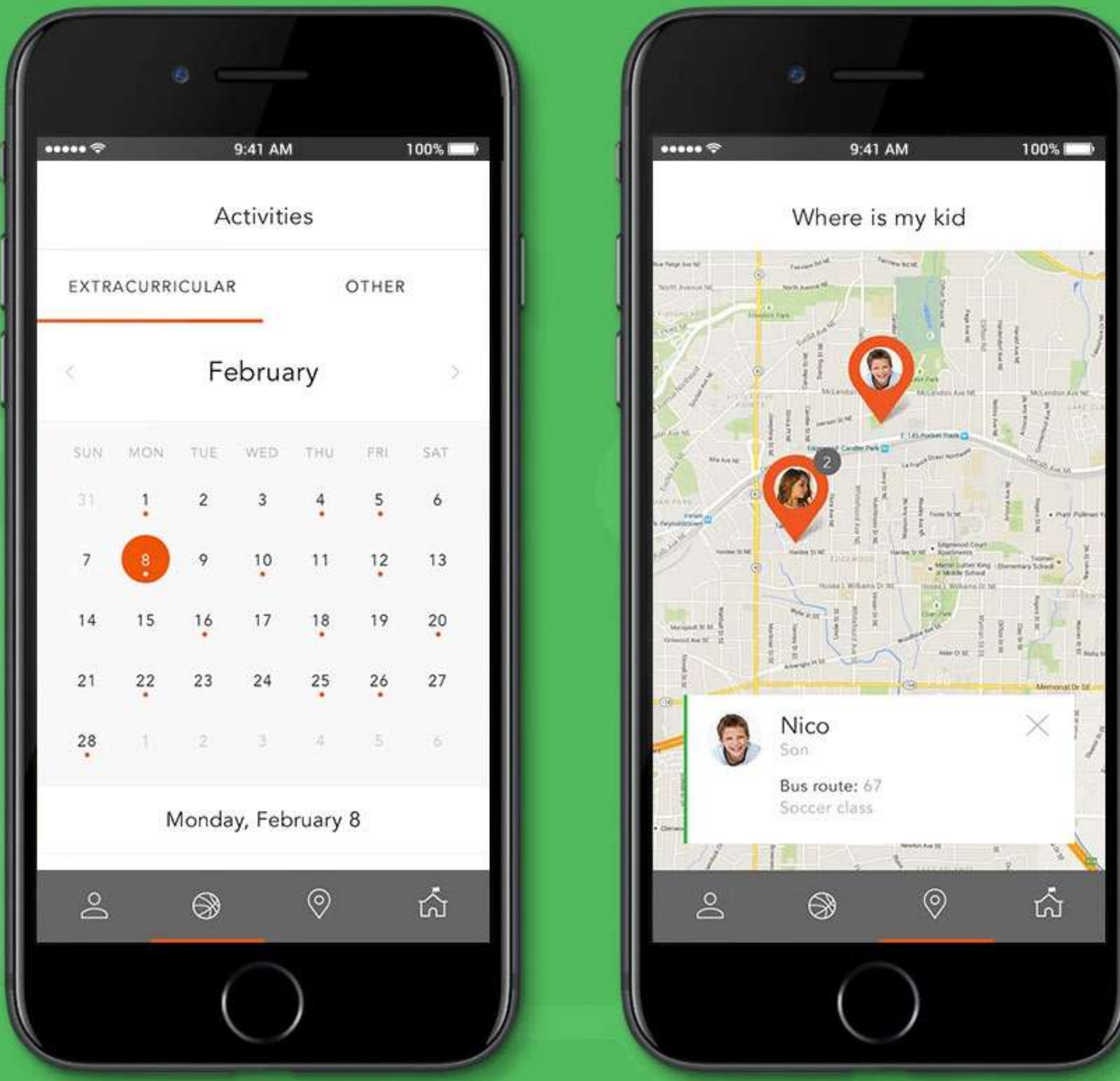


Servicios ofrecidos
UX, UI, Desarrollo

SDA es un producto digital de **INTERFAZ**. Es una plataforma que organiza a los estudiantes a través de sus recorridos diarios entre la casa y el colegio. Los padres pueden estar tranquilos sobre la seguridad de sus hijos porque con la aplicación siempre podrán tener control de las rutas escolares, también agendar las entradas, salidas, ausencias y actividades extracurriculares.



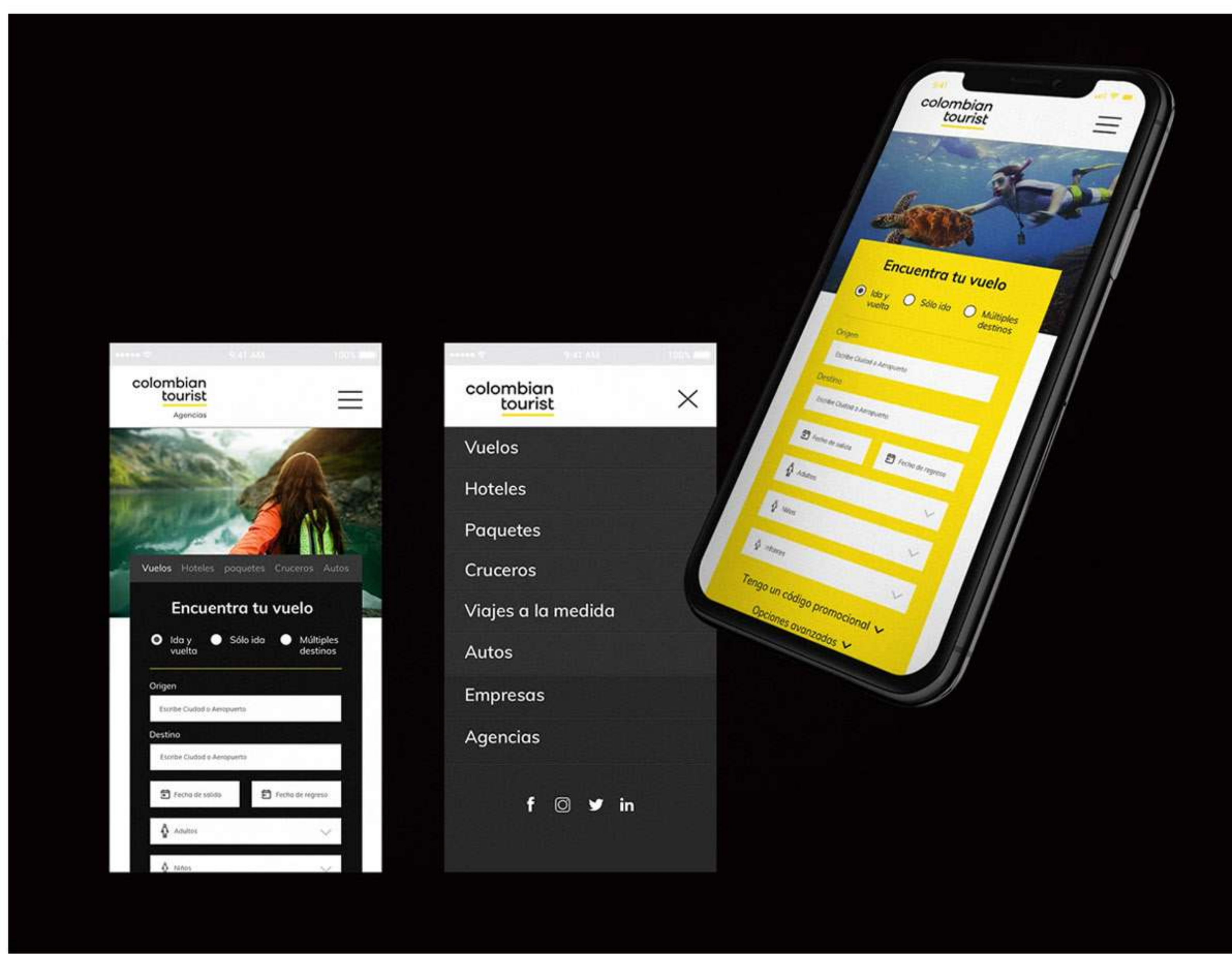
Entre las funcionalidades de **SDA**, se destaca el registro de entradas y salidas del colegio. La aplicación funciona con tecnología Bluetooth. Un beacon activa la App de los padres a medida que llegan al colegio y automáticamente se actualiza el Dashboard que informa al colegio sobre esta actividad. La App reporta también todas las actividades relacionadas con el transporte de los niños a través de las rutas de buses.



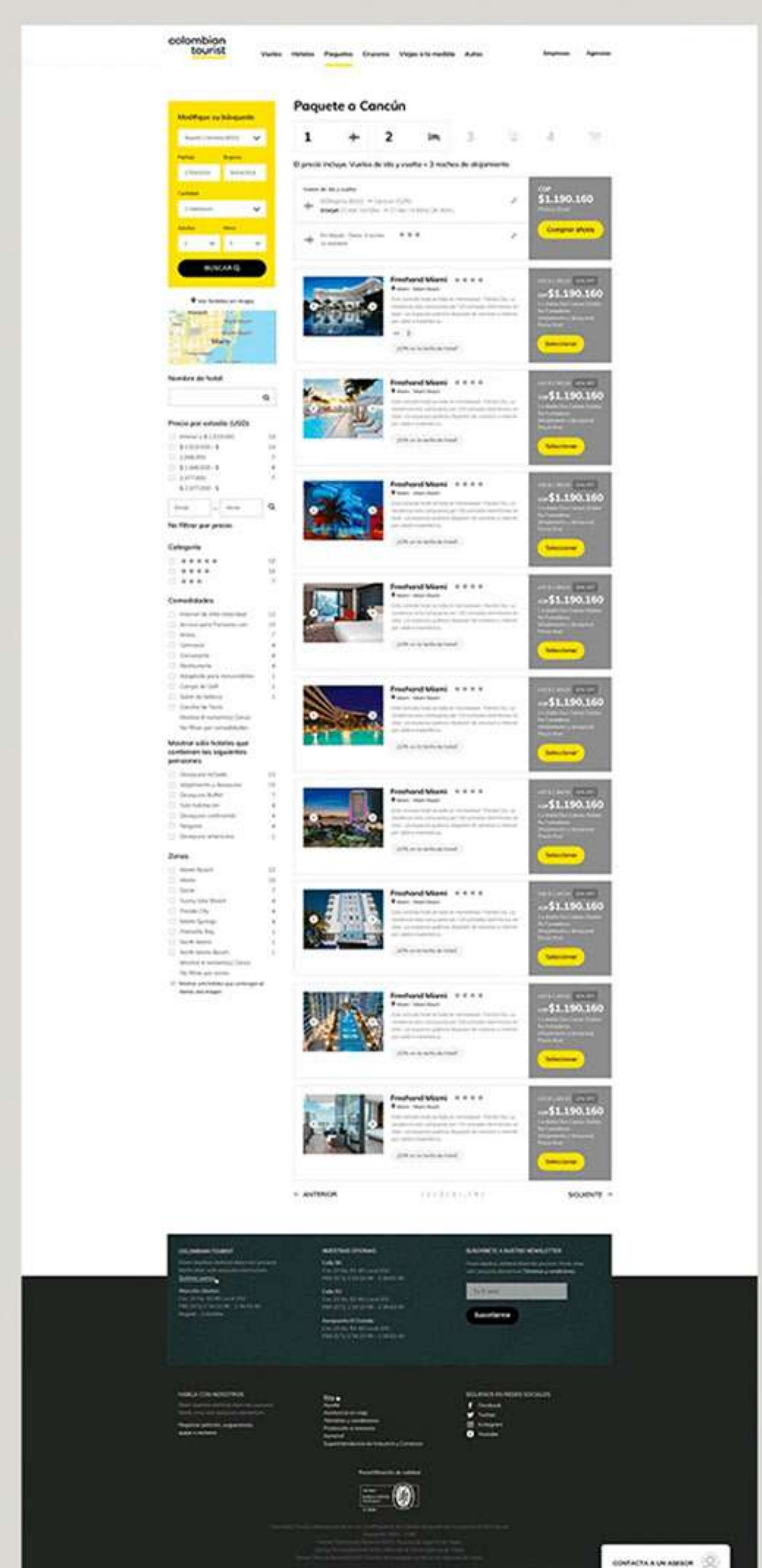
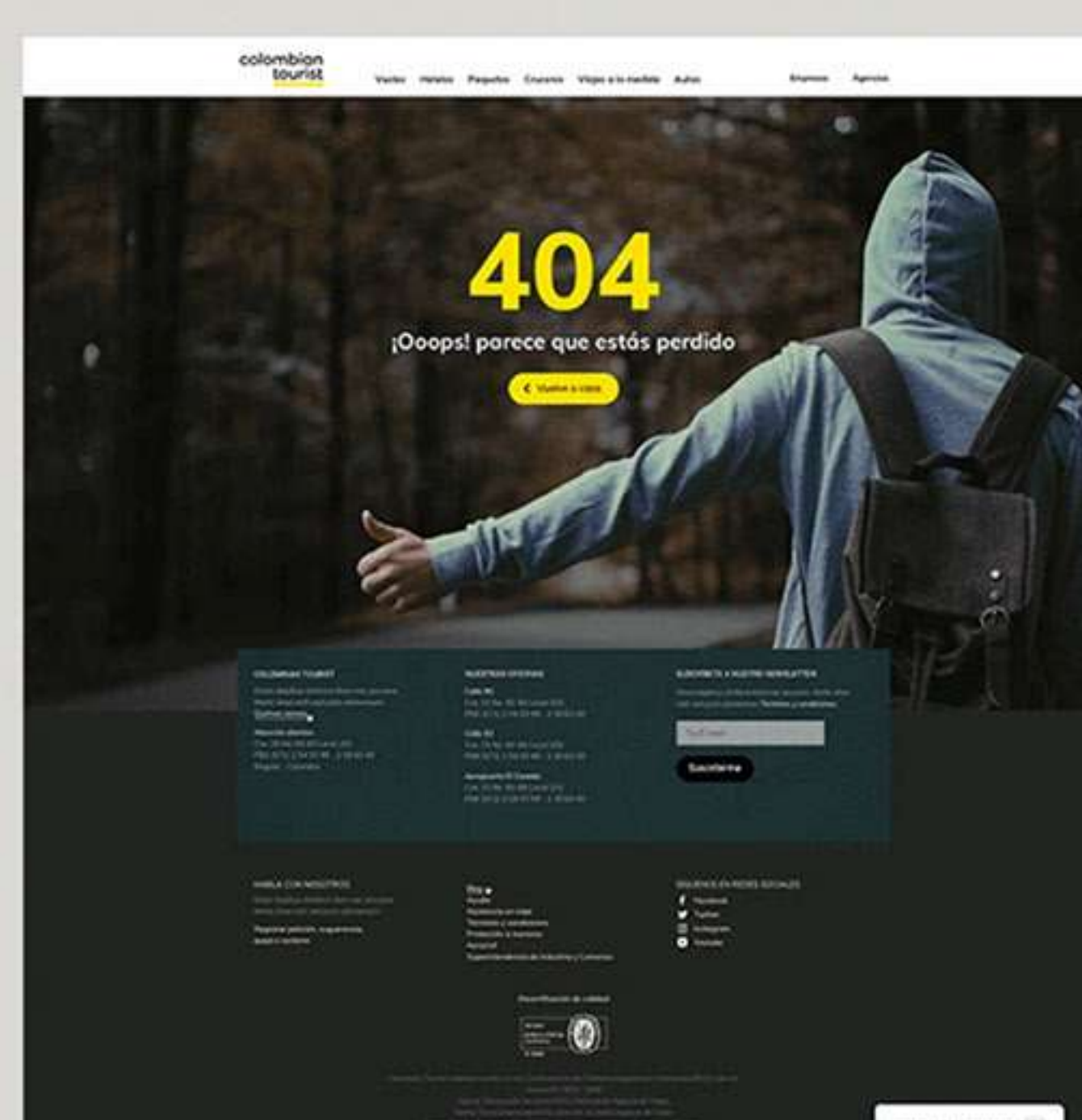
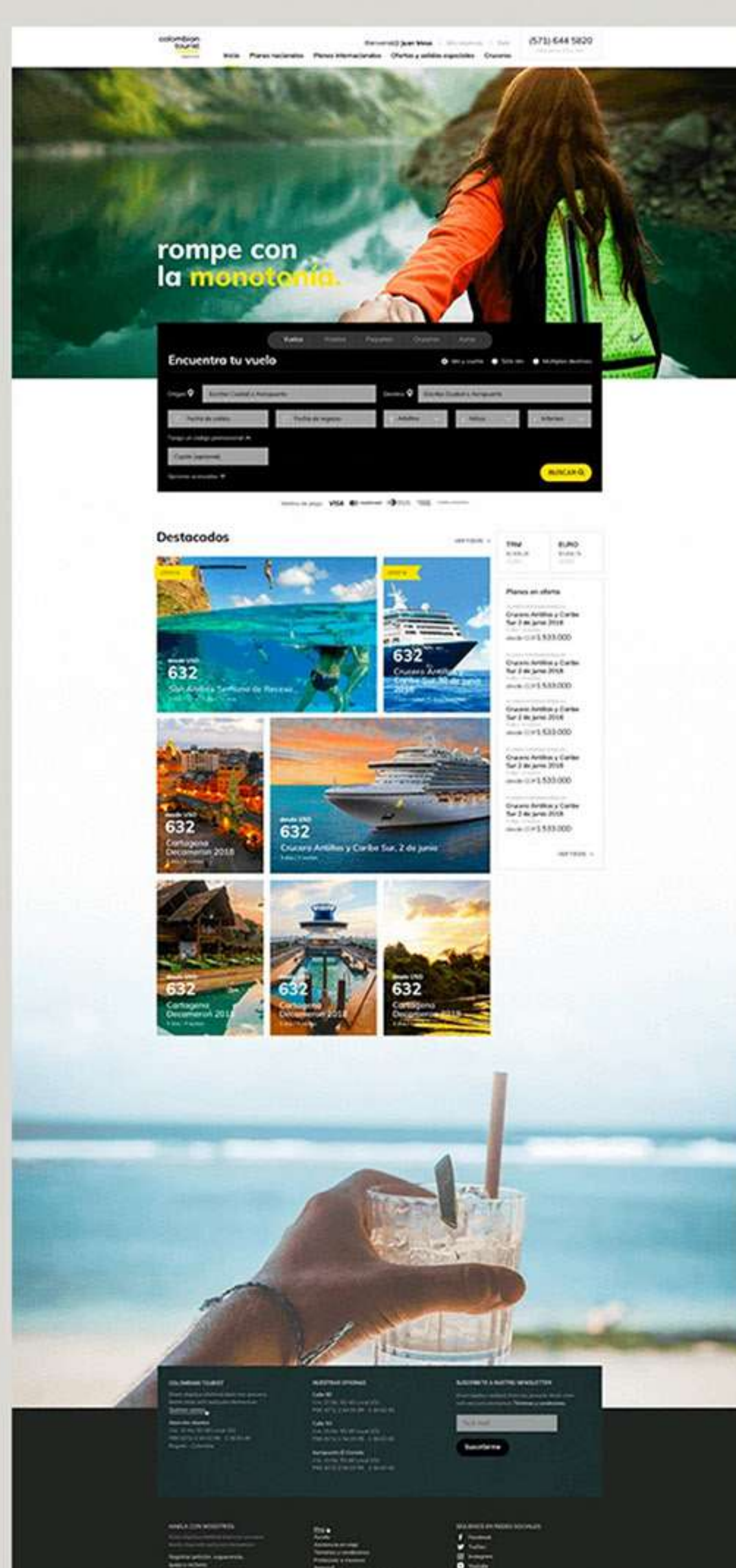
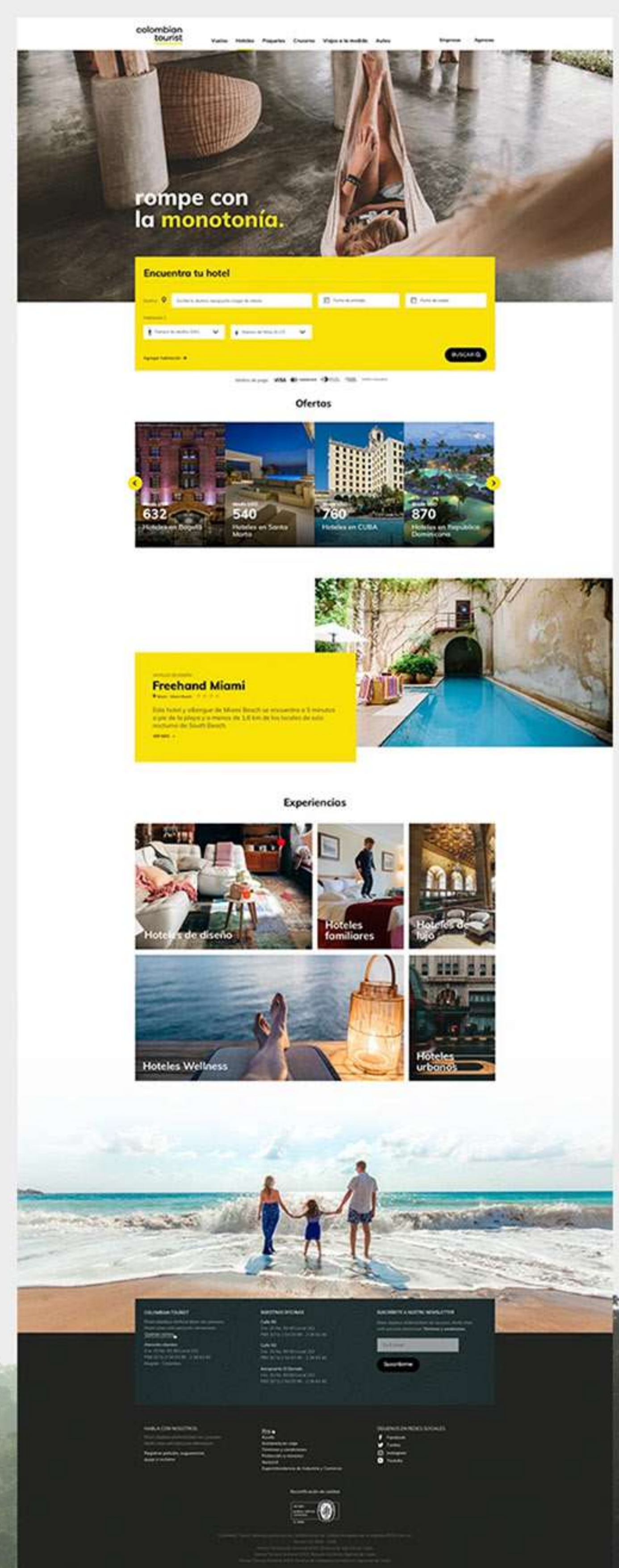
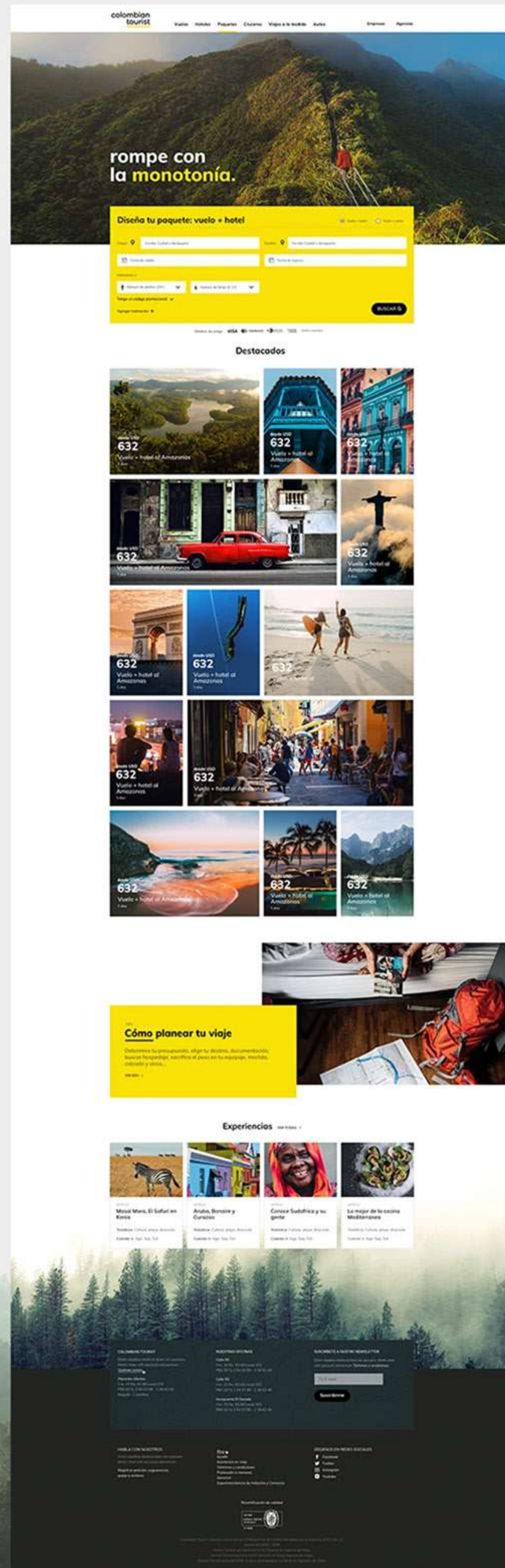
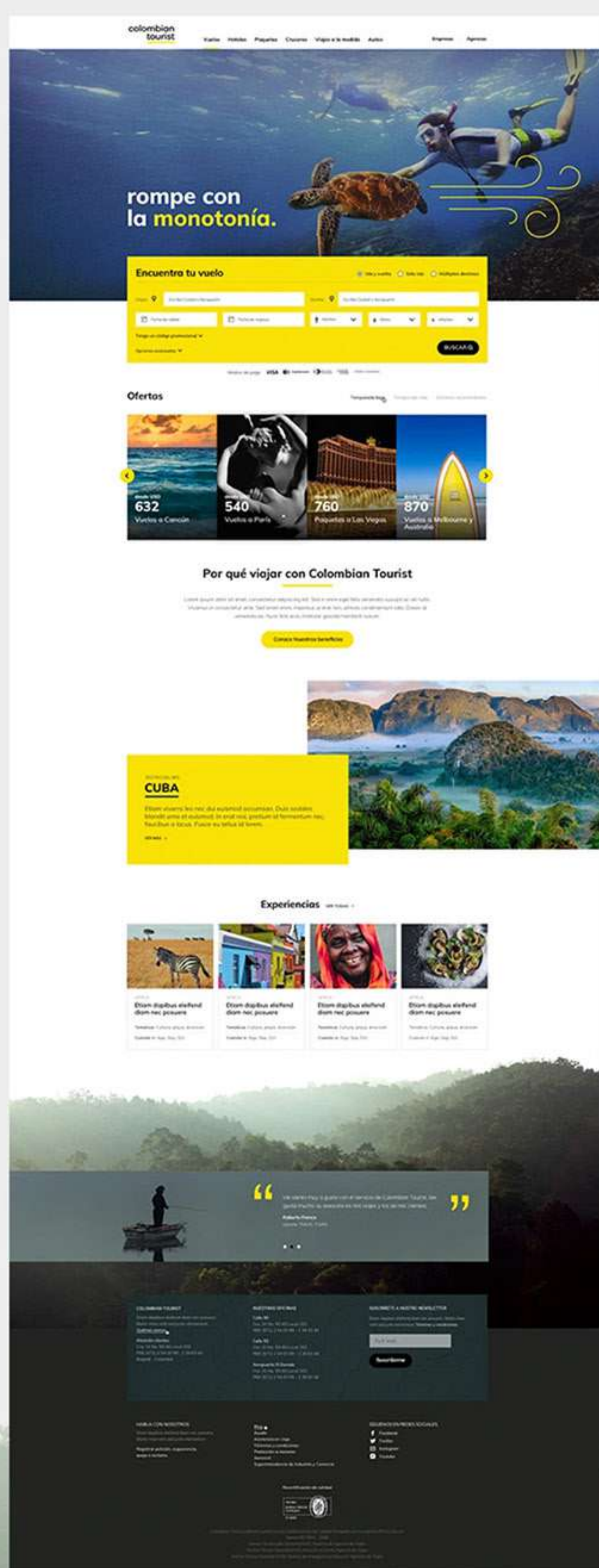


Servicios ofrecidos
UX, UI

Colombian Tourist es una de las agencias de viajes con más tradición y reconocimiento en Colombia. Cuenta con una amplio portafolio en el diseño de paquetes turísticos, satisfaciendo de esta manera a empresas y personas particulares.



Fuimos invitados a participar en este proyecto de Evolución de marca. Trabajamos de la mano de **SmartBrands** y construimos un nuevo sitio web que refleja la nueva visión. Colombian Tourist ahora es más dinámica, experta, aliada; una agencia que garantiza seguridad a sus clientes y ofrece experiencias enriquecedoras a través de su eficiencia operativa.



El Cubo

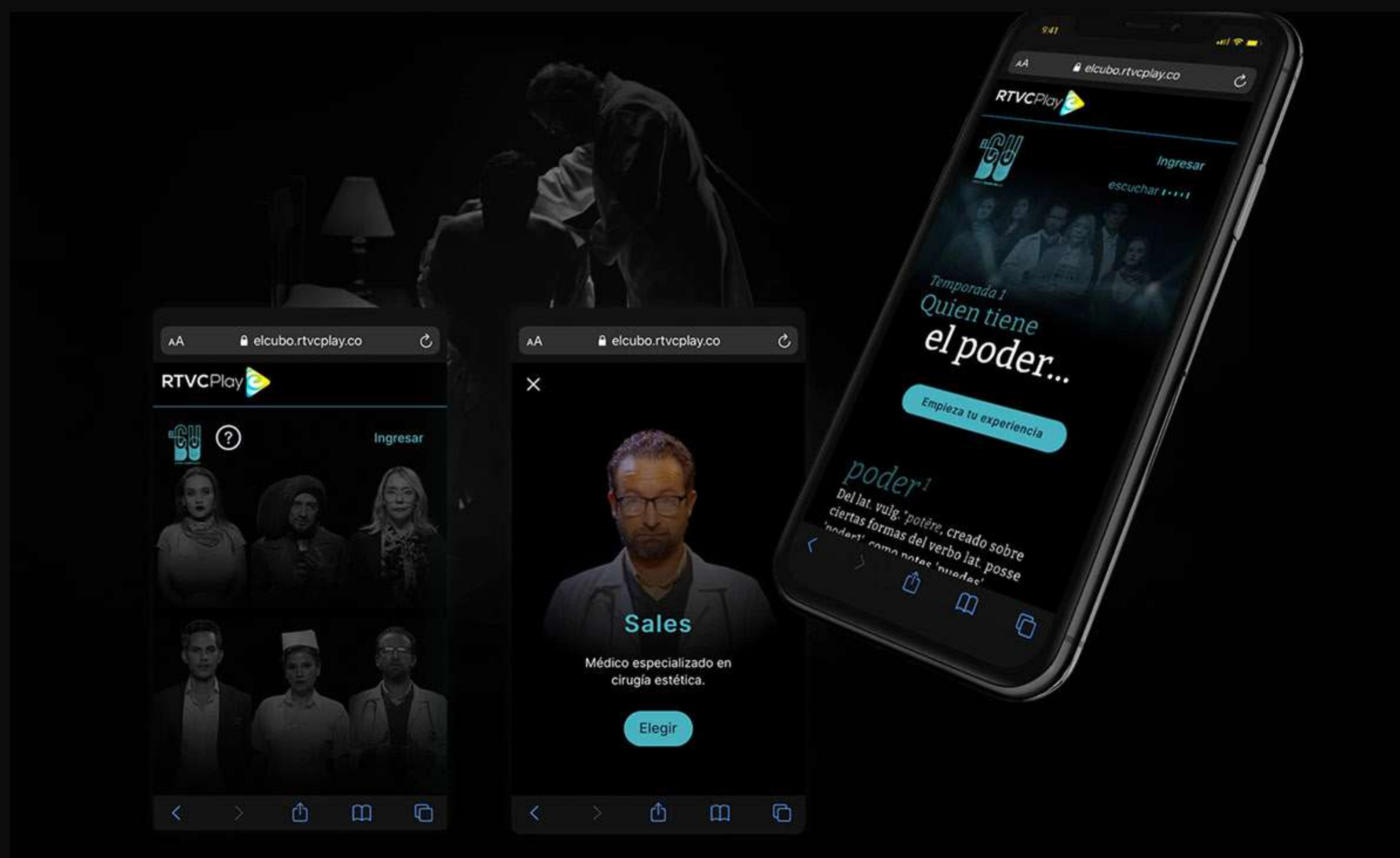
Servicios ofrecidos
UX, UI, Desarrollo

Sitio web
www.elcubo.rtvcpay.co

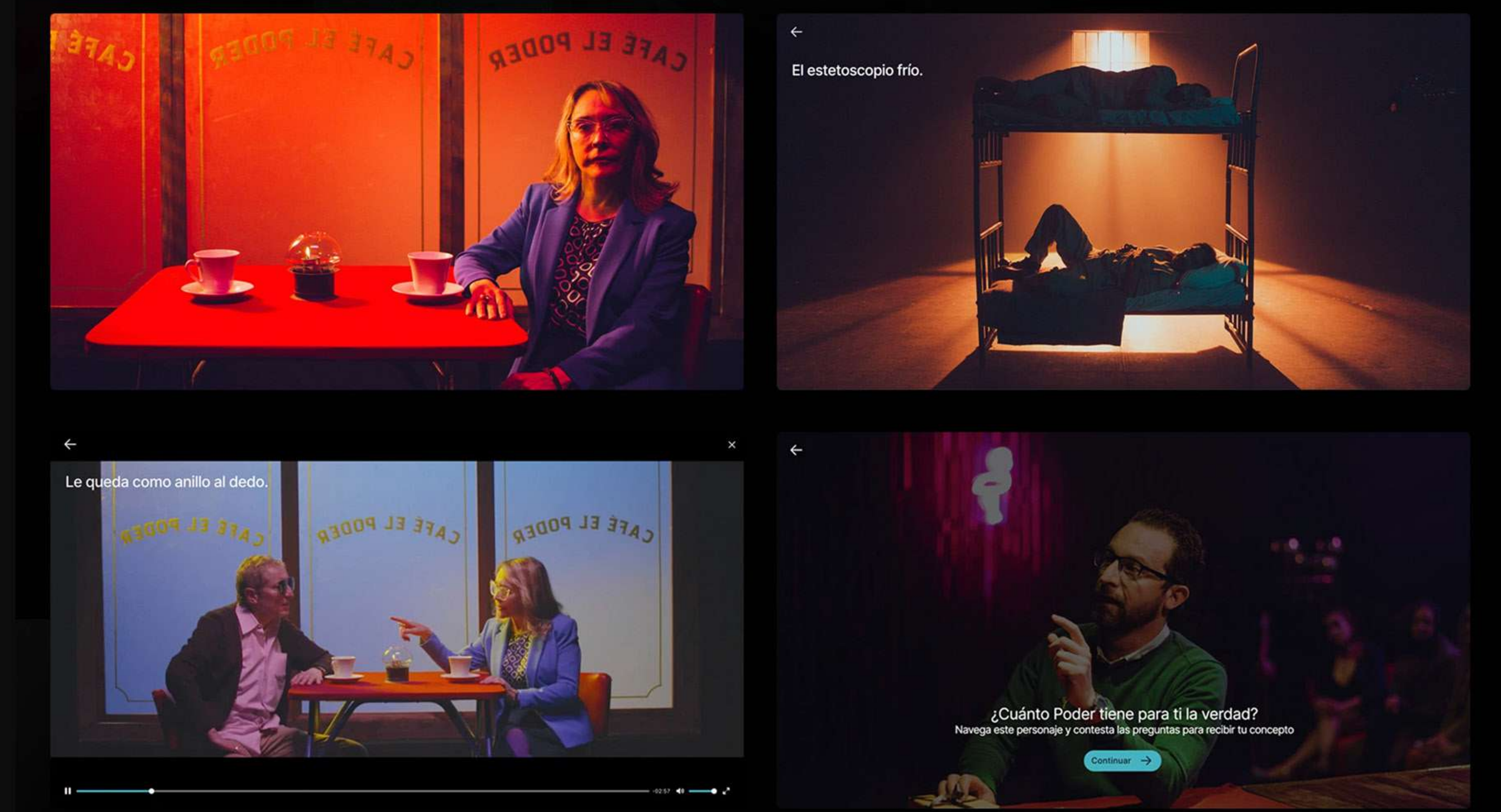
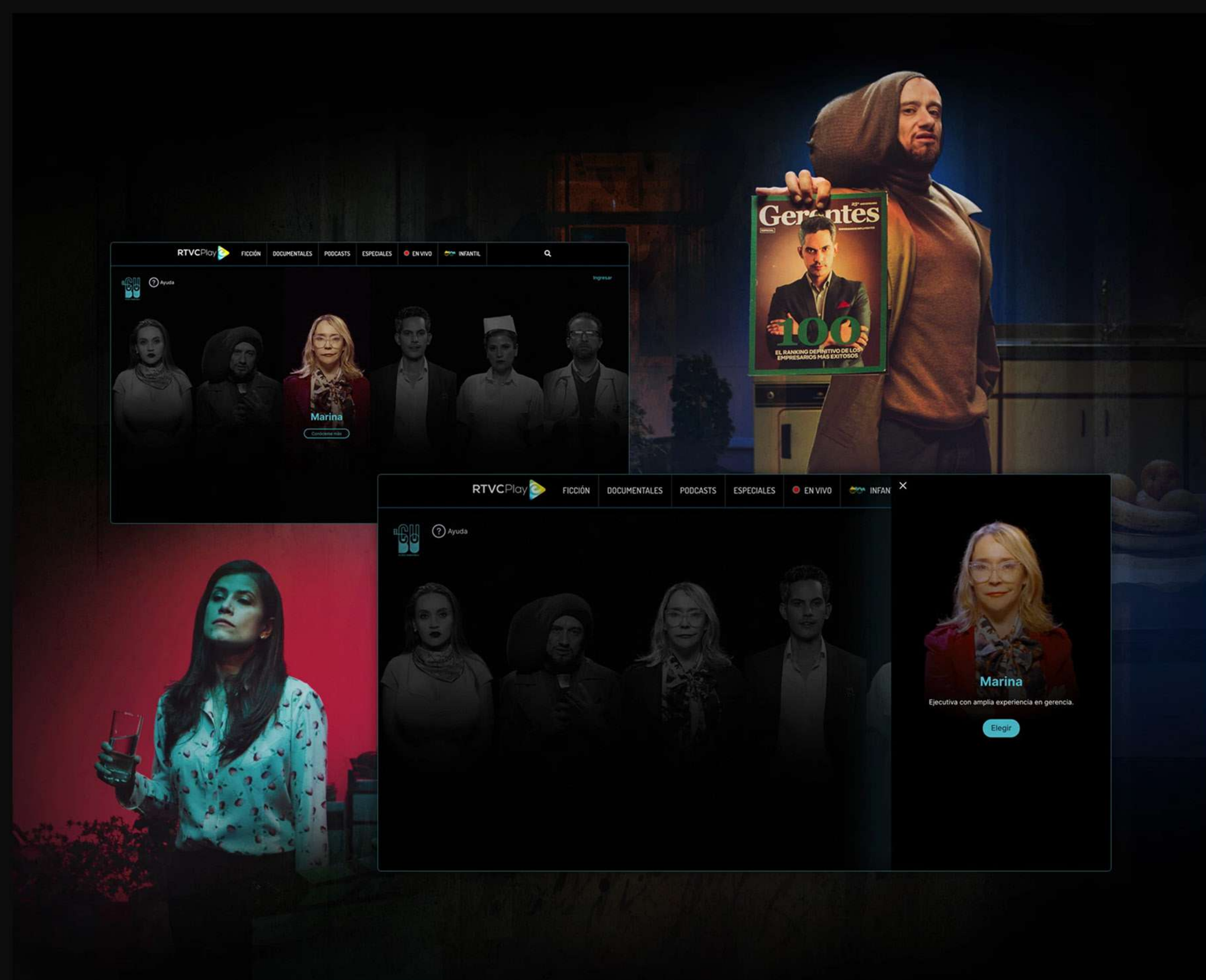


Reconocimientos
Premio Indía Catalina - Mejor serie de ficción web

Proyecto convergente de **RTVC** – Sistema de medios públicos que busca mostrar a través de los diferentes puntos de vista de sus protagonistas, una realidad distinta ante un solo suceso que cambia dependiendo de quién, cómo y cuándo lo mire. En su primera temporada, el proyecto se centra en una historia de ficción que aborda el concepto de poder en las relaciones de diferentes personas.



Nuestro reto fue construir toda una experiencia donde los usuarios puedan navegar entre 3 modos de navegación, que muestran distintos caminos con base a las decisiones que tome el espectador y así construir su propia versión de lo que para cada uno es "El Poder". Trabajamos colaborando en la estrategia digital, construimos la arquitectura y el sistema visual de las interfaces para su versión desktop y mobile.





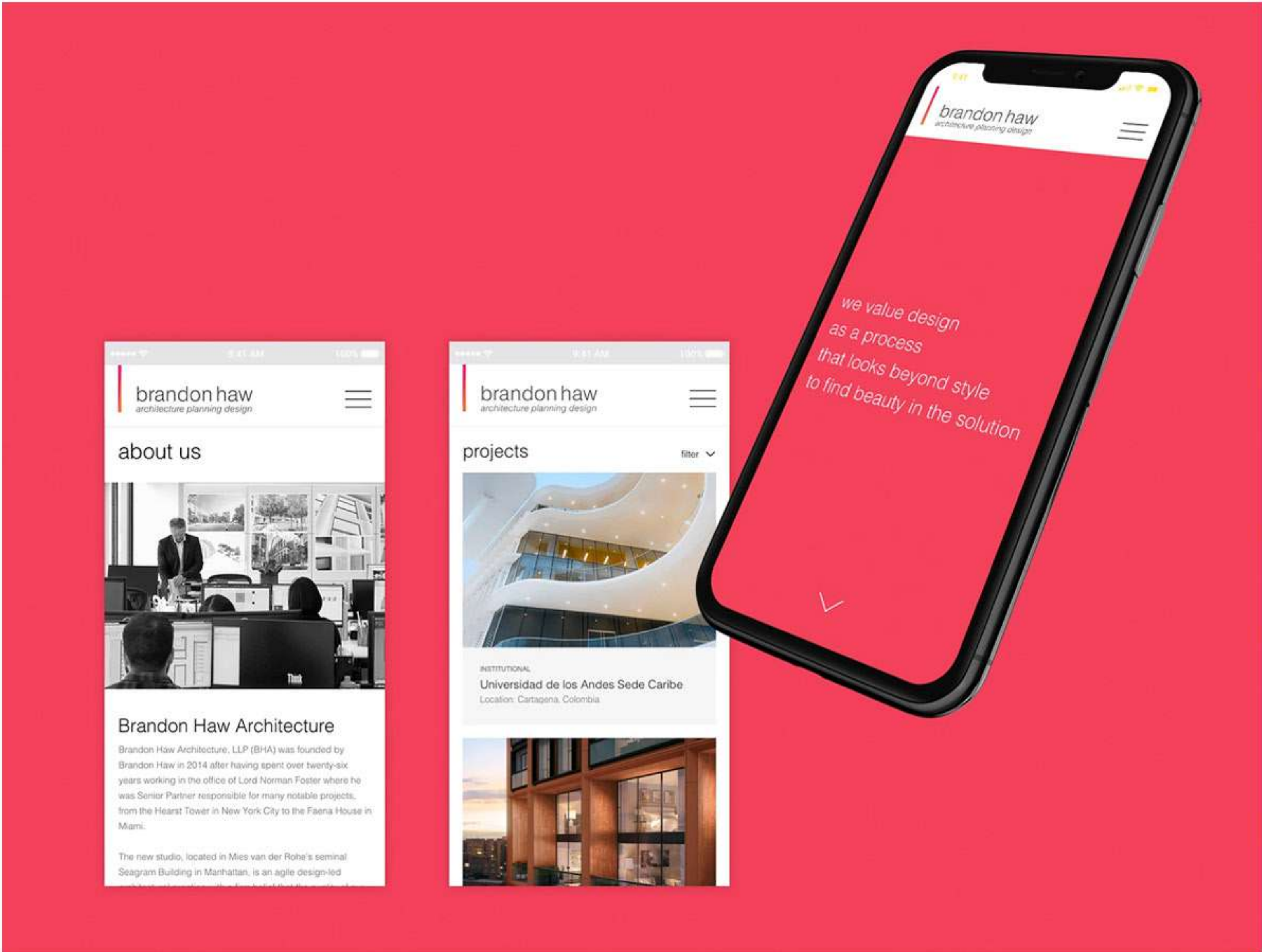
Servicios ofrecidos

UX, UI, Desarrollo

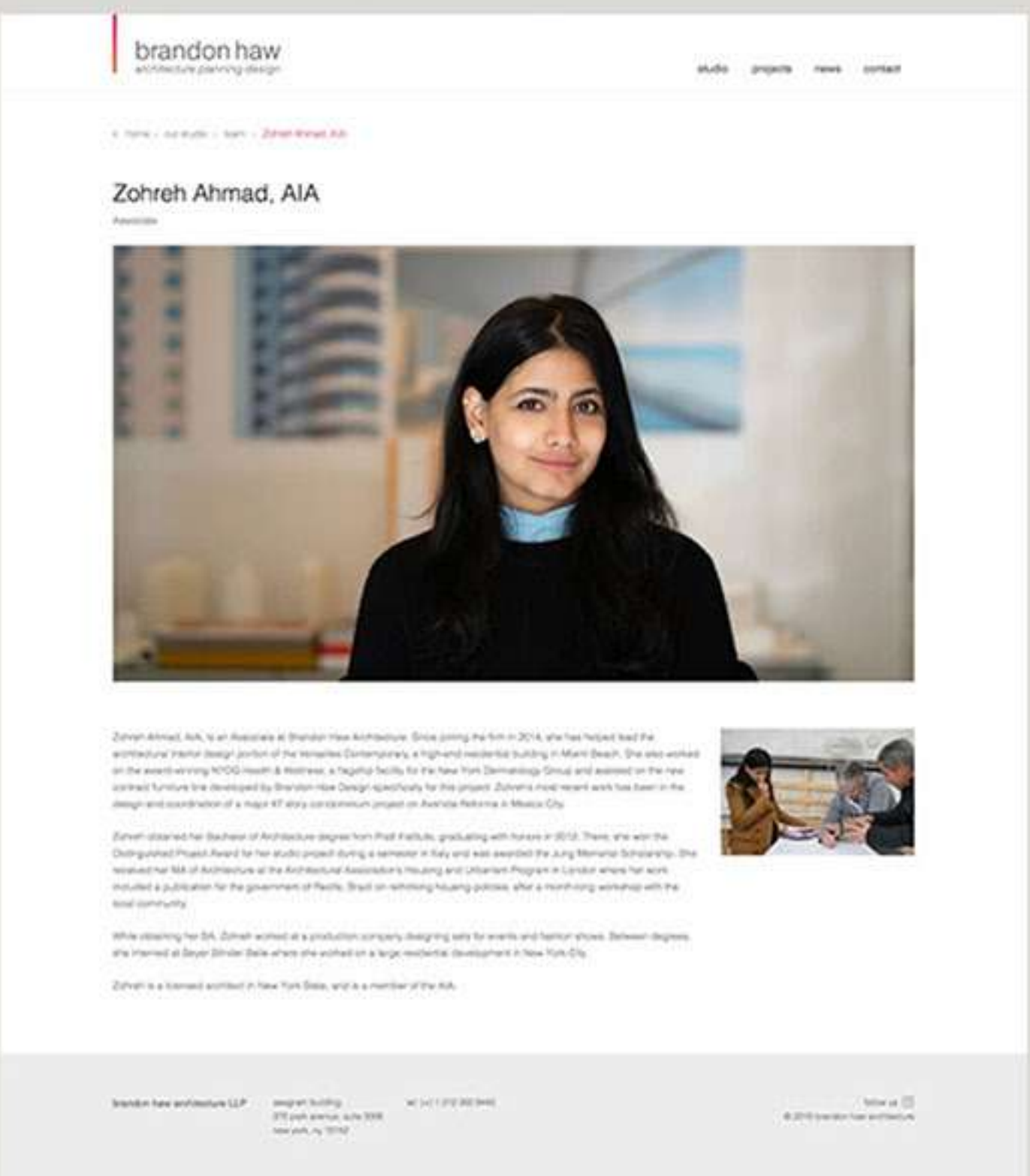
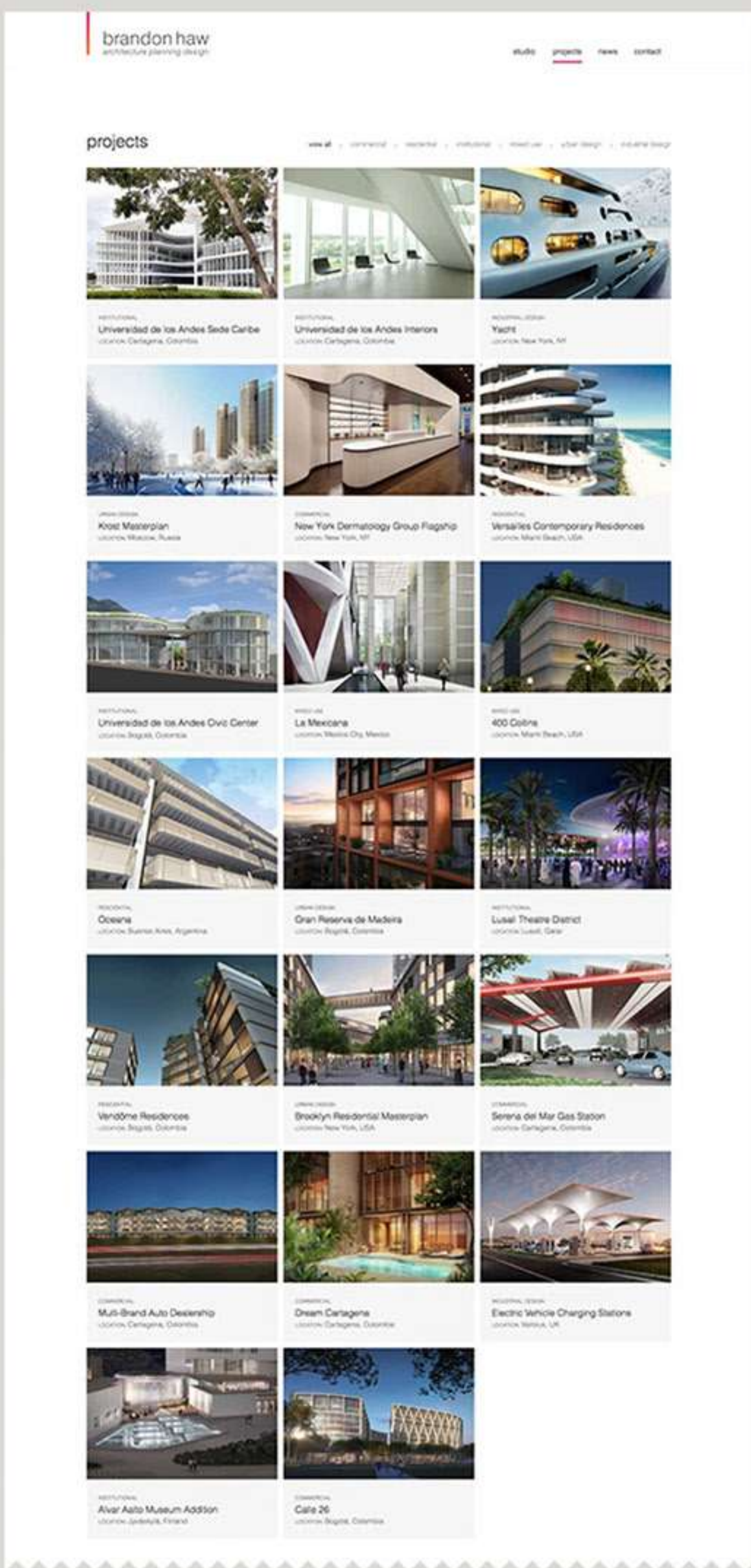
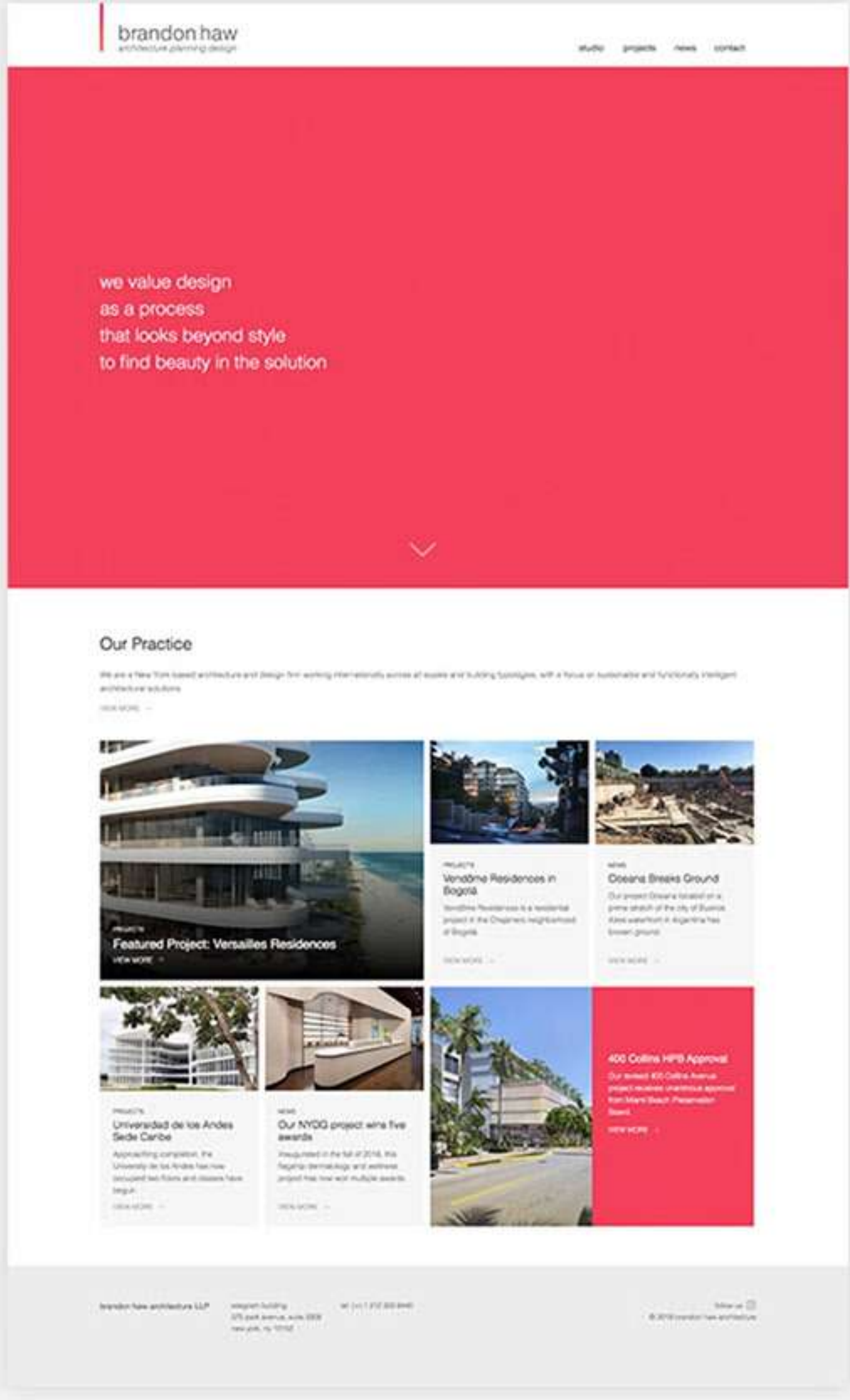
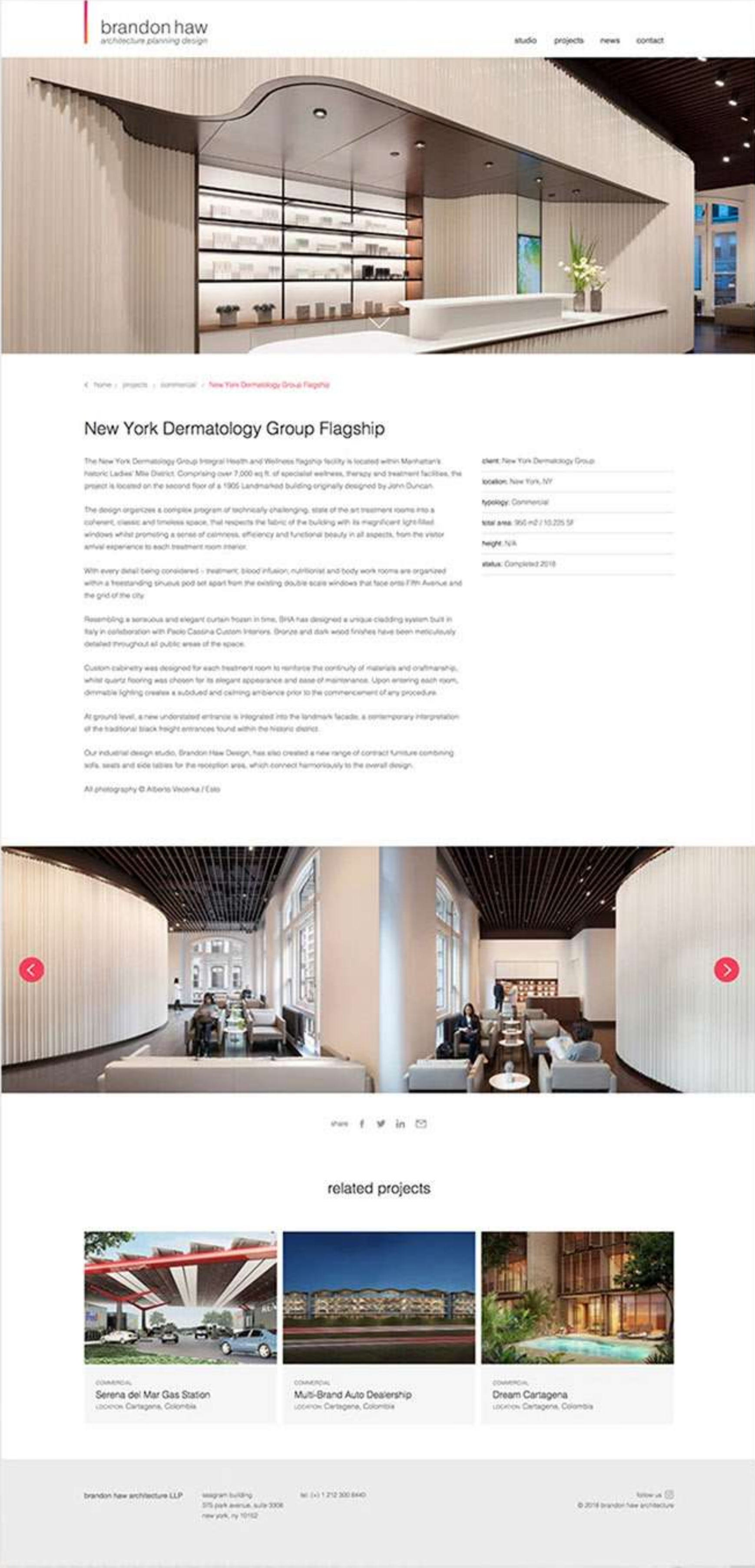
Sitio web

www.brandonhawarch.com

Brandon Haw Architecture es un estudio de arquitectura, planeación y diseño con sede en Nueva York. La firma está dirigida por Brandon Haw, quien, antes de fundar **BHA** pasó 26 años trabajando en la oficina de Lord Norman Foster. Mientras estuvo en Foster + Partners, Haw se convirtió en director y socio principal responsable de numerosos proyectos internacionales de alto perfil.



Diseñamos y desarrollamos un sitio web alineado con la estética de esta prestigiosa firma de arquitectos. Los usuarios podrán ver la información corporativa y apreciar en detalle cada uno de los proyectos de su impecable portafolio.



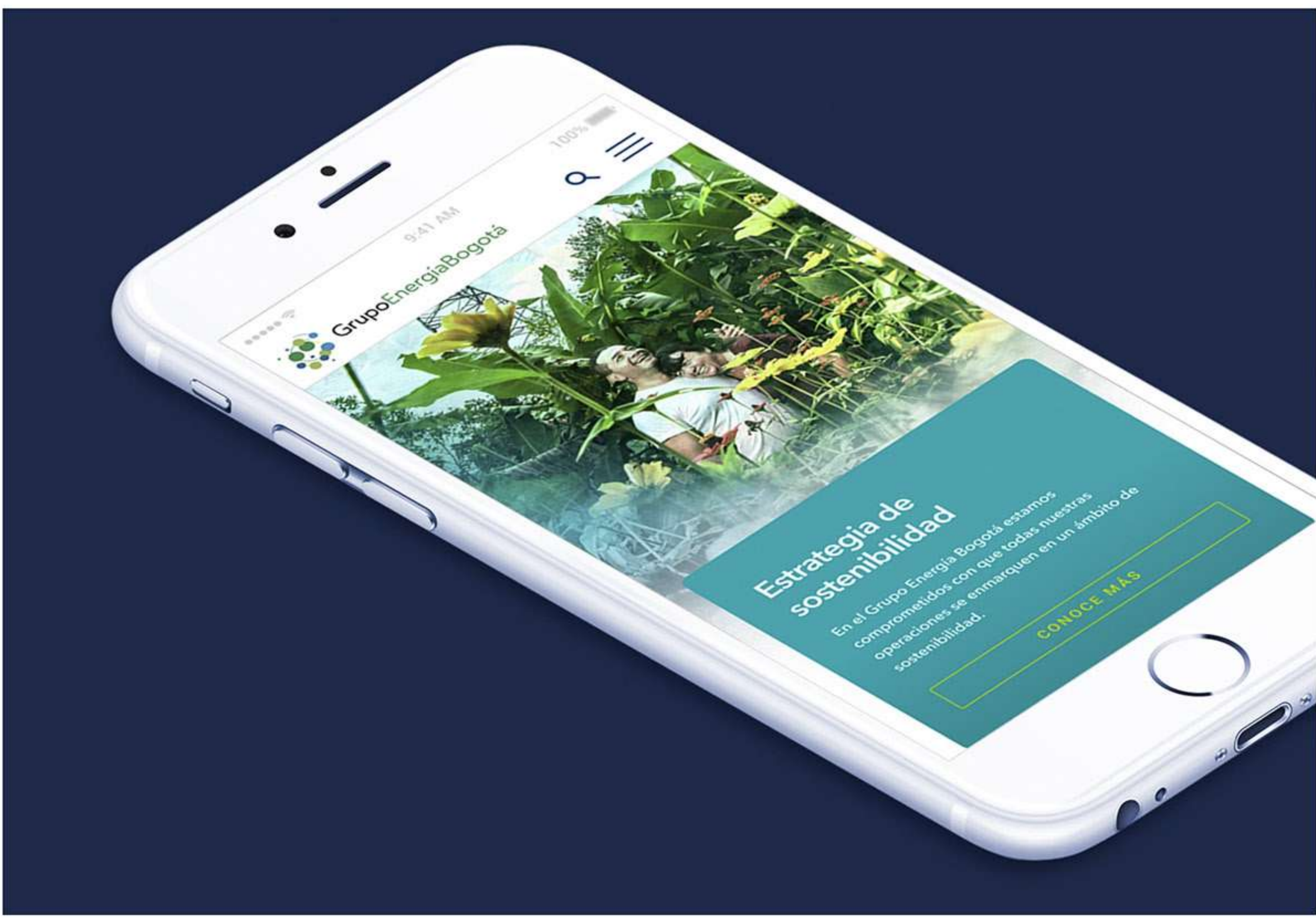


Grupo Energía Bogotá

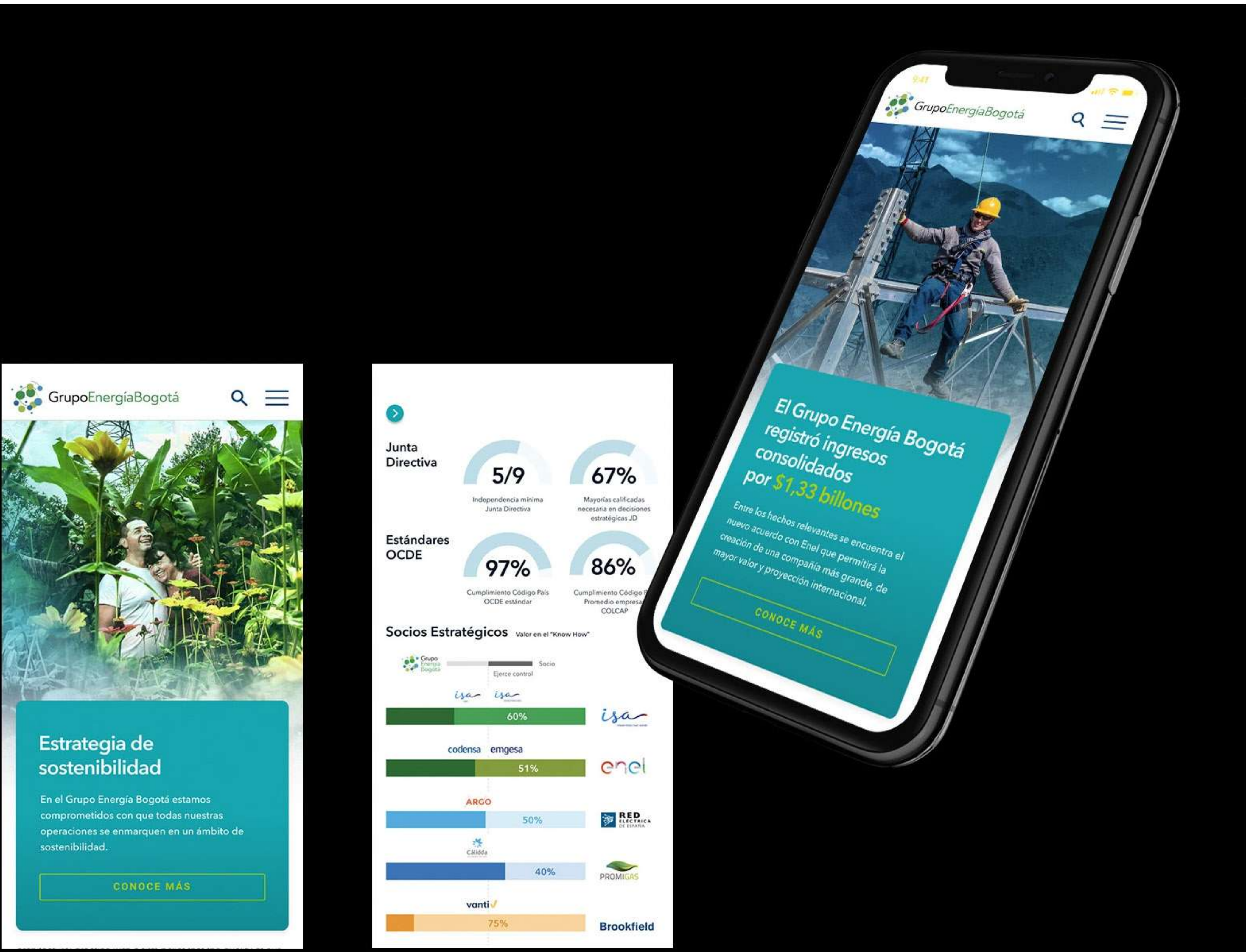
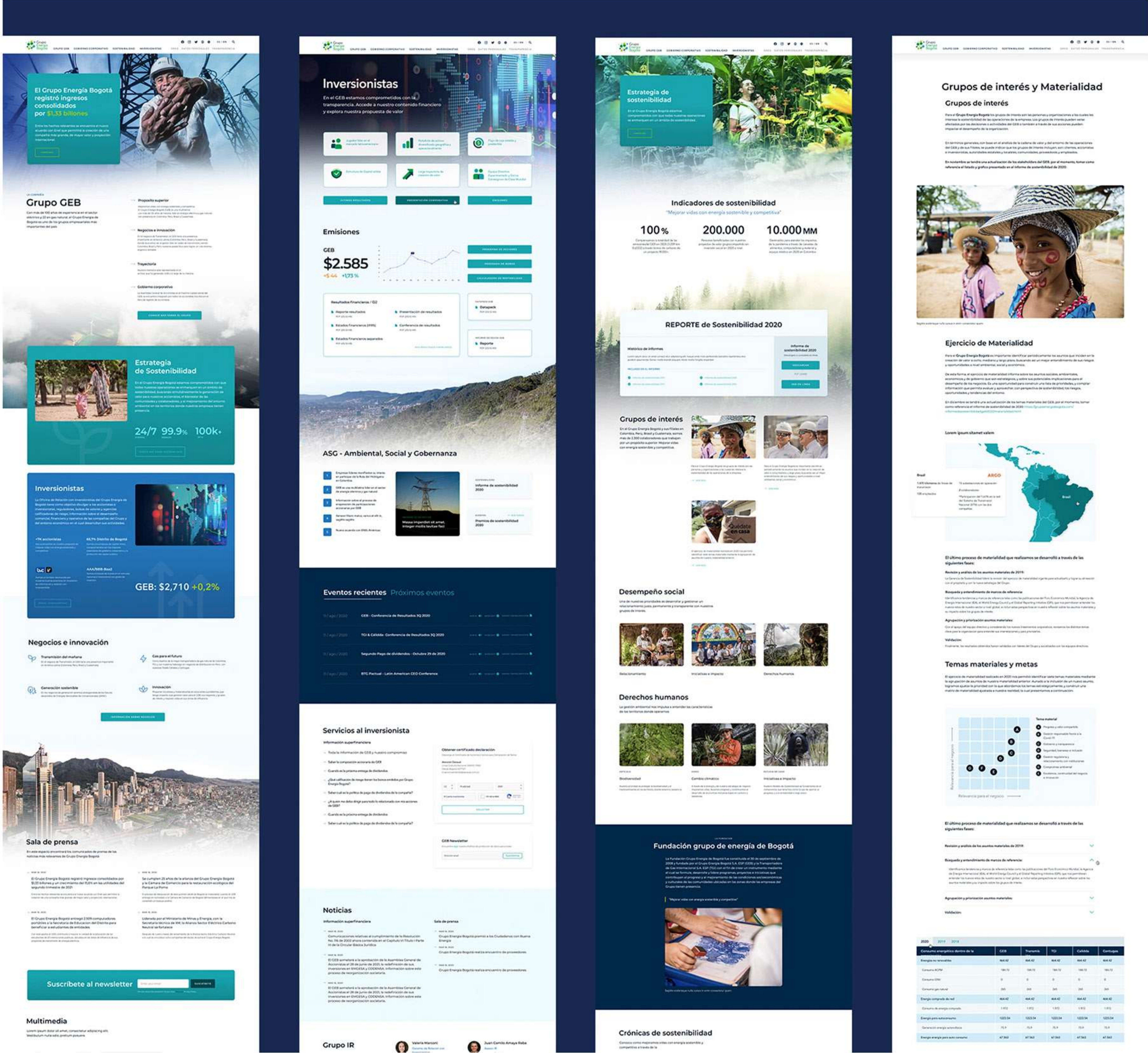
Servicios ofrecidos
UX, UI

Sitio web
www.grupoenergiabogota.com

El Grupo Energía Bogotá es una compañía que se enfoca en la generación y distribución de la energía eléctrica. Con una participación en el mercado del 12,5 % es la segunda empresa en transmisión de electricidad en Colombia.



Este es un proyecto de **Aplyca** donde trabajamos en el rediseño del sitio web. Nuestro esfuerzo aparte de reestructurar la arquitectura de información que reflejara los objetivos estratégicos de la empresa, fue también proponer una nueva propuesta gráfica más moderna y más fácil de consumir en distintos dispositivos.



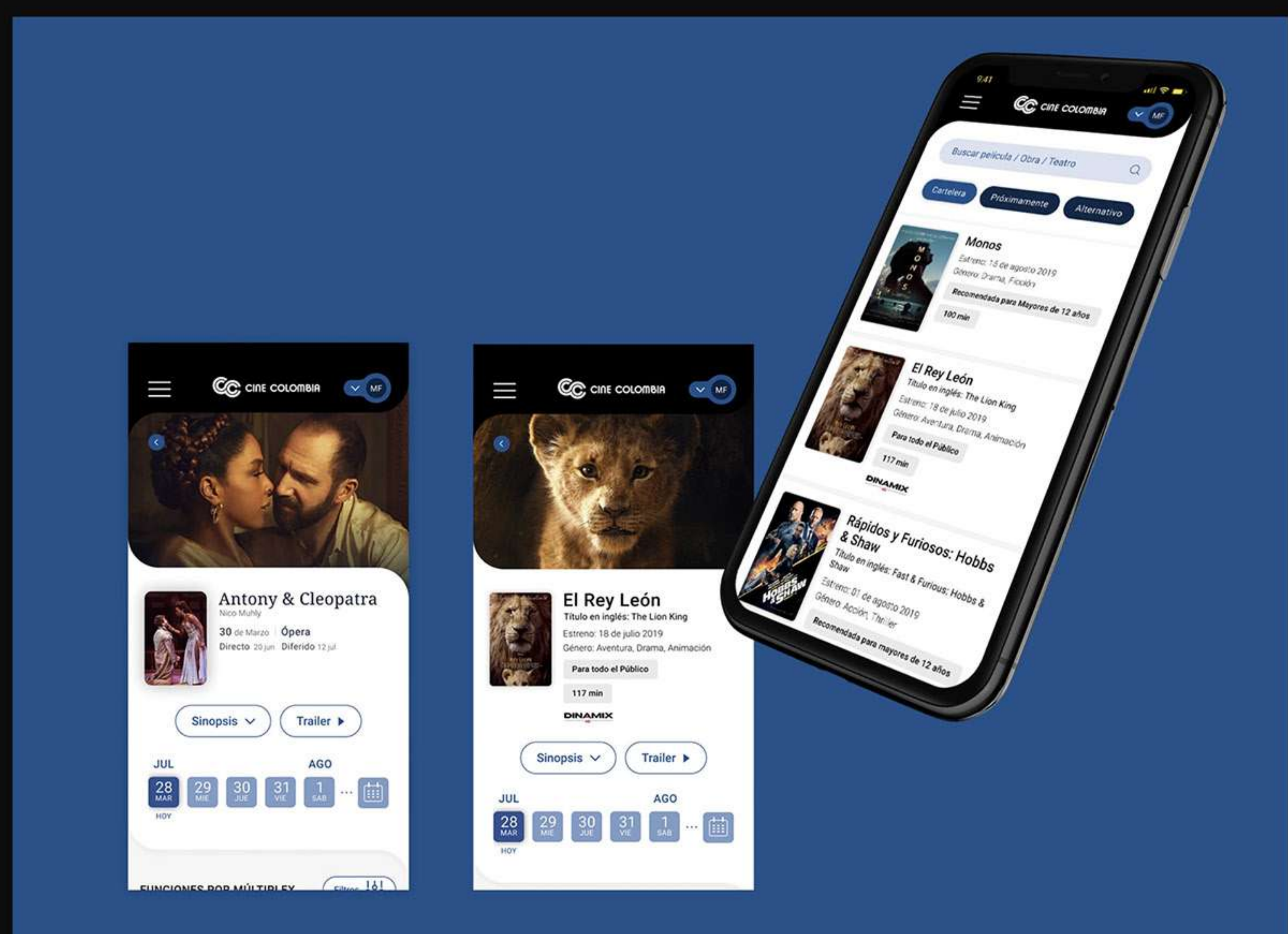


Cine Colombia

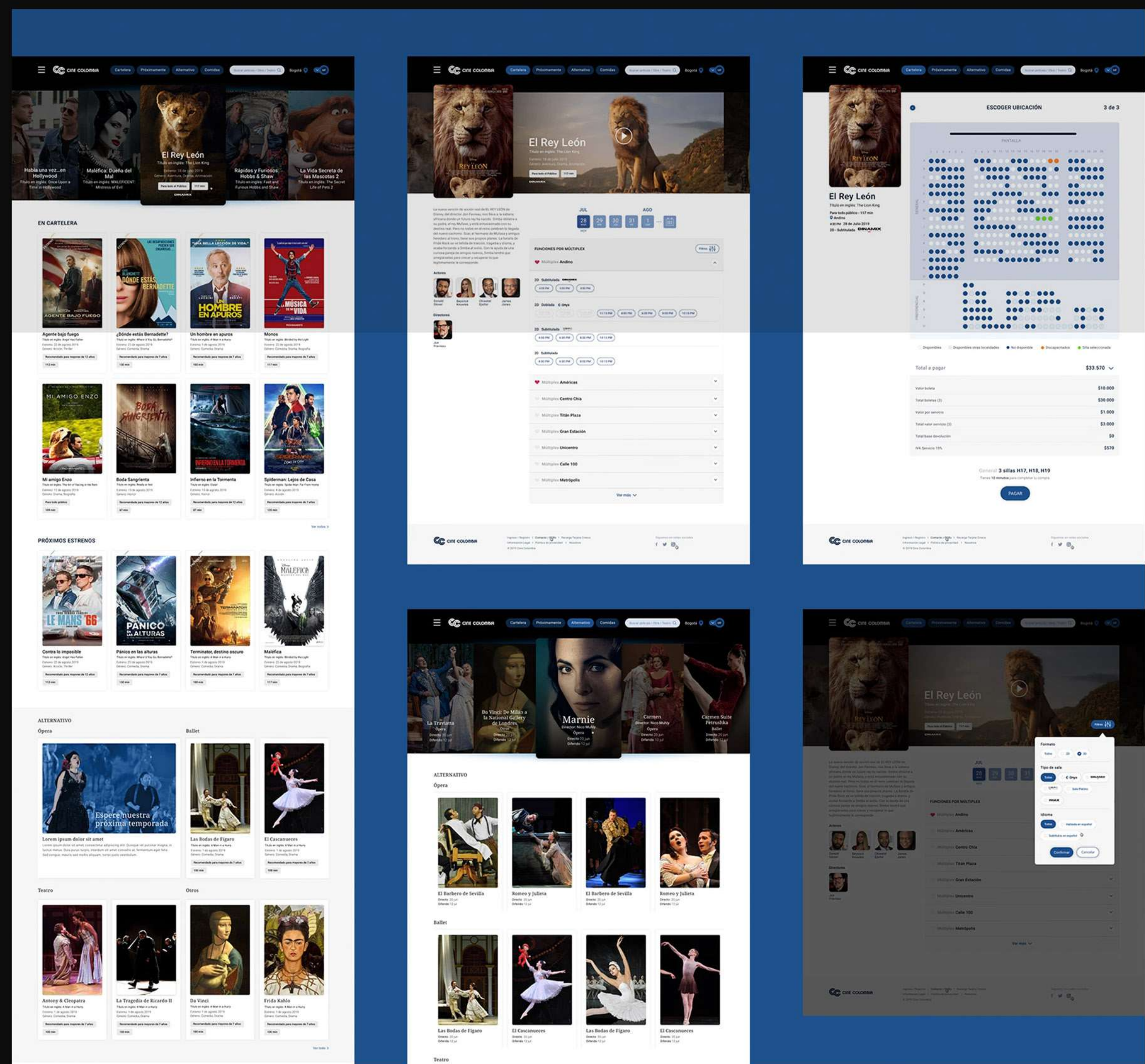
Servicios ofrecidos
UX, UI

Sitio web
www.cinecolombia.com

Cine Colombia es la empresa más grande en el segmento de comercialización, exhibición y distribución de material cinematográfico en Colombia. Se destaca incluso a nivel latinoamericano por su constante innovación en el servicio y tecnología que brinda a sus clientes a través de sus múltiples salas de cine en todo el país.



En este proyecto de **Aplyca**, Interfaz fue invitado para trabajar conjuntamente en el mejoramiento de la experiencia de usuario. El diseño de la página web fue pensado con el objetivo de brindar una solución integral al proceso de compra y la correcta visualización del contenido / oferta de la cartelera de cine. Hoy en día la navegación es amigable, mejorada tanto para el sitio web como en su versión móvil. **Cine Colombia** ha tenido un impacto positivo en las ventas de sus servicios a través de la plataforma construida por nosotros.





VerdeSelva

Servicios ofrecidos
UX, UI, Integración Shopify

ROTI es una cadena restaurantes de comida mediterránea que tiene como sede principal Chicago en los Estados Unidos. La experiencia para sus usuarios está enfocada en que todos ellos puedan disfrutar de un buen plato, uniendo sabores y personas a través de un menú delicioso y saludable.



Para ROTI trabajamos en el rediseño de su sitio web, colaborando desde la definición de la arquitectura de información, fortaleciendo y haciendo más amigable los flujos de compra en línea de productos, para posteriormente definir la interfaz gráfica de toda la plataforma y sus componentes.

