DRAMA.

ASOCIACIÓN CULTURAL

"Imagina que planeas una fiesta sorpresa de cumpleaños para un amigo. Tomas decisiones con respecto a quién invitar y a cómo producir asombro. (...) Este mismo impulso también determina cómo componemos una canción, cómo desarrollamos una historia o cómo ensayamos una obra. Creamos viajes para que otros los reciban con el espíritu de un regalo."

Anne Bogart

ASOCIACIÓN CULTURAL **DRAMA**

Somos una institucion sin fines de lucro dedicada al desarrollo del teatro de nuestro país, que trabaja con la firme convicción de que a través del arte podemos entendernos mejor como seres humanos y como sociedad.

Emprendemos diferentes caminos. Ya sea a través de un montaje transgresor capaz de abordar temas dificiles, de un espectáculo de 30 actores y bailarines en escena, de una obra en la que un bebé experimenta el teatro por primera vez, de un aula en la que se imparte un taller de teatro o de un festival internacional diseñado para el crecimiento de nuestra dramaturgia, nuestro propósito es el de crear más y mejor teatro peruano.

TEATRO
LA PLAZA

Abrimos nuestras puertas en el año 2003 con el propósito de conectarnos con nuestra comunidad ofreciéndole una cuidadosa elección y producción de obras capaces de cuestionarlo, provocarlo y sorprenderlo.

Tomamos el nombre de nuestra organización, La Plaza, inspirados por el deseo de convertirnos en el espacio público que reúne democráticamente a sus pobladores y que como un espejo refleja todos los eventos humanos.

A través de textos de nueva dramaturgia así como de clásicos bajo una mirada contemporánea nuestras propuestas buscan formular preguntas claves que nos permitan entender mejor nuestra realidad, los agitados tiempos que vivimos y la compleja naturaleza del hombre. Por eso elegimos temas sensibles, actuales y profundamente necesarios.

LA PLAZA
NIÑOS

El teatro tenderá sus infinitos puentes; hacia el instante presente que abre la puerta hacia un mundo mejor.
(The bear drop theatre)

El niño es nuestro presente y determinará nuestro futuro. Por eso, desde la fundación del Teatro La Plaza, hace 15 años, diseñamos una programación constante especialmente dedicada a niños y niñas.

Nos mantenemos firmes ante la convicción de que los niños y niñas nacen con competencias, son independientes, inteligentes y sensibles, capaces de vivir experiencias de gran profundidad que los nutren. Nuestras obras, experiencias en vivo que transforman, asombran y divierten, buscan generar cambios en la mirada hacia el otro, abriendo así la posibilidad hacia una sociedad más justa, tolerante y moderna.

LA PLAZA
TALLERES

Todos, independientemente de nuestras características, habilidades y procedencia, podemos encontrar en el teatro un espacio donde volcar nuestras ideas, sueños y necesidades.

Desde la experiencia de nuestra organización, contribuimos a la formación y entrenamiento de profesionales dedicados a las artes escénicas y nos acercamos al público a través de talleres orientados a personas que buscan participar y profundizar en la experiencia teatral.

Talleres para niños y adolescentes
Desarrolla la capacidad de trabajo en equipo, la comunicación, el juego y la creatividad, a través del acercamiento a los elementos básicos del teatro.

Talleres de actuación para adultos
Descubre los conceptos básicos de la actuación, fomenta el desenvolvimiento, el juego y la creatividad.

Talleres internacionales
Espacio concebido para fomentar la formación de profesionales de las artes escénicas que buscan el intercambio de conocimiento con escuelas y maestros provenientes de diferentes áreas y estilos teatrales.

TALLERES PARA EMPRESAS

Líderes en escena
Un programa para ejecutivos y profesionales de todas las áreas. Potencia, a través de herramientas provenientes del teatro, habilidades de comunicación, persuasión y negociación.

Talleres a medida
Orientado a instituciones y empresas que buscan brindar a sus colaboradores herramientas del teatro que les sean útiles para el trabajo, la interacción y el vínculo entre ellos.

SALA DE PARTO

Cinco años bien paridos

Sala de parto nació en 2013 como una iniciativa de Teatro La Plaza, en el marco de su décimo aniversario, para abrir caminos a la dramaturgia local. A medida que ha avanzado el tiempo, el proyecto ha tomado forma según las necesidades del sector hasta convertirse en un programa de acompañamiento a autores teatrales que incluye un proceso de revisión de texto, publicación y apoyo para la producción. Además, el festival de teatro Sala de parto, ha sido un espacio para la difusión del trabajo del autor nacional con lecturas dramatizadas de obras inéditas, talleres gratuitos, exhibición de las producciones que apoyamos anualmente y una programación internacional.

ACOMPAÑAMOS
Somos interlocutores activos durante el proceso de reescritura y montaje de textos teatrales. Diez obras cada año (cinco encargadas y cinco seleccionadas a través de una convocatoria abierta) forman parte del **Programa de dramaturgia Sala de parto**, que busca facilitar y enriquecer el trabajo del autor nacional a través de una asesoría personalizada que incluye publicación y apoyo para la producción de las obras.

DIFUNDIMOS
Las disciplinas artísticas del Perú cobran cada vez más presencia en los circuitos internacionales de exhibición. El equipo de internacionalización de Teatro La Plaza está en contacto con los Festivales e instituciones más representativas de la región con la intención de promocionar el trabajo de los dramaturgos peruanos en el mundo.

CELEBRAMOS
Cada septiembre empieza una fiesta de diez días para celebrar el nacimiento de nuevas obras y autores peruanos. **El festival de teatro Sala de parto** es un espacio para la nueva dramaturgia peruana que cuenta con lecturas dramatizadas de obras inéditas, exhibición de producciones nacionales e internacionales y una sección académica que organiza talleres y encuentros gratuitos. Desde la edición 2017 el festival estrena proyectos creados por dramaturgos peruanos en conjunto con directores extranjeros, con la intención de coordinar espacios para el intercambio cultural y artístico, así como también abordar temas coyunturales del país y la región desde el teatro.

LOS **PRODUCTORES**

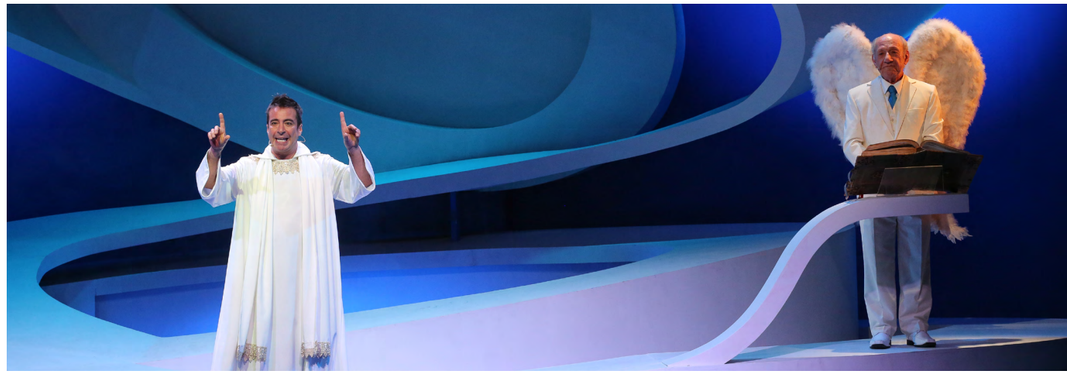
Los Productores nace como una marca hermana del Teatro La Plaza con la intención de acercar el teatro a la gente a través de la realización de espectáculos y musicales de gran formato, al estilo de las mejores escenas culturales del mundo.

En todo este tiempo, hemos llevado a más de un millón de espectadores al teatro. Entre las obras más importantes figuran: Perú Jaja, La Jaula de las Locas, Toc Toc, En el Barrio y Mamma Mia!

A través de ***TOC*TOC***, una de las comedias más exitosas de los últimos tiempos, hemos hecho reir a más de 250 000 personas. Nos enorgullece que, de nuestros éxitos, diez correspondan a dramaturgia peruana.

Guiados por el deseo de descentralizar el teatro en el país, buscamos activamente la presentación de nuestros mayores éxitos en otra ciudades del país.

Más allá de la capacidad de manejar diversos montajes de gran formato de manera simultánea, nos dedicamos al diseño y conceptualización de eventos corporativos y sociales. Además, tenemos la capacidad de desarrollar proyectos en versión reducida y adaptada a las necesidades de empresas para eventos, presentaciones, capacitaciones y seminarios.



FESTIVALES Y **PREMIOS**

Abrimos nuestras puertas en el año 2003 con el propósito de conectarnos con nuestra comunidad ofreciéndole una cuidadosa elección y producción de obras capaces de cuestionarlo, provocarlo y sorprenderlo.

Tomamos el nombre de nuestra organización, La Plaza, inspirados por el deseo de convertirnos en el espacio público que reúne democráticamente a sus pobladores y que como un espejo refleja todos los eventos humanos.

A través de textos de nueva dramaturgia así como de clásicos bajo una mirada contemporánea nuestras propuestas buscan formular preguntas claves que nos permitan entender mejor nuestra realidad, los agitados tiempos que vivimos y la compleja naturaleza del hombre. Por eso elegimos temas sensibles, actuales y profundamente necesarios.

CIFRAS IMPORTANTES

Cifras **Asociación Cultural DRAMA**

En el **2016** llevamos

245,000
Espectadores al teatro

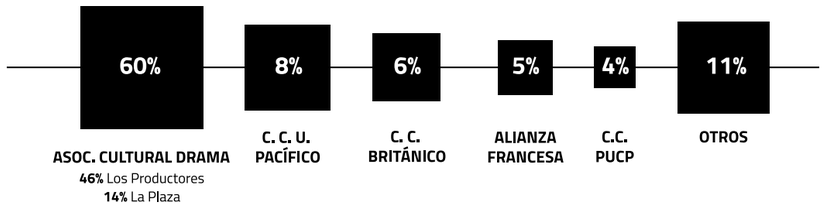
En el **2017** llevamos

270,000
Espectadores al teatro

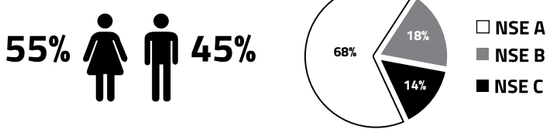
En el **2018** llevamos

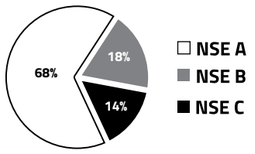
315,000
Espectadores al teatro

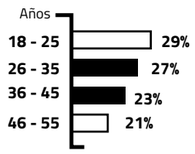
Estudio de mercado **TMS MARKET 2015**



Estudio **Arellano Marketing**







- **92%** Compra entrada general
- **3%** Compra boleto de jubilado
- **5%** Compra boleto de estudiante

Asociación Cultural Drama
Av. José Pardo N° 299,
Miraflores
620 6400 - 620 6404